

EFECTUADOR

calidad UFPV

INFORME DE GESTIÓN

2018/2019

**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN
DE EMPRESAS (MBA) POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

E. Politècnica Superior de Alcoy

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MIRO BORRAS, JULIO

Nombre	En calidad de
TORREGROSA LOPEZ, JUAN IGNACIO	Presidente/a
CANTO COLOMINA, BEGOÑA	Secretario/a
BERNABEU SOLER, PABLO ANDRES	Personal Docente E Investigador
EXPOSITO LANGA, MANUEL	Personal Docente E Investigador
GIMENEZ MORERA, ANTONIO	Personal Docente E Investigador
MIRO MARTINEZ, PAU	Personal Docente E Investigador
CASTILLO MEDRANO, WENDOLYNE MARIA	Alumno
IMAN GUEVARA, JAROLD ANTONIO	Alumno
RICO ESTEVE, JUAN JOSE	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	75	70	NP	100	200
Resultado 18/19	3.54	77.78	66.67	0.52	92	708
Meta propuesta	NP	75	70	NP	100	200

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD ponderado se considera adecuado y mejorable, 3,54, por debajo del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 5,465. En este sentido, la tasa de PDI a tiempo completo de la titulación, 66,67%, está también por debajo de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 85,5%, aunque se ha mantenido estacionaria respecto al curso anterior. En cuanto a la tasa de PDI doctor, 77,78%, se considera adecuada y mejorable dado que aunque está por encima de la meta definida sigue por debajo de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 94,28%. En este sentido, se estima que estos valores van a mejorar dado que van a haber nuevas incorporaciones de profesorado a tiempo completo doctor en la docencia del máster.

2. Actividad investigadora:

La tasa de IAI ponderado, 0,52, se considera mejorable por debajo de la meta definida y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 3,34. Al igual que en el apartado anterior, se prevé una mejora del indicador con la incorporación de nuevo profesorado doctor a tiempo completo.

3. Demanda:

La tasa de matriculación, 92%, se considera adecuada y mejorable por debajo de la meta definida pero por encima de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 84%. En este sentido, cabe destacar que debido al carácter internacional del perfil del ingresado algunos de los estudiantes, inicialmente, matriculados se dan de baja por dificultades burocráticas o económicas. Por el contrario, la tasa de oferta y demanda, 708%, se considera excelente por encima de la meta definida y con el valor más alto de todos los títulos de máster de la UPV, cuya

mediana es del 250%.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	70	15	80	90	6	15	25	60	90	7
Memoria Verificación	70	15	80							
Resultado 18/19	63.16	15.79	97.74	93.85	11	26.32	59.57	68.42		
Meta propuesta	70	15	80	90	6	15	25	60	90	7

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación, 63,16%, se considera mejorable por debajo de lo indicado en la memoria de verificación aunque con una evolución positiva respecto al curso anterior y por debajo de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 77,78%. La tasa de abandono, 15,79, se considera mejorable dado que está ligeramente por encima de lo indicado en la memoria de verificación y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 4,65. Al igual que se ha comentado anteriormente, el eminente perfil internacional del ingresado al máster suele generar bajas al inicio del curso debido a los problemas económicos y burocráticos que identifican los matriculados antes de incorporarse a las clases del máster. La tasa de eficiencia, 97,74%, se considera excelente por encima de la meta definida y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 96,44%. La tasa de rendimiento, 93,85%, se considera excelente por encima de la meta definida y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 91,115%.

2. Internacionalización:

La internacionalización del título se considera un punto fuerte del mismo. El número de estudiantes de intercambio recibidos, 11, se considera excelente evolucionando de forma positiva, el valor de este indicador está por encima de la meta definida y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 1. El porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico, 26,32%, también se considera excelente por encima de la meta definida y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 4%. El porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad), 59,57%, se considera excelente por encima de la meta definida y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 23,025%.

3. Empleabilidad:

El porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa, 68,42%, se considera excelente por encima de la meta definida y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 45,95%. Aunque se ha apreciado un descenso de este indicador respecto al curso anterior, la CAT considera que dicha variación se ha visto compensada con el incremento de estudiantes que han realizado intercambio académico y, por dicho motivo, no han realizado prácticas en empresa. No ha habido datos de los indicadores de no desempleado y autoeficacia a los tres años.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8.5	7.5	8	7.5	7.5
Resultado 18/19	9.4	7.3	8.62	9.29	
Meta propuesta	8.5	7.5	8	7.5	7.5

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título, 9,4, se considera excelente por encima de la meta definida y de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 8,6. Cabe destacar el incremento de la tasa de respuesta de la encuesta del profesorado con respecto al curso anterior, que ha pasado de 57,14% al 71,43%.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título, 7,3, se considera adecuada y mejorable dado que se encuentra ligeramente por debajo de la meta definida, 7,5, aunque por encima de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 6,85. La gestión administrativa del título es el aspecto que los estudiantes han valorado con una puntuación más baja. En este caso, la tasa de respuesta del alumnado ha descendido respecto al curso anterior, pasando de 25% a 19,05%. En este sentido, la CAT continuará llevando a cabo acciones de mejora de la participación del alumnado en la encuesta de satisfacción con la gestión del título. La satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título, 8,62, se considera satisfactoria por encima de la meta definida, 8, y de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 7,935.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado con la formación recibida, 9,29, se considera excelente por encima de la meta definida, 7,5, y del valor de la mediana de los títulos de máster de la UPV, 8,095. La tasa de respuesta ha sido del 38,89%. No existen datos al respecto del indicador de satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

En la EPSA se promocionan actuaciones de coordinación de contenidos de las asignaturas de todos los títulos, para promover que el conjunto de competencias descritas en la memoria de verificación en cada materia se cubran adecuadamente. En este aspecto, se ha establecido de forma sistemática la realización de al menos un claustro de profesorado anual para la mejora de la coordinación y el intercambio de buenas prácticas.

El proceso de revisión y aprobación de guías docentes, llevado a cabo por la CAT y la Subdirección de Cátedras de Empresa y Calidad ha corregido las desviaciones detectadas para que el conjunto de competencias incluidas en la memoria de verificación del título estén plenamente cubiertas. Adicionalmente, y mediante los distintos actos de evaluación continua llevados a cabo en la docencia de las asignaturas, se considera que los alumnos que superan la asignatura han alcanzado un nivel suficiente en las competencias generales y específicas correspondientes.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

En cuanto a la adquisición de competencias transversales, cabe destacar que, de forma general, los alumnos del Máster en Dirección de Empresas (MBA) de la EPSA adquieren con un nivel A las competencias de: Aprendizaje permanente (CT_11) e instrumental específica (CT_13). El resto de las competencias transversales de la UPV se han evaluado de forma mayoritaria con un nivel B. Respecto a la valoración de los titulados sobre el nivel de adquisición de competencias transversales, el estudio de empleabilidad del curso considerado muestra que las competencias de comprensión e integración (CT_01) y conocimiento de problemas contemporáneos (CT_10) son las mejores valoradas. Cabe destacar que todas alcanzan el compromiso del 70% de evaluaciones A y B respecto al total de evaluados.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

