

APROBACIÓN TFM

Análisis de empresas que realizan actividades de innovación tecnológica por muestrarios en la Comunidad Valenciana	GUARDIOLA APARISI, MIREIA miquaap@epsa.upv.es	Gisbert Soler, Víctor
La Guayusa: Plan estratégico de internacionalización y plan de empresa	BRACERO AZOR, DANIEL dabraaz@alumni.upv.es	García Bernabeu, Ana María

Proyecto 1.- Análisis de empresas que realizan actividades de innovación tecnológica por muestrarios en la Comunidad Valenciana

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objeto acercarnos en una primera instancia al mundo de la innovación tecnológica por muestrarios en empresas de los sectores textil, juguete, calzado, mueble, etc, de la Comunidad Valenciana, introduciendo al lector en el ámbito de la innovación tecnológica por la elaboración de muestrarios y dando una perspectiva real de nuestras empresas.

Para ello se seguirá el siguiente esquema:

- Antecedentes al TFM propuesto,
- Estado del arte,
- Marco teórico,
- Diseño metodológico,
- Análisis de resultados,
- Conclusiones
- Futuras líneas de investigación.

PALABRAS CLAVE

deducción fiscal, i+d+i, innovación tecnológica, muestrarios

Proyecto 2.- La Guayusa: Plan estratégico de internacionalización y plan de empresa

RESUMEN

La Guayusa es un árbol de origen amazónico de cuyas hojas se pueden producir infusiones con un alto contenido de cafeína y L-teanina. Este producto es una bebida energética totalmente natural cuyo mercado está todavía por explotar. En este trabajo, analiza las condiciones de producción de la Guayusa en Ecuador y propone una estrategia de internacionalización a diferentes mercados especialmente europeos. Además, presenta una propuesta para la creación de la empresa MUNAY que se encargaría de comercializar tanto bebidas energéticas como infusiones en los mercados europeos.

PALABRAS CLAVE

Guayusa, Estrategia de Internacionalización, Modelos de selección de mercados. Métodos de decisión multicriterio (MCDM).