

cátedras de empresa

Suplemento sobre la colaboración entre el mundo empresarial e institucional y las universidades

ENTREVISTA

José Millet,
vicerrector de Empleo
y Emprendimiento
de la UPV **P7**



ANIVERSARIO

La Cátedra de Cultura
Directiva y Empresarial
del Consejo Social de la
UPV cumple diez años **P12**

Puntos de encuentro por la innovación

La universidad española busca iniciativas
para mejorar su relación con el mundo
empresarial y mejorar en I+D+i **P2**



Dos estudiantes aprenden sobre robótica y 'machine learning', dos de las claves de la cuarta revolución industrial. LP



VALENCIA

Extras. Entre 2011 y 2013, el centro de investigación Science-to-Business Marketing Research Centre de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Münster (Alemania) y la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, publicaron 14 informes sobre la cooperación universidad-empresa en diversos países de la Unión europea. La investigación se completó con un informe sobre España, que se publicó a principios de 2014 en el que se ponía foco a la cooperación entre la universidad y la empresa en nuestro país. En 2016, el European Innovation Scoreboard 2016 realizado por la Comisión analizó a modo de ranking la posición de la investigación española y su relación con la empresa. Todas esas investigaciones confluían en un mismo punto: España estaba a la cola en I+D+i, fundamentalmente por culpa, entre otras cuestiones, de una mala o inexistente relación entre el mundo de la investigación y el de la empresa.

Para romper con esa tónica, que no se ha podido resolver en los años de crisis por culpa de la falta de recursos –las becas universitarias cayeron de media un 27% en el periodo 2011-15, a la vez que la financiación de la universidad pública bajaba una media del 10%–, los expertos demandan redefinir la forma en la que empresa y centros universitarios se relacionan. «La idea es simplificar las dinámicas y evolucionar hacia un vínculo más estrecho el modelo de universidad-empresa, estudios de posgrado y cátedras y aulas institucionales y profesionales», explica un profesor de un centro universitario valenciano. Con ello, cree el grueso de la comunidad educativa, se pueden establecer vínculos más estrechos entre universidad y empresa, que permitan desarrollar la investigación en aquellos campos especialmente interesantes para el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

INVESTIGACIÓN La universidad española espera mejoras que la saquen de los últimos puestos de Europa

Reformulando la relación entre mundo académico y empresa



Campus de la Universidad Politécnica de Valencia. LP

La aparente mejora de los indicadores económicos debía hacer pensar en una mejora de las condiciones fiscales que pudieran atraer más corporaciones y proyectos a las universidades. Sin embargo, la junta de la CRUE, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, lleva lamentándose desde hace casi dos años de que «la salida de la crisis económica en nuestro país no tiene en cuenta la innovación basada en la investigación como estrategia», a la vez que

lamentaba que el sector productivo siga sin realizar una apuesta firme por la transferencia de conocimiento entre universidades y empresas.

NUEVA LEGISLACIÓN

La llegada al gobierno de Pedro Duque como ministro de Ciencia, Innovación y Universidades hizo abrir un halo de esperanza en el sector, pero la inestabilidad política y la debilidad parlamentaria del ejecutivo de Sánchez para llevar a cabo reformas legislativas

está dejando en un compás de espera la promesa de Duque de que habría nueva ley de universidades antes de acabar la legislatura. No obstante, el secretario general de Universidades, José Manuel Pingarrón, se comprometió el pasado 12 de noviembre a «que en esta legislatura se sienten las bases que promuevan una nueva ley de universidades en España». Para Pingarrón, «para que la universidad sea tal, tiene que ofrecer docencia, investigación y transferencia,

y tiene que haber de las tres, si no, no es universidad».

RETOS DEL FUTURO

El desarrollo de nuevos lenguajes y herramientas tecnológicas y la llegada de la cuarta revolución industrial ponen sobre la mesa cuestiones que ya tienen una gran importancia como 'big data', 'machine learning', inteligencia artificial, internet de las cosas, 'blockchain', realidad aumentada, hiperconectividad, robótica o impresión 3D. Cada uno de ellas ofrece nuevas oportunidades y plantea grandes retos al mundo de la empresa, pero también al de la universidad, por lo que los expertos consideran que es el momento adecuado para que ambos mundos caminen de la mano y apuesten por el desarrollo de la tecnología, la física y la biología como grandes puntos de conexión.

Los múltiples actores que intervienen en la relación universidad-empresa, advierten desde la Comisión Europea (CE), «deben trabajar en cooperación y de forma integrada» para permitir que la tasa de éxito en los proyectos en los que colaboran centros y empresariado sea efectiva y aumente. Se trata, no obstante, de un proceso «complejo e integrado», en el que el foco de las actividades debe estar siempre fijado en las relaciones entre el mundo académico y el empresarial. «Está estrechamente relacionada con la mentalidad, la actitud y la voluntad», destacan desde la CE, a la vez que recuerdan que hay una diferencias de desarrollo en los procesos con beneficios financieros directos, claramente medibles, y potencialmente grandes y los procesos que no los tienen y de los que únicamente se espera un beneficio indirecto o largo plazo. Por todo ello, no es solo suficiente con eliminar barreras administrativas, fiscales o burocráticas, también se necesitan «elementos facilitadores» que dinamicen el día tras día de esa relación que lleve al futuro a la empresa y la universidad.

IMPLICACIÓN Constituyen una fórmula de colaboración entre universidad y sociedad, un mecanismo innovador de interacción cooperativa

Cátedras en la Universitat Jaume I: comprometidos con la innovación

CASTELLÓN

Extras. Creada en el año 1991, la Universitat Jaume I de Castellón se ha posicionado como una universidad de proximidad, caracterizada por el trato personalizado, una población de cómodas dimensiones –con unos 16.000 estudiantes– y un campus integrado, de instalaciones modernas, funcionales y sostenibles.

La UJI está situada en el tramo 501-600 del ranking de Shanghai 2018, siendo la tercera universidad española en personal investigador altamente citado y la quinta en producción científica de alto nivel por profesorado.

La Universitat Jaume I siempre ha destacado por el fomento de una estrecha relación entre el tejido socioeconómico y el mundo universitario, con la implantación, por ejemplo, desde su creación hace 27 años, de prácticas externas obligatorias para todo el estudiantado universitario. En la actualidad, se promueven numerosos contratos de investigación con entidades externas, se fomenta la conexión entre los conocimientos científicos y tecnológicos generados por el personal investigador con las necesidades de I+D+i de las empresas; y desde programas como UJI Emprèn se fomenta el espíritu emprendedor del estudiantado y la creación de nuevas empresas. También el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial (Espaitec) constituye un entorno de referencia en Castellón dirigido a acoger, apoyar, potenciar y hacer crecer iniciativas empresariales de carácter innovador que alberga actualmente casi 50 empresas instaladas o vinculadas.

Así pues, las cátedras y aulas de empresa constituyen una de esas fórmulas de colaboración entre la Universidad y la sociedad, un mecanismo innovador de interacción cooperativa en ámbitos específicos de mutuo interés. En definitiva, una alianza estratégica a través de la cual la empresa colabora en actividades y proyectos universitarios en el ámbito de la formación, la investigación, la divulgación científica y la cultura porque tiene un especial interés en los conocimientos que se pueden producir y transferir con estas actividades universitarias y, a su vez, tiene



Jornada de cátedras de la UJI con las entidades colaboradoras del programa. LP



Firma de la Cátedra BP de Medio Ambiente Industrial de la UJI. LP

¿Para qué crear una cátedra en la UJI?

- ▶ Para que la universidad desarrolle e implemente proyectos que ayuden a mejorar la sociedad.
- ▶ Para aumentar el prestigio de la empresa entre la comunidad universitaria y captar el mejor talento.
- ▶ Para mejorar la reputación y el reconocimiento social de

la empresa por realizar actividades formativas, investigadoras y divulgativas con la UJI.

- ▶ Para elevar la notoriedad de marca de la empresa, ya que la UJI ofrece una gran cobertura mediática a las cátedras.
- ▶ Para mejorar la implantación local de la empresa colaboradora en el norte de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Por los beneficios fiscales que reporta la colaboración de mecenazgo con la UJI.

interés también en contribuir al enriquecimiento social.

Las ventajas de las cátedras y aulas de empresa en la UJI, tanto para la universidad como para las entidades colaboradoras, son muy patentes. Por un lado, constituyen una oportunidad excepcional de acercar la realidad universitaria al mundo empresarial, mediante la financiación de proyectos específicos de diversa índole, de desarrollar instrumentos de formación del estudiantado y del personal investigador, y de posibilitar el intercambio de perso-

19 cátedras y aulas de empresa

La Universitat Jaume I cuenta actualmente con 14 cátedras de empresa y cinco aulas que abarcan los cuatro ámbitos de conocimiento que se imparten en la Universidad: humanidades y ciencias sociales, ciencias jurídicas y económicas, ciencias experimentales y tecnología y ciencias de la salud. Este amplio abanico de ramas de conocimiento ofrece la oportunidad de crear cátedras a entidades de sectores e intereses muy diversos.