El último informe de revisión de la Comisión de Calidad UPV resultó favorable sin observaciones de mejora.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

No procede.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Se ha recibido una queja de un alumno potencial de Colombia al respecto de obtener una respuesta sobre aspectos informativos del título. El alumno fue contactado e informado adecuadamente por el DAT del título.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MBA/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MBA/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información publicada en la microweb de la titulación se considera veraz, pertinente y se encuentra actualizada.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2239_2015_01		Fomentar la participación del profesorado y alumnado en las encuestas on-line de satisfacción con la gestión del título (recordatorios por email, información presencial a los alumnos, entre otros).	<p>Acciones desarrolladas</p> <p>Se han llevado a cabo notificaciones por correo electrónico y personalizadas tanto a profesorado como a estudiantes para fomentar la participación de los mismos en la encuesta de satisfacción con la gestión del título.</p> <p>Resultados obtenidos</p> <p>Se ha mejorado considerablemente la participación del profesorado en dicha encuesta, pasando de un 57,14% a un 71,43%. No obstante, en el caso de los estudiantes dicha participación no ha experimentado la mejora deseada, bajando de un 25% a un 19%, por lo que la CAT considera necesario seguir manteniendo esta acción de mejora en curso. Adicionalmente, en el apartado 8. Sugerencias de mejora del SIQ se ha propuesto que desde el AEOT/SEPQ se estudien nuevas acciones de mejora complementarias.</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2239_2016_01		Coordinación de los sistemas de adquisición de las diferentes competencias transversales. Se analizará a partir tanto de las guías docentes como de la información proporcionadas por el profesor el sistema de evaluación utilizado y se coordinará con el resto de asignaturas puntos de control de dichas competencias transversales.	

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2239_2015_06		Análisis y seguimiento del indicador de satisfacción media del alumnado con la gestión del título. En este sentido, los responsables de la gestión del título se reunirán con los alumnos para analizar las posibles áreas de mejora en los procesos de gestión del título. Se procederá a aplicar las mejoras más significativas surgidas de dicho análisis.	<p>Acciones desarrolladas</p> <p>Se han llevado a cabo conversaciones con los estudiantes del máster al respecto de la gestión del título.</p> <p>Resultados obtenidos</p> <p>Se han tenido en cuenta sus opiniones para la gestión del título en términos de la operativa diaria del mismo, por ejemplo, se gestionó la posibilidad de que los alumnos de nacionalidad extranjera de primer curso pudiesen asistir al acto de graduación de 2º curso, dado que en junio del siguiente curso ya se encuentran en sus respectivos países. Esto sumado a otros aspectos, como la cercanía de los responsables de la gestión del título con los alumnos, ha incrementado considerablemente la valoración de este indicador, que ha pasado de 5,54 a 7,3.</p>
2239_2017_01	F	Estudio de la oferta y secuenciación de las asignaturas optativas existentes actualmente en la titulación.	Se ha llevado a cabo un estudio exhaustivo de la oferta y secuenciación de optativas con numerosas reuniones de la CAT, claustros de profesorado y consultas al AEOT/SEPO. A partir de todo lo anterior, se va a proponer una nueva estructura de plan de estudios basada en un primer curso con todas las asignaturas obligatorias y un segundo A con 18 ECTS de asignaturas optativas a elegir de una sola materia y 12 ECTS de TFM. De esta forma, al pasar de dos bloques de optativas en primer curso y dos bloques de optativas en segundo curso a un único bloque de optativas en segundo curso permite al alumno elegir de forma más flexible las asignaturas optativa al tiempo que se optimizan los recursos tanto de profesorado como de materiales de la titulación. Por tanto, la CAT considera adecuado el cierre de esta acción de mejora del plan de estudios.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2239_2018_01	F	Se propone una nueva estructura de plan de estudios basada en un primer curso con todas las materias/asignaturas obligatorias y un segundo A con 18 ECTS de asignaturas optativas a elegir de una sola materia y 12 ECTS de TFM.	De esta forma, al pasar de dos materias de optativas en primer curso y dos materias de optativas en segundo curso a una única materia de optativas en segundo curso se permite al alumno elegir de forma más flexible las asignaturas optativa al tiempo que se optimizan los recursos tanto docentes como materiales. (Consultar pdf anexo)
2239_2018_02	F	Incorporar al apartado 4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión el siguiente párrafo después de las titulaciones indicadas como preferentes: "Tendrán preferencia los egresados de titulaciones preferentes de la UPV".	Esto tendría un objetivo doble, por un lado, fidelidad y proporcionar una continuidad de estudios a los alumnos de grado de la UPV y, por otro lado, evitar que alumnos con notas superiores en el expediente académico de universidades menos exigentes puedan dejar sin plaza a alumnos de la UPV que deseen continuar sus estudios en esta institución.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

FORTALEZAS DEL TÍTULO

- Tasa de oferta y demanda.
- Tasa de eficiencia.
- Tasa de rendimiento.
- Internacionalización del título:
- Número de estudiantes de intercambio recibidos.
- Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico.
- Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera.
- Porcentaje de titulados que han realizado prácticas en empresas.
- Satisfacción del profesorado con la gestión del título.
- Satisfacción media del titulado con la formación recibida.

VISIÓN DE FUTURO

Proporcionar una titulación de Máster en Dirección de Empresas (MBA) que responda a las necesidades de la sociedad con un profesorado excelente, tanto en docencia como en investigación, que proporcione una formación de calidad, manteniendo una demanda de acceso al mismo elevada y siguiendo con un alumnado heterogéneo tanto por el país de procedencia como por su perfil formativo de entrada, lo que sin duda enriquece al MBA. Por otro lado, se desea seguir implicando al Comité Consultivo de Empresas para que siga aportando su visión y concienciando al alumnado y al PDI en la importancia de la realimentación vía encuestas para la mejora del máster, de forma que permita tomar las acciones necesarias para que el profesorado esté satisfecho con la gestión del título y los titulados con la formación recibida. Finalmente, es importante concienciar a los alumnos que deben finalizar completamente el máster con independencia de que encuentren trabajo antes de realizar su TFM.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Dado que desde la CAT se han llevado a cabo de forma reiterada distintas acciones de mejora para incrementar la participación de los estudiantes en la encuesta de satisfacción del alumnado con la gestión del título, que no han tenido la repercusión deseada, se propone que desde el AEOT/SEPQ se estudie la posibilidad de llevar a cabo otras acciones de mejora al respecto.

REF
ADOR

calidad UFPV

ANEXOS

2018/2019

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN
DE EMPRESAS (MBA) POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

E. Politècnica Superior de Alcoy

5. Planificación enseñanza

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Formación básica	0,00
Obligatorias	60,00
Optativas	18,00
Prácticas externas	0,00
Trabajo de fin de grado/máster	12,00
Total	90,00

Explicación general de la planificación del plan de estudios

El Plan de Estudios del título de Máster en Dirección de Empresas (MBA) está organizado en dos cursos, de 60 y 30 ECTS cada uno de ellos. Con el fin de facilitar el adecuado progreso del alumno el número de créditos de cada semestre **es de 30 ECTS**.

