Hacía una pragmática del grafiti

Ed Turney
Gemma Peña
Grupo de Investigación DI-AAL

Este estudio forma parte de una línea de investigación centrada en el poder, la tecnología y el lenguaje. Más específicamente hemos estudiado el fenómeno de la informalización del discurso como rasgo característico de del tardocapitalismo en diferentes lenguas europeas, rasgo que, argumentamos, se ve acentuado por la comunicación mediada por ordenador (CMO), que tiende a (i) fortalecer la informalización del lenguaje escrito, introduciendo más elementos propios de la oralidad y (ii) a generar por tanto una mayor mezcla de géneros escritos y orales. Nuestro análisis nos ha llevado a postular que muchos géneros de la CMO son inherentemente más "lábiles" que los géneros tradicionales y que, para su estudio, un enfoque que destaca las intenciones comunicativas sobre las convenciones lingüísticas parece más apropiado.

En este contexto, hemos iniciado un estudio de los géneros políticos de agitación, por una parte, y propaganda por otra para comprobar si la CMO ha vuelto las fronteras entre los dos géneros más difusos. Este estudio nos ha llevado, a su vez, a emprender un estudio exhaustivo de un subgénero de la agitación: los grafiti.

En esta comunicación trataremos de perfilar el trasfondo teórico y esbozar tres casos concretos de grafiti en tres momentos históricos de la época contemporánea.