Cátedras:

Cátedra BP de Medio Ambiente Industrial, Cátedra Diputación de Centros Históricos e Itinerarios Culturales de Castellón, Cátedra Endavant Villarreal CF del Deporte, Cátedra Eurocop de Prevención del Delito, Cátedra FACSA de Innovación del Ciclo Integral del Agua, Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real, Cátedra de Mediación Policial Ciutat de Vila-real, Cátedra Medtronic de Formación e Investigación Quirúrgica, Cátedra Reciplasa de Gestión de Residuos Urbanos, Cátedra GMI Dental Science, Cátedra Ciutat de Castelló, Cátedra Interuniversitaria de Memoria Democrática de la Comunitat Valenciana, Cátedra de Transformación del Modelo Económico, y Cátedra AECA Carlos Cubillo de Contabilidad y Auditoría.

Aulas:

Aula de Cerámica Ascer, Aula Torrecid de Liderazgo e Innovación, Aula Fundación Banco Sabadell de Promoción del Talento, Aula Dávalos Fletcher de la Cultura y Aula Universitaria UJI-Vila d'Onda.

Más información:

Más información sobre las cátedras y cómo colaborar con la Universitat Jaume I en catedras@uji.es o www.catedras.uji.es

nal, entre otros. Por otro lado, las empresas u otras entidades colaboradoras pueden ejercer, de manera eficiente, su responsabilidad social corporativa; demostrar a la sociedad su grado de implicación social, colaborar en la formación de los futuros graduados y postgraduados, o mejorar su reputación.

Para facilitar la creación y funcionamiento de estos modelos de colaboración se aprobó, en 2012, la Normativa de creación de cátedras y aulas de empresa de la Universitat Jaume I. Esta normativa se ha convertido en un instrumento flexible que da cabida a la gran variedad de actividades que se pueden desarrollar dentro de una cátedra o aula y sin embargo, al mismo tiempo, delimita los derechos y las obligaciones de las partes con la finalidad de dotarlas de toda la transparencia posible.

HUMANISMO La Comisión Europea concede por segunda vez una Cátedra Jean Monnet a la Universidad CEU Cardenal Herrera

Por una Europa de valores y de derechos, por una Europa con ADN

VALENCIA

Extra. Hacer un repaso a la sección internacional de cualquier medio de comunicación es encontrarse con una actualidad que, incluso en el ámbito europeo, plantea fenómenos tan crecientes como preocupantes: populismos y nacionalismos en auge, crisis migratorias y crecimiento de los sentimientos xenófobos y de exclusión, miedo a la amenaza del terrorismo internacional y cierre de fronteras... Todos estos fenómenos han generado una crisis de valores en la Unión Europea (UE), que ha llevado a algunos de sus Estados miembros a poner en cuestión los principios fundacionales del ámbito comunitario que constituyen la mayor contribución de Europa al desarrollo y al humanismo.

Con el objetivo de investigar, divulgar y formar en torno a los valores humanistas y humanitarios que han estado siempre en el ADN de la UE, la Comisión Europea ha concedido por segunda vez una Cátedra Jean Monnet a la cátedrática de Derecho Internacional de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia, Susana Sanz Ca-



Simulación de juicio ante la Corte Europea de Derechos Humanos con un centenar de estudiantes de Bachillerato, organizada por la Cátedra Jean Monnet de la CEU UCH. LP

ballero. Con el título 'La Europa de los valores y de los derechos humanos', esta nueva Cátedra Jean Monnet centrará su actividad en la defensa de los principios fundacionales del proyecto comunitario.

Para Sanz, «es urgente reflexionar sobre la situación actual del proceso de construcción europea y defender, con más fuerza si cabe, los principios y valores en los que se fundamenta. El artículo dos del Tratado de la UE nos recuerda que la Unión Europea se basa en el respeto de los derechos humanos, el pluralismo, la defensa Estado de Derecho, la democracia, la igualdad de género, la tolerancia, la libertad, la justicia y la dignidad humana. Queremos centrar la nueva Cátedra Jean Monnet de la CEU UCH en estos valores, teniendo en cuenta que los últimos años en Europa están siendo tiempos difíciles para implementarlos».

El manifiesto suscrito en marzo de 2017 por más de 300 académicos europeos con motivo del 60 aniversario del Tratado de Roma fue lo que determinó este nuevo enfoque de la Cátedra: «Si la primera Cátedra Jean Monnet que obtuvimos en 2004 tenía un carácter más generalista y estaba dirigida principalmente a estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas, ha llegado el momento de impulsar esta nueva Cátedra Jean Monnet más especializada en la cuestión de los Derechos Humanos y más abierta a otros grupos clave de la sociedad. Porque es principalmente en las aulas y en la sociedad civil —concluye Susana Sanz— donde tenemos que recuperar el discurso y la tradición de protección de los derechos humanos para fortalecer y difundir los valores europeos de nuevo».

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

La FUE premia a sus 20 mejores estudiantes en prácticas con una formación en Londres y Boston

VALENCIA

Extras. La quinta edición del programa Movers by FUE se pone en marcha dentro de unos días con el viaje a Londres y Boston de los 20 mejores alumnos seleccionados entre los más de 2.000 estudiantes que han participado en los diferentes programas de prácticas organizados por la Fundación Universidad-Empresa del 25 de noviembre al 3 de diciembre.

Movers by FUE es una iniciativa que reconoce la actitud de aquellos alumnos que, durante su periodo de prácticas en las empresas y a lo largo de su itinerario formativo han demostrado tener ganas de mover el mundo. A lo largo de estas cinco ediciones un centenar de estudiantes han disfrutado de un programa de formación único impartido en una universidad internacional de prestigio y financiado por la Fundación Universidad-Empresa.

El grupo de 20 alumnos seleccionados partirán el próximo 25 de noviembre en dirección a Londres (Reino Unido), donde serán recibidos en la embajada española en la ciudad antes de visitar instituciones tan prestigiosas como el Imperial College London, la London Business School o la London School of Economics, así como las oficinas en la capital británica de Morgan Stanley y Uber.

Posteriormente, el 29 de noviembre los alumnos llegarán a Boston (Estados Unidos) donde acudirán al MIT Sloan School of Management, visitarán la sede de Zapata Computing y acabarán la jornada en el acelerador de startups MassChallenge de Boston. El 30 de noviembre realizarán un tour por la Universidad de Harvard donde serán recibidos en el Real Colegio Complutense de dicha institución y conocerán de primera mano las oportunidades

académicas de esta reconocida institución académica. Por último, visitarán Solaria Labs, el laboratorio de innovación de la empresa multinacional de seguros Liberty Mutual.

Los alumnos seleccionados en la quinta edición de Movers by FUE provienen de centros universitarios como la Universidad Complutense, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Carlos III, la Universidad Antonio Nebrija, la Universidad Rey Juan Carlos y las universidades de Alcalá (Madrid), Granada, La Laguna (Canarias), Oviedo, Sevilla y Zaragoza.

En esta quinta edición, el programa Movers by FUE ha contado con la colaboración de la Fundación Rafael del Pino. La participación de sus becarios de excelencia ha sido clave para la creación del programa formativo de esta edición de Movers by FUE, denominado Call4talent.



Participantes en el programa Movers by FUE en una edición anterior. LP

CEU-CARDENAL HERRERA Profesores investigadores y estudiantes atienden a jóvenes con enfermedades raras y otros trastornos neuromotrices

Delivering Better Lives: un aula que mejora la vida

VALENCIA

Extras. La Universidad CEU Cardenal Herrera y la Fundación Delivering Better Lives han puesto en marcha un proyecto de colaboración para mejorar la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes con enfermedades raras y otros trastornos neuromotrices, como la parálisis cerebral o las enfermedades neuromusculares, a través del análisis del movimiento humano y la promoción del ejercicio físico.

El Laboratorio de Análisis del Movimiento (LIAMCEU) de la CEU UCH es la sede del Aula Universitaria Delivering Better Lives (DBL), un nuevo espacio, dirigido por el profesor Javier Martínez Gramage, donde profesores y estudiantes de Fisioterapia, Nutrición y Psicología, atienden a niños, niñas y jóvenes con diversidad funcional y les orientan, a través de pautas deportivas, nutricionales y sociales, para mejorar su salud y calidad de vida.

«Muchas de las personas con diversidad funcional presentan alteraciones en su marcha y sus movimientos enfrentándose a situaciones que pueden limitar su desarrollo desde la infancia. Es importante que durante este período se detecten posibles alteraciones neuromotrices que en la edad adulta dificulten su autonomía y calidad de vida. El análisis del movimiento es una herramienta que ofrecemos desde el Aula Universitaria Delivering Better Lives y permite conocer las capacidades de estos chavales, como punto de partida para todas las actuaciones de promoción de la salud como el ejercicio o deporte adaptado», ha subrayado Martínez Gramage.

