

XII SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA APLICADA

Universidad Politécnica de Valencia

5 de mayo de 2021

Ponente

Doctoranda: Lucía de Ros Cócera

Correo electrónico: lucia.deros90@gmail.com

Teléfono: 602 801 208

Título de la ponencia

“El cortometraje animado como elemento innovador y motivador en el aula de segundas lenguas”

Esta ponencia describe y analiza el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula de segundas lenguas, enfocándose en la herramienta didáctica del cortometraje como elemento innovador y motivador. Basándonos en un estudio que compara este tipo de metodología innovadora con una metodología tradicional.

Como bien sabemos, la alfabetización digital es necesaria en una sociedad que emplea elementos tecnológicos y que demanda una mayor tecnificación en nuestros procesos. En la actualidad, los estudiantes que podemos encontrar en el aula son nativos digitales, pues aprenden desde su infancia el uso de ciertos dispositivos (Fernández, 2018). Además, actualmente podemos encontrar un cambio de paradigma dentro del ámbito educativo (Kress, 2010). Pero, este enfoque viene siendo investigado de hace un tiempo. Los primeros estudios de esta corriente metodológica comenzaron con el uso del vídeo en el aula de segundas lenguas (Bustos, 1997) y han seguido avanzando con autores que se ciñen a la didáctica de estos recursos visuales en el aula de segundas lenguas aportando evidencias y resultados muy positivos entre los estudiantes (Torraba, 2007). Y, por este motivo, el empleo de herramientas digitales, según la educación basada en la evidencia, nos permiten incrementar el grado de motivación en el aula, además de mantener el interés entre el estudiantado. Los cortometrajes animados se están empleando cada vez más, prueba de ello es el gran número de materiales y recursos digitales que podemos encontrar para trabajar en el aula en diferentes sistemas de gestión de contenidos para el aprendizaje (LCMS). El objetivo principal de esta ponencia es mostrar la herramienta Playposit que nos permite crear ejercicios interactivos mediante cortometrajes con el objetivo de mejorar el aprendizaje de segundas lenguas, permitiéndonos tratar aspectos lingüísticos y culturales en el aula. La finalidad del uso del cortometraje es reforzar la comprensión audiovisual y las competencias lingüística y sociocultural por medio de la práctica de la gramática, el léxico y, también, la expresión e interacción oral.

Palabras clave: innovación, cortometraje, recursos digitales, TIC.

Bibliografía

- Bustos, J.M. (1997). Aplicaciones del vídeo a la enseñanza de español como lengua extranjera. Carabela 42 (pp. 93-105). Madrid.
- Fernández, A. (2018). Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales online. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6556042>
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Londres: Routledge.
- Torraba, L. (2007). El corto en la clase de E/LE. Dos propuestas de explotación didáctica de cortos. RedELE. Núm. X. https://www.educacionyfp.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/2007_10/2007_redELE_10_06Perez.pdf?documentId=0901e72b