Asistentes:
Antonio Arques Sanz
Begoña Cantó Colomina
Juan José Rico Esteve
Ana María García Bernabeu
Fini Mula Bru
Ana Paloma Botella Trelis (por sustitución de Keith Stuart)
Elena Blanes Molines
Alejandro Melero Medeiros
Sandra Oltra Crespo
Pau Miró Martínez
Francisca Sempere Ripoll

Excusan asistencia:
Keith Stuart

Siendo el día 25 de mayo de 2018, a las 10:45 horas en la Sala de Juntas del edificio Carbonell, se reúne la CAT del Grado en Administración y Dirección de Empresas, cuyos componentes se relacionan al margen, siendo el orden del día:

1.- Bajas por absentismo.
2.- Aprobación de puntos de control de competencias transversales a asignaturas.
3.- Aprobación, si procede, TFG's.
4.- Ruegos y preguntas.

1.- Bajas por absentismo
Antonio Arques indica que en 4ºB no hay bajas.

Antonio Arques informa que ADE es un grado con mucho absentismo en primer curso, que la decisión de dar de baja es una medida extrema.

La Comisión Académica acuerda dar de baja automáticamente a todos los alumnos que no han presentado alegaciones. Los que sí han presentado, se acuerda lo siguiente:

Asignatura: Models Matemàtics per a ADE 2 (13916) (Profesora: Sandra Oltra Crespo)
- Doménech Barber, Jorge (no desmatricula)
- Harmaz Yousra (no desmatricula)
- Pisano, Nicola (no desmatricula)

Asignatura: Matemáticas Financieras (11827) (Profesor: Javier Calatayud del Valle)
- Beltrán Sanz, Josep Antoni (no desmatricula)
- Camacho Granados, Celia (no desmatricula)
- Doménech Barber, Jorge (no desmatricula)
- Gil Luaces, Emilio (no desmatricula)
- Gracia Llopis, Alberto (no desmatricula)
- Harmaz, Yousra (no desmatricula)
- Quintanilla Talavera, Sergio Elías (no desmatricula)
- Torregrosa Fresneda, Fernando (no desmatricula)
- Tur Rodríguez, Héctor (no desmatricula)

Titulación: ADE + INFORMATICA

Asignatura Matemáticas Financieras
- González López, Mauro (no desmatricula)
- Soler García Álvaro (no desmatricula)
- Urbano Carrizo, Violeta (no desmatricula)
- Yepes Salinas, Nevil Rafael (no desmatricula)

Titulación: ADE + TURISMO
Asignatura: Matemáticas Financieras
- Alepuz Año, Vicent (no desmatricula)
- Benavent Torregrosa, Adrián (no desmatricula)
- Cabo Martínez, Raúl (no desmatricula)
- Cortés Cencerrado, Carlos (no desmatricula)
- Doménech Soler, Pedro (no desmatricula)
- •Solbes Giner, Anais (no desmatricula)

2.- Aprobación de puntos de control de competencias transversales a asignaturas

Fini Mula informa sobre los cambios que ha habido en el tema de las competencias, de momento los alumnos a través de su intranet ya pueden consultar la evaluación de las competencias de las asignaturas que han cursado.

También se han modificado las definiciones de dos competencias:

- CT 2: Aplicar los conocimientos teóricos y establecer el proceso a seguir para alcanzar determinados objetivos, **llevar a cabo experimentos** y analizar e interpretar datos para extraer conclusiones.

CT 10: Identificar e interpretar los problemas contemporáneos en su campo de especialización, así como en otros campos del conocimiento, **prestando especial atención a los aspectos relacionados con la sostenibilidad.**

El DAT informará a los profesores que imparten las asignaturas dónde se evalúan estas competencias.

Fini Mula informa de que hay profesores que quieren añadir más competencias, esto es positivo.

Las competencias transversales 4 y 7 son difíciles de evaluar. Por parte de la subdirección se ha solicitado formación a través de un taller de la CT4.

Se adjunta en Anexo I la tabla de competencias asignadas a cada asignatura acordada por la CAT.

3**.- Aprobación, si procede, TFG's.**
La CAT acuerda la aprobación de los siguientes TFG's, se adjuntan los resúmenes en Anexo II:

- Título: Anàlisi de la actitud emprenedora dels estudiants universitaris al Campus d'Alcoi de la UPV.
  Alumno: LLOPIS PASCUAL, CRISTIAN

- Título: Anàlisi dels factors determinants del èxode rural a la Vall de Gallinera: Solucions al despoblament
- Alumno: CERESOLA VERCHER, AURORA

- Título: Análisis comparativo de experiencias en Economía Circular en Europa.
- Alumno: GARCÍA GARCÍA, ANDREU

- Título: Análisis de buenas prácticas sobre economía circular en la industria textil en las comarcas de la Vall d'Albaida, El Comtat y L'Alcoià.
- Alumno: AJOUAOU, HAMZA

- Título: Análisis de la influencia socioeconómica de las fiestas de moros y cristianos en la ciudad de Alcoy
- Alumno: LATORRE RUÍZ, ALVARO

- Título: Análisis de las emisiones de CO2 en España en el último sexenio.
- Alumno: MICÓ MOLTÓ, BORJA

- Título: Análisis de viabilidad de un proyecto de inversión sobre el desarrollo de un negocio turístico.
- Alumno: MERITA BLASCO, ANTONIO

- Título: Análisis del consumo de alcohol en Europa durante 2014 mediante modelos econométricos
- Alumno: KUTS, MARIIA

- Título: Análisis del rendimiento de los fondos de inversión en España durante el período 2000-2017 y posibles alternativas para el consumidor
- Alumno: INSA PÉREZ, JAUME

- Título: Análisis e identificación de los principales factores que afectan las visitas turísticas en España.
- Alumno: MICÓ PENADÉS, PAULA

- Título: Análisis estadístico de la igualdad y oportunidad de género a nivel europeo.
- Alumno: SANCHIS MONCHO, NÉSTOR
- Título: Análisis y descripción de los factores que influyen en la venta de productos del supermercado Holiday's
- Alumno: GUTIÉRREZ SÁNCHEZ, NOELIA

- Título: Beneficios de la diversificación ante distintas estrategias inversoras. Un caso estudio aplicado al mercado español
- Alumno: FERNÁNDEZ SANTANA, CARLOS LUÍS

- Título: Cooperación, desarrollo y emprendimiento: plan de negocio de una incubadora de empresas en la estrategia de emprendimiento por Fundación por la Educación Multidimensional (FEM)
- Alumno: CASTILLO MOLINA, ERIKA

- Título: Desarrollo del plan estratégico de la cooperativa Cofrudeca
- Alumno: CAMARASA MORA, JUAN ANTONIO

- Título: Desarrollo del plan estratégico de la empresa Gio de Giovanni
- Alumno: ESPÍ PASTOR, PAULA

- Título: Desarrollo del plan estratégico y comercial de Paquetería y Mercería Alameda 26
- Alumno: BALLESTER YAGO, PAU

- Título: Estudio de la Conducta de Innovación en Berner S.L.
- Alumno: BERNABEU MORANT, AITOR

- Título: Estudio de la viabilidad del modelo de negocio basado en el uso de aplicaciones educativas en el aula infantil
- Alumno: VALLÉS CATALINA, VERÓNICA

- Título: Estudio y análisis de la comercialización y distribución de artículos de pesca de una empresa de China. Propuestas de mejora.
- Alumno: FIDES OLTRA, LAURA

- Título: Generación de un modelo de negocio y diseño de la propuesta de valor para un hotel innovador
- Alumno: SANDIEGO LORENTE, JESSICA