Las materias con carácter obligatorio permiten formar al estudiante en los contenidos esenciales del máster, mientras que las materias de carácter optativo permiten al estudiante configurarse su currículum.

Los alumnos deben realizar una materia optativa de 18 ECTS en el tercer semestre de entre las materias ofertadas. En el tercer semestre las materias del plan de estudios ofrecen la posibilidad de que el alumno realice 9 ECTS en prácticas externas. Los módulos que conforman el plan de estudios son:

Módulo de Materias Obligatorias (60,0 ECTS). Tiene carácter obligatorio. Se organiza en 4 materias, **una de 21 créditos, otra de 18 créditos y el resto de 10,5 créditos**. Las materias son Análisis del Entorno Global, Habilidades Directivas, Herramientas para la Toma de Decisiones y Gestión de las Operaciones de la Empresa, que conforman la formación **obligatoria** del máster.

Módulo de Materias Optativas (18,0 ECTS). Tiene carácter optativo. Está constituido por **una única materia, denominada Optativas**.

Módulo de Trabajo Fin de Máster (12 ECTS). Tiene carácter obligatorio. Debe constituir un ejercicio original, que se realizará de forma individual y se presentará y defenderá ante un tribunal universitario, consistente en un proyecto en el ámbito de la dirección de empresas, que sintetice e integre las competencias adquiridas.

Las actividades formativas de carácter presencial figuran en el Plan de estudios con el número de horas de dedicación. Las Actividades de carácter no presencial figuran, en cada materia, como Actividades de Trabajo autónomo. Por cada 10 horas de actividad presencial se entiende que los alumnos deben dedicar una media de 15 horas de trabajo autónomo.

- Trabajos teóricos: Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, et para exponer o entregar en las clases teóricas.
- Trabajos prácticos: Preparación de actividades para exponer o entregar en las clases prácticas.
- Estudio teórico: Estudio de contenidos relacionados con las "clases teóricas": Incluye cualquier actividad de estudio (estudiar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.)
- Estudio práctico: Relacionado con las "clases prácticas".
- Actividades complementarias: Son tutorías no académicas y actividades formativas voluntarias relacionadas con la asignatura. Actividades formativas no presenciales de las materias del título:

Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios

Según la Normativa de Régimen Académico y Evaluación del Alumnado de la Universitat Politècnica de València, aprobada en Consejo de Gobierno de la Universitat Politècnica de València el 28 de enero de 2010, entre las competencias del "Director Académico del Título" se encuentran las de "Definición y coordinación de los programas de innovación docente" y "Coordinación horizontal y vertical de los programas de las asignaturas del título". La coordinación horizontal y vertical será realizada mediante reuniones que la Comisión Académica del Título fijará antes del inicio de cada semestre. Dada la estructura establecida del título por módulos y materias, se aprovechará la misma para llevar a cabo dicha coordinación. En las reuniones de coordinación vertical se verificará que no hayan solapes en los contenidos de las materias de diferentes semestres y se pondrá en contacto a los profesores de las materias obligatorias con los de las materias optativas. Todas las acciones de coordinación que se

deban emprender, surgidas de estas reuniones, se redactarán en un documento, verificándose al final del semestre si se han cumplido. Finalmente, y con la información anterior, se aprovechará la herramienta de los Contratos-Programa que deben firmarse cada curso entre el Centro y los Departamentos que imparten docencia, para tratar aquellos problemas surgidos durante el curso y establecer los mecanismos de mejora que correspondan, activando los mecanismos de coordinación que en ese momento se consideren necesarios.

La UPV incorporará la matriz de asociación, común a todos los másteres UPV, entre las competencias básicas definidas en el RD861/2010 y las dimensiones competenciales definidas en la UPV.

Matriz de asociación de las competencias definidas en el título (generales y específicas) con las dimensiones competenciales definidas en la UPV.

Planificación y gestión de la movilidad

Desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales e Intercambio Académico se establecen los objetivos anuales de la universidad en materia de movilidad de estudiantes de intercambio, y los indicadores que se utilizarán para los mismos.

Para cada año natural, estos objetivos son comunicados al centro que imparte el título de la UPV en la reunión de coordinación de responsables de RR.II. que se realiza antes del inicio del año (Diciembre). Cada centro, en línea con los objetivos de la universidad, establece sus propios objetivos, teniendo en cuenta su situación específica en materia de movilidad y los de sus titulaciones. En Julio se realiza otra reunión de coordinación, en la que se revisan los indicadores, su adecuación a los objetivos establecidos, los problemas detectados y se proponen medidas correctoras de ser necesarias. Los resultados e indicadores finales, tras la aplicación de las medidas correctoras son presentados, analizados y discutidos en la reunión de diciembre, previamente a la revisión de los objetivos para el próximo año.

Aunque la gestión administrativa y económica de becas y acuerdos se realiza de manera centralizada desde la Oficina de Programas Internacionales de Intercambio (OPII), los responsables de movilidad del título, establecen su propia política de acuerdos, convocatorias, viajes de profesores y otras actuaciones para llevar a cabo sus objetivos. Desde la OPII se les proporciona herramientas para monitorizar su situación en tiempo real, acceso al histórico de sus actividades de movilidad, e información sobre las actividades que desarrollan otros responsables de movilidad de la UPV.

Esta información también se proporciona para cada una de las instituciones socias. Se potencia la disponibilidad horizontal de información con el fin de que cada responsable pueda detectar y aprovechar las sinergias existentes. La OPII coordina las actividades que involucran a más de un responsable, así como proporciona apoyo a actividades específicas.

Las herramientas de gestión están basadas en aplicaciones web que permiten la gestión informática para los principales tipos de usuarios: responsables de movilidad, alumnos enviados y alumnos recibidos.

Adicionalmente a las dos reuniones de coordinación anuales, se realizan reuniones técnicas mensualmente entre el Vicerrectorado, OPII y responsables de movilidad, con el objetivo de analizar problemas, elaborar propuestas de mejora y coordinar otras acciones comunes relacionadas con la movilidad: gestión de alojamientos, clases de español, docencia en inglés, programa Mentor de alumnos-tutor,...

El sistema de reconocimiento y acumulación es el mismo que el detallado en el punto 4.4.

