



Información General

PROFLEX es una iniciativa para dar servicio a las universidades que deseen implantar un sistema de seguimiento de egresados utilizando una herramienta, a través de un sistema de encuestas on-line, ampliamente probada y adaptable a necesidades específicas. De este modo, cada institución puede obtener información relevante para mejorar su adaptación al mundo laboral y el reconocimiento de la formación de sus egresados.

Importantes Ventajas

1. Utilizar una plataforma on-line testada, fiable y adaptada a los contextos nacionales.
2. Aprovechar la experiencia adquirida a través de los proyectos PROFLEX, REFLEX y CHEERS reconocidos internacionalmente.
3. Obtener resultados orientados y adaptados para los procesos de acreditación institucional de universidades.
4. Conocer cómo ha sido la experiencia de inserción en la transición al mundo laboral de sus graduados universitarios.
5. Recibir asesoramiento sobre la gestión y análisis de los resultados obtenidos en su universidad.
6. Obtener análisis comparativos a partir de los resultados del proyecto PROFLEX. Comparación con una base de datos de más de 50.000 encuestas de 25 países.
7. Adquirir conocimientos que pueden servir como referencia a los gestores universitarios en la planificación de las políticas de gestión.
8. Tener la seguridad de que todo el proceso de trabajo se realiza de forma confidencial.

Metodología de trabajo

PROFLEX utiliza un cuestionario con más de 150 preguntas, estructurado en 9 secciones que cubren aspectos relacionados con la formación recibida, transición al mundo laboral, competencias y satisfacción, entre otros.

Este cuestionario ha sido desarrollado por expertos internacionales de reconocido prestigio y ha sido adaptado a los distintos contextos universitarios, tanto en América como en Europa.

Fases del trabajo

1. Contratación del servicio
2. Diseño de la muestra
3. Adaptación de la web a la nueva institución
4. Pase de la encuesta
5. Análisis previo y limpieza de datos
6. Entrega de bases de datos e informes



Usted, como gestor universitario...

¿Conoce los puntos fuertes y las áreas de mejora en la formación de sus graduados?

¿Sabe si sus competencias son las que el mercado requiere?

¿Conoce la trayectoria laboral de sus egresados?

¿Conoce el posicionamiento de sus egresados respecto a los de su país y otros países de Latinoamérica y Europa?

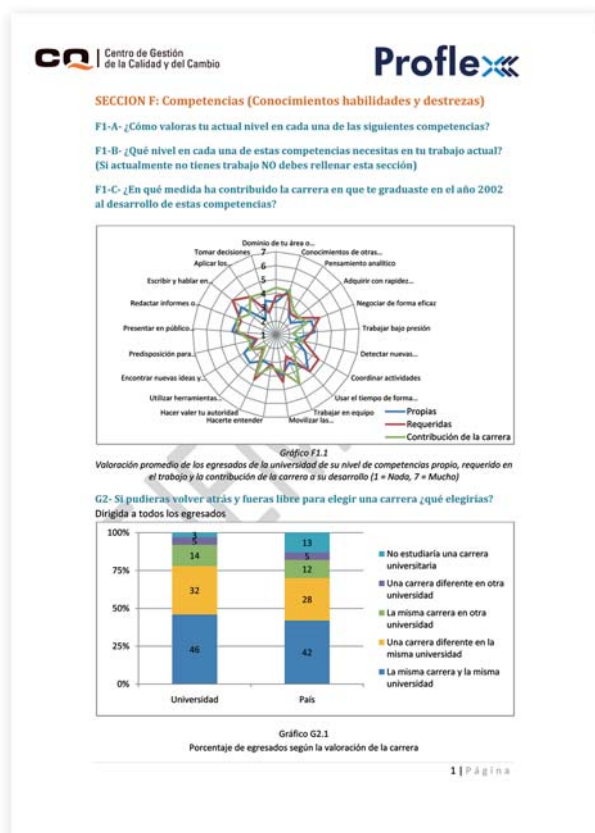
Cuestionario

Nuestra experiencia recomienda que el cuestionario se dirija a los egresados que se graduaron hace cinco años. La elección de este momento de su trayectoria profesional está motivada por constituir éste, generalmente, un punto de inflexión en su carrera profesional. Por esta razón, transcurridos unos años, los graduados tienden a reflexionar sobre las experiencias pasadas y las posibilidades futuras, así como sobre sus expectativas sobre los próximos años. De esta forma se garantiza que han adquirido suficiente perspectiva de sus estudios y posibilidades en el mercado laboral sin olvidar sus experiencias pasadas y su paso por la universidad. De todos modos, cada institución decidirá en qué etapa de la trayectoria profesional de sus egresados los desea encuestar.

