



## RELACIÓN DE ACUERDOS MEDIANTE CAT VIRTUAL Grado en Administración y Dirección de Empresas

A continuación, se relacionan los últimos acuerdos adoptados por los miembros de la Comisión Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas a través del modelo de CAT VIRTUAL, para su ratificación por parte de la CAT en su formato presencial:

**21/01/2020**

1.- Aprobación, si procede, de un nuevo bloque de intensificación.

Información al respecto:

En la memoria Verifica del Grado en Administración y Dirección de Empresas, la escuela de FADE ha aprobado una nueva intensificación llamada "Optativas intensificación: **Análisis Inteligente de Datos**".

La Dirección de la EPSA piensa que es una buena oportunidad incorporar esta intensificación en el itinerario de Alcoy. La idea es incorporarlo, si la CAT lo considera, con la misma estructura que Valencia. Esto no implica que se ponga en marcha, ya que eso depende de POD. La CAT debe aprobar si se quiere seguir esta idea y comprobar que esto no afecte a la optatividad o si quiere cambiar la estructura con otro formato de asignaturas (asignaturas de menos créditos).

Por otra parte, en FADE ya se han indicado las áreas de conocimiento y departamento responsable para cubrir esta optatividad (esto no es aplicable para EPSA). Pero en EPSA nos tenemos que reunir con los RUDs de los departamentos que imparten clase en el título. Esta reunión se convocará con posterioridad a la aprobación de este punto.

**Aprobado por unanimidad fecha 24/01/2020**

---

**27/04/2020**

1.- Aprobación, si procede, del texto, para su inclusión en las guías docentes, sobre REORGANIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES para las asignaturas del semestre B y anuales del curso 2019/2020 (anexo 2704).

**Aprobado por unanimidad fecha 29/04/2020**

---

**06/05/2020**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

1.- Aprobación, si procede, de las solicitudes de continuación de estudios que se especifican a continuación:

- Ibáñez Paya, Roberto-63 ECTS reconocidos

**Aprobado por unanimidad fecha 08/05/2020**

---

25/05/2020

1.- Aprobación, si procede, de las solicitudes de TFG que se especifican en el anexo (2505).

**Aprobado por unanimidad fecha 27/05/2020**

---

28/07/2020

1.- Aprobación, si procede, solicitud de Prórroga de defensa de los TFG de los alumnos:

- **Jorge Tomas Herrera:** propuesta ACEPTAR Solicitud
- **Josep Rubio Caballero:** propuesta ACEPTAR Solicitud
- **Leonardo Zamora Sanchez:** propuesta ACEPTAR Solicitud
- **Santiago Martínez Pérez:** propuesta RECHAZAR Solicitud
- **Tomás Rico Miró:** propuesta ACEPTAR Solicitud
- **Patricio Barceló Aragonés:** propuesta ACEPTAR Solicitud

**Aprobado por unanimidad fecha 30/07/2020**

---



09/09/2020

1.- Aprobación, si procede, de adendas a la guía docente de las asignaturas:

Código asignatura	Asignatura	Curso	Modificación Unidades didácticas	Modificación Sistema Evaluación	Cumple normativa
11833	ECONOMÍA ESPAÑOLA	2A	NO	NO	SÍ
11849	BANCA Y BOLSA	4A	NO	NO	SÍ
11838	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3A	NO	NO	SÍ
11856	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS Y TRABAJO EN EQUIPO	4A	NO	NO	SÍ

**Aprobado por unanimidad fecha 11/09/2020**

---

## Reorganización y adaptación de las actividades docentes

La implantación de la docencia a distancia en la UPV a partir del 16 de marzo de 2020 ha obligado a esta asignatura a la adaptación de su modelo docente mediante la adopción de una serie de medidas que incluyen:

1. La replanificación temporal de los contenidos por impartir.
2. La reorganización de las actividades docentes.
3. La selección de los contenidos esenciales imprescindibles para alcanzar las competencias propuestas.
4. La búsqueda y elaboración de un listado de materiales propios y/o ajenos de la asignatura (libros electrónicos, apuntes, polimedias, ejercicios resueltos, y cualquier otro material disponible telemáticamente en los repositorios institucionales de la UPV) complementario al existente al comienzo de la asignatura.