La Escuela Politécnica Superior de Alcoy tiene convenios para la movilidad de sus estudiantes con las siguientes universidades:

A INNSBRU08

MCI - MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK G.M.B.H

A SALZBUR08

Fachhochschule Salzburg GmbH
A SPITTAL01
FACHHOCHSCHULE TECHNIKUM KÄRNTEN
A WIEN02
TECHNISCHE UNIVERSITÄT WIEN
A WIEN20
TECHNIKUM WIEN
B BRUXEL15
ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES ARTS VISUELS DE LA CAMBRE
B BRUXEL86
HAUTE ECOLE `GROUPE ICHEC-ISC SAINT LOUIS-ISFSC`
B GENT01
UNIVERSITEIT GENT
B KORTRIJ01
KATHOLIEKE HOGESCHOOL ZUID-WEST-VLAANDEREN
B MONS03
UNIVERSITE DE MONS-HAINAUT
BG SOFIA30
INSTITUT PO FIZIKA NA TVARDOTO TIALO `G. NADJAKOV` - BALGARSKA AKADEMIA NA
NAUKITE.
CH BRUGG02
FACHHOCHSCHULE NORDWESTSCHWEIZ
CZ BRNO01
VYSOKÉ UCENÍ TECHNICKÉ V BRNE
CZ BRNO08
NEWTON COLLEGE, A.S.
CZ LIBEREC01
TECHNICKA UNIVERZITA V LIBERCI
CZ PRAHA02
CESKA ZEMEDELSKA UNIVERZITA V PRAZE
CZ PRAHA10
CESKÉ VYSOKÉ UCENI TECHNICKÉ V PRAZE
CZ PRAHA13
VYSOKÁ SKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ, O.P.S.
CZ PRAHA17
ANGLO-AMERICKA VYSOKA SKOLA, o.p.s.
D AACHEN01
RHEINISCH-WESTFÄLISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE AACHEN
D AUGSBUR02
HOCHSCHULE AUGSBURG
D HAMBURG03
TECHNISCHE UNIVERSITÄT HAMBURG-HARBURG
D HEIDENH02
BERUFSAKADEMIE HEIDENHEIM
D HEILBRO01
HOCHSCHULE HEILBRONN
D KREFELD01
HOCHSCHULE NIEDERRHEIN, NIEDERRHEIN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
D MAINZ01
JOHANNES-GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ
D MOSBACH01
BERUFSAKADEMIE MOSBACH STAATLICHE STUDIENAKADEMIE
D MUNCHEN02
TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN
D PASSAU01
UNIVERSITÄT PASSAU

FACHHOCHSCHULE REGENSBURG
D ROSTOCK01
UNIVERSITÄT ROSTOCK
D SCHMALK01
FACHHOCHSCHULE SCHMALKALDEN HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT
D WISMAR01
HOCHSCHULE WISMAR
D WOLFENB01
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

DK ALBORG01
AALBORG UNIVERSITET
DK ODENSE01
SYDDANSK UNIVERSITET
DK RISSKOV06
VIA UNIVERSITY COLLEGE
F LILLE11
UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LILLE
F NANTES43
L'ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE
F PARIS013
UNIVERSITE PARIS 13 - PARIS NORD
F POITIER01
UNIVERSITE DE POITIERS
F TROYES08
UNIVERSITE DE TECHNOLOGIE DE TROYES
G ATHINE34
TECHNOLOGIKO EKPEDEFTIKO IDRIMA (T.E.I.) OF ATHENS
G ATHINE53
ANOTATI SHOLI PEDAGOGIKIS & TECHNOLOGIKIS EKPEDEFSIS
HU BUDAPES02
BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM
HU VESZPRE01
Pannon Egyetem
I BARI05
POLITECNICO DI BARI
I MILANO02
POLITECNICO DI MILANO
I PALERMO01
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
I PARMA01
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
I PERUGIA01
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA
I ROMA01
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA `LA SAPIENZA`
I SALERNO01
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO
IRLATHLONE01
ATHLONE INSTITUTE OF TECHNOLOGY
IRLLETTERK01
LETTERKENNY INSTITUTE OF TECHNOLOGY
IS REYKJAV05
HASKÓLINN Í REYKJAVÍK
LT KLAIPED05

KLAIPEDOS VERSLO AUKSTOJI MOKYKLA
LT RIETAVA01
ZEMAITIJOS KOLEGIJA
LT SIAULIA03
SIAULIU KOLEGIJA
LT VILNIUS11
VILNIAUS KOOPERACIJOS KOLEGIJA
N BERGEN05
HØGSKOLEN I BERGEN
P AVEIRO01
UNIVERSIDADE DE AVEIRO
P BRAGA01
UNIVERSIDADE DO MINHO
P MAIA01
INSTITUTO SUPERIOR DA MAIA
PL BYDGOSZ02
UNIwersytet Technologiczno i Przyrodniczy
PL KOSZALI01
POLITECHNIKA KOSZALINSKA
PL KRAKOW02
AKADEMIA GóRNICZO-HUTNICZA
PL KRAKOW03
POLITECHNIKA KRAKOWSKA
PL OPOLE02
POLITECHNIKA OPOLSKA
PL WARSZAW02
POLITECHNIKA WARSZAWSKA
PL WARSZAW30
WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I FINANSÓW MIĘDZYKRAJOWYCH
PL WARSZAW33
WOJSKOWA AKADEMIA TECHNICZNA
RO BRASOV01
UNIVERSITATEA "TRANSILVANIA" DIN BRASOV
RO ORADEA01
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
RO TARGU03
UNIVERSITATEA `PETRU MAIOR` DIN TARGU MURES
SF HAMEENL09
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
SF JYVASKY11
JYVÄSKYLÄN AMMATTIKORKEAKOULU
SF LAHTI11
LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU
SF LAPPEEN01
LAPPEENRANNAN TEKNILLINEN YLIOPISTO
SF MARIEHA04
HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND
SF TAMPERE02
TAMPEREEN TEKNILLINEN YLIOPISTO
SK KOSICE03
TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOSICIACH
TR ADANA01
CUKUROVA UNIVERSITESI
TR AFYON01
AFYON KOCATEPE UNIVERSITESI
TR ANKARA01

ANKARA UNIVERSITY
 TR ANTALYA01
 AKDENIZ UNIVERSITY
 TR BURSA01
 ULUDAG UNIVERSITESI
 TR DENIZLI01
 PAMUKKALE UNIVERSITESI
 TR ISPARTA01
 SULEYMAN DEMIREL UNIVERSITESI
 TR ISTANBU03
 ISTANBUL UNIVERSITESI
 TR ISTANBU07
 YILDIZ TEKNIK UNIVERSITESI
 TR TEKIRDA01
 NAMIK KEMAL UNIVERSITY
 UK ABERDEE01
 UNIVERSITY OF ABERDEEN
 UK ELGIN01
 MORAY COLLEGE
 USA INDIANA01
 University of Notre Dame

