

| PLAZO                           | TITULACION  | TITULO  | TIPO       | MODALIDAD | ORIENTACION/DESTINO | DNI             | ALUMNO   | TUTOR                        | DEPARTAMENTO           | COTUTOR  | DEPARTAMENTO COTUTOR   | PRIMER COTUTOR EXTERNO              | DIRECTOR EXPERIMENTAL | RESUMEN   | CLAVE                              | ESTADO       |
|---------------------------------|---|---|------------|-----------|---------------------|-----------------|----------|------------------------------|------------------------|--|------------------------|-------------------------------------|-----------------------|---|------------------------------------|--------------|
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | ANÁLISIS Y REDISEÑO DE UNA SILLA DE RUEDAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE USO EN EXTERIORES   | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 20495407 | Cortés Martínez, Javier      | Montañés Muñoz, Néstor | INGENIERÍA MECÁNICA Y DE MATERIALES                      | García García, Daniel  | INGENIERÍA MECÁNICA Y DE MATERIALES |                       | El objetivo del presente proyecto es el rediseño de una silla de ruedas buscando conseguir mejorar la calidad de su uso en exteriores, siendo que los usuarios de dicha silla de ruedas puedan ser personas de diversidad funcional o con una movilidad reducida tanto crónica, como ocasional.<br>Tras realizar un profundo estudio de mercado en relación con la oferta actual de sillas de ruedas, y después de observar y analizar las necesidades y comportamientos de los usuarios de procederá a la fase de rediseño teniendo en consideración que la nueva silla de ruedas debe ser accesible para cualquier persona, útil en su día a día o generarle una buena experiencia si la necesita solo de manera temporal, cómoda, ergonómica y pensando en que se trata de una silla de ruedas enfocada a su uso en exteriores, el sistema de plegado, así como el asiento y ruedas, deberán ser considerados de manera especial para facilitar un buen desplazamiento y almacenamiento de la misma.<br>En el desarrollo del proyecto también se realizará un análisis y estudio de materiales y técnicas de fabricación para garantizar que los requisitos de la silla, en cuanto a coste, así como en cuanto a lo que a resistencia y adaptabilidad al entorno se refiere, se cumplan.   | Sillas de ruedas; divdepartamento  | Aprobado por |
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | Desde la identidad corporativa hasta la experiencia unboxing a través del packaging de una nueva marca de cosméticos naturales. | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 31018137 | Palomino López, Marta Maria  | Montañés Muñoz, Néstor | INGENIERÍA MECÁNICA Y DE MATERIALES                      | Jordá Viaplana, Amparo | INGENIERÍA GRÁFICA                  |                       | En el presente TFG se propone realizar el desarrollo de la identidad corporativa de una nueva marca de cosméticos naturales mediante la gestión inteligente, estratégica y creativa de todos aquellos elementos diferenciadores de la marca (logotipo, colores de marca, tipografías, valores, etc.) para contribuir a la promesa de una experiencia de marca distintiva, relevante, completa y sostenible en el tiempo.<br>El proyecto se concibe bajo el supuesto de una pequeña empresa que está comenzando a comercializar diferentes productos de belleza basados en componentes naturales a base de leche. Esta empresa también está bastante concienciada con el medio ambiente, por lo que se intentará optimizar la huella de carbono y la tarifa punto verde.<br>Los productos de esta pequeña empresa van a estar dirigidos principalmente a gente joven, millennial, y personas de mediana edad, urbanitas, que miran mucho por su salud, siguen las tendencias, se preocupan por el medio ambiente y buscan acercarse a la naturaleza.<br>En el marco del proyecto, posteriormente al desarrollo de la identidad corporativa, se elabora un modelo 3D del packaging primario y secundario de su producto estrella, que muestre el valor principal y la promesa de la marca, y conecte con el target. Estos packagings serán presentados mediante renders.<br>Al tratarse de una pequeña empresa cuya venta está basada en una tienda y pretende comenzar la venta online de sus productos, se diseñará conceptualmente la experiencia unboxing, de manera que sea una experiencia narrativa que aumente las ganas de abrir el producto, y que cree una buena percepción del mismo, reforzando el vínculo de la marca con el cliente. | Identidad corporativ departamento  | Aprobado por |
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | Diseño, análisis y desarrollo de una colección de envases para especias.  | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 74388416 | De Miguel López, Aitana      | Montañés Muñoz, Néstor | INGENIERÍA MECÁNICA Y DE MATERIALES                      | Igorra Martinez, Juan  |                                     |                       | El objetivo del presente proyecto es el diseño, análisis y desarrollo de una colección de envases para la empresa Viuda de Arturo Gómez Tejedor, S.L., ubicada en Novelda, por lo que el proyecto queda enmarcado en el área del envase y embalaje del sector de las especias. La finalidad de este TFG será dar valor añadido al producto además de destacar entre los competidores del sector, puesto que la mayoría utilizan los mismos envases que la empresa citada.<br>Un envase tiene como finalidad contener, proteger, distribuir y presentar el producto; en este caso, además, se pretende introducir un dosificador para tener un mayor control sobre la cantidad de producto que se va a utilizar.<br>En el desarrollo del presente proyecto se realizará una exhaustiva búsqueda de envases similares disponibles en el mercado, analizando las carencias de estos y/o posibles aspectos a mejorar. Por otra parte, también se tendrá en consideración todo lo referente a la normativa aplicable, análisis y selección de materiales, ergonomía, estudio de los procesos de fabricación y presupuesto, entre otros aspectos, con el objetivo de desarrollar un rediseño estético, ergonómico y funcional que mejore la experiencia del consumidor final.<br>Diseño de interiorismo mediante simulación foto realista, de espacios virtuales de una vivienda. Medición, mediante biometría de neuromarketing, del nivel de experiencia de usuario (UX) relativo a aspectos como emoción y atención. Comparativa de proyección en pantalla convencional y en gafas de realidad virtual (VR).   | Diseño; envase; col;departamento   | Aprobado por |