En el periodo de docencia a distancia se contempla que la misma pueda realizarse de manera tanto síncrona como asíncrona. La clase en remoto síncrona se programa en el horario oficial de la asignatura utilizando para ello TEAMS, herramienta perteneciente al paquete de software Microsoft Office 365, o ADOBE CONNECT de las cuales la UPV tiene licencia.

Para las prácticas de laboratorio, talleres, prácticas de campo, prácticas de carácter experimental así cualquier otro tipo de práctica que implique el manejo de un instrumental específico, y que no se haya realizado presencialmente con anterioridad a la suspensión de la docencia presencial, se contempla su sustitución por la combinación de una o varias de las siguientes herramientas:

1. Prácticas de informática (incluyendo el uso de polilabs y simuladores).
2. Demostraciones y visionado de vídeos demostrativos de creación propia o ajena.
3. Realización de trabajos, estudios y de casos.

Durante el período de no presencialidad la comunicación con el alumnado de la asignatura se realiza telemáticamente, preferentemente mediante el correo electrónico, el uso de anuncios, chats y foros mediante la herramienta poliformat, así como la emisión de videos y realización de videoconferencias con TEAMS o ADOBE CONNECT.

En cualquier caso, la información puesta al servicio del alumnado consta de:

1. La reorganización y adaptación de las actividades docentes así como de la nueva planificación temporal de la asignatura.
2. Las actividades formativas que deben realizar, incluyendo el plazo para su realización, cómo se va evaluar y qué tipo de retroalimentación va a recibir por parte del profesorado.
3. Los contenidos esenciales imprescindibles para que estos alcancen las competencias y los resultados de aprendizaje establecidos para la asignatura.
4. Los materiales esenciales propios y/o ajenos de la asignatura.

Todas estas medidas son acordes a las instrucciones dictadas por la UPV así como el Ministerio de Universidades y la CRUE:

1. *“Instrucción del VECA de la UPV, sobre medidas extraordinarias en coordinación con el VACE y el VRDyD, para organizar la docencia y aprendizaje a distancia frente a la suspensión de la docencia presencial por causa de la epidemia de COVID19”*, VECA, con fecha 13 de marzo de 2020 (<http://www.upv.es/noticias-upv/documentos/11933-recomendacionesdocenciaadistanciaUPV.pdf>). : [http://www.epsa.upv.es/news/2175\\_informe\\_procedimientos.pdf](http://www.epsa.upv.es/news/2175_informe_procedimientos.pdf)
2. *“Reflexiones sobre criterios generales para la adaptación del sistema universitario español ante la pandemia del Covid-19, durante el curso 2019-2020”*, Ministerio de Universidades ([http://www.epsa.upv.es/news/2175\\_adaptacion\\_sistema\\_universitario\\_espanol\\_covid19.pdf](http://www.epsa.upv.es/news/2175_adaptacion_sistema_universitario_espanol_covid19.pdf))
3. *“Informe sobre Procedimientos de Evaluación no Presencial Estudio del Impacto de su Implantación en las Universidades Españolas y Recomendaciones”*, CRUE, con fecha 16 de abril de 2020 ([http://www.epsa.upv.es/news/2175\\_informe\\_adjunto.pdf](http://www.epsa.upv.es/news/2175_informe_adjunto.pdf))