DEPORTE, NUTRICIÓN, PSICOLOGÍA

Junto al análisis biomecánico de la marcha y del movimiento, que puede facilitar la labor a Cirujanos Ortopedias, Fisioterapeutas y Médicos Rehabilitadores en la toma de decisiones clínicas en los casos de los niños y jóvenes atendidos, el Aula DBL de la CEU UCH pautará programas de ejercicio terapéutico para el entrenamiento de la fuerza, el acondicionamiento aeróbico y el entrenamiento de la marcha adecuado a cada caso. También se fomentará el deporte adaptado en las nuevas instalaciones deportivas de la universidad, y mediante acuerdos con diferentes clubes de deporte adaptado de la Comunitat Valenciana.



El análisis del movimiento permite conocer las capacidades de los pacientes. LP



Aula DBL pautará programas para entrenamiento de la fuerza, acondicionamiento aeróbico o entrenamiento de la marcha. LP

En este sentido, la CEU UCH colabora con la asociación A Contracorrent Esport Adaptat a través del Aula. Una colaboración que permitirá a los niños y niñas de la asociación disponer de un seguimiento muy próximo de su evolución a todos los niveles tanto el físico y motor, como a nivel psicosocial y de la calidad de vida.

PACIENTES REALES Y SU ENTORNO

Desde 2009, el Laboratorio de Análisis del Movimiento (LIAMCEU) permite a los estudiantes del Grado en Fisioterapia, dentro de la asignatura Análisis del Movimiento Humano de segundo curso, analizar biomecánicamente la marcha de niños y jóvenes con enfermedades raras y otros trastornos neuromotrices, como casos derivados por antiguos estudiantes profesionales de la fisioterapia, hospitales, centros especializados o las propias familias.

En esta línea, el LIAMCEU colabora con el Aula de Fisioterapia del CEIP Duque de Alba (Almansa, Albacete), en la atención a los niños y jóvenes con discapacidad, de entre tres y 18 años, que acuden al centro. Beatriz Ochoa, fisioterapeuta escolar del Aula del CEIP Duque de Alba, ha señalado cómo estas pruebas, «nos permiten ajustar el tratamiento, así como derivar a los escolares a otros centros especializados, según sus necesidades. Se tratan de pruebas muy específicas, y a través de esta colaboración con el Laboratorio del CEU accedemos a una tecnología que nos ofrece una visión muy clara de cuál es el tratamiento a seguir, una visión completa y actual de cómo está el niño».

Junto a esta labor de estudio y seguimiento de la actividad de niños y jóvenes, se podrán sumar, a través del Aula Universitaria DBL de la CEU UCH propuestas de mejora de la calidad de vida, a través de la participación en actividades lúdicas y deportivas, y el seguimiento de una dieta saludable.

FOROS En los últimos dos años, la Universidad de Alicante ha creado una decena de estos espacios

UA afianza su apuesta por las cátedras institucionales

ALICANTE

Extras. Una de las principales apuestas del equipo de gobierno del rector de la Universidad de Alicante (UA), Manuel Palomar, es la instauración de nuevas cátedras institucionales que lleven a potenciar las relaciones de la institución con la sociedad que la rodea. Tras varios años de trabajo, esta apuesta se afianza y son ya más de 20 las cátedras institucionales vigentes en la UA. De ellas, diez se han puesto en marcha en el plazo de los dos últimos años.

Al frente de esta importante labor se encuentra Esther Algarra, secretaria general de la UA, de quien depende la creación y el mantenimiento de las cátedras institucionales, que define como «una herramienta que supone un foro permanente de encuentro entre académicos, empresas, instituciones y estudiantes».

Las cátedras institucionales de la Universidad de Alicante tienen muy diversos ámbitos de aplicación y, mediante ellas, «las empresas, instituciones y la universidad encuentran múltiples sinergias para la realización de actividades de formación, investigación y difusión de transferencia de conocimiento», añade la secretaria general.

En este sentido, la UA tiene cátedras que abordan cuestiones relacionadas con el arte y la literatura, las vacunas, la medicina de la reproducción, la enfermería familiar y comunitaria, la empresa familiar, la edificación saludable, el turismo,

el deporte, la transformación digital, la movilidad, los territorios inteligentes, la transformación del modelo económico, la memoria democrática, la inclusión social y la responsabilidad social. Y recientemente, la cultura gitana, la gastronomía, el desarrollo económico y social del territorio o la gestión del agua, entre otras cuestiones.

COLABORACIONES

Solo en este 2018 se han creado cuatro nuevas cátedras en la institución universitaria alicantina. La Cátedra Germán Bernácer, nacida con la vocación de contribuir al mejor desarrollo económico y social del territorio; la Cátedra de la Marca Corporativa, creada con el objetivo de crear un núcleo de reflexión, debate e investigación en el campo de las marcas corporativas y de productos y servicios; la Cátedra Interuniversitaria de Economía Azul y Promoción del Sec-



Esther Algarra, secretaria general de la Universidad de Alicante. LP

tor Marítimo-Recreativo, que pretende aportar ideas innovadoras fruto de la reflexión y el debate al sector de la náutica, y, recientemente, la Cátedra del Agua, creada junto al Instituto Universitario del Agua y las Ciencias Ambien-

tales y el área de Agua, Medio Ambiente y Energía de la Diputación de Alicante.

Las cátedras institucionales permiten a la Universidad de Alicante establecer colaboraciones estratégicas con empresas e instituciones para la formación, la investigación y la difusión y transferencia de conocimiento. Mediante ellas, entre otras iniciativas, los estudiantes pueden hacer trabajos de investigación o trabajos de fin de grado o de máster en relación con la temática de las cátedras; pueden organizar actividades como encuentros, talleres, seminarios; puede realizar prácticas nacionales e internacionales; programas de formación permanente; labores de vigilancia tecnológica o jornadas de divulgación científica.

TRANSVERSALIDAD

Según destaca Algarra, uno de los conceptos más importantes de las cátedras es la «transversalidad» ya que «implican cuestiones no solo científicas, sino jurídicas, económicas, de salud, de historia o de filosofía, por destacar algunas». Cualquier empresa o institución puede convenir con la Universidad de Alicante la creación de una cátedra institucional. Para ello, tienen que realizar una aportación económica, pero «esta cuantía económica no es un simple gasto, sino que se trata de una auténtica inversión, porque lo que las empresas invierten en crear la cátedra les revierte en el futuro porque es inversión en conocimiento», finaliza.

Tienen muy diversos ámbitos de aplicación y crean debate

CÁTEDRAS INSTITUCIONALES de la Universidad de Alicante

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

www.ua.es

JOSÉ MILLET Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV

«La relación fluida entre la universidad y la empresa es vital»

VALENCIA

Extras. Responsable de las iniciativas y actividades de la Universitat Politècnica de València dirigidas a la inserción laboral de los graduados, así como de la realización de prácticas en empresas y en seguimiento de la acción de Servipoli, el vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento que encabeza José Millet es el responsable de las Cátedras de Empresa.

–Desde la creación y funcionamiento del Programa de Cátedras y Aulas de Empresa de la UPV en 2006, ¿cuántas se han creado?,

–Desde 2006 se ha firmado un total de 111 convenios de cátedras y aulas de empresa.

–¿Cuántas siguen vigentes?

–En la actualidad tenemos vigentes 58 convenios, entre ellos hay algunas de nueva creación y otras, activas de otros años.

–¿Las empresas que participan a qué sectores pertenecen?

–Las empresas provienen de sectores muy diversos, tantos como centros docentes tenemos en la universidad y muy vinculados al conocimiento que se imparte en la UPV. Esta circunstancia enriquece mucho el programa, ya que se generan sinergias entre las mismas.

–La universidad desempeña un importante papel como generadora y transmisora de conocimiento. En una sociedad como la actual, en continuo cambio y con nuevas necesidades que, a su vez, generan nuevas oportunidades de negocio, ¿qué proporciona la UPV al tejido empresarial de la Comunitat y a nivel nacional e internacional.

–Para avanzar en esta sociedad es necesaria una transformación del modelo productivo que solo se logra contando con la innovación como motor. Y esa innovación las empresas la encuentran en la universidad que, como institución generadora y transmisora del conocimiento, no puede estar al margen del desarrollo y la evolución del entorno socioeconómico, en el que convive y con el que se relaciona, tanto a nivel local como nacional o internacional. La universidad desempeña una función formativa; forma profesionales, y además contribuye a mejorar, como transmisio-

ra y difusora del conocimiento generado a la sociedad de la que forma parte. Por ello, la relación entre la Universitat Politècnica de València y la empresa es necesaria y beneficia a ambas partes. Por un lado, a la universidad le permite estar en contacto con el sector empresarial, obteniendo una visión de las necesidades reales para adecuar su labor a las demandas y exigencias de la sociedad. Por otro lado, para la empresa, la universidad es el centro que aporta proximidad con el talento, los nuevos paradigmas y formas de afrontar los retos, fruto de la transformación digital en la que estamos inmersos, y el conocimiento que se imparte en esta institución, desde el ámbito de la producción y protección de los cultivos que contribuya al desarrollo de una agricultura competitiva y sostenible; la ingeniería biomédica; la investigación de mercados para mejorar el proceso de comercialización de una empresa de distribución minorista hasta la creación artística como generadora de propuestas y soluciones a los problemas vitales del ser humano.