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | Diseño de espacios virtuales para interiorismo, empleando herramientas de realidad virtual (VR), y medición de la experiencia   | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 21696366 | Sirvent Salcedo, David       | Juárez Varón, David    | INGENIERÍA MECÁNICA Y DE MATERIALES                      | Mengual Recuerda, Ana  | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS            |                       | Diseño de interiorismo;departamento   | Aprobado por                       |              |
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | DISEÑO DE UN MUEBLE BAR   | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 24479822 | Cruz Yllanes, Ricardo Andrés | Rayón Encinas, Emilio  | INGENIERÍA MECÁNICA Y DE MATERIALES                      |                        |                                     |                       | En este TFG se espera proponer un diseño de mueble bar para uso interior. Deberá de servir para el almacenamiento de botellas, copas y otros accesorios. En cuanto a la estética del diseño, se espera conseguir un producto que sea de calidad, actual, novedoso y dirigido a un segmento exclusivo. De este modo, se trata de diseño de mobiliario y artículos de decoración del hogar. Para alcanzar este objetivo, se realizará inicialmente un estudio de mercado de soluciones existentes centrado en el estilo deseado y que permitirá concretar el pliego de condiciones. Teniendo en cuenta la normativa vigente, así como otros factores de seguridad, se propondrán diferentes soluciones y diseños preliminares que conducirán a la propuesta del diseño definitivo. En este proyecto se desarrollarán todos aquellos cálculos, planos, despieces, representaciones, selección de materiales, uniones y procesos de fabricación. El proyecto se cerrará con un presupuesto de fabricación, esperando cumplir con los contenidos establecidos en la guía de la EPSA, según la norma UNE 177001:2014, para superar con éxito la defensa del TFG.<br>El objetivo del presente trabajo es el diseño de un vestuario portátil para su uso en playas y otros eventos, a partir del diseño del contenedor y espacio interior con materiales respetuosos con el medio ambiente.   | Mueble bar; diseño departamento    | Aprobado por |
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | DISEÑO DE UN VESTUARIO PORTÁTIL SOSTENIBLE PARA PLAYAS Y EVENTOS  | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 53240456 | Jámovitch Lopez, Anibal Ivan | Julía Sanchis, Ernesto | MECÁNICA DE LOS MEDIOS CONTINUOS Y TEORÍA DE ESTRUCTURAS |                        |                                     |                       | El trabajo pretende llegar a las fases de "Iniciación" y de "Diseño del producto y del proceso" según las prescripciones indicadas en la normativa vigente:<br>- En la fase de "Iniciación" se definirán los requisitos y restricciones de los diseños de acuerdo al mercado, al usuario, a los procesos y a la normativa.<br>- En la fase de "diseño del producto y del proceso" se obtendrán soluciones viables especificando las formas y las dimensiones, así como la selección de materiales y consideración de los métodos de producción para cada uno de los elementos componentes de los diseños propuestos.  | vestuario portátil; sodepartamento | Aprobado por |
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | Diseño de una cubierta para piscina transitable, mediante CAD-CAE y selección de bocetos mediante                               | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 52829202 | Meoro Aviles, German         | Juárez Varón, David    | INGENIERÍA MECÁNICA Y DE MATERIALES                      |                        | Ferrando Guillem, Iván              |                       | selección del diseño mediante biometría de neuromarketing, aplicación de herramientas de CAD 3D y CAD (modelado y fabricación de un prototipo a escala real)<br>El objetivo del presente trabajo es el diseño de una maleta versátil de cabina de una forma innovadora atendiendo a las necesidades del usuario.<br>El trabajo pretende llegar a las fases de "Iniciación" y de "Diseño del producto y del proceso" según las prescripciones indicadas en la normativa vigente:<br>- En la fase de "Iniciación" se definirán los requisitos y restricciones del diseño de acuerdo al mercado, al usuario, a los procesos y a la normativa.<br>- En la fase de "diseño del producto y del proceso" se obtendrán soluciones viables especificando las formas y las dimensiones, así como la selección de materiales y consideración de los métodos de producción para cada uno de los elementos componentes del diseño propuesto.   | diseño; cubierta; s;departamento   | Aprobado por |
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | Diseño de una maleta versátil de cabina.  | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 48698795 | Répez López, Sofia           | Julía Sanchis, Ernesto | MECÁNICA DE LOS MEDIOS CONTINUOS Y TEORÍA DE ESTRUCTURAS |                        |                                     |                       | Así mismo, si la temporalización lo permite, se realizarán las fases de "Implementación" y de "operación".<br>- En la fase de implementación se pretende construir una maqueta o modelo del producto.<br>- Para la fase de operación se elaborará la documentación de soporte al producto como son la página web, el catálogo, vídeos de presentación y manual de instrucciones.<br>El objetivo principal de este proyecto será el diseño de un reloj inteligente modular de última tecnología. Al que se le aplicarán funciones existentes hasta ahora nunca vistas en este tipo de dispositivos. Este producto se compondrá de tres partes o piezas, el módulo central y dos módulos accesorios que se acoplarán al primero. Se producirá en distintas medidas y colores para contentar a la mayor cantidad de público posible. En este proyecto se desarrollarán algunas de las aplicaciones que el reloj incluirá. Dejando abierta una gran variedad de posibilidades de aplicaciones futuras, que serán desarrolladas en función de la demanda de los usuarios y el avance tecnológico.  | maleta versátil; viaj;departamento | Aprobado por |
| GIDiDP_oferta_concertada_2020_2 | Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes | Dispositivo modular para la accesibilidad en ámbito cotidiano   | Concertado | UPV       | Profesional         | Sin especificar | 48706166 | Lax Pardo, Jose Miguel       | Pérez Llorens, Rubén   | INFORMÁTICA DE SISTEMAS Y COMPUTADORES                   |                        |                                     |                       | reloj inteligente; sm;departamento  | Aprobado por                       |              |