PLAZO	TÍTULO ORIGINAL	TIPO	MODALIDAD	ALUMNO	TUTOR	COTUTOR	PRIMER COTUTOR EXTERNO	RESUMEN	DURACION	ESTADO
GADE_oferta_concertada_2019_20	Cambio de paradigma en el modelo de turismo en Calpe	Concertado	UPV	Capisi Montes, Ana	Sanchis Gisbert, Raquel			Diversos destinos turísticos se están planteando cambiar sus modelos turísticos actuales para abordar las, cada vez más cambiantes, preferencias y demandas de los turistas y, simultáneamente, afrontar la estacionalidad sufrida por el turismo de sol y playa. Dicho cambio de modelo se debe abordar desde una nueva visión integradora que abarque los recursos geográficos del territorio; actividades económicas; la oferta de servicios; los bienes, patrimonio e infraestructuras; los aspectos sociales; la normativa y la imagen del destino turístico. El cambio de paradigma en el modelo de turismo tiene como objetivo mejorar y ampliar la oferta turística para actuar como fortalecedor de otras actividades económicas y contribuir a la prosperidad y desarrollo local. La definición de un nuevo modelo turístico, se desarrolla, en este Trabajo Fin de Grado, sobre el caso de estudio de Calpe. Para ello, se define el marco conceptual del modelo turístico del destino seleccionado, junto con el estudio de mercado de Calpe (análisis de la demanda, competencia directa, distribución comercial, transporte y medios de comunicación, y su entorno), para concluir, con una propuesta de cambio de paradigma que fomente la diversidad de productos turísticos, las infraestructuras y la promoción, con el fin de contribuir a un desarrollo y bienestar local, así como a un futuro más sostenible.	200	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Caracterización y Propuesta de Mejora del Objetivo de Desarrollo Sostenible de Igualdad de Género en el Sector Turístico.	Concertado	UPV	López Fernández, Ángela	Sanchis Gisbert, Raquel	Díaz-Madroño Boluda, Francisco Manuel		En el presente Trabajo Fin de Grado (TFG) se pretende caracterizar el objetivo número 5 de desarrollo sostenible (ODS) de igualdad de género propuesto por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), concretamente en el sector turístico, para poder analizar así cuál es la situación actual del sector. La importancia de la igualdad de género radica en otorgar los mismos derechos tanto a hombres como a mujeres, y consiste en un principio social, además de un elemento de calidad y sostenibilidad empresarial. Además, constituye un elemento estratégico que introduce formas innovadoras de gestión en las organizaciones mejorando así la eficacia organizativa. En base a la caracterización y análisis de la igualdad de género en el sector turístico, el TFG se orientará hacia la definición de propuestas de mejora para la consecución de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a través del compromiso planificado en el tiempo y el monitoreo del cumplimiento de los objetivos.	200	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Diseño de un modelo de retribución variable para una empresa real.	Concertado	UPV	Bisbal Ferrer, Pauls	Valada Regalado, Eva	Vila Juliá, María Fulgencia		El presente Trabajo Final de Grado tiene como objetivo el diseño y desarrollo de un modelo retributivo variable para una empresa real del sector del retail. El modelo tendrá en cuenta diferentes variables económicas y cualitativas y servirá a la empresa como ayuda a la toma de decisión al establecer la retribución variable de parte de sus empleados.	225	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Diseño e implementación de un cuadro de mando integral en la empresa Hilados Muravo.	Concertado	UPV	Gómez Sanjuán, Gustavo Federico	Expósito Langa, Manuel			El objetivo de este Trabajo Fin de Grado es el de diseñar e implementar un Cuadro de Mando Integral en la empresa "Hilados Muravo S.L.". El diseño estará basado en la propuesta de Kaplan y Norton, que está centrada en las perspectivas de Aprendizaje y Crecimiento, Procesos, Clientes y Finanzas. Mediante esta herramienta de análisis se pretende obtener una visión general de las distintas áreas funcionales de la empresa y facilitar, a su vez, la toma de decisiones con el respaldo de datos objetivos. Su aplicación permitirá la evaluación integral de la situación interna de la empresa, así como la identificación de diversos aspectos futuros a mejorar que permitan a la empresa establecer líneas de acción orientadas al desempeño.	