Plan de estudios

Módulos	Materias	Asignaturas
Materias Obligatorias(60 ECTS)	Análisis del Entorno Global (10.5 ECTS), Obligatorio	Comercio Internacional (4.5 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre B
		Entorno Económico Internacional (6 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre A
	Habilidades Directivas (18 ECTS), Obligatorio	Dirección e Innovación Estratégica (4.5 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre A
		Responsabilidad Social Corporativa (4.5 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre A
		Gestión y Creación de Startups (4.5 ECTS), Curso 1, Optativo, Semestre B
		Habilidades Directivas (4.5 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre B
	Herramientas para la Toma de Decisiones (10.5 ECTS), Obligatorio	Herramientas Estadísticas para la Gestión (6 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre B
		Business Intelligence (4.5 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre B
	Gestión de las Operaciones de la Empresa (21 ECTS), Obligatorio	Dirección de Marketing (6 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre B
		E-business y Negocios en Red (4.5 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre A
		Estrategia de Operaciones (4.5 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre A
		Técnicas Avanzadas de Dirección Financiera (6 ECTS), Curso 1, Obligatorio, Semestre A
Materias Optativas(45 ECTS)	Optativas (18 ECTS), Optativo	Product Management en Productos Tecnológicos (4.5 ECTS), Curso 2, Optativo, Semestre A
		Gestión de Proyectos I+D (4.5 ECTS), Curso 2, Optativo, Semestre A
		Redes Sociales y Tecnologías para el Ecommerce (4.5 ECTS), Curso 2, Optativo, Semestre A

Secuenciación de asignaturas		
Secuenciación de asignaturas del Ert E. Politécnica Superior de Alcoy		
Curso	Primer Semestre	Segundo Semestre
Curso 1	Entorno Económico Internacional Obligatorio (6)	Herramientas Estadísticas para la Gestión Obligatorio (6)
	Técnicas Avanzadas de Dirección Financiera Obligatorio (6)	Dirección de Marketing Obligatorio (6)
	E-business y Negocios en Red Obligatorio (4.5)	Comercio Internacional Obligatorio (4.5)
	Dirección e Innovación Estratégica Obligatorio (4.5)	Gestión y Creación de Startups Optativo (4.5)
	Responsabilidad Social Corporativa Obligatorio (4.5)	Business Intelligence Obligatorio (4.5)
	Estrategia de Operaciones Obligatorio (4.5)	Habilidades Directivas Obligatorio (4.5)
	Curso 2	Product Management en Productos Tecnológicos Optativo (4.5)
Gestión de Proyectos I+D Optativo (4.5)		
Redes Sociales y Tecnologías para el Ecommerce Optativo (4.5)		
Comunicación Empresarial Optativo (4.5)		
Análisis de Estados Financieros Consolidados Optativo (4.5)		
Dirección y Técnicas de Venta Optativo (4.5)		
Dirección de Portafolios para Empresas y Family Offices Optativo (4.5)		
Gestión de la Innovación Optativo (4.5)		
Marketing Digital Optativo (4.5)		
Marketing Internacional Optativo (4.5)		

Descripción de los módulos

Denominación	Créditos ECTS
Materias Obligatorias	60,00
Materias Optativas	45,00
Trabajo Fin de Máster	12,00

Materias Obligatorias

Descripción

null

Sistemas de evaluación

null

Materias Optativas

Descripción

Seleccionar y aplicar herramientas de comunicación interna y externa tanto tradicionales como las ligadas a las nuevas tecnologías en escenarios empresariales reales, centrando además la atención en la medición de su eficacia y rendimiento económico.

Analizar de qué forma tenemos que cubrir las necesidades de los consumidores ubicados en el exterior con productos o servicios producidos localmente.

Entender la función de ventas de la empresa desde una perspectiva teórica y especialmente práctica apoyada por ejemplos y casos reales en un contexto caracterizado por las circunstancias competitivas actuales del mercado.

Conocer aspectos relacionados con la organización de la función de ventas, su planificación y análisis, técnicas de selección y venta, así como la formación, motivación y remuneración de los equipos de ventas.

Abordar los contenidos necesarios para la capacitación de un gestor de carteras.

Aplicar el proceso de asignación de activos y definición de políticas de inversión.

Analizar el rendimiento (performance) y la medición, atribución y comunicación de resultados.

Conocer los conceptos básicos acerca de las inversiones socialmente responsables y de las finanzas éticas, así como su evolución a lo largo del tiempo.

Estudiar el origen y la evolución de la inversión socialmente responsable (ISR) o inversión ética, así como diferentes elementos que permitan a las empresas incorporar criterios y medidas de control en la toma de decisiones de inversión.

Aplicar la innovación como fuente esencial de ventaja competitiva, no sólo desde el punto de vista tradicional de innovación de productos y procesos, sino en términos de la capacidad para desarrollar y poner en práctica de forma rápida y creativa nuevas estrategias, nuevos modelos de negocio, en definitiva, nuevos diseños organizativos necesarios para que estas estrategias resulten viables, contribuyendo con ello a la diferenciación competitiva.

Analizar aspectos relacionados con la gestión de la innovación desde distintos puntos de vista: empresarial, técnico, fiscal, financiero, legal, con el fin de apoyar la gestión eficiente de procesos de innovación en las empresas.

Aprender las principales estrategias de marketing en medios sociales.

Conocer los fundamentos del marketing y la publicidad online, así como las características más importantes de los motores de búsqueda y la importancia del uso de los mismos en la estrategia de marketing.

Principales técnicas de SEO, haciendo hincapié en lo que no debe hacerse para evitar ser expulsado de los mismos. Marketing en buscadores (SEM).

Principios de analítica web y los conceptos básicos sobre métricas y KPIs.

Sistemas de evaluación

null

Trabajo Fin de Máster

Descripción

null

Sistemas de evaluación

La evaluación de la materia se obtendrá como la evaluación de la asignaturas que la compone. Para ello, se combinarán diferentes sistemas de evaluación con pesos diferentes en función de la metodología de trabajo que pueda seguirse en la asignatura.

Descripción de los materias

Denominación	Créditos ECTS	Carácter	Unidad temporal
Análisis del Entorno Global	10.5	Obligatorio	Semestres 1 y 2
Habilidades Directivas	18	Obligatorio	Semestres 1 y 2
Herramientas para la Toma de Decisiones	10.5	Obligatorio	Semestres 2
Gestión de las Operaciones de la Empresa	21	Obligatorio	Semestres 1 y 2
Optativas	18	Optativo	Semestres 3
Trabajo de Fin de Máster	12	Trabajo Fin Titulación	Semestres 3

Análisis del Entorno Global

Resultados del aprendizaje

null

Requisitos previos

null

Sistemas de evaluación

La evaluación de la materia se obtendrá como la evaluación de las asignaturas que la componen. Para ello, se combinarán diferentes sistemas de evaluación con pesos diferentes en función de la metodología de trabajo que pueda seguirse en cada asignatura.

Sistema de evaluación	Mínimo	Máximo
Prueba escrita de respuesta abierta	0%	60%
Pruebas objetivas (tipo test)	0%	60%
Trabajo académico	0%	30%
Proyecto	0%	40%
Caso	0%	40%

Actividades formativas

Actividad formativa	ECTS
Práctica Aula	2,20
Práctica Campo	0,00
Práctica Informática	0,75
Práctica Laboratorio	2,00
Teoría Aula	4,85
Teoría Seminario	0,70

Metodologías de la enseñanza

Metodologías de la enseñanza
Clase magistral
Trabajo en grupo
Aprendizaje basado en problemas
Estudio de casos
Aprendizaje basado en proyectos
Resolución de ejercicios y problemas
Laboratorio
Tutorías individuales

Breve resumen de contenidos

La empresa en diferentes escenarios. La existencia de diversos entornos. Regulaciones internacionales y supranacionales: Especial referencia a la Unión Europea. Otros entes supranacionales: MERCOSUR, CARICOM. Organizaciones internacionales. Tratados y convenios internacionales. La contratación internacional. Uso de contratos tipo y reglas uniformes. Compraventa mercantil internacional. Transporte internacional: modalidades. Incoterms, reglas UNIDROIT, UNCITRAL. Resolución de conflictos en los negocios internacionales: Jurisdicciones y cortes internacionales de arbitraje.