Grao en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes  
GIDyDP\_oferta\_concertada\_2020\_2

Rediseño y optimización de una lámpara de techo de cartón para su fabricación.

Concertado

Practicas en Em Profesional

Pablo Pastor Ripoll 73659853 Peris Campillo, Sara Ernesto

Juliá Sanchis,

MECÁNICA DE LOS MEDIOS CONTINUOS Y TEORÍA DE ESTRUCTURAS

Pastor Ripoll, Pablo

El principal objectiu del treball és el redisseny d'una llum de sostre de cartró i la seua optimització per al procés de fabricació. També es realitzarà un pla de màrqueting per a la seua comercialització, ja que el treball s'integra en el context d'unes pràctiques en empresa i un estudi creatiu d'arquitectura i disseny.

El projecte pretén arribar a les fases bàsiques de "Iniciació" i de "Disseny del producte i del procés" segons les prescripcions indicades en la normativa vigent. També es realitzaran les fases de "Implementació" i de "Operació".

- En la fase de "Iniciació" es definiran els requisits i restriccions del disseny d'acord al mercat, a l'usuari, als processos i a la normativa.

- En la fase de "disseny del producte i del procés" s'obtidran solucions viables especificant les formes i les dimensions, així com la selecció de materials i consideració dels mètodes de producció per a cada un dels elements components dels dissenys proposats.

- En la fase d'implementació, si la temporalització ho permet, es pretén construir el producte en el seu cas, un prototip.

- Per a la fase d'operació s'elaborarà la documentació de suport al producte com són la pàgim web, el catàleg, vídeos de presentació i manual d'instruccions.

Aprobado por llum de sostre; cartr departamento