- Título: Investigación de factores que afectan a las pensiones a nivel estatal y europeo.
- Alumno: PASCUAL GANDÍA, INMACULADA

- Título: La contaminación atmosférica de los países del mundo en función de su nivel de vida.
- Alumno: CRESPO MATEO, IVÁN

- Título: Optimización en problemas de corte en una empresa de aluminio.
- Alumno: FERRANDIZ VAÑÓ, MARIOLA

- Título: Plan de empresa Colchoterm
- Alumno: GALBIS MARTÍ, ADRIÁN

- Título: Plan de empresa de una autoescuela.
- Alumno: FUSTER CATALÁ, NÉSTOR

- Título: Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada al enoturismo rural
- BUIGUES MONDRAGÓN, AINHOA

- Título: Plan de viabilidad para la creación de una empresa del sector de aplicaciones móviles de salud
- Autor: PICÓ JORDÁ, ANA

- Título: Plan Estratégico de Flywire Corporation
- Autor: FLORES CABRERIZO, CARLOS

- Título: Plan estratégico de Francotex, S.L.
- Alumno: FLORES CABRERIZO, IGNACIO

- Título: Propuesta de un modelo de negocio para el desarrollo de la empresa Midgard Graphics dentro del sector del videojuego
- Alumno: PRIEGO VILAPLANA, PABLO

- Título: Sáhara Occidental: la Economía desperdiciada.
- Alumno: SIDI HAMUDI, MAMUNI

- Título: Desarrollo de un modelo empresarial basado en la economía circular. Una aplicación del sector textil.
- Alumno: GARCÍA LLORET, DAVID

- Título: Estudio de la evolución del mercado de los productos cítricos en España y principales países competidores.
- Alumno: FULGENCIO TORRES, DAVID

- Título: Monedas digitales: origen y perspectivas desde un punto de vista social.
- Alumno: BALDRÉS AGUADO, ALEXANDRE

- Título: Plan estratégico y de marketing para la empresa La Buena Juanita
- Alumno: GUTIÉRREZ SERRAT

4.- Ruegos y preguntas

Begoña Cantó informa de que se han recibido las encuestas de Gestión del Título por lo que ruega encarecidamente a los miembros de la CAT y al resto de los profesores de la titulación, a través del DAT, cumplimenten dicha encuesta, así como que se transmita a los alumnos la realización de la misma.

Ana Aguilar informa que próximamente se va a realizar un FORO DE INNOVACIÓN DOCENTE, este tiene un carácter informal, en el mismo se pretende detectar las necesidades de los profesores, tanto formativas, como de recursos tecnológicos, infraestructuras, etc.

Este Foro tiene un carácter abierto a todos los profesores; en una primera toma de contacto, que se realizará el día 28 de mayo están invitados los DAT's y los participantes en PIMES.

En el Foro no se va a tomar ninguna decisión, es un contacto entre los profesores que estén motivados por la innovación educativa con el fin de intercambiar experiencias, opiniones, etc.

Se pretende que el Foro se realice cada mes y medio o dos meses.

También va a celebrarse una jornada de innovación educativa, "Aprendizaje y Docencia" dónde están invitados todos los profesores.

Ana García informa que está en tramitación el premio Marketing Proyecto dotado con 500,00 €

Y sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Firmado digitalmente por ANA MARIA|GARCIA|BERNABEU
Nombre de reconocimiento (DN): cn=ANA MARIA|GARCIA|BERNABEU, serialNumber=21659430P, givenName=ANA MARIA, sn=GARCIA BERNABEU, ou=CIUDADANOS, o=ACCV, c=ES

Ana María García Bernabeu
DAT

En la reunión de la Comisión Académica de la Titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas, celebrada el día 25 de mayo de 2018, en uno de los puntos del orden del día: BAJAS POR ABSENTISMO se acordó lo siguiente:

1.- Bajas por absentismo

La Comisión Académica acuerda dar de baja automáticamente a todos los alumnos que no han presentado alegaciones.

En relación con el procedimiento de anulación de matrícula a los alumnos con absentismo reiterado e injustificado se tratan las asignaturas que se detallan a continuación

A los alumnos que han presentado alegaciones, la CAT estudiadas las mismas, acuerda:

Titulación ADE

Asignatura: Models Matemàtics per a ADE 2 (13916) (Profesora: Sandra Oltra Crespo)

- Doménech Barber, Jorge (no desmatricula)
- Harmaz Yousra (no desmatricula)
- Pisano, Nicola (no desmatricula)

Asignatura: Matemáticas Financieras (11827) (Profesor: Javier Calatayud del Valle)

- Beltrán Sanz, Josep Antoni (no desmatricula)
- Camacho Granados, Celia (no desmatricula)
- Doménech Barber, Jorge (no desmatricula)
- Gil Luaces, Emilio (no desmatricula)
- Gracia Llopis, Alberto (no desmatricula)
- Harmaz, Yousra (no desmatricula)
- Quintanilla Talavera, Sergio Elías (no desmatricula)
- Torregrosa Fresneda, Fernando (no desmatricula)
- Tur Rodríguez, Héctor (no desmatricula)

Titulación: ADE + INFORMATICA

Asignatura Matemáticas Financieras

- González López, Mauro (no desmatricula)
- Soler García Álvaro (no desmatricula)
- Urbano Carrizo, Violeta (no desmatricula)
- Yepes Salinas, Nevil Rafael (no desmatricula)

Titulación: ADE + TURISMO
Asignatura: Matemáticas Financieras

- Alepuz Año, Vicent (no desmatricula)
- Benavent Torregrosa, Adrián (no desmatricula)
- Cabo Martínez, Raúl (no desmatricula)
- Cortés Cencerrado, Carlos (no desmatricula)
- Doménech Soler, Pedro (no desmatricula)
- •Solbes Giner, Anais (no desmatricula)

Grado en Administración y Dirección de Empresas													
Asignatura	CT -1	CT -2	CT -3	CT -4	CT -5	CT -6	CT -7	CT -8	CT -9	CT -10	CT -11	CT -12	CT -13
Análisis y consolidación contable									X			X	
Contabilidad de Costes e Introducción a la Auditoría		X											
Contabilidad financiera y de sociedades		X											X
Derecho de la Empresa							X					X	
Derecho del trabajo							X						
Dirección Comercial				X			X						X
Dirección de Producción y Operaciones					X	X						X	
Dirección de Recursos Humanos						X	X				X		
Dirección Financiera	X				X								X
Econometría		X	X								X		
Economía Española									X	X			
Economía Financiera	X												
Economía Mundial						X		X		X			
Estrategia y Diseño de la Organización			X	X						X			
Gestión Fiscal de la Empresa		X									X		
Introducción a la Administración de Empresas	X					X						X	
Introducción a la contabilidad													X
Investigación Comercial					X			X					
Investigación Operativa	X												
Lengua Extranjera para la Comunicación Empresarial								X	X	X			
Matemáticas financieras											X		
Métodos cuantitativos para la ayuda a la toma de decisiones			X			X		X					
Métodos Estadísticos en Economía			X						X				
Microeconomia I				X									
Microeconomía II				X	X								