220	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	El efecto sobre la demanda de los consumidores del impuesto sobre las labores del tabaco en España y la Unión Europea	Concertado	UPV	Egea Jiménez, Inmaculada	Auri Esteve, Clara			Los impuestos son una de las formas que tiene el estado de recaudar recursos económicos, pudiendo ser estos directos o indirectos. Dentro de los impuestos indirectos se encuentran los impuestos especiales, que repercuten sobre consumos específicos donde, además de la función recaudatoria propia de los impuestos, tienen un objetivo no necesariamente fiscal, sino que se utilizan también como instrumento de políticas sanitarias, energéticas o de medio ambiente. Este trabajo final de grado es un estudio sobre el efecto que tienen en los consumidores los impuestos sobre las labores del tabaco, en España y en diversos países de la Unión Europea. Para llevarlo a cabo, primeramente, se revisarán los conceptos básicos y el marco regulatorio bajo el que se encuentran, y tras ello, se darán a conocer los tipos impositivos en España y otros países del marco europeo. Posteriormente, se realizará un estudio comparativo entre España y diversos países de la Unión Europea a partir de diferentes magnitudes macroeconómicas e indicadores económicos y el efecto que provocan sobre el comportamiento de los consumidores de tabaco. Por último, se analizarán los datos para obtener conclusiones sobre los efectos que provocan dichos impuestos en la economía y en la sociedad.	187	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	El proceso de transición de la universidad al mercado laboral. Un estudio de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas del Campus de Alcoy de la UPV	Concertado	UPV	Someño Guarnier, Salvador	Expósito Langa, Manuel	Fota, Andrea Elena		El presente TFG versa sobre un análisis empírico llevado a cabo con los titulados del grado de ADE una vez finalizados sus estudios. Se pretende profundizar en diferentes aspectos del proceso de transición de la universidad al mercado laboral, y comprender mejor sus consecuencias a nivel personal, profesional y académico. Este seguimiento a egresados, permitirá contribuir con evidencias, al papel que tiene la universidad, y su responsabilidad social, en su labor de formar y vincular a los estudiantes con el mundo laboral. Partiendo de la población de estudio de los titulados en el Grado en ADE del curso académico 2014-2015, se abordan cuestiones relacionadas con su situación laboral, su opinión sobre el plan académico del grado, la formación recibida, etc., tratando de ofrecer una perspectiva en el tiempo sobre las competencias adquiridas. Finalmente, se presentarán recomendaciones y propuestas de mejora orientadas a un propósito final de mejora continua que pueda afectar positivamente a los estudiantes presentes y futuros.	215	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	ELABORACIÓN DE UN INFORME ESTADÍSTICO DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19	Concertado	UPV	Aains Satorres, Oscar	Valada Regalado, Eva	Vila Juliá, María Fulgencia		Este Trabajo Final de Grado consiste en investigar y estudiar el efecto del Covid-19 en la economía. Se realizará una recopilación de datos a través de estadísticas publicadas, encuestas realizadas, entrevistas, documentales y otras fuentes de información. Con todo ello se realizará un informe con distintas comparativas: entre las diferentes medidas adoptadas por los gobiernos, entre la crisis económica respecto a otras crisis anteriores y sobre cómo afecta a los trabajadores en distintos sectores.	200	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Estudio de la influencia de las actividades promocionales del Campus de Alcoy de la UPV	Concertado	UPV	Rodríguez Delgado, Andrea	Expósito Langa, Manuel	Fota, Andrea Elena		El objetivo de este TFG es estudiar si las actividades promocionales desarrolladas en el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia influyen en el número de matriculados en este campus. La finalidad de estas actividades es dar a conocer el Campus de Alcoy a través de la ciencia a los futuros estudiantes, por lo que es de gran interés conocer su influencia en el Campus. El proceso que se llevará a cabo pasará por distintas etapas, empezando por la definición de objetivos y diseño de un plan de investigación que nos ayude a obtener datos de distintas fuentes de información. A continuación, recopilaremos y analizaremos los datos obtenidos en el trabajo de campo para, finalmente, presentar los resultados, conclusiones y líneas de acción.	200	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Estudio de viabilidad de un proceso de internacionalización de un fabricante de bicicletas.	Concertado	UPV	Gramage Sempere, Javier	Giménez Morera, Antonio			En este trabajo se realiza un estudio de la viabilidad de internacionalizar una conocida marca de bicicletas que a día de hoy solamente opera en España. En el transcurso del mismo se estudiará la situación del sector de la bicicleta en el contexto social, político y económico actual de España y otros países europeos, y la posición que ocupa la empresa en el mismo. Se trazará un plan de viabilidad y se tomará una decisión respecto a la misma.	225	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Implementación de los Objetivos Desarrollo Sostenible en una entidad pública local.	