

## 1.- Selección de TFM para premios a los mejores TFG/TFM

Propongo seguir con el criterio aprobado el curso pasado donde se ordenan los TFM, primero por su calificación y en caso de empate por nota del expediente académico.

Hay dos TFM con la misma nota (10 MH) y misma nota de expediente 8,8. Dado que no hay segundo decimal he revisado la nota en base 4 y ahí si hay diferencias, por lo que propongo seguir dicho criterio, que según la tabla adjunta correspondería al TFM con título "*Plan de comercialización internacional de una empresa de fabricación de generadores de agua por condensación*"

De cualquier forma, puesto que la nota es tan ajustada, os invito a que veáis los TFM en secretaria (hablar con Macu Catalá) y me indiquéis vuestras preferencias. Por supuesto podéis verificar con Macu la lista de TFMs, pues hay un tercero con un 10, pero nota expediente 8,7.

<b>Título TFM</b>	<b>Nota TFM</b>	<b>Nota exp. (base10)</b>	<b>Nota exp. (base 4)</b>
Plan de comercialización internacional de una empresa de fabricación de generadores de agua por condensación	10	8,8	2,75
PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA QUÍNOA PROCEDENTE DE ECUADOR EN EUROPA	10	8,8	2,63

## 2.- Aprobación, si procede de TFM.

Estos son los datos del TFM a aprobar:

**Título:** Análisis de Internacionalización de la empresa Giverzhap

**Curso académico:** 2018

**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

**Departamento:** ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES

**Tutor:** Giménez Morera, Antonio

**Alumno asignado:** Oculto por protección de datos. **(Preguntar al DAT)**

**Modalidad de desarrollo del trabajo:** UPV

**Orientación:** Profesional

**Resumen:** Los mercados internacionales son un gran reto para las empresas. En este trabajo se estudia la viabilidad de internacionalización de una empresa y las consecuencias de la misma.

**Palabras clave:** Empresa; internacionalización; mercados