Entorno internacional. Contratación internacional. Incoterms. Medios de cobro y pago en el comercio internacional.

Documentación asociada a operaciones de comercio internacional. Instrumentos de apoyo al comercio internacional

Competencias del título cubiertas por la materia

Código	Tipo	Descripción
CB9	(G)	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CE12	(E)	Capacidad para simular la actividad empresarial y coordinar los diferentes procesos de negocio
CG3	(G)	Capacidad de razonamiento crítico para la dirección de empresas
CB7	(G)	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CG4	(G)	Capacidad para tomar decisiones en entornos de dirección de empresas
CG5	(G)	Habilidad para la búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información para la dirección de empresas
CE2	(E)	Capacidad de liderar procesos de innovación y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en un entorno global.
CE3	(E)	Habilidad para diseñar el plan de globalización, internacionalización o internacionalización de

Código	Tipo	Descripción
		operaciones de una empresa u organización.
CE7	(E)	Capacidad para diseñar, organizar y desarrollar la estrategia de operaciones a partir de las decisiones de capacidad, red de suministro y tecnología del proceso
CB10	(G)	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CE14	(E)	Capacidad para analizar la normativa, las formas jurídicas, los medios de cobro y pago, así como las peculiaridades y los riesgos inherentes al comercio exterior, la contratación y la logística en las operaciones internacionales

Habilidades Directivas

Resultados del aprendizaje

null

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

La evaluación de la materia se obtendrá como la evaluación de las asignaturas que la componen. Para ello, se combinarán diferentes sistemas de evaluación con pesos diferentes en función de la metodología de trabajo que pueda seguirse en cada asignatura.

Sistema de evaluación	Mínimo	Máximo
Prueba escrita de respuesta abierta	0%	60%
Pruebas objetivas (tipo test)	0%	30%
Trabajo académico	0%	40%
Proyecto	0%	40%
Caso	0%	20%

Actividades formativas

Actividad formativa	ECTS
Práctica Aula	2,00
Práctica Campo	0,30
Práctica Informática	0,00
Práctica Laboratorio	5,70
Teoría Aula	8,00
Teoría Seminario	2,00

Metodologías de la enseñanza

Metodologías de la enseñanza
Clase magistral
Trabajo en grupo
Aprendizaje basado en problemas

Metodologías de la enseñanza
Estudio de casos
Aprendizaje basado en proyectos
Actividades de evaluación
Trabajos teóricos
Trabajos prácticos

Breve resumen de contenidos

Competencias principales de un buen directivo: habilidades de comunicación, motivación, toma de decisiones y resolución de problemas, gestión del tiempo y gestión eficaz de reuniones, resolución de conflictos y negociación, aprendizaje emocional y social, liderazgo y trabajo en equipo.

La globalización de la economía, con sus características de complejidad e incertidumbre, aumenta la intensidad de la competencia y obliga a las empresas a desarrollarse en un espacio productivo global. Problemática de la alta dirección cuando intenta que la empresa actúe de forma coherente con su entorno y, al mismo tiempo, mantenga su equilibrio interno. Gestión del cambio dentro de las empresas, con el objetivo de poderlas adaptar a los nuevos entornos de competitividad creciente. Innovación estratégica, desafiando los límites de negocio tradicionales. Nuevos métodos de gestión empresarial para generar y reorientar modelos de negocio adaptados a la nueva realidad empresarial.

Integración de la responsabilidad social corporativa (RSC) en las estrategias empresariales para obtener una serie de ventajas y beneficios a largo plazo y hacer frente a la presión que se ejerce desde los distintos grupos de interés y desde las administraciones públicas para que asuman sus responsabilidades, así como una mayor transparencia en sus prácticas empresariales. Herramientas principales de RSC. Implantación e incorporación efectiva de la RSC en la gestión de las empresas.

Iniciativa emprendedora desde una perspectiva metodológica y sistemática. El modelado como una herramienta para entender y resolver los problemas futuros. Simulación de los aspectos relacionados con la creación de empresas y nuevas actividades, estudiando los distintos contenidos administrativos, mercantiles, fiscales, laborales, económicos y financieros, así como los distintos instrumentos público/privados existentes. Viabilidad económica y financiera. Análisis teórico-práctico para diseñar y desarrollar el modelo de negocio al que aplicar sus capacidades y entender los factores de éxito y fracaso de las empresas.

Competencias del título cubiertas por la materia

Código	Tipo	Descripción
CG1	(G)	Capacidad de organización y planificación para la dirección empresarial
CG2	(G)	Capacidad de liderazgo para la dirección de empresas
CG3	(G)	Capacidad de razonamiento crítico para la dirección de empresas
CB7	(G)	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CG4	(G)	Capacidad para tomar decisiones en entornos de dirección de empresas
CG5	(G)	Habilidad para la búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información para la dirección de empresas
CB6	(G)	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CE1	(E)	Capacidad para dirigir eficientemente organizaciones en entornos complejos, dinámicos y altamente competitivos, mediante la definición y elaboración de planes estratégicos, de manera que sean sostenibles desde un punto de vista económico, ambiental y social.
CE2	(E)	Capacidad de liderar procesos de innovación y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en un entorno global.
CE8	(E)	Habilidad para desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos de personas

Código	Tipo	Descripción
CE9	(E)	Capacidad para la búsqueda, el análisis y la selección de información en las fuentes, los organismos y los medios más eficaces para ayudar a los procesos de creación y dirección de empresas
CE10	(E)	Capacidad para desarrollar las habilidades emprendedoras para elaborar planes de negocio sostenibles económica, social y medioambientalmente que integren eficientemente las áreas funcionales de la empresa.
CB8	(G)	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	(G)	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	(G)	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CE3	(E)	Habilidad para diseñar el plan de globalización, internacionalización o internacionalización de operaciones de una empresa u organización.

Herramientas para la Toma de Decisiones

Resultados del aprendizaje

null

Requisitos previos

null

Sistemas de evaluación

La evaluación de la materia se obtendrá como la evaluación de las asignaturas que la componen. Para ello, se combinarán diferentes sistemas de evaluación con pesos diferentes en función de la metodología de trabajo que pueda seguirse en cada asignatura.