Nivel I
Nivel II

PLAZO	TITULO	TITULO INGLES	TITULO VALENCIANO	TIPO	MODALIDAD	ORIENTACION	ALUMNO	TUTOR	COTUTOR	PRIMER COTUTOR EXTERNO	DIRECTOR EXPERIMENTAL	RESUMEN	CLAVE	DURACION	OBSERVACIONES	ESTADO	ofertado como CONFIDENCIAL
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisi de la actitud emprenedora dels estudiants universitaris al Campus d'Alcoi de la UPV	Analysis of the University Students attitudes towards entrepreneurship in the UPV Alcoy Campus	Análisi de la actitud emprenedora dels estudiants universitaris al Campus d'Alcoi de la UPV	Concertado	UPV	Profesional	LLOPIS PASCUAL, CRISTIAN	García Bernabeu, Ana María				Durant els últims anys l'emprenedorí ha cobrat relev ància al nostre país, mostra d'ais ó és l'impuls, suport i coneixement que ha generat un ecosistema que s'ha anat adequant a les necessitats de les PYMES. Emprenedor es defineix com la capacitat i actitud de percebre, de crear i d'actuar. Els emprenedors constituïxen un factor fonamental per al desenvolfament econòmic i social dels pasos, i com hem dit anteriorment, l'estudi de les intencions emprenedores als camp de qué encara l'alta molt per investigar, és jat que resulta d'especial interés introduir-se en l'estudi de les intencions emprenedores des de l'àmbit academic. Aç ó és, investigar que motivacions té una persona per a emprendre, per que actua de la manera en la que ho f a, en definitiva quin és el perf que li condueix a tindre una actitud emprenedora. Considerant en profunditat aixos dades es podria l'orientar l'aspect emprendedor per a assi potenciar la creació de nov es empresas i en consequència el coneixement dels patrons. Per tot això en el nostre cas particular, centrem la present investigació en l'estudi de la intenció emprenedora dels estudiants univ ersitaris (Universitat Politecnica de Valencia, Campus d'Alcoi). Considerem que es tracta d'un tema interessant, actual i important dins l'emprenedimes. Per tant, l'objecto principal del treball que ací es presenta és analizar la intenció cap a la creació d'empresas dels estudiants ass cion la influència de l'educació universitària en la dita actitud emprenedora.	Emprenyment, Actitud emprenedora, Creació d'Empresas, Estudiants Univ ersitaris.	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisi dels factors determinants de lèxode rural a la Vall de Gallinera: Solucions al despoblament	Analysis of the determinant factors of rural exodus in the Vall de Gallinera: Solutions of rural despopulation	Análisi dels factors determinants de lèxode rural a la Vall de Gallinera: Solucions al despoblament	Concertado	UPV	Profesional	CERIESOLA VERCHER, AURORA	García Bernabeu, Ana María				El canv i dun model econòmic en lagricultura ha tingut un paper determinant a un altre on predominen els serv eis ha sigut un dels motius pels que molts poble ja no poden ofrerr treball als seus habitants provocant la migració a les ciutats. Lèxode rural ha estat marcat lin clusol de la població de la Vall de Gallinera, un municipi integrat per 8 nucle urbans amb uns 300 habitants en total. Ací es fa un estudi de les causes que provoquen lèxode rural i les solucions que es poden donar per a lo gra un significat del despoblament fundamental i al matateix temps proposar solucions per a aquest problema d'aquest municipi. El treball s'estructura en quatre parts. En la primera, es presenta la problemàtica de les migracions a les grans ciutats. En la segona part, es l'oient en levolució poblacional de les zones rurals a la comunitat valenciana. A continuació, es presenta un anàlisi socioeconòmic de la Vall de Gallinera. Mitjançant una enquesta a diferents grups dedat i sexe sintentará conèixer quins son els factors que han motiu at al llarg de les últimes décades el despoblament de la Vall de Gallinera. Per últim, es presentaran propostes de solució.	Éxode rural, migració, repoblament, despoblament, anàlisi socioeconòmic, Vall de Gallinera.	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis comparativo de experiencias en Economía Circular en Europa	A comparative study of Circular Economy experiences in Europe	Análisis comparatiu de les experiències d'Economia Circular a Europa	Concertado	UPV	Profesional	GARCÍA GARCÍA, ANDREU	García Bernabeu, Ana María				La economía circular suppone cambiar de la «economía lineal» basada en «extraer, fabricar, consumir y tirar» a un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos y su objetivo es la eficiencia del uso de los recursos. La economía circular contribuye a mejorar el medio ambiente y, en particular, a combatir el cambio climático. Según la Comisión Europea, la economía circular representa un potencial de reducción de las emisiones totales anuales de gases de efecto invernadero (GEI) de entre un 2% y un 4%. Además, de una crisis ambiental, el modelo económico lineal dominante genera dificultades económicas y sociales. Los últimos años demuestran la dificultad de aumentar el PIB y, sobre todo, y en paralelo, los puestos de trabajo. Esto hecho, unido al aumento de la deuda pública, produce un incremento de la desigualdad social, la pobreza y el desempleo. Según la Comisión Europea, una buena política de economía circular podría generar un aumento del PIB de entre el 2% y el 7%, así como más de 500.000 empleos directos. El objetivo de este trabajo es identificar y comparar las principales estrategias de economía circular en Europa para conocer aquellas actuaciones que han contribuido a mejorar la sostenibilidad en cada uno de los países.	Economía circular, economía lineal, cambio climático, Europa	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis de buenas prácticas sobre economía circular en la industria textil en las comarcas de La Vall d' Albaida, el Comtat y L' Alcoià.	Analysis of good practices about circular economy in the textile sectoren the regions of La Vall d' Albaida, el Comtat y L' Alcoià.	Análisis de bones pràctiques sobre l'economia circular en la industria tèxtil a les comarques de La Vall d' Albaida, el Comtat y L' Alcoià.	Concertado	UPV	Profesional	AJOUAOU, HAMZA	Mayor Vitoria, Fernando				La ONU calcula que para mediados de siglo la población mundial rondará los 9.100 millones de personas. "Con las cifras de población estimadas para 2050, harían falta casi tres planetas Tierra para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los modos de vida actuales", apunta el borrador de la Estrategia Española de Economía Circular. Si se sigue aplicando el modelo económico lineal: extraer recursos naturales, procesarlos, fabricar productos y generar desperdicios, el cual ha sido el patrón de actuación sobre el que se ha construido el desarrollo económico mundial de los últimos siglos, la situación podría llegar a ser insostenible. Pero si queremos que el planeta no colapse hace falta pensar en modelos alternativos. El planteamiento de la economía circular es conceptualmente sencillo: lograr que los productos y recursos mantengan su utilidad. Eso se consigue trabajando con materiales biodegradables, de manera que los productos puedan enriquecer el medio ambiente cuando se prescinda de ellos, y alargando su vida útil a cotas mucho más altas de las actuales. En cuanto a la industria textil, la cual es altamente contaminante, el consumo se ha incrementado en las últimas décadas y por lo tanto también los residuos generados, y a que el porcentaje de productos confeccionados que se recicla a nivel mundial solamente llega al 20%, mientras que el restante 80% es depositado en vertederos e incineradoras. Cambiar la forma en la que producimos, usamos y desechamos el material textil contribuiría a reducir el consumo de agua, los residuos generados, y las emisiones de GEIs.	Economía circular, fabricación del textil, consumo de agua, sostenibilidad, gestión de residuos.	