Concertado	UPV	Such Cascant, Elena	Mayor Vitoria, Fernando			En los últimos años, debido al mayor acceso a la información y los avances en las comunicaciones, la sociedad es más consciente y crítica con el rumbo hacia el que está dirigiéndose el planeta, lo que ha derivado en un incremento del interés por la sostenibilidad y el desarrollo sostenible. En el presente trabajo académico, se realiza un análisis teórico sobre cómo influye actualmente la sostenibilidad en el comportamiento de las empresas, los ciudadanos y las instituciones. Además, se estudia qué son los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) publicados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y se analiza la situación de España y de la Comunidad Valenciana en relación al logro de los mismos. Por último, como caso práctico, se pretende analizar la implementación de los ODS en un contexto local, es decir, conocer las acciones llevadas a cabo por parte de la administración local de Muro de Alcoy (Alicante) respecto a cada ODS y considerar si existe algún plan acción para su aplicación.	187	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Investigación de mercados internacionales para la empresa Barceló Hogar	Concertado	UPV	Barceló Aragones, Patricio	García Bernabeu, Ana María			El motivo de este proyecto será la realización de una selección de mercados internacionales para la empresa Barceló Hogar para la comercialización y exportación de sus productos textiles. Para ello se extraerá información relevante a cerca de la empresa para conocer el estado actual del sector y los factores externos que influyen de la misma para seleccionar aquellos recursos de los que dispone la empresa y que pueden ser una ventaja competitiva para penetrar en los mercados óptimos. Se detallará la situación actual y las perspectivas del mercado, analizando a la competencia potencial dentro del sector y si existen ayudas a través de asociaciones o entidades de carácter público. Gracias a concentrar la información del perfil de la empresa, estructuraremos y explicaremos aquellos mercados a los que ya exporta, esto irá complementado de un análisis financiero para ver si estas estrategias pueden ser llevadas a cabo con viabilidad y que tengan el mayor éxito posible. Finalmente, esto nos ayudará a trazar unas estrategias con distintos escenarios posibles, lo cual nos brindará de una gran variedad del foco de exportación. Este tipo de metodología será utilizada con la motivación del ciclo de vida del mercado textil, aumento de la cuota de mercado de la empresa y la apertura a la necesidad de la demanda externa.	187	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Plan de mejora de la logística interna en la empresa Plásticos INDEN	Concertado	UPV	Guillem Cuenca, Bernat	Rodríguez Villabos, Alejandro			El objetivo principal es analizar el estado actual de la logística interna de la empresa y proponer cambios para tratar de optimizar al máximo el almacén interno. Como objetivos secundarios se tratará de: Reducir costes derivados de la logística interna con la implementación de estas mejoras; Optimizar tiempos relacionados con el departamento de logística.	187	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Plan Estratégico Actiu Berbegal y Formas, S.A.	Concertado	UPV	Pardines Mas, Vicente	Fernández Madrid, María de la Cruz			El objetivo de este Trabajo Final de Grado es el desarrollo de un Plan Estratégico para la mejora del posicionamiento estratégico de la empresa Actiu Berbegal y Formas, S.A., dedicada a la fabricación de mobiliario de oficina, y ubicada en Castellón (Alicante). Para ello, se procederá a realizar un análisis estratégico de la situación interna y del entorno para detectar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Posteriormente se definirán las estrategias adecuadas para conseguir los objetivos propuestos. Finalmente, se elaborará un plan de acción y un estudio de la viabilidad económica de las nuevas propuestas.	188	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Plan Estratégico para la entidad financiera Caixa Popular-Caixa Rural Cooperativa de Crédito Valenciana.	Concertado	UPV	Rubio Caballero, Josep	Fernández Madrid, María de la Cruz			El objetivo de este Trabajo Final de Grado es el desarrollo de un Plan Estratégico para la mejora del posicionamiento estratégico de la entidad financiera Caixa Popular-Caixa Rural Cooperativa de Crédito Valenciana. Para ello, se procederá a realizar un análisis estratégico de la situación interna y del entorno para detectar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Posteriormente se definirán las estrategias adecuadas para conseguir los objetivos propuestos y se elaborará un plan de acción.	187	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Plan Estratégico Verniprens S.A	Concertado	UPV	Catala Aborch, Gemma	Fernández Madrid, María de la Cruz			El objetivo de este Trabajo Final de Grado es el desarrollo de un Plan Estratégico para la mejora del posicionamiento estratégico de la empresa Verniprens S.A., dedicada a la fabricación de productos de hormigón estructurales y ornamentales, así como mobiliario de jardín y decoración de exteriores. La sede principal se encuentra ubicada en Lugar Nuevo de San Jerónimo (Valencia). Para ello, se procederá a realizar un análisis estratégico de la situación actual para detectar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Posteriormente se formularán las estrategias adecuadas para conseguir los objetivos y metas trazadas. Finalmente, se elaborará un plan de acción que permita mejorar el desempeño de la organización, facilitando la acción de dirección y liderazgo.	