Sistema de evaluación	Mínimo	Máximo
Examen oral	0%	40%
Prueba escrita de respuesta abierta	0%	60%
Trabajo académico	0%	40%
Proyecto	0%	40%
Caso	0%	20%
Autoevaluación	0%	10%

Actividades formativas

Actividad formativa	ECTS
Práctica Aula	1,20
Práctica Campo	0,00
Práctica Informática	0,00
Práctica Laboratorio	3,50
Teoría Aula	4,60
Teoría Seminario	1,20

Metodologías de la enseñanza

Metodologías de la enseñanza
Clase magistral

Metodologías de la enseñanza
Trabajo en grupo
Aprendizaje basado en problemas
Estudio de casos
Aprendizaje basado en proyectos
Trabajos teóricos
Trabajos prácticos

Breve resumen de contenidos

Obtención, procesamiento, análisis e interpretación de datos. Técnicas estadísticas multivariantes, tanto de dependencia (análisis discriminante, modelos logit y probit, segmentación, MANOVA) como de interdependencia (análisis factorial, componentes principales, análisis de correspondencias, análisis cluster, PLS).

Herramientas de business intelligence para la mejora de la competitividad mediante la extracción y administración de la información de la empresa, convirtiéndola en un elemento diferenciador. Sistemas de información transaccionales (ERP, CRM), datawarehouse, herramientas ETL, OLAP, creación de informes y cuadros de mando (dashboards y balance scorecards). Gestión de big data.

Competencias del título cubiertas por la materia

Código	Tipo	Descripción
CB6	(G)	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CE1	(E)	Capacidad para dirigir eficientemente organizaciones en entornos complejos, dinámicos y altamente competitivos, mediante la definición y elaboración de planes estratégicos, de manera que sean sostenibles desde un punto de vista económico, ambiental y social.
CE13	(E)	Capacidad para procesar, analizar e interpretar datos de procesos, clientes, productos, u otros, mediante técnicas estadísticas multivariantes tanto de dependencia como de interdependencia
CG3	(G)	Capacidad de razonamiento crítico para la dirección de empresas
CB7	(G)	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CG4	(G)	Capacidad para tomar decisiones en entornos de dirección de empresas
CB9	(G)	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	(G)	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG5	(G)	Habilidad para la búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información para la dirección de empresas
CE12	(E)	Capacidad para simular la actividad empresarial y coordinar los diferentes procesos de negocio
CG6	(G)	Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación para la dirección de empresas

Gestión de las Operaciones de la Empresa

Resultados del aprendizaje

null

Requisitos previos

null

Sistemas de evaluación

La evaluación de la materia se obtendrá como la evaluación de las asignaturas que la componen. Para ello, se combinarán diferentes sistemas de evaluación con pesos diferentes en función de la metodología de trabajo que pueda seguirse en cada asignatura.

Sistema de evaluación	Mínimo	Máximo
Examen oral	0%	30%
Prueba escrita de respuesta abierta	0%	25%
Pruebas objetivas (tipo test)	0%	20%
Trabajo académico	0%	75%
Portafolio	0%	20%
Proyecto	0%	30%
Caso	0%	30%
Coevaluación	0%	5%
Autoevaluación	0%	10%

Actividades formativas

Actividad formativa	ECTS
Práctica Aula	2,20
Práctica Campo	0,80
Práctica Informática	0,00
Práctica Laboratorio	6,20
Teoría Aula	9,60
Teoría Seminario	2,20

Metodologías de la enseñanza

Metodologías de la enseñanza
Clase magistral
Trabajo en grupo
Estudio de casos
Aprendizaje basado en proyectos
Resolución de ejercicios y problemas
Trabajos prácticos

Breve resumen de contenidos

Optimización del portafolio de productos y gestión integral de la marca, definición de estrategias de precios, diseño y dirección de canales de comercialización y comunicación empresarial interna y externa en un entorno digital.

Análisis y gestión financiera de la empresa: (i) análisis económico-financiero; (ii) análisis dinámico y planificación a corto plazo; (iii) análisis dinámico y planificación a largo plazo. Distinciones en un entorno PYME y global.

El contenido y proceso de la estrategia de operaciones: sostenibilidad y riesgo. Decisiones de capacidad, redes de suministro y tecnología del proceso en la estrategia de operaciones. Pensamiento conceptual y modelos analíticos para la organización y el desarrollo de la estrategia de operaciones. Medidas de rendimiento de la estrategia de operaciones.

Terminología utilizada en los negocios por internet y modelos de negocio más habituales en la red. Medios de pagos disponibles en e-business. Aspectos legales y logísticos que deben considerarse para montar un negocio de ecommerce. Particularidades de un negocio online para la elaboración de un plan de empresa.

Competencias del título cubiertas por la materia

Código	Tipo	Descripción
CG5	(G)	Habilidad para la búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información para la dirección de empresas
CE11	(E)	Capacidad para mejorar las posibilidades de negocio y gestión vía Internet mediante herramientas informáticas para el E-Business y el comercio electrónico
CE14	(E)	Capacidad para analizar la normativa, las formas jurídicas, los medios de cobro y pago, así como las peculiaridades y los riesgos inherentes al comercio exterior, la contratación y la logística en las operaciones internacionales
CB7	(G)	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CG4	(G)	Capacidad para tomar decisiones en entornos de dirección de empresas
CG6	(G)	Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación para la dirección de empresas
CE1	(E)	Capacidad para dirigir eficientemente organizaciones en entornos complejos, dinámicos y altamente competitivos, mediante la definición y elaboración de planes estratégicos, de manera que sean sostenibles desde un punto de vista económico, ambiental y social.
CE2	(E)	Capacidad de liderar procesos de innovación y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en un entorno global.
CE3	(E)	Habilidad para diseñar el plan de globalización, internacionalización o internacionalización de operaciones de una empresa u organización.
CE4	(E)	Capacidad para analizar e interpretar la información económico-financiera como herramienta para la asignación de activos, definición de políticas de inversión y selección de fuentes de financiación desde el punto de vista de la liquidez, el riesgo y la rentabilidad
CE5	(E)	Aplicar herramientas avanzadas (simuladores de Markowitz y MPT, Tadvisor, TechRules, IMPOK y similares) para la selección, gestión y evaluación de inversiones
CE6	(E)	Capacidad de analizar el proceso de toma de decisiones estratégicas de un director de marketing, mediante el análisis y la aplicación de técnicas, metodologías y herramientas para el diseño de un plan de marketing.
CE7	(E)	Capacidad para diseñar, organizar y desarrollar la estrategia de operaciones a partir de las decisiones de capacidad, red de suministro y tecnología del proceso
CE9	(E)	Capacidad para la búsqueda, el análisis y la selección de información en las fuentes, los organismos y los medios más eficaces para ayudar a los procesos de creación y dirección de empresas
CB8	(G)	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB10	(G)	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CE10	(E)	Capacidad para desarrollar las habilidades emprendedoras para elaborar planes de negocio sostenibles económica, social y medioambientalmente que integren eficientemente las áreas funcionales de la empresa.