–¿En qué medida las empresas e instituciones contribuyen, gracias a la firma de una cátedra o aula de empresa con la Universitat Politècnica de València, a la generación y difusión del conocimiento y a la formación de futuros profesionales?

–El Programa Cátedras y Aulas de Empresa de la Universitat Politècnica de València se ha convertido en una valiosa herramienta para enriquecer la formación universitaria y propiciar la difusión y la transferencia del conocimiento a la sociedad. De hecho, constituye una parte integral de esta institución, ofreciendo al alumnado la posibilidad de tener una experiencia de primera mano con el mundo empresarial, permitiéndole completar su formación académica y personal con multitud de actividades. Porque desde las Cátedras de Empresa de la UPV se organizan talleres y conferencias, se convocan premios y becas, y se da la oportunidad de conocer los retos a los que se enfrentan las empresas. Asimismo, invertir en una cátedra o aula de empresa es, para



El vicerrector Millet, en el campus de la UPV. LP

«Se necesita una transformación del modelo productivo»

«Una cátedra contribuye a la generación de conocimiento»

«Apostamos por la creación de entornos emprendedores»

una empresa o cualquier otra institución, invertir en conocimiento, en innovación y, en definitiva, en futuro. Porque una cátedra representa una colaboración de confianza entre la empresa y la universidad, y supone la transferencia de conocimiento de ambas entidades en el marco del interés general. El Programa Cátedras y Aulas de Empresa de la Universitat Politècnica de València surgió para potenciar al máximo la relación entre la comunidad universitaria y el

entorno empresarial, y esta máxima se ha mantenido desde que el programa se puso en marcha en el año 2006. Las empresas, las instituciones, la administración... contribuyen, con la creación de una Cátedra de Empresa, a la generación y difusión de conocimiento, y a la formación de futuros profesionales. La participación en la creación y en el funcionamiento de una Cátedra de Empresa, además de ser una expresión de responsabilidad social empresarial, permite estar en contacto con la vanguardia del conocimiento generado y la investigación desarrollada en la universidad.

–Las empresas ya no buscan un currículum académico brillante. Ahora compiten por captar talento.

–Efectivamente. Hoy en día, empresas de todo el mundo compiten por captar talento y ese talento lo encuentran en la universidad. Por ello, acuden a ella, acuden a la Universitat Politècnica de València. Las empresas seleccionan estudiantes y egresados ya no solo por su expediente académico sino por sus destrezas y aptitudes. Tener conocimientos de idiomas, haber formado parte de asociaciones de estudiantes, pertenecer a una ONG, haber realizado prácticas de empre-

sas... Además, se valora la capacidad de trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación oral, y por supuesto el carácter emprendedor. En este sentido, desde el vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento impulsamos diversas iniciativas poniendo al servicio de estudiantes y egresados programas de atención y formación, también espacios dirigidos a emprendedores. Y es aquí, en este campus convertido en plataforma de referencia, donde la empresa puede captar el talento universitario. Por ello, desde la Universitat Politècnica de València se apuesta por el talento universitario y por favorecer la creación de entornos emprendedores.

–¿Debería potenciarse la relación universidad-empresa en España?, ¿qué acciones se llevan a cabo desde la UPV para ello?

–Desde la UPV y, concretamente desde el vicerrectorado de Empleo y Emprendimiento hacemos una apuesta decidida por la relación universidad-empresa, llevando a cabo programas de acercamiento a la sociedad y la empresa con la comunidad universitaria. Cumplimos este año la decimonovena edición del Foro de Empleo y Emprendimiento, un lugar de encuentro entre las empresas, estudiantes y titulados. La Jornada de Captación de Talento QdaT se trata de una actividad pionera para facilitar la inserción del mejor talento en las empresas y organizaciones. Es un evento en el que demuestran sus habilidades ante los directores de recursos humanos de importantes empresas que operan en España. Otras actividades, encaminadas a favorecer la relación Universidad-Empresa, el ecosistema emprendedor STARTUPV, donde las ideas se prototipan y escalan generando startuipvs que se posicionan a nivel internacional, interactuando estudiantes con emprendedores, inversores y todos los agentes del desarrollo territorial.

–Cada vez más se pone de manifiesto el valor derivado de este tipo de colaboración entre empresa y universidad. Pero, ¿cuáles son sus beneficios y cómo se podrían medir para el alumnado, para la empresa y para la universidad?

–Gracias al programa de cátedras de empresa, el alumnado de la universidad se beneficia anualmente de más de 270 actividades diferentes relacionadas con el mundo empresarial, como son, entre otros, cursos, conferencias, charlas, premios, talleres, becas, visitas a empresas, etcétera. Además, la empresa tiene la posibilidad de entrar en contacto en el ámbito de la investigación y la innovación más puntera, como consecuencia de la colaboración que existe en los programas de cátedras UPV.

–La renovación de una cátedra de Empresa, ¿pone de manifiesto la confianza en el trabajo y en la investigación desarrollada desde la UPV?

–Desde mi punto de vista es clave que este marco de confianza exista, bien porque el profesor ya viene trabajando en otros ámbitos de la investigación con la empresa, o bien porque la empresa busca un profesor que, por motivos de prestigio, considera clave su participación.

FRANCISCO CAMARENA Profesor e investigador del Campus de Gandia y director de la Cátedra IVIO-UPV

«La Cátedra IVIO-UPV supone la consolidación de un proyecto colaborativo que empezó hace tres años»

GANDIA

Extras. La colaboración entre IVIO Dental y la Universitat Politècnica de València en el Campus de Gandia es estrecha y se lleva a cabo a través de la Cátedra IVIO-UPV, creada en 2016 y dirigida por Francisco Camarena. La finalidad de esta cátedra es fomentar la divulgación, la investigación y la docencia entre los profesionales y estudiantes de tecnologías que puedan ser aplicadas a la odontología, razón por la cual IVIO Dental ha recibido el premio de la Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor (FAES) en su edición del año 2018.

Gracias a esta cátedra Gandia está en el mapa de los centros de investigación en odontología punteros en España. Los alumnos de la UPV presentan los trabajos realizados durante el máster en prestigiosas revistas y congreso. El profesor e investigador del Campus de Gandia, Francisco Camarena, nos adelanta la programación de actividades de divulgación científica que llevará a cabo la Cátedra IVIO-UPV.

–¿Qué supone para el Campus de Gandia la renovación de la Cátedra IVIO-UPV?

–Supone la consolidación de un proyecto colaborativo que empe-

zó hace tres años con el acuerdo firmado entre la Universitat Politècnica de València y el Instituto Valenciano de Investigaciones Odontológicas. De los diferentes campos de actuación, actualmente la cátedra centra sus esfuerzos en la realidad aumentada y la evaluación no destructiva con aplicaciones de ultrasonidos en la odontología. Con la renovación se apuesta, un año más, por la realización de actividades de formación, investigación, divulgación y transferencia de conocimiento.

–¿Cuáles son las actividades programadas dentro de la cátedra en el ámbito de la transferencia de conocimiento?

–Estamos preparando la tercera edición del Simposium Cátedra IVIO-UPV, que ha tenido un gran seguimiento en las primeras ediciones. Consideramos que es una actividad de referencia para los profesionales de la odontología donde mostrar los avances y las técnicas actuales en implantología oral y periodoncia, y también para los investigadores en el campo de la tecnología utilizada en esta especialidad médica. También tenemos en marcha el segundo Premio Cátedra IVIO-UPV al Mejor Trabajo Final de Grado o de Máster y se están or-

ganizando las Primeras Jornadas de Investigación Cátedra IVIO entre grupos de investigación de la UPV, el CSIC y el CEU.

–Tenemos entendido que este año la Cátedra IVIO-UPV ha patrocinado la Semana de la Ciencia del Campus de Gandia y además ha realizado un taller de divulgación científica.

–En esta edición hemos participado con un taller que no dejó indiferente a nadie. Se trata de un taller de inspección ultrasónica de materiales, donde los alumnos pudieron ver cómo funciona una ecografía o un sónar, mediante un test no destructivo de materiales que utiliza ondas acústicas.

–Por último, la cátedra promueve también acciones dentro del ámbito de la formación y la investigación.

–Efectivamente, es uno de los pilares de la cátedra. Este año tenemos previstos dos contratos de investigación y dos becas de colaboración dentro del equipo humano de la Cátedra en el Campus de Gandia de la UPV. También hemos apostado por un contrato de prácticas en empresa dirigido a alumnos de Comunicación Audiovisual para la creación de contenidos y comunicación digital.



Joan Faus, director médico de IVIO. LP



Campus de Gandia de la UPV. LP

CÁTEDRA GANDIA TURISME INTEL·LIGENT

Un año trabajando para dinamizar los nuevos modelos turísticos

GANDIA

Extras. La Cátedra Gandia Turisme Intel·ligent, con sede en el Campus de Gandia de la Universidad Politècnica de València, tiene como objeto la promoción y desarrollo del turismo, la ciencia y la innovación en la ciudad de Gandia, uno de los principales destinos turísticos de la Comunidad Valenciana.