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA SOCIOECONOMICA DE LAS FIESTAS DE MOROS Y CRISTIANOS EN LA CIUDAD DE ALCOY	ANALYSIS OF THE SOCIOECONOMIC INFLUENCE OF THE MOROS Y CRISTIANOS FESTIVAL IN THE CITY OF ALCOY	ANÁLISI DE LA INFLUÈNCIA SOCIOECONÒMICA DE LES FESTES DE MOROS I CRISTIANS A LA CIUTAT D'ALCOI	Concertado	UPV	Profesional	LATORRE RUIZ, ALVARO	Capó Vicedo, Josep				El tema escogido para el presente trabajo Final de grado es la influencia socioeconómica que tienen las Fiestas de Moros y Cristianos de Alcoy para las arcas de la ciudad y de sus ciudadanos. Pienso que es un tema original, a la vez que interesante para todos los ciudadanos, independientemente que sean festeros o no, debido a que no sabemos bien las cantidades que se mueven en estas festejos. El motivo de escoger este tema es que, bajo mi punto de vista, las Fiestas que transcurren en nuestras calles durante el mes de Abril, dejan innumerables cantidades monetarias en diferentes pequeños negocios y empresas, a la vez que los grandes también sacan partido de éstas durante todo el mes (preparativos, el que que la restauración y los negocios dedicados al turismo también obtienen ingresos durante la trilogía, incluso hay negocios que se mantienen durante todo el año gracias a las Fiestas. Por todo ello, en este trabajo voy a investigar diferentes campos con relación a las Fiestas. En concreto, se va a analizar el entorno socioeconómico que tienen las Fiestas, su impacto económico total, tanto directo como indirecto, para así poder determinar cuánto se lleva cada parte y poder desglosarlo más. Adicionalmente, se analizará la influencia que ejercen sobre el capital social de Alcoy, y a que no es poca y cada vez cotna más fuerza. Hablaré también de otras influencias que ejercen las Fiestas con diferentes modelos y métodos de análisis, para que sea más entendible y que éstas sean analizadas de una manera más profunda. Finalmente, se propondrán las posibles líneas estratégicas de futuro para planear unas posibles estrategias que debe de tomar la Asociación de San Jorge para poder e mejorando las Fiestas poco a poco.	Análisis socioeconómico, estrategia, Fiestas moros y cristianos	200		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis de las emisiones de CO2 en España en el último seseno.	Analysis of CO2 emissions in Spain in the last six years.	Anàlisi de les emissions de CO2 a Espanya en l'últim sexenni.	Concertado	UPV	Profesional	MICO MOLTO, BORJA	Jordán Núñez, Jorge				El alumno escogió el tema por el interés actual del medio ambiente. El objetivo principal que se propone es encontrar cuales son los factores que pueden afectar a las emisiones de CO2, con la intención de lograr predecir cuales serán los valores de emisiones en el futuro. Para lograrlo, el alumno ha realizado una búsqueda de datos e información, y ya que se trata de series temporales, se ha utilizado una base de datos de series temporales. Por otro lado, también se ha realizado una prueba a la técnica de series temporales para ver si es capaz de realizar predicciones más precisas que la regresión múltiple.	CO2; ESTADÍSTICA; UNIVARIANTE; BIVARIANTE; SERIES TEMPORALES; REGRESIÓN MÚLTIPLE	205		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis de viabilidad de un proyecto de inversión sobre el desarrollo de un negocio turístico.	Analysis of the viability about the development of an investment project in a touristic business.	Anàlisi de viabilitat d'un projecte d'inversió sobre el desenvolupament d'un negoci turístic.	Concertado	UPV	Profesional	MERITA BLASCO, ANTONIO	López Perió, Santiago Javier				El trabajo realizado consiste en el estudio de la viabilidad de un proyecto de inversión sobre el desarrollo de un negocio turístico, acerca de una casa rural, localizada en el municipio valenciano de Vallada. El objetivo principal es valorar la rentabilidad del proyecto a realizar partiendo de la inversión inicial realizada y de los costes que surjan así como valorando la inversión inicial desarrollada.	Desarrollo de negocio. Análisis DAFO. Viabilidad según modelos de inversión. Análisis de sensibilidad. Costes anuales.	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis del consumo de alcohol en Europa durante 2014 mediante modelos econométricos.	Analysis of alcohol consumption in Europe during 2014 using econometric models.	Anàlisi del consum d'alcohol a Europa durant 2014 mitjançant models econométrics.	Concertado	UPV	Profesional	AUTS, MARSA	Jordán Núñez, Jorge				La alumna decidió trabajar sobre el tema del consumo de alcohol, más en concreto sobre las personas que consumen alcohol a diario. El objetivo del trabajo es modelizar el número de consumidores de alcohol, y comprobar cuales son los factores que afectan a que hayan tantos consumidores. Para ello la alumna ha buscado un completa base de datos en una fuente europea, en la que los datos más actuales de los que se dispone información para todas las variables son de 2014.	ESTADÍSTICA; UNIVARIANTE; BIVARIANTE; SERIES TEMPORALES; REGRESIÓN MÚLTIPLE; ALCOHOL	196		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis del rendimiento de los fondos de inversión en España durante el periodo 2000-2017 y posibles alternativas para el consumidor	Analysis of mutual funds performance in Spain (2000-2017). Possible alternatives for the consumer	Anàlisi del rendiment dels fons d'inversió a Espanya durant el periode 2000-2017 i possibles alternatives per al consumidor	Concertado	UPV	Profesional	INSA PÉREZ, JAUME	Pla Santamaría, David				Análisis de la rentabilidad de los fondos de inversión comercializados en España gestionados de manera activa durante el periodo 2000-2017, así como de la estructura de comisiones de los mismos y la repercusión de esta en el patrimonio del consumidor. A partir de los resultados obtenidos, elaboración de conclusiones y propuesta de alternativa a los fondos de inversión, con una especial mención a los instrumentos de gestión pasiva.	Fondo de Inversión; Inversión; Rentabilidad; Comisión; Índice; Valor	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis e identificación de los principales factores que afectan las visitas turísticas en España	Analysis and identification of the main factors that affect the tourist visits in Spain	Anàlisis i identificació dels principals factors que afecten les visites turístiques a Espanya	Concertado	UPV	Profesional	MICO PENADÉS, PAULA	Miró Martínez, Pau				Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o profesionales. En este proyecto se va explicar el comportamiento de la demanda turística en España en el año 2015 separada por Comunidades Autónomas, medida como número de viajeros, a través de factores relevantes como el PIB, IPH, IPT, Tasa de Actividad, Tasa de Paro, etc. El trabajo se estructura en diferentes partes. En primer lugar, se realizará una pequeña introducción sobre el turismo y sobre los estudios que se han encontrado sobre el tema de interés. A partir del análisis de los estudios anteriores se realiza una selección de las variables más relevantes. Una vez elegidas las variables se realiza un análisis univariante de cada una de ellas para describir los datos. Después se realiza un análisis bivariante, con el fin de estudiar las relaciones entre las variables. Posteriormente se realizarán varios modelos multivariantes y se elijan aquellos que mejor funcionen. Con el modelo definitivo se realizarán predicciones para evaluar la eficiencia de los modelos. Por último se obtendrán conclusiones sobre los factores que afectan al número de visitantes.	Turismo; modelo econométrico; regresión multiple;	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis estadístico de la igualdad y oportunidad de género a nivel europeo	Gender balance and equal opportunities statistical analysis, from Europe	Anàlisi estadístic de la igualtat i oportunitat de gènere a nivell europeu	Concertado	UPV	Profesional	SANCHIS MONCHO, NÉSTOR	Micó Vicent, Bárbara				Se recopilarán datos de brecha salial, nivel educativo, permisos por maternidad, paternidad etc y se realizarán comparaciones estadísticas de los datos conseguidos a nivel estatal y europeo.	Igualdad, salario, brecha, univariante, correlaciones, regresión	225		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Análisis y descripción de los factores que influyen en la venta de productos del supermercado Holiday's	Factors influence Analysis and description for Holiday's supermarket sales.	