187	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Propuestas de Mejora en el Desarrollo de Productos	Concertado	UPV	García Campillo, María Amparo	Sanchis Gisbert, Raquel			Actualmente, los ciclos de vida de los productos son cada vez más cortos. A esto se le suma, un aumento significativo de la cantidad de los artículos que se consumen en nuestro día a día. La mayoría de estos, junto con los embalajes que los presentan, están sobredimensionados y son excesivos, debido a aspectos puramente comerciales dirigidos a la satisfacción de los clientes más que a paliar las necesidades reales de los mismos. Esta situación provoca, que también aumente el uso inapropiado de recursos, tanto desde el punto de vista de la eficiencia, como desde el punto de vista medioambiental, debido a que estos materiales presentan una gran dificultad a la hora de su reciclaje. El objetivo principal del Trabajo Fin de Grado (TFG) es caracterizar el proceso actual de diseño de productos y definir propuestas de mejora que integren aspectos ambientales, funcionales, de eficiencia, de viabilidad técnica, entre otros. Asimismo, se pretende encontrar una solución óptima para que dicho producto sea atractivo, rentable a la par que sea sostenible con el medio ambiente.	200	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Reingeniería de procesos: Mejora de procesos en el departamento Taller de una empresa de transporte de mercancías por carretera.	Concertado	UPV	Tomás Herrera, Jorge	Rodríguez Villabos, Alejandro			Mejorar los procesos en el departamento taller para facilitar y simplificar procesos. Las entradas de material al almacén de recambios de taller, la apertura y cierre de órdenes de reparación. Mejora de la productividad, eficiencia y eficacia en dicho departamento. Reducción del papel utilizado en los diferentes trabajos realizados mediante la digitalización de esos trabajos. Mejorar la introducción de los albaranes de productos en el sistema de gestión de almacén. Mejorar la apertura y cierre de órdenes de trabajo. Introducir un stock de seguridad en el almacén de repuestos de taller. Mejorar la comunicación del departamento Taller con los demás departamentos que conforman la empresa. En una segunda parte, a través de estas mejoras obtendremos una serie de datos o información, que podremos utilizar para llevar a cabo un estudio sobre temas analíticos, rentabilidades, control de costes, etc. Todas estas medidas se irán implementando poco a poco según sean las necesidades y recursos que requiera la empresa, por lo tanto, no solo se implementarán a corto plazo sino también a medio y largo plazo.	187	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Rentabilidad de los Fondos de Inversión Perfilados (Fondos de Fondos) en España en los Últimos 15 años, 2005-2019.	Concertado	UPV	Molto Gallego, Vicent	Pla Santamaría, David		Pérez Mesas, Marcos	El objetivo del presente proyecto, es el estudio de la rentabilidad de los fondos de inversión perfilados (fondos de fondos) durante los últimos 15 años, proporcionando la información sobre la rentabilidad media y acumulada de los fondos, destacando los más rentables y comparando su rentabilidad real con la rentabilidad esperada, concluyendo finalmente si realmente vale la pena invertir en este tipo de fondos de inversión.	200	Aprobado por departamento
GADE_oferta_concertada_2019_20	Resiliencia y Capacidad de Preparación en el Sector Turismo. Caso de Estudio de Cinco Destinos Turísticos	Concertado	UPV	Gomez Daviu, Raquel	Sanchis Gisbert, Raquel			El turismo es una de las actividades económicas pioneras en el mundo y uno de los sectores que más riqueza aporta a la mayoría de los países. Pero el sector del turismo es un sector vulnerable y propenso a estar en riesgo y caer en crisis. Esto, invita a reflexionar sobre la capacidad que tienen los destinos para minimizar la vulnerabilidad mediante la prevención y adaptación y, de esta forma, evitar crisis turísticas. Es por ello que, este Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como objetivo principal llevar a cabo un estudio sobre la resiliencia turística y la capacidad de anticipación, preparación y prevención de cinco destinos turísticos. Este estudio se realizará a través del análisis de la vulnerabilidad de los destinos frente a una serie de amenazas críticas para el sector turístico, así como, la propuesta de un conjunto de medidas que mejoren la capacidad de anticipación, preparación y prevención frente a dichas amenazas, de forma que sirvan de hoja de ruta a la hora de optimizar las medidas que mejoren la capacidad de resiliencia de los destinos turísticos.	200	Aprobado por departamento