En su primer año la cátedra ha promocionado diferentes congresos, jornadas y actividades turísticas, de ámbito nacional e internacional: el VII Congreso Co-

munica2, el XIV Festival Cortons, el XXXII Congreso Anual AEDEM y las jornadas sobre cine y gastronomía 'Bocados de cine'. Gracias también a la cátedra, ha sido posible la primera edición de la Jornada de Turismo Inteligente junto a la Agencia Valenciana de Turismo, que además es la primera vez que se realiza en la provincia de Valencia.

La cátedra también apuesta por la captación y promoción del talento, colaborando y patrocinando todos los títulos universitarios que se imparten en el Campus de

Gandia. Participa en estrategias de comunicación y difusión del Campus de Gandia de la UPV dentro y fuera de la Comunidad Valenciana, apoya proyectos del programa de Generación Espontánea para el alumnado de la UPV, como Azalea y Makers, colabora en la Semana de la Ciencia de Gandia y ha becado a 15 alumnos y alumnas para que realicen prácticas y trabajos fin de grado y máster en temáticas de turismo conectadas de forma transversal con la sostenibilidad, las TICs, la hospitalidad y la inclusión.



Jornadas de Turismo Inteligente. ÁLEX OLTRA

MANUEL GARCÍA ÁLVAREZ Y FRANCISCO JAVIER QUILES BODÍ Directores de Socio-Cliente y Marketing, y de Relaciones Externas de Consum

«Es fundamental fomentar el intercambio de conocimientos entre universidad y empresa»

VALENCIA

Extras. Las cátedras de empresa son convenios de colaboración entre universidades y empresas. La Cátedra Consum-Universitat Politècnica de València se creó en junio de 2007 y cumple once años de vida. Hemos entrevistado a los responsables de la cátedra de las dos instituciones. Por parte de Consum a don Manuel García Álvarez, director de Socio-Cliente y Marketing, y a don Francisco Javier Quiles Bodí, director de Relaciones Externas.

–¿Por qué una Cátedra con la Universidad Politécnica de Valencia?

–Para Consum, fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos entra la universidad y la empresa es una forma de retornar a la sociedad lo que esta le ha dado. Es parte de nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida, no como un instrumento de marketing, sino como un eje transversal de nuestra gestión empresarial. Además, es un buen instrumento para formar específicamente en el sector de la distribución comercial a personas con formación universitaria. Por tanto, es una manera eficaz y eficiente de formar especialistas. Con estas premisas, sumadas a que Consum cuenta con un vínculo muy estrecho con la Universidad Politécnica de Valencia desde hace más de dos décadas, surgió la Cátedra Consum-UPV de la ETSIAMN (Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural). Además, uno de nosotros, Javier Quiles, es el presidente de la Comisión Económica del Consejo Social de la UPV. Es decir, existe una sincera implicación por parte de nuestra empresa con la universidad.

–¿Qué balance hacéis de la Cátedra Consum-UPV?

–Pues el hecho de que se creara hace once años y siga en marcha y con muchísimos proyectos, unos ya realizados y otros nuevos y en marcha, es señal de que el balance es muy positivo. Esta cátedra está cubriendo con creces el objetivo por el que surgió, que era promocionar y desarrollar actividades de investigación para optimizar el proceso de comercialización e investigación de mercados de la cooperativa para mejorar nuestro servicio a nuestros clientes, a la vez que impulsábamos la formación de los alumnos de la UPV. Nos parece fundamental el fomentar el intercambio de expe-



Celebración de las VII Jornadas de Comercialización Cátedra Consum-UPV. LP

JUAN MANUEL BUITRAGO VERA, DIRECTOR DE LA CÁTEDRA CONSUM-UPV

«De estas actividades se beneficia todo el sector en su conjunto»

VALENCIA

Extras. Ahora las preguntas van dirigidas al responsable de la cátedra por parte de la universidad. Repasamos con el profesor Juan Manuel Buitrago Vera, director de la Cátedra Consum-UPV, los principales hitos conseguidos y los retos a los que se enfrenta.

–¿Cuál es la finalidad de la Cátedra Consum-UPV?

–Su finalidad es la promoción y desarrollo de actividades de investigación, que permitan el estudio y mejora del proceso de comercialización e investigación de mercados de productos alimentarios. El foco se sitúa en la distribución minorista de alimentos. De estas actividades se beneficia el sector en su conjunto y sirve para potenciar la relación entre la UPV y Consum, una de las principales empresas de distribución comercial en España. Con esta colaboración, se persigue una mejor formación de los alumnos mediante el desarrollo de actividades de investigación, de formación y de divulgación.

–¿Qué tipo de investigaciones realizáis?

–Fuimos los pioneros en investigación en geomarketing, mejorando los modelos de localización de nuevas tiendas en el mundo de la distribución. También hemos realizado estudios de segmentación según estilos de vida alimentarios en frutas, verduras y distintos tipos de carnes. Ahora estamos preparando un panel de cata de frutas frescas. El fruto de toda esta investigación la vamos publicando en revistas de alto impacto y en numerosos congresos nacionales e internacionales.

–¿De qué manera contribuís a la formación de los alumnos?

–Lo hacemos de diferentes maneras, organizando un montón de actividades con ellos. Primero, el Aula Universitaria y las Jornadas de Comercialización donde hemos invitado a diferentes empresas, tales como, Loewe, Dulcesol, Heineken, Bodegas Vicente Gandía, Anecoop, Granja Rinya, Cárnicas Serrano... para que los

alumnos conozcan de primera mano el mundo empresarial. Segundo, este curso convocamos la X Edición del Premio Trabajo Final de Grado y XI Edición del Premio Ideas Comerciales. Tercero, organizamos cursos de formación en competencias transversales, en concreto, trabajo en equipo, liderazgo y negociación, para que así puedan desarrollar habilidades directivas. Por último, durante cuatro años, la Cátedra Consum-UPV ha apoyado proyectos de Innovación y Mejora Educativa de la UPV implantados en la Facultad de ADE y en la Escuela de Agrónomos. Estamos especialmente contentos con la participación de los alumnos de la UPV en las actividades de la Cátedra, mediante las Becas de Colaboración o las Prácticas de Empresa, más de 30 alumnos han colaborado activamente, una media de tres-cuatro alumnos por curso. Han participado alumnos de titulaciones tan diversas como Grado en Ingeniería Agroalimentaria, Grado

riencias y conocimientos entre universidad y empresa, creando un marco adecuado, como es la Cátedra Consum-UPV, para la investigación, la formación y la difusión del conocimiento. Para los alumnos de la UPV está siendo una oportunidad de conocer la realidad empresarial de primera mano y, para nosotros, potencia y estrecha nuestro contacto con la vanguardia de la investigación y el conocimiento generado en la UPV en materias como el geomarketing, hábitos de compra, áreas de influencia de clientes potenciales, competencia, áreas saturadas para la ubicación de un supermercado, estudio de características sociodemográficas, etc. Pero vamos ampliando campos de estudio y, de hecho, entramos también en el proyecto de productos frescos, en el que analizamos la vida útil de la fruta en el establecimiento y también en el hogar, ya sea en el frutero o en la nevera, para poder dar la mejor solución a los clientes del supermercado, entre otras cosas, ofrecer una fruta en su punto óptimo de maduración.

–Ya lleváis once años juntos. ¿Cuál es el secreto de una relación tan duradera?

–Que la Cátedra Consum-UPV tenga más de una década indica la apuesta clara de la Cooperativa por la investigación desde la Universidad y su aplicación en nuestra estrategia empresarial. Su éxito demuestra el interés que suscita entre los estudiantes y posgraduados la investigación de mercados aplicada a una empresa como Consum, que es una cooperativa y, por tanto, arraigada con lo local, que no puede deslocalizarse y que, consecuentemente, apuesta fuertemente por el tejido universitario valenciano.

en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Grado en Ingeniería en Geomática y Topografía; y posgrados como el Máster en Enología, el Máster en Ingeniería Agronómica, etcétera.

–Ya lleváis once años juntos. ¿Cuál es el secreto de una relación tan duradera?

–¡Quién lo diría! Parece que fue ayer cuando firmamos la cátedra. Estos once años han pasado volando. ¿El secreto? La razón principal creo que puede ser la alineación de objetivos y la buena relación existente entre los Directivos de la empresa Consum, y los profesores que formamos parte de la Cátedra, el equipo es la clave, las profesoras Carmen Escribá Pérez y Amparo Baviera Puig han contribuido sustancialmente a estos once años de colaboración. El balance de la relación es completamente positivo.

–Entonces, ¿vais a por otros once años más?

–¡Por supuesto! Los retos que nos planteamos ahora es la formación de los alumnos en habilidades digitales, analizar el modelo de venta 'online' y seguir adaptándonos a las necesidades que van surgiendo del entorno cambiante que nos ha tocado vivir.