Anàlisis i descripción dels factors que tenen influència a la venda de productes al supermercat Holiday's	Concertado	UPV	Profesional	GUTIÉRREZ SANCHEZ, NOELIA	Micó Vicent, Bárbara				Se pretende recopilar y analizar todos los datos de ventasen los últimos años de un supermercado en Benidorm, para ayudarles decir las estrategias de ventas en un futuro, teniendo en cuenta la evolución del turismo en la zona.	Análisis Univariante, Correlaciones, ARIMA, turismo, ventas, supermercado	225		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Beneficios de la diversificación ante distintas estrategias inversoras. Un caso estudio aplicado al mercado español.	Diversification benefits in several investment strategies. A case study applied to the spanish market.	Beneficis de la diversificació davant diferents estratègies inversores. Un cas estudi aplicat al mercat espanyol.	Concertado	UPV	Profesional	FERNÁNDEZ SANTANA, CARLOS LUIS	Pla Santamaría, David				El proyecto estudiará un ranking entre diferentes estrategias inversoras, siguiras de «inversicatas y «ina» ns, buscando demostrar la bondad de la diversificación en el proceso de la inversión a largo plazo. En este trabajo se estudiarán un amplio número de estrategias inversoras durante un plazo de tiempo amplio (5 años) que son comparadas en términos de rentabilidad y riesgo. Las estrategias son seleccionadas siguiendo diferentes criterios comunes utilizados por los inversores y gestores.	Diversificación; inversión; estrategias de inversión; ranking	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Cooperación, desarrollo y emprendimiento: plan de negocio de una incubadora de empresas en la estrategia de emprendimiento por Fundación por la Educación Multidimensional (FEM)	COOPERATION, DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP: BUSINESS PLAN FOR A BUSINESS INCUBATOR IN THE STRATEGY OF FUNDACIÓN FOR LA EDUCACIÓN MULTIDIMENSIONAL (FEM)	COOPERACIÓ, DESENVOLUPAMENT I EMPRENDIMENT: PLA DE NEGOCI D'UNA INCUBADORA D'EMPRESES EN L'ESTRATÈGIA D'EMPRENDIMENT PER LA FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN MULTIDIMENSIONAL (FEM)	Concertado	UPV	Profesional	CASTILLO MOLINA, ERIKA	García Bernabeu, Ana María				El objetivo de este proyecto es proponer un modelo de negocio de una incubadora de empresas sociales dentro de la estrategia de la Fundación por la Educación Multidimensional (FEM). Este proyecto parte del programa IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO DE LAS COMUNIDADES ÉTNICAS DE CARTAGENA DE INDIAS (Colombia). Partiendo de una visión general del emprendimiento social y la cooperación al desarrollo, se formula el plan de negocio para la incubadora fésaCh.	Emprendimiento social, cooperación, plan de negocio, incubadora de empresas.	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Desarrollo del plan estratégico de la cooperativa Cofrudeca	Development of the strategic plan of the cooperative Cofrudeca	Desenvolupament del pla estratègic de la cooperativa Cofrudeca	Concertado	UPV	Profesional	CAMARASA MORA, JUAN ANTONIO	Tomas Miquel, Jose Vicente				El objetivo de este Trabajo Final de Grado es el desarrollo de un plan estratégico para la mejora del posicionamiento estratégico de la cooperativa Cofrudeca ubicada en Beligda (Valencia). Para ello, se procederá a realizar un análisis estratégico de la situación interna y del entorno para detectar Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Posteriormente se definirán las estrategias adecuadas para conseguir los objetivos propuestos. Finalmente, se profundizará y desarrollarán en profundidad las estrategias más relevantes de cara a mejorar su competitividad, se elaborará un plan de acción y un estudio de la viabilidad económica de las nuevas propuestas.	Plan estratégico; cooperativa; posicionamiento estratégico	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Desarrollo del plan estratégico de la empresa Gio de Giovanni	Development of the strategic plan of Gio de Giovanni	Desenvolupament del pla estratègic de Gio de Giovanni	Concertado	UPV	Profesional	ESPI PASTOR, PAULA	Tomas Miquel, Jose Vicente				El objetivo de este Trabajo Final de Grado es el desarrollo de un plan estratégico para la mejora del posicionamiento estratégico de la empresa Gio de Giovanni ubicada en Benigánim (Valencia). Para ello, se procederá a realizar un análisis estratégico de la situación interna y del entorno para detectar Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Posteriormente se definirán las estrategias adecuadas para conseguir los objetivos propuestos. Finalmente, se profundizará y desarrollarán en profundidad las estrategias más relevantes de cara a mejorar su competitividad, se elaborará un plan de acción y un estudio de la viabilidad económica de las nuevas propuestas.	plan estratégico; sector cosmético; competitividad	300		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Desarrollo del plan estratégico y comercial de Papastería y Mercería Alameda 26	Development of strategic and commercial plan for Papasteria i Mercería Alameda 26	Desenvolupament del pla estratègic i comercial de Papasteria i Mercería Alameda 26	Concertado	UPV	Profesional	BALLESTER YAGO, PAU	Capó Vicedo, Josep	Tomas Miquel, Jose Vicente			El objetivo de este Trabajo Final de Grado es el desarrollo de un plan estratégico y comercial para la mejora del posicionamiento estratégico de la empresa Papastería y Mercería Alameda 26 ubicada en Alcoy (Alicante). Para ello, se procederá a realizar un análisis estratégico de la situación interna y del entorno para detectar Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Posteriormente se definirán las estrategias adecuadas para conseguir los objetivos propuestos. Finalmente, se profundizará y desarrollarán en profundidad las estrategias más relevantes, se elaborará un plan de acción y un estudio de la viabilidad económica de las nuevas propuestas.	Plan Estratégico; Plan Comercial; posicionamiento estratégico	190		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Estudio de la Conducta de Innovación en Berner S.L.	Study of Innovation Behavior in Berner S.L.	Estudi de la Conducta d'Innovació en Berner S.L.	Concertado	UPV	Profesional	BERNABEU MORANT, AITOR	Díaz Valdés, Vicente				La innovación se considera un factor estratégico para la mayoría de las organizaciones teniendo un efecto directo sobre el desempeño de la organización (Vinarski-Peretz & Carmeli, 2011). Los estudios realizados al respecto evidencian que la innovación influye de forma positiva en los resultados empresariales (Jiménez, Martínez, & Sanz, 2014).	conducta innovadora Mindsetgo Personalidad proactiva desempeño	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Estudio de la viabilidad del modelo de negocio basado en el uso de aplicaciones educativas en el aula infantil.	Viability study of the business model based on the use of educational applications in the children's classroom.	Estudi de la viabilitat del model de negoci basat en lús d'aplicacions educatives a laula infantil.	Concertado	UPV	Profesional	VALLES CATALINA, VERÓNICA	Micó Vicent, Bárbara	Orta López, Jorge			Se va a realizar un estudio sobre la aplicación e introducción de nuevas tecnologías en las aulas de educación infantil, primero a nivel global (europeo), y a nivel Estatal. Seguidamente se realizará un estudio de campo en concreto, empleando una aplicación desarrollada en el Campus de Alcoy de la UPV, para el aprendizaje de conceptos matemáticos básicos en infantil. La aplicación se facilitará a profesores de alumnos de infantil para la distribución a los padres, y al posterior análisis mediante encuestas (a padres y profesores) de los resultados obtenidos tras el uso de la aplicación. Finalmente se concluirá si es viable el planteamiento de un modelo negocio basado en Aplicaciones Educativas en estos niveles de aprendizaje.	Modelo de negocio, educación, aplicaciones educativas, TIC, análisis estadístico.	225		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Estudio y análisis de la comercialización y distribución de artículos de pesca de una empresa de China. Propuestas de mejora.	