El cuestionario se estructura en nueve secciones bien diferenciadas:

1. Opinión de la carrera que terminaste cinco años antes
2. Otras experiencias en el ámbito educativo
3. Trayectoria laboral y situación actual
4. Trabajo actual
5. Organización en la que trabajas
6. Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
7. Evaluación de la carrera
8. Valores y orientaciones
9. Información personal

Si desea acceder al cuestionario completo visite la web www.seguimientoegresados.com o póngase en contacto con nosotros y le enviaremos una copia del cuestionario sin compromiso alguno.



Modelo de página de informe

A6 En tu carrera...

	Nada	1	2	3	4	5	Mucho
había que trabajar mucho para aprobar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
su contenido era conocido por los empleadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
podía elegir las asignaturas que quería cursar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
el enfoque era generalista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
el enfoque era especializado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
era una carrera con prestigio académico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A7 ¿En qué medida se hacía énfasis en tu carrera en los siguientes métodos de enseñanza y aprendizaje?

	Nada	1	2	3	4	5	Mucho
Asistencia a clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajos en grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación en proyectos de investigación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en empresas, instituciones o similares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimientos prácticos y metodológicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teorías, conceptos y paradigmas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El profesor era la principal fuente de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendizaje basado en proyectos o problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajos escritos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones orales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realización de pruebas tipo test	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A8 ¿Realizaste una o más prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de tu carrera?

Si, durante aproximadamente _____ Meses en total

No

A9 Durante tus estudios...

	Nada	1	2	3	4	5	Mucho
trabajaba más de lo estrictamente necesario para aprobar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
intentaba sacar la mejor nota posible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Modelo de página de cuestionario

Servicios

Servicios básicos

1. Plataforma online para el pase de la encuesta adaptada a la institución y al contexto nacional
2. Asesoramiento técnico para la gestión del pase de la encuesta así como el posterior tratamiento de datos
3. Generación de bases de datos depuradas, con información relativa a los estudios e inserción laboral de los graduados universitarios de la institución participante
4. Elaboración de informes:
 - a. Análisis descriptivo de resultados de la institución participante
 - b. Comparación internacional de resultados
 - c. Análisis global de resultados de asociaciones de universidades (para aquellas instituciones que decidan trabajar en conjunto)



Servicios avanzados

1. Ampliación de la encuesta para la adaptación al contexto y necesidades de la institución
2. Elaboración de informes personalizados según las necesidades de la institución:
 - a. Presentación de resultados en función de:
 - Sexo
 - Área de estudio
 - Ocupación del egresado
 - Sector económico de la organización donde trabaja el egresado
 - Otros
 - b. Comparación de los resultados de la institución con otros resultados seleccionados específicamente:
 - Comparación con otros países latinoamericanos
 - Comparación con otros países europeos
 - Comparación con Japón
 - c. Incorporación de valoraciones e interpretaciones de resultados en base al contexto educativo y laboral de la región
 - d. Estudios diseñados específicamente para el soporte de procesos de acreditación institucional
 - e. Seguimiento periódico y análisis de la evolución de las carreras profesionales de los egresados



Contratación del servicio

Se han establecido dos opciones de contratación: individual y grupos superiores a tres instituciones. Para los grupos los precios variarán en función del número de componentes. Asimismo en ambos casos se ha fijado un coste básico correspondiente a una muestra máxima de 400 registros. Cada incremento de 100 registros sobre esta muestra básica supondrá un coste adicional de 200€ tal y como se indica en la siguiente tabla de precios.

Instituciones		Precio básico (400 registros) por institución	Incremento por cada 100 registros adicionales por institución
Individual		2.200€	200€
Asociaciones de instituciones	Entre 4 y 9 instituciones	2.000€	200€
	10 o más instituciones	1.800€	200€

* En el caso de instituciones de tamaño reducido se considerará la posibilidad de revisar los precios.

Confidencialidad

En todo el proceso se garantiza la confidencialidad de los datos, tanto los datos personales de los egresados proporcionados por la universidad como los resultados obtenidos para institución y su correspondiente base de datos. PROFLEX no publicará, bajo ningún concepto, resultados individuales de instituciones

Equipo Proflex

El equipo PROFLEX está formado por investigadores y técnicos con amplia experiencia en el seguimiento de egresados.

Coordinadores

Universidad Politécnica de Valencia
Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio
José Miguel Carot
jcarot@eio.upv.es

University of London
Institute of Education
José-Ginés Mora
j.mora@ioe.ac.uk

Colaboradores técnicos e investigadores

Matías Calvo
Andrea Conchado Peiró
Marta Ginés Núñez
Amparo Gómez López
Ángela Grisales del Río
Luis Vila Lladosa

Contacto

Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio
cq@cq.upv.es
www.seguimientodegresados.com