COMPROMISO La Cátedra Istobal de la UPV promueve la investigación y la formación de futuros profesionales en el campo de la ingeniería

Innovación y talento al servicio del mundo del lavado de vehículos

VALENCIA

Extras. Istobal cuenta desde finales de 2016 con la Cátedra Istobal en la Universitat Politècnica de València (UPV), que pone la innovación tecnológica y el talento al servicio del mundo del lavado de vehículos, con la ayuda de jóvenes estudiantes que destacan por sus ganas de investigar e innovar. La Cátedra Istobal promueve la investigación, el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores y la formación de futuros profesionales en el campo de la ingeniería.

Esta cátedra demuestra el compromiso empresarial de la compañía por fomentar el talento, la investigación y la innovación que se genera en la universidad, y por promover la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa, y viceversa. A través de la cátedra, adscrita a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Diseño (ETSID), Istobal concede becas, premios a mejores expedientes, y organiza cursos y seminarios de formación técnica, concursos de diseño, de generación de ideas y soluciones tecnológicas, entre otras actividades.

Desde su puesta en marcha hace dos años, la Cátedra Istobal



Los alumnos que participan en la cátedra tienen la oportunidad de colaborar en proyectos de I+D. LP

está contribuyendo a la formación de futuros profesionales, potenciando la investigación e impulsando proyectos de I+D en distintas ramas de la ingeniería: electrónica, automática, eléctrica,

de diseño, aeroespacial, química, mecatrónica, etcétera. Durante este año, se han realizado diferentes cursos gratuitos de formación en diferentes programas de diseño y tecnológicos, como

NX, seminarios de divulgación técnica en disciplinas punteras como el 'machine learning' o el aprendizaje automático. Además, la Cátedra Istobal ha premiado con 1.000 euros al alumno con

Contacto

Datos:

Julián Salt, director de la Cátedra de Empresa Istobal de la UPV.

Página web:

www.upv.es/contenidos/CISTOBAL/

Correo electrónico:

cistobal@upv.es

Mejor Expediente de Ingeniería Aeroespacial de la Universitat Politècnica de València.

Istobal, la multinacional española líder en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones y servicios para el lavado y cuidado del vehículo, concibe esta cátedra en la UPV como el mejor instrumento para estar en contacto directamente con el talento que emana de la Universidad y contribuir a que los futuros profesionales conozcan, de primera mano y mediante proyectos de trabajo reales en la empresa, cómo pasar de la teoría a la práctica. En este sentido, la Cátedra Istobal favorece la transmisión de conocimiento entre universidad y empresa, y permite complementar la formación de los alumnos en habilidades necesarias para su futuro profesional.

Los alumnos que participan en esta cátedra tienen la oportunidad de colaborar en proyectos de I+D que se pueden aplicar realmente en una empresa multinacional como Istobal, además de conocer en primera persona cómo trabaja un verdadero departamento de I+D en las tecnologías más punteras. Esta visión real y cercana del trabajo que los alumnos podrán llegar a desempeñar en el futuro es clave para incentivar su motivación, la confianza en su talento y sus ganas de apostar por su futuro profesional.

VÍCTOR MARTÍNEZ, DIR. DE LA CÁTEDRA DE ESTRUCTURAS AGRARIAS DE LA COMUNITAT

«Las nuevas tecnologías y el cambio climático suponen un notable cambio en el sector agroalimentario»

VALENCIA

Extras. El profesor Víctor Martínez, actual director académico del Máster Universitario en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente impartido por el Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universitat Politècnica de València, es el director de la nueva Cátedra de Estructuras Agrarias de la Comunitat Valenciana.

–¿Qué es la Cátedra de Estructuras Agrarias de la Comunitat Valenciana y cuándo se creó?

–La cátedra es un esfuerzo conjunto de la Generalitat Valenciana a través de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, y la Universitat Politècnica de València. Se trata de una iniciativa firmada el 24 de septiembre de 2018 y se adscribe a la Escuela Técnica Superior de

Ingeniería Agronómica y del Medio Natural.

–¿Qué objetivos persigue esta cátedra?

–La cátedra nace como un instrumento de formación, diseminación, sensibilización y capacitación acerca de la problemática de las estructuras agrarias de la Comunitat Valenciana.

–¿A qué problemática se refiere?

–Factores como la globalización, las nuevas tecnologías –'big data', redes sociales, etcétera–, o el cambio climático suponen un cambio muy notable en el sector agroalimentario. Se observan algunos signos de agotamiento del sector productivo valenciano, con dificultades para adaptarse a estas nuevas circunstancias. Uno de estos signos es el abandono de superficie agrícola que vemos en todas las comarcas valen-

cianas. Este abandono es causado por una serie de problemas interrelacionados que se manifiestan en la pérdida de rentabilidad tras la que se pueden encontrar el minifundismo y parcelación tan típicos de buena parte de la agricultura valenciana.

–¿Y qué ha hecho el sector al respecto?

–Parte del sector, el más profesionalizado y que quiere seguir viviendo de la agricultura, ha hecho y continúa haciendo esfuerzos para adaptarse y ser competitivo. En el territorio hay numerosas iniciativas muy diversas de consolidación estructural buscando un tamaño crítico que permita responder mejor a estos desafíos y mantener la rentabilidad. Por ejemplo, están apareciendo iniciativas de gestión en común como forma de



Parcelación de terrenos, típico de las estructuras agrarias valencianas. LP

Contacto

Twitter:

@CatedraCv

Correo electrónico:

estagnar@upv.es

conseguir economías de escala y facilitar la planificación productiva y comercial.

–¿Y cuáles van a ser las actividades de la cátedra?

–Tenemos dos tipos de actividades previstas. Por un lado, crear un espacio de discusión y diseminación de estas iniciativas, que suelen estar adaptadas al contexto de cada zona, y, en paralelo, formar profesionales que puedan dinamizar y liderar desde el punto de vista técnico estas iniciativas de gestión en común, pensando también en una oportunidad profesional para los egresados de titulaciones agroalimentarias.

INNOVACIÓN La Cátedra Stadler aproxima al fabricante de vehículos ferroviarios y a la UPV en el proceso formativo de futuros profesionales

La innovación y formación en transporte ferroviario

VALENCIA

Extras. Stadler es uno de los principales fabricantes de vehículos ferroviarios del mundo. Su sede valenciana, perteneciente al grupo Stadler desde 2016, fue fundada hace 120 años, lo que la convierte en la empresa decana del sector metalúrgico valenciano.

El centro de producción, situado en Albuixech, ocupa una superficie de 200.000 metros cuadrados destinados a la fabricación de locomotoras, vehículos ferroviarios de viajeros y 'bogies' —estructuras rodantes sobre las que descansan los vagones, coches de ferrocarril y locomotoras actuales—, una amplia gama de producto que pone a prueba en sus instalaciones para ensayos estáticos y dinámicos.

La experiencia industrial de Stadler Valencia ha configurado una planta productiva caracterizada por su flexibilidad y por la presencia de la innovación en toda cadena de valor, desde el diseño hasta la homologación del producto final. Esta capacidad sitúa a Stadler Valencia como uno de los principales centros de ingeniería y desarrollo especializado en tecnología ferroviaria de Europa y una de las pocas fábricas del grupo Stadler fuera de su centro matriz.

Una de las claves de esta competencia reside en el equipo de Stadler Valencia, conformado por cerca de 900 empleados de los que más de 200 son ingenieros e investigadores dedicados al diseño, investigación y desarrollo de tecnología ferroviaria eminentemente española y que se exporta a los principales países del mundo.

COMPROMISO SOCIAL

El producto de Stadler Valencia se concibe, diseña y desarrolla con el foco puesto en el bienestar del ciudadano. Por eso, su principal línea de innovación se orienta a lograr un transporte más seguro, sostenible y competitivo, que mejore la calidad y rentabilidad de sus servicios comerciales a la vez que cumple con las expectativas técnicas, sociales y medioambientales que exige el siglo XXI. Para desarrollar esta labor, Stadler Valencia trabaja codo con codo con universidades y centros tecnológicos.

Una de las relaciones más exitosas que mantiene Stadler con centros de conocimiento es la colaboración con la Universitat Po-



Premio a la excelencia académica en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos. LP



Visita de estudiantes de la UPV a las instalaciones de Stadler. LP

litècnica de València (UPV), en concreto la que ejemplifica la Cátedra Stadler y que aproxima a ambas organizaciones en las fases más tempranas del proceso

formativo de futuros profesionales. En este sentido, Stadler comparte sus técnicas y procesos con estudiantes de distintas titulaciones de la Universitat.

La cátedra facilita a los recién graduados de la UPV la transición entre la Universidad y el mercado laboral, y garantiza a Stadler la llegada de nuevos profesionales familiarizados con uno de los medios de transporte con más futuro.

Creada en diciembre de 2014, la cátedra consolida la relación universidad-empresa y propicia la comunicación en el marco de las actividades de formación, difusión y divulgación del conocimiento, así como de la investigación. El objetivo de este programa de iniciativas y actividades de la Cátedra Stadler es acercar a los estudiantes al mundo laboral, incentivar y premiar el talento, divulgar y promocionar el transporte ferroviario y fomentar la investigación en el sector ferroviario.