Study and analysis of the marketing and distribution of fishing items of a company in China. Improvement proposals.	Estudi i anàlisi de la comercialització i distribució d'articles de pesca d'una empresa de Xina. Propostes de millora	Concertado	UPV	Profesional	FIDES OLTRA, LAURA	Sempere Ripoll, María Francisca		An, Andrew		El proyecto consiste en el estudio y análisis de los sistemas y herramientas que utiliza una empresa China para distribuir artículos de pesca en el mercado occidental a través de plataformas online, así como, la relación y trato actual con los clientes y la gestión de los productos que comercializa, para una posterior propuesta de mejoras.	China, e-commerce, artículos de pesca, clientes, indicadores	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Generación de un modelo de negocios y diseño de la propuesta de valor para un hotel innovador	Generation of a business model and design of the value proposition for an innovative hotel	Generació dun model de negoci i disseny de la proposta de valor per a un hotel innovador.	Concertado	UPV	Profesional	SANDIEGO LORENTE, JESSICA	Capó Vicedo, Josep				Per a la realització daquest TFG es realitzarà en primer lloc un marc teòric en es descriuran els aspectes generals de la creació duna empresa. Seguidament es realitzarà un diagnòstic de la situació inicial de lempresa en descriuran detalladament de qué tracta lhotel. Es realitzarà un estudi de lentorn de lempresa en sobiaren anàlisi macro entorn i micro entorn daquesta, amb la l'realitat d'obtindre amenaces i oportunitats. Per al macro entorn sutilitzarà la técnica PEST, on sestudiaran els sectors polític , legal, econòmic, sociocultural i tecnològic. Per a estudiar el micro entorn, sutilitzarà les 5 forces de Porter, on analitzaren els proveïdors, clients, competidors, competidors potencials i productes/serveis substitutius. A continuació realitzarem la Generació del model de negoci, el qual consta de 5 parts: - El Bieng: Ens servirà per a descriure, visualitzar, avaluar i modificar els models de negoci. Distingen per mòduls com pot ser les relacions de clients, fonts dingressos, associacions claus, etc. - Els patrons: On descriurem models de negoci que tenen caràcteristiques similars, organitzacions similars dels diferents mòduls del model de negoci amb lobjectiu de definir i descriure els patrons de model de negoci. - El disseny: Es plasmaran varies técniques i eines procedents del mòn del disseny que poden ajudar a millorar i crear models de negoci mes innovadors. - Lestratègia: Sestudiarà el entorn del model de negoci, lavaluació del model de negoci, una perspecta a del model de negoci sobre lestratègia de lacció blau i la gestió de diversos models de negoci en una mateixa empresa. - Els processos: Lligaren els conceptes i les eines amb el fi de simplificar la tasca de configuració i posada en marca duna iniciativa de disseny de model de negoci. Per a dissenyar la proposta de valor tindrem 6 parts: - El Bieng: El Bieng de la proposta de valor te dos costats. Amb al perfil del client saclarirà la compresió que li ha sobre ells. Amb el mapa de valor es descriurà com es preten crear valor per al client. Aconseguint el encaix entre els 2 quant ambdues coincideixen. - Disseny al: Impulsa el disseny de la proposta de valor amb possibilitats de prototips per a un dels punts de partida. Donar forma a les propostes de valor comprenent als clients, seleccionar les que es vulguin explorar amb profunditat, prenent decisions i trobar el model de negoci adequat. - Prova ar: Distribuirà el dau i la incertesa de les idees per a propostes de valor noves i millorades, decidint que provar. Conseguint a realitzar proves pas a pas, i extraure conclusions dels experiments abans de seuri-los lots i mesurar els resultats. - Ajustar: Sutilitzarà els Bieng de la proposta de valor i del model de negoci com a sòlida como per a crear almacaci en totes les parts de lempresa, mentre sajustien continuament. Procurar mesurar i controlar les propostes de valor i models de negoci per a millorar sense parar i le nv estant constantment. Per finalitzar es realitzarà una comparació i les diferencies	pla estratègic, model de negoci, hotelaria	200		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Investigación de factores que afectan a las pensiones a nivel estatal y europeo	Research of factors affecting pension at the state and European level	Investigació dels factors que afecten a les pensions a nivell estatal i europeu	Concertado	UPV	Profesional	PASCUAL GANDIA, INMACULADA	Micó Vicent, Bárbara				En este proyecto se va a realizar un análisis de los factores que pueden afectar al valor de las pensiones en España, tratando de realizar predicciones de las mismas. Se va a tener en cuenta la evolución temporal de las pensiones, y otros factores críticos extraídos de estudios previos. Se buscarán comparaciones con otros países de la Unión Europea, con modelos similares y/o dispares de financiación de las pensiones. Además se dibará de prospectiva de género al análisis comparando la evolución y previsión del gasto en pensiones entre mujeres y hombres en España.	Pensiones; factores; univariante; correlaciones; ARIMA; comparaciones; predicción	225		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	La contaminación atmosférica de los países del mundo en función de su nivel de vida.	Air pollution across the countries according to its standard of living.	La contaminació atmosfèrica dels països del mòn en funció del seu nivell de vida.	Concertado	UPV	Profesional	CRESPO MATEO, IVÁN	Bravo Señís, Milagros	Jordán Núñez, Jorge			El presente trabajo pretigue establecer una conexión entre variables de carácter medioambiental vinculadas al calentamiento global en una selección de países de los distintos continentes y variables vinculadas al nivel de vida, tal como el Producto Interior Bruto. El criterio para determinar los países a analizar es el de la mayor o menor contribución en términos de dióxido de carbono a la atmósfera. Con el fin de relacionar el comportamiento de las variables citadas considerando el pasado recientes se recurre a los análisis univariante y bivariante. El interés del alumno en vincular variables medioambientales con otras de carácter económico radica en que es un estudiante del Grado en Administración y Dirección de Empresas cuya actividad profesional guarda relación con las repercusiones sobre el entorno del uso de productos químicos por parte de las empresas.	Cambio climático; dióxido de carbono; Producto Interior Bruto; estadística; análisis univariante; análisis bivariante.	200		Aprobado por departamento	SI
GADE_oferta_concentada_2017_18	Optimización en problemas de corte en una empresa de aluminio	Cutting problems optimisation in an aluminium company	Optimització en problemes de tall en una empresa d'alumini	Concertado	UPV	Profesional	FERRANDIZ VAÑÓ, MARIOLA	Vallada Regalado, Eva				En este Trabajo Fin de Grado (TFG) se presenta y resuelve un problema de optimización de una empresa real. La empresa está ubicada en Ontinyente (Valencia), aunque la central se localiza en Vilcaya. Dicha empresa se dedica a la confección de montajes de aluminio bajo plano. El artículo principal que se vende son los perfiles de aluminio. Los perfiles son de 6,05 metros, sin embargo, los clientes demandan perfiles de longitudes inferiores, por lo que es necesario cortarlos para satisfacer los tamaños que demandan los clientes. Aquí es dónde se presenta el problema de optimización, ya que al cortar los perfiles en otros más pequeños, se produce un desperdicio. Para resolver el problema se plantearán modelos de programación lineal para minimizar el desperdicio que se produce al cortar los perfiles de 6,05 metros en tamaños más pequeños. Se resolverá el problema con datos reales (siempre que la empresa los facilite) y/o con datos generados aleatoriamente. El horizonte temporal con el que se trabajará será de una semana, y el objetivo es comparar los resultados obtenidos con el modelo de programación lineal con los datos reales de la empresa.	Optimización; programación lineal	187		Aprobado por departamento	NO