Optativas

Resultados del aprendizaje

null

Requisitos previos

null

Sistemas de evaluación

null

Sistema de evaluación	Mínimo	Máximo
Examen oral	0%	10%
Prueba escrita de respuesta abierta	0%	50%
Pruebas objetivas (tipo test)	0%	60%
Trabajo académico	0%	75%
Preguntas del minuto	0%	20%
Diario	0%	10%
Portafolio	0%	15%
Proyecto	0%	40%
Caso	0%	50%
Observación	0%	50%
Coevaluación	0%	5%
Autoevaluación	0%	5%

Actividades formativas

Actividad formativa	ECTS
Práctica Aula	2,00
Práctica Campo	0,00
Práctica Informática	0,00
Práctica Laboratorio	6,00
Teoría Aula	8,00
Teoría Seminario	2,00

Metodologías de la enseñanza

Metodologías de la enseñanza
Clase magistral
Trabajo en grupo
Aprendizaje basado en problemas
Estudio de casos
Aprendizaje basado en proyectos
Resolución de ejercicios y problemas

Metodologías de la enseñanza
Laboratorio
Actividades de evaluación
Trabajos teóricos
Trabajos prácticos
Estudio teórico
Estudio práctico
Seminarios
Tutorías individuales
Aprendizaje autónomo

Breve resumen de contenidos

Contenidos de diversas ramas de conocimiento relacionados con la Dirección de Empresas que amplían e intensifican los conocimientos y competencias adquiridos por el estudiante en el Módulo de Materias Obligatorias.

Competencias del título cubiertas por la materia

Trabajo de Fin de Máster

Resultados del aprendizaje

null

Requisitos previos

Para la presentación y calificación del trabajo de fin de máster será necesario haber aprobado el resto de materias del máster.

El sistema de evaluación de sus asignaturas es el de Proyecto, que se describe a continuación:

Es una estrategia didáctica en la que los estudiantes desarrollan un producto nuevo y único mediante la realización de una serie de tareas y el uso efectivo de recursos. Para aprender haciendo, para evaluar la responsabilidad y la creatividad y para afrontar problemas que puedan surgir en su vida profesional. Teniendo en cuenta todos los objetivos de aprendizaje del proyecto, formulados de forma operativa, y acordando con el alumnado los criterios de valoración del proyecto y los productos parciales para la evaluación del proceso. Se puede recoger una carpeta con los documentos generados en la elaboración del proyecto. Puede incorporar actividades y evidencias de autoevaluación del alumno y compañeros sobre su propio trabajo y del proceso de grupo.

Sistemas de evaluación

Para la presentación y calificación del trabajo de fin de máster será necesario haber aprobado el resto de materias del máster.

El sistema de evaluación de sus asignaturas es el de Proyecto, que se describe a continuación:

Es una estrategia didáctica en la que los estudiantes desarrollan un producto nuevo y único mediante la realización de una serie de tareas y el uso efectivo de recursos. Para aprender haciendo, para evaluar la responsabilidad y la creatividad y para afrontar problemas que puedan surgir en su vida profesional. Teniendo en cuenta todos los objetivos de aprendizaje del proyecto, formulados de forma operativa, y acordando con el alumnado los criterios de valoración del proyecto y los productos parciales para la evaluación del proceso. Se puede recoger una carpeta con los documentos generados en la elaboración del proyecto. Puede incorporar actividades y evidencias de autoevaluación del alumno y compañeros sobre su propio trabajo y del proceso de grupo.

Sistema de evaluación	Mínimo	Máximo
Proyecto	100%	100%

Actividades formativas

Actividad formativa	ECTS
Práctica Aula	0,00
Práctica Campo	12,00
Práctica Informática	0,00
Práctica Laboratorio	0,00
Teoría Aula	0,00
Teoría Seminario	0,00

Metodologías de la enseñanza

Metodologías de la enseñanza
Aprendizaje basado en proyectos
Supervisión
Estudio teórico
Estudio práctico

Breve resumen de contenidos

Desarrollo tutorizado de un trabajo original aplicado o de investigación que utilice los conceptos y capacidades adquiridas, tanto de carácter genérico, como las específicas.

Competencias del título cubiertas por la materia

Código	Tipo	Descripción
CE12	(E)	Capacidad para simular la actividad empresarial y coordinar los diferentes procesos de negocio
CE13	(E)	Capacidad para procesar, analizar e interpretar datos de procesos, clientes, productos, u otros, mediante técnicas estadísticas multivariantes tanto de dependencia como de interdependencia
CE14	(E)	Capacidad para analizar la normativa, las formas jurídicas, los medios de cobro y pago, así como las peculiaridades y los riesgos inherentes al comercio exterior, la contratación y la logística en las operaciones internacionales
CG1	(G)	Capacidad de organización y planificación para la dirección empresarial
CG2	(G)	Capacidad de liderazgo para la dirección de empresas
CG3	(G)	Capacidad de razonamiento crítico para la dirección de empresas
CB7	(G)	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CG4	(G)	Capacidad para tomar decisiones en entornos de dirección de empresas
CG5	(G)	Habilidad para la búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información para la dirección de empresas
CB6	(G)	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CG6	(G)	Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación para la dirección de empresas
CE1	(E)	Capacidad para dirigir eficientemente organizaciones en entornos complejos, dinámicos y altamente competitivos, mediante la definición y elaboración de planes estratégicos, de manera que sean sostenibles desde un punto de vista económico, ambiental y social.
CE2	(E)	Capacidad de liderar procesos de innovación y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en un entorno global.

Código	Tipo	Descripción
CE3	(E)	Habilidad para diseñar el plan de globalización, internacionalización o internacionalización de operaciones de una empresa u organización.
CE4	(E)	Capacidad para analizar e interpretar la información económico-financiera como herramienta para la asignación de activos, definición de políticas de inversión y selección de fuentes de financiación desde el punto de vista de la liquidez, el riesgo y la rentabilidad
CE5	(E)	Aplicar herramientas avanzadas (simuladores de Markowitz y MPT, Tadvisor, TechRules, IMPOK y similares) para la selección, gestión y evaluación de inversiones
CE6	(E)	Capacidad de analizar el proceso de toma de decisiones estratégicas de un director de marketing, mediante el análisis y la aplicación de técnicas, metodologías y herramientas para el diseño de un plan de marketing.
CE7	(E)	Capacidad para diseñar, organizar y desarrollar la estrategia de operaciones a partir de las decisiones de capacidad, red de suministro y tecnología del proceso
CE8	(E)	Habilidad para desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos de personas
CE9	(E)	Capacidad para la búsqueda, el análisis y la selección de información en las fuentes, los organismos y los medios más eficaces para ayudar a los procesos de creación y dirección de empresas
CE10	(E)	Capacidad para desarrollar las habilidades emprendedoras para elaborar planes de negocio sostenibles económica, social y medioambientalmente que integren eficientemente las áreas funcionales de la empresa.
CE11	(E)	Capacidad para mejorar las posibilidades de negocio y gestión vía Internet mediante herramientas informáticas para el E-Business y el comercio electrónico
CB8	(G)	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	(G)	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	(G)	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.