La cátedra está adscrita a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño y está dirigida por la profesora Marina Puyuelo. Toda la información está recogida en la página web www.catedrastadler.com

Actividades

Convocatoria anual de premios de diseño de la Cátedra Stadler:

Se reconocen ideas innovadoras en el diseño de trenes. Actualmente está abierta la convocatoria para proponer «nuevos conceptos y productos para mejorar la accesibilidad y la estancia en trenes».

Convocatoria anual de premios a los mejores trabajos fin de grado y trabajos de fin de máster:

En la última convocatoria han sido galardonados tres trabajos en el área de la informática y uno en el de diseño. La entrega de diplomas se realizó el 8 de noviembre de 2018.

Convocatoria de premios anuales a la excelencia académica en los grados de diseño y de informática:

En la ETSID y la ETSINF, respectivamente.

Prácticas:

Convenios en prácticas para la realización de proyectos específicos del sector ferroviario tutelados por personal de la UPV y de Stadler en los que los alumnos aplican conocimientos de diseño, estructurales, mecánicos, eléctricos o de software para el desarrollo de los proyectos.

Formación:

Cursos de formación como el de 'Diseño y optimización de piezas asistidas con NX', que se imparte al menos una vez al año.

Visitas guiadas a la empresa:

Al menos cuatro veces al año se explica a los estudiantes la ingeniería de diseño de trenes de Stadler y se visitan los talleres de producción.

Colaboración:

Colaboración con el máster Universitario en Ingeniería Industrial, especialidad de Diseño y Fabricación del Producto, para el desarrollo de un proyecto real completo, desde el diseño y modelado hasta los procesos de fabricación.

Eventos:

Anualmente la Cátedra participa y patrocina diversos eventos de la UPV como: Jornada Conquistando Talento QDATE del SIE de la UPV, Foro de empleo UPV y actos de graduación en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (ETSID) o Ingeniería Informática (ETSINF). Además, la Cátedra Stadler participa en diversos eventos técnicos como las jornadas de interfaces persona-computador, impartido por personal de Stadler en 2017 y 2018, el mecenazgo de la primera conferencia 'Women in Science (WIS) event' celebrado el 9 de Julio en la UPV dentro de la EURO Conference 2018, la orientación para proyecto EPS-European Project Semester o la conferencia 'Metodología en V en el diseño de sistemas embarcados. Experiencias de Stadler en el diseño de sistemas de control para vehículos ferroviarios', prevista para el 7 de marzo de 2019.

En septiembre se inauguró la décima edición del curso 'Iniciación al Mundo de la Empresa' de esta cátedra. LP



UNIVERSIDAD-EMPRESA La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la UPV cumple su décimo aniversario

Un diez en espíritu emprendedor

VALENCIA

Extras. La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial (catedraCDE) del Consejo Social de la Universitat Politècnica de València (UPV) se pone un diez este año. Una nota sobresaliente que ha alcanzado gracias a dos protagonistas.

Por un lado, Damián Frontera, el verdadero artífice de esta iniciativa, que hace ya una década, supo convertir una necesidad formativa en realidad. Una visión estratégica que ha permitido, en esta etapa, afianzar la conexión universidad y empresa. Y por otro, su patronato, del que forman parte 20 empresarios y directivos de éxito que se han sumado a este proyecto único con pasión y de una forma incondicional para compartir sus experiencias con los estudiantes mediante sesiones formativas y visitas in situ a sus compañías. Una cifra que además permite tener representación de los diferentes sectores de actividad para abrir el abanico de los conocimientos que se imparten.

Con esta combinación, la iniciativa que el Consejo Social de la UPV, junto al Instituto Ideas, impulsó en 2009 ha conseguido adecuar la demanda de perfiles a los nuevos requerimientos del entorno laboral, formando a profesio-



Miguel Burdeos, dir. empresarial de la cátedra, y el vicerrector Millet. LP

sionales con habilidades específicas que el tejido productivo necesita y despertando su vocación emprendedora.

«¿Y cómo lo hemos realizado? Con una fórmula de aprendizaje donde todos los participantes -empresarios, directivos, docentes y alumnos- hablan en el mismo idioma: el del esfuerzo, la superación, la creatividad y el trabajo en equipo», destaca Mónica Bragado, presidenta del Consejo Social.

Si algo distingue a la cátedraCDE es que es la única de la UPV en la que se imparten materias transversales para todas las ca-

rreras universitarias. Es decir, en ella se potencia el autoempleo y la capacidad de liderazgo de una forma práctica para adaptar a los estudiantes al entorno socioeconómico en el que van a desenvolverse profesionalmente.

Son ya más de 300 los egresados que han participado en el curso 'Iniciación al Mundo de la Empresa', que dirigen Miguel Burdeos, presidente y director general de SPB y patrono de la cátedraCDE, en la parte empresarial, y José Millet, vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, en el apartado académico. Este año,

en su décima convocatoria, ha dado la bienvenida a otros 37 alumnos.

«Nuestro reto es preparar a profesionales cualificados para que afronten el campo laboral en el que van a desarrollar su actividad. Y por otro, ponemos las semillas para que de la UPV broten emprendedores, capaces de desarrollar riqueza y progreso económico», destaca Miguel Burdeos.

Se trata de una combinación que despierta gran interés y, lo más importante, que ofrece resultados tangibles, reales y cuantificables. Así lo demuestra el número creciente de solicitudes recibidas cada curso -este año 129 peticiones de alumnos-, el incremento del número de participantes y la valoración obtenida que alcanzó una nota media del 9,3 en la pasada edición.

«La cátedraCDE es un ecosistema en el que durante tres meses se abarcan todas las áreas estratégicas que conlleva la puesta en marcha de una empresa y el liderazgo de las mismas», señala José Millet. Entre ellas, la digitalización y transformación digital, los aspectos legales, fiscales, financieros y los relacionados con el capital humano, la organización de recursos, así como esos grandes aliados que son la comunicación, el marketing, la calidad, mejora continua e innovación, la expansión y desarrollo

Patronos de la cátedraCDE

En la actualidad forma parte de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la UPV una veintena de empresarios y directivos, entre los que se encuentran: Miguel Burdeos, SPB; José Vercher, Bollo International Fruit; Francisco Sanchís, IMEX; Elisa del Río, CEV; Antonio Carmona, Cámara Valencia; Juan Merino, Banco Sabadell; María Olleros, Andersen Tax & Legal; Miguel Ángel Morales, Fundación Caja de Ingenieros; Rafael Juan, Dulcesol; Agustín Blay, Anitún Panes especiales; David Pastor, Leopoldo Pons Abogados & Economistas; Francisco Fita, Gómez-Acebo & Pombo; Carlos Bertomeu, Air Nostrum; Santiago Vallejo, Pinturas Isaval; Manuel Lombart, Fundación IVO; Francisco Segura, Grupo Segura; Guillermo Latorre, Unión Alcoyana de Seguros; José Domínguez, GD Energy Services; Francisco Gavilán, Nunsys; y María Bertolín, Grupo Bertolín.

Es la única de la UPV en la que se imparten materias transversales

de negocio en el sector sanitario y los procesos innovadores que conlleva la industria 4.0. Unas sesiones formativas que se complementan con conferencias y visitas a las empresas de los patronos que conforman esta cátedra.

ACTOS DEL X ANIVERSARIO

El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Sebastián Albella impartió el pasado mes de octubre la conferencia de apertura de la décima edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la UPV. Este hito fue el pistoletazo de salida de los actos previstos para celebrar estos primeros diez años de andadura. Entre ellos, la charla-coloquio 'Ponte un diez en constancia' que el lunes 12 de noviembre ofrecieron dos de los mejores tenistas del mundo, David Ferrer y Anabel Medina, y en la que transmitieron los valores de superación que les han llevado a ponerse un diez en sus exitosas carreras así como sus planes de futuro. «Una inspiración para los cerca de 400 asistentes que tuvimos la gran oportunidad de conocer de la mano de dos deportistas de élite el aprendizaje que conlleva ganar, empatar o perder para seguir mejorando», indica Mónica Bragado.

Más información

Página web:

www.catedracde.upv.es

FERTINAGRO BIOTECH A través de la Cátedra de Biotecnología Agrícola se pretende acercar la comunidad universitaria a la agricultura sostenible

Innovación con nuevas soluciones para los cultivos

VALENCIA

Extras. El 30 de enero de este año se suscribió el acuerdo, entre la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y la empresa Fertinagro Biotech, que dio origen a la formalización de la Cátedra de Biotecnología Agrícola, dependiente de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de este centro universitario. Para el rector de la UPV, Francisco Mora Mas, lo que se firmaba ese día «no es una cátedra al uso, es una colaboración más amplia y completa, con un horizonte a medio plazo, que va a permitir migrar los conocimientos de ciencia básica, en este caso de la biotecnología y la genómica, a la agricultura a pie de calle». «Los beneficios de todo ello, repercutirán tanto en los alumnos como en la sociedad en general», añadió.