PLAZO	TITULO	TITULO INGLES	TITULO VALENCIANO	TIPO	MODALIDAD	ORIENTACION	ALUMNO	TUTOR	COTUTOR	PRIMER COTUTOR EXTERNO	DIRECTOR EXPERIMENTAL	RESUMEN	CLAVE	DURACION	OBSERVACIONES	ESTADO	OFERTADO COMO CONFIDENCIAL
GADE_oferta_concentada_2017_18	Plan de empresa Colchoterm	Colchoterm business plan	Pla dempresa Colchoterm	Concertado	UPV	Profesional	GALBIS MARTI, ADRIAN	Guerola Navarro, Vicente				Colchoterm es una empresa pionera en el mercat, empresa dedicada a la fabricació i distribució de matalassos amb una placa dalumini capaç de regular la temperatura del matelàs per a un major confort per a lusuari. En primer lloc, es deuen dejaná un pla dempresa anaditzant temors, tant general com lespecífic per a estudiar els possibles avantatges i inconvenients. En segon lloc, es realitzarà una descripció de lempresa explicant les seues caracterìstiques principals. Per últim, es realitzarà un model Canvas per a il·lustrar el model dempresa.	Pla de empresa, matalassos, model canvas	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Plan de Empresa de una autoescuela	Business Plan of a driving school	Pla de negoci d'una autoescola	Concertado	UPV	Profesional	FUSTER CATALÁ, NESTOR	Golf Lavilla, Emilio Jesus				El proyecto se centra en el análisis de viabilidad de la creación de una auto-escuela en la población de Alcoy , en la provincia de Alicante. Se pretende analizar si un enfoque hacia los alumnos de la Univesidad, podría aportar una ventaja competitiva, dado que la misma estaría ubicada muy cerca de la misma y ofrecería un amplio horario y posibilidades para que los alumnos puedan compaginar sus estudios, con los estudios y prácticas para sacarse el carnet. Dado que la mayoría de alumnos no pueden sacarse el carnet de conducir durante el curso académico debido a que residen fuera de su residencia habitual y disponen de poco tiempo, se considera que puede aportar una ventaja competitiva, tanto la ubicación, como la flexibilidad que se quiere aportar a este modelo de negocio.	GESTIÓN DE EMPRESAS, PLAN DE EMPRESA, COMPETITIVIDAD, MERCADO	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA AL ENOTURISMO RURAL	BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A COMPANY DEDICATED TO THE RURAL ENOTOURISM	PLA DE NEGOCI PER A LA CREACIÓ D'UNA EMPRESA DEDICADA A L'ENOTURISME RURAL	Concertado	UPV	Profesional	BUGUES MONDRAGÓN, AINHOA	Miró Martínez, Pau	Capó i Vicedo, Jordi			El trabajando consiste en desarrollar la estructura del plan empresarial que permita llevar a cabo la creación de una empresa cuy a actividad principal consistirá en el enturismo. La empresa se situará en el corazón de la Sierra Espadán , en concreto en la comarca del Alto Palancia, aprovechando la importante afluencia de turistas que recibe la zona, siendo el sector más rdentado a este sector según el poco desarrollado y donde existen muchos recursos que se pueden para su buen funcionamiento. El objetivo principal de este trabajo es poder crear una variedad de v ino con uv a autóctona de la región que se comercializa por las localidades que se encuentran dentro del parque y con esto poder ayudar al desarrollo de la economía de los pueblos, fomentando el turismo ecológico sostenible , lo que nos permitirá rehabilitar patrimonio histórico-cultural de la zona donde se encuentre nuestra bodega, crear puestos de trabajo y mejorar las infraestructuras de los pueblos cercanos	Plan de Negocio, Enturismo, Desarrollo Rural	187		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Plan de viabilidad para la creación de una empresa del sector de aplicaciones móviles de salud	Viability plan for the creation of a company in the mobile health applications sector	Pla de viabilitat per a la creació d'una empresa del sector d'aplicacions mòbils de salut	Concertado	UPV	Profesional	RICO JORDÁ, ANA	Capó Vicedo, Josep				En este trabajo de fin de grado se v a realizar un plan de v iabilidad para la creación de una empresa de aplicación móv il del sector de la salud. En él se desarrollarán los siguientes puntos: -Una pequeña introducción al proyecto donde se comentaran aspectos como: los motivos para abordar el proyecto, tendencias y zonas en las que incide, evaluación de factores de éxito y fracaso de antecedentes, los factores necesarios para poder llevarlo a cabo, la rentabilidad esperada y capacidad de crecimientos y el tipo de sociedad y sus condiciones legales. -Descripción de los emprendedores y sus capacidades y aptitudes -Diagnóstico, analizando el macroentorno (análisis PEST y estrategicos del entorno), microentorno (analizando el sector, los grupos estratégicos y el modelo de las 5 Fuerzas de porter) y el análisis interno (principales recursos, principales capacidades perfil estratégico y matriz de f ortalezas y debilidades) -Estudio de internacionalización -Formulación, evaluación y selección de estrategias -Planes de acción para cada uno de los aspectos empresariales más importantes. El trabajo a desarrollar en cada uno de estos aspectos es: oPlan de Marketing y Comercial: Previsión de ventas, organización y sistemática de ventas, canales de distribución, plan de marketing digital, cuantificación y periodificación de las gastos de v ida del producto, marketing mix, comunicación y publicidad, promociones oPlan técnico: equipos informáticos, tecnología e ingeniería, costes de mantenimiento, necesidades de expansión, necesidades adicionales por expansión oRecursos Humanos: descripción cuantitativa y cualitativa del personal, coste total por persona o categorías, grado de cualificación del personal, políticas de contratación oOrganización: Organigrama, estructura de la empresa, funciones y responsabilidades, procedimientos y métodos, niv el de organización interna empresarial, sistemas a implantar oPlan Financiero: estrategias Financieras a implantar y las cuentas de resultados previsionales, necesidades de capital circulante, de capital y tesorería a large plazo Con todo ello se pretende estudiar la viabilidad del proyecto así como la aceptación que tendrá en el mercado. De esta forma se pretenden minimizar el posible fracaso de la sostenibilidad de empresa de nueva creación.	plan v iabilidad; plan estratégico; aplicaciones mó biles; emprendeduríamo	200		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Plan Estratégico de Flywire Corporation	Strategic Plan of Flywire Corporation	Pla Estratègic de Flywire Corporation	Concertado	UPV	Profesional	FLORES CABRERIZO, CARLOS	Capó Vicedo, Josep				El objetivo de este proyecto será la realización de un Plan Estratégico de la empresa Flywire, analizando tanto la situación de la empresa como el mercado en el cual ejerce su actividad actualmente, así como detallar cuáles han sido las diferentes estrategias llevadas a cabo para llegar a esta situación actual. Así, poder determinar los objetivos los cuales la empresa quiere conseguir y cuáles serán las estrategias a seguir. Para llev ar a cabo el estudio realizaremos un análisis interno y externo de la empresa y su mercado, poniendo en práctica las diferentes herramientas aprendidas para dicho análisis. Una v ez analizada la situación actual de la empresa y el mercado, realizaremos un plan de acción en el cual se fijarán objetivos que potencialmente harán maximizar los beneficios de la empresa y tener una mayor importancia en el mercado.	Plan estratégico, análisis estratégico	203		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Plan Estratégico de Franciotex, S.L.	Strategic Plan of Franciotex, S.L.	Pla Estratègic de Franciotex, S.L.	Concertado	UPV	Profesional	FLORES CABRERIZO, IGNACIO	Capó Vicedo, Josep				Elaboración y análisis de un plan estratégico de la empresa Franciotex, S.L., para la identificación e implantación de los objetivos que potenciaremos conseguir. Mediante la puesta en práctica de modelos estudiados en el ámbito de la organización empresarial, diferentes herramientas y demás soportes que permitan llev ar a cabo con éxito dicho plan, el objetivo es convertir los proyectos planteados en acciones v iables, en un horizonte temporal determinado. Para ello se analizaráo distintos elementos del entorno, tanto a niv el interno como externo, que puedan condicionar el desarrollo actual y futuro de la empresa y de sus áreas. Con todo esto se persigue el objetiv o de ajustar con la mayor precisión posible la obtención de resultados que satisfagan las necesidades planteadas y que puedan surgir en un futuro y que, en definitiva, proporcionen una mejora en la organización.	plan estratégico, organización de empresas	200		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Propuesta de un modelo de negocio para el desarrollo de la empresa Midgard Graphics dentro del sector del videojuego	Proposal of a business model for the development of the company Midgard Graphics within the video game industry	Proposta d'un model de negoci per al desenv olupament de l'empresa Midgard Graphics dins del sector del videojoc	Concertado	UPV	Profesional	PIREGO VILAPLANA, PABLO	Expósito Langa, Manuel				En el presente TFG se llevará a cabo la propuesta de un modelo de negocio para crear una empresa dentro del sector del videojuego. La empresa, denominada Midgard Graphics, parte de la idea de ayudar, tanto a jóvenes desarrolladores de videojuegos como a profesionales, a conseguir que sus trabajos/proyectos salgan al mercado con las máximas garantías posibles de convertirse en marcas reconocidas a nivel nacional o internacional. Para ello, Midgard Graphics proporcionará apoyo gráfico y empresarial a dichos desarrolladores en los distintos procesos de la creación de un videojuego: (Alpha,Beta, etc.). En cuanto al TFG, partirá desde un estudio sobre la evolución de la cultura de los videojuegos a lo largo de su historia en el mundo, para posteriormente aplicar las herramientas para el desarrollo de modelos de negocio (Lean Canvas, Landing Page, Mínimo Producto Viable, etc.) que llevarán al planteamiento de la empresa.	Modelo de negocio; Sector videojuego; Estrategia empresarial	200		Aprobado por departamento	NO
GADE_oferta_concentada_2017_18	Sáhara Occidental: la Economía despedicada	Western Sahara: the wasted economy	Sàhara Occidental: l'Economia desaprofitada	Concertado	UPV	Profesional	SIDI HAMUDI, MARUKI	Miró Martínez, Pau				En este trabajo fin de Grado se hablará de la situación económica del Sahara Occidental antes del reparto de África, donde se analizará como subsistían los autóctonos, en que se basaba su economía. También se hará un análisis económico de la situación durante la colonización española. como invertía España en su colonia, que recursos sustraía, y como afectó a los indígenas pertenecer a la nueva colonia. Después se estudiará la repercusión del abandono de España del territorio Saharaui y la segunda ocupación de Marruecos. Se explicará como fue la huida de una parte de la población saharaui a los campamentos de Tindouf ,y como se han mantenido la otra parte bajo una ocupación. Se estudiará como han podido v iv ir la población refugiada en Tindouf durante 42 años, en la que destacaremos la aportación de Organismos Internacionales y el gran papel de Argelia. Se indagará sobre como es la economía de la parte de la población que v iv e ejemnida debajo de una ocupación, como pueden y con qué medios subsistan, y que recursos poéran aprov echar para sobrev iv ir. Por último se realizará una propuesta de plan económico de futuro para la población que v iv e en el campo de refugiados y que recursos pueden aprov echar para dar a conocer su historia y su riqueíza. También se plantearán unas pautas para la mejora de la economía del Sahara Occidental.	Sáhara occidental; economía ecológica	187		Aprobado por departamento	NO
GAE_Movilidad_2017_18	Desarrollo de un modelo empresarial basado en la economía circular. Una aplicación al sector textil	Development of a model based on the circular economy. An application in the textile sector	Desenv olupament d'un model empresarial basat en l'economia circular. Una aplicació al sector tèxtil	Concertado	Mov ilidad	Profesional	GARCÍA LLORET, DAVID	Tomas Miquel, Jose Vicente				El presente Trabajo Final de Grado tiene por objeto el análisis y desarrollo de un modelo empresarial basado en la economía circular aplicado dentro del sector textil v alenciano.	Economía circular; modelo empresarial; sector textil	187		Propuesto por tutor	NO
GAE_Movilidad_2017_18	Estudio de la evolución del mercado de los productos cítricos en España y principales países competidores.	Study of the citric market evolution in Spain and main competitors states	Estudi de l'evolució del mercat dels productes cítrics a Espanya i els principals estats competidors.	Concertado	Mov ilidad	Profesional	FULGENCIO TORRES, DAVID	Miró Vicent, Bárbara				Se pretende realizar un estudio sobre la evolución temporal del mercado de los productos cítricos en España y sus competidores principales. Se v an realizar la labor de búsqueda de información de las importaciones y exportaciones de productos cítricos en diferentes estados, v er en qué países predomina cada clase de producto, y quienes amenazan al mercado en cuestión en España. Por otro lado se trataá de realizar predicciones fiables de las importaciones y exportaciones de los principales productos cítricos en España, teniendo en cuenta sus v alores pasados, y otros factores externos.	Productos cítricos, análisis uni-ariante, comparación de medias, ANOVA, ARIMA, análisis multiv ariante	225		Propuesto por tutor	NO
GAE_Movilidad_2017_18	Monedas digitales: Origen y perspectiv as desde un punto de v ista social.	Digital currencies: Origins and perspectiv es from a social point of v iew.	Monedes digitals: Origen i perspectiv es des d'un punt de v ista social.	Concertado	Mov ilidad	Profesional	BALDRÉS AGUADO, ALEXANDRE	Bravo Señís, Milagros				Las criptomonedas están en auge, pero ¿qué v entajas y desv entajas presentan estos activ os sustentados en la tecnología blockchain? Son múltiples los organismos internacionales preocupados por implantar una regulación de alcance global para las monedas digitales. La posible utilización de estos activ os con fines ilícitos es una de las principales inquietudes. Además de indagar en los aspectos anteriores, el alumno, que acometerá parte de su trabajo en mov ilidad, analizará la opinión que las monedas digitales merecen entre consumidores e inv ersores de div ersos perfil demográfico. Para ello, se confeccionará un cuestionario en tres idiomas: inglés, español y checo.	Finanzas, criptomonedas, Bitcoin, Blockchain, blanqueo de capitales, terrorismo.	200		Propuesto por tutor	NO
GAE_Movilidad_2017_18	Plan estratégico y de marketing para la empresa La Buena Juanita	Strategic and marketing plan for the company La Buena Juanita	Pla estratègic i de màrqueting per a l'empresa La Buena Juanita	Concertado	Mov ilidad	Profesional	GUTIÉRREZ SERRAT, PAULA	Tomas Miquel, Jose Vicente	Capó Vicedo, Josep			Este proyecto tiene como finalidad aportar una serie de planteamientos que permitan mejorar y hacer crecer a la empresa La Buena Juanita mediante un plan estratégico y de marketing. Se proyecta una estructura del trabajo formada por los siguientes capítulos. En el primer capítulo, se introducirá el proyecto y expondrá la motivación y el objetivo del mismo. En el segundo, se analizará y describirá el marco teórico de la empresa. A continuación, y ya en el tercer capítulo, se especificará la empresa estudiada y se analizarán con detalle los antecedentes de la misma. Posteriormente, en los capítulos cuatro y cinco se realizará el análisis estratégico dividido en el análisis interno y el externo. Finalmente, los últimos capítulos del proyecto abordarán el plan estratégico y de marketing, así como los planes de acciones que permitirán el crecimiento de la empresa. La motivación de este proyecto surge de la importancia que deben tener los productos fabricados en España así como las marcas españolas y de cómo si es posible ser emprendedor en este país y crear un negocio propio y de éxito.	Industria textil, confección, estrategia, marketing, competitividad	187		Propuesto por tutor	NO