La idea de Mora Mas cuadra a la perfección con los objetivos claves para Fertinagro Biotech, que no son otros que la innovación, el desarrollo y la divulgación de conocimientos a través de la cooperación y el trabajo en red entre el ámbito académico y el sector industrial. Esto permite fortalecer y ampliar los avances tecnológicos para así mejorar los productos ofertados por la empresa e innovar en las soluciones para los cultivos.

En resumidas cuentas, a través de la Cátedra Fertinagro Biotech de Biotecnología Agrícola se pretende generar conocimiento y crear sinergias para acercar la comunidad universitaria al mundo laboral. De acuerdo con ello, es obje-



Simposio organizado por la cátedra en Almería. LP

El primer fabricante de fertilizantes de España

Fertinagro Biotech, entidad dedicada a la producción y comercialización de nutrientes vegetales, pertenece al conjunto empresarial Grupo Térvalis, fundado en Teruel en el año 1986. Actualmente, es el primer fabricante de fertilizantes de España y líder europeo en la producción y venta de nutrientes vegetales orgánicos y

ecológicos. Cuenta con presencia internacional en Argelia, Argentina, Francia, Italia, México, Portugal, Senegal y Ucrania. Con 44 patentes, ocupa uno de los primeros puestos en I+D+i a nivel europeo. De hecho, su compromiso con la investigación e innovación le ha llevado a colaborar con los principales centros de investigación y docencia. En esta lista, se encuentra la UPV, gracias a una relación iniciada en 2010 y reforzada con la firma de la Cátedra de Biotecnología Agrícola.

tivos prioritarios de la cátedra desarrollar líneas de investigación de interés común entre la empresa y la universidad, asesorar en materias de innovación y desarrollo a la empresa, fomentar la realización de prácticas de los estudiantes, la relación de Trabajos de Fin de Carrera, Máster y Doctorados en materias de interés para la empresa, constituir una cantera de futuros profesionales a través de un programa de incentivos –premios, becas y otros–, la organización de seminarios, conferencias, jornadas y otras tendientes a formar personal técnico de la empresa y la red comercial de la misma, y la organización de seminarios, conferencias, jornadas y simposium tendientes a difundir conocimientos, de productos, técnicas o de buenas prácticas a personas sin relación contractual con la empresa. Estos eventos serán reforzados con la presencia de investigadores o especialistas en la materia en cuestión.

Prueba de la transferencia mencionada anteriormente, es la organización de una serie de simposios celebrados en diferentes ciudades de España, todos bajo el patrocinio y organización de esta cátedra. En cada jornada, se ha contado con la participación de alrededor de 200 personas, la mayoría de ellos profesionales del sector agrícola y agricultores, profesores, científicos y técnicos del área de la agronomía, especialistas de la administración, asociaciones relacionadas con el mundo de la fertilización, y estu-

Eventos

Ya realizados:

A fecha de hoy se han realizado los siguientes eventos en el marco de la cátedra: 'Retos para el uso eficiente y controlado del nitrógeno', celebrado en la ETSIAM de la Universidad Politécnica de Valencia el 21 de marzo de 2018; 'Agricultura en ambientes semi-áridos', organizado en el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura, CEBAS-CSIC el 11 de mayo de 2018; 'Agricultura sostenible: desafíos de futuro', realizado en la ETSIA de la Universidad de Castilla-La Mancha-Ciudad Real el 8 de junio de 2018; 'Retos de la agricultura ecológica', efectuado en el Parque Científico Tecnológico de Almería-PITA el 5 de octubre de 2018; y 'Retos para una agricultura sostenible en el cultivo del olivar', celebrado en la ETSIAM de la Universidad de Córdoba el 26 de octubre de 2018.

Programados:

Para finalizar el año en curso, se tienen programados dos eventos más de esta misma naturaleza: 'Uso eficiente de recursos: suelo y agua', que se realizará en la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales de la Universidad de Salamanca el día 11 de diciembre de 2018; y 'Alfalfa, un cultivo de futuro en España', programado para el día 18 de diciembre de 2018 en el Departamento de Ciencias Agrarias y del Medio Natural de la Universidad de Zaragoza.

diantes de esta casa de estudios de las carreras de Biotecnología e Ingeniería Agronómica, además de alumnos invitados de las diferentes escuelas de las universidades donde se han realizado estos simposios.

Los responsables de esta cátedra son los profesores del departamento de Biotecnología, los doctores Eduardo Bueso Ródenas, quien actúa como director de Cátedra, y Miguel Ángel Naranjo Olivero, director científico de la misma.



Firma del acuerdo de colaboración mediante el que se creó el pasado mes de enero la cátedra. LP

PROYECTOS El Aula de Infancia y Adolescencia de la UPV desarrolla formación, investigación y divulgación sobre el colectivo más vulnerable

Un enfoque interdisciplinar de los problemas de los más pequeños

VALENCIA

Extras. El Aula de Infancia y Adolescencia de la Universitat Politècnica de València nace en diciembre de 2013 a iniciativa del profesor doctor Vicente Cabedo Mallol, que desempeña desde esa fecha la dirección de la misma. La finalidad del aula es la promoción y desarrollo, desde un enfoque interdisciplinar, de actividades de formación, de investigación y de divulgación y transferencia del conocimiento sobre la infancia y la adolescencia, que faciliten a los profesionales y estudiantes universitarios, las habilidades y competencias para su desempeño profesional actual o futuro, respectivamente; a los investigadores, el desarrollo de líneas de investigación y proyectos, y, en su caso, la elaboración de tesis doctorales; a las Administraciones Públicas, la formación continua de su personal y el asesoramiento en políticas públicas; y a la sociedad, la divulgación de los derechos –y su violación– de un colectivo tan vulnerable como son los niños, niñas y adolescentes, y, en general, la sensibilización y movilización social en pro de dicho colectivo.

Entre las actividades de formación, cabe mencionar el Curso Sistema de Protección a la Infancia. Marco jurídico y socioeducativo, con una duración de 50 horas. Este curso, del que se llevan realizadas ocho ediciones, se organiza con



Está previsto que en 2019 el aula pase a ser una cátedra. LP

el centro asociado a la UNED de Vila-real, entidad que forma parte del aula.

DIVULGACIÓN Y ACTIVIDADES

Por lo que respecta a la investigación, anualmente se convoca el Pre-

mio de Investigación sobre la Infancia y la Adolescencia, publicándose el trabajo ganador en la colección de libros infancia y adolescencia que edita la editorial de la UPV y el propio aula. Además, se edita, desde el año 2011, la revista 'online' sobre la

Infancia y la adolescencia 'Reinad', disponible en la dirección web <https://polipapers.upv.es/index.php/reinad>.

Y son también muy destacables las actividades de divulgación que el aula realiza a lo largo del año,

Datos

Director:

Profesor Doctor Vicente Cabedo Mallol.

Página web:

www.aulainfanciaadolescencia.es

Correo de contacto:

aulainad@upv.es

destacando las que se realizan anualmente para celebrar el Día Nacional de la Nutrición o el Día Internacional del Juego, y especialmente las que se llevan a cabo la semana del 20 de noviembre, en conmemoración del día internacional del niño, con diversos talleres lúdicos y educativos, en los que participan más de 400 niños y niñas de diversos colegios de Valencia y otras localidades como Alaquàs, Paterna o Puçol.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

En 2018 se realizaron dos importantes jornadas de sensibilización y concienciación social. Una sobre adolescentes y juegos 'online' a debate, y otra sobre 'La trata de niños, niñas y adolescentes: la esclavitud del siglo XXI'. En dichas jornadas participaron destacados especialistas como los catedráticos Mariano Chóliz y Carlos Fernández Liesa, la fiscal Susana Gisbert Grifo o el responsable de Save the Children en la Comunitat Valenciana Rodrigo Hernández Primo, entre otros ponentes.

Las entidades que actualmente integran el Aula de Infancia y la Adolescencia son Fundació la Caixa, Grupo Choví, Fundació Agrupació, Centro asociado a la UNED de Vila-real, Caxton College, Colegio de Educadores y Educadoras de la Comunitat Valenciana, Asociación Valenciana de Familias Numerosas y Colegio Educativo.

Está previsto que en 2019 el Aula de Infancia y Adolescencia pase a ser una cátedra.

COLABORACIÓN

Universidad, empresa y 'startu-ps', claves para potenciar el desarrollo de la salud digital en España

VALENCIA

Extras. El sector de la salud digital ha experimentado un importante crecimiento durante los últimos años, con la consecuente multiplicación de tendencias y oportunidades. Para hablar sobre este ecosistema innovador, la Fundación Pfizer y los Programas de Innovación y Emprendimiento de

la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) se han unido para organizar el primer Workshop en Innovación Tecnológica WIT salud, celebrado en la capital de España el pasado 8 de noviembre.

La cita se centró en algunos de los proyectos de 'digital health' más innovadores y disruptivos hasta la fecha y en cómo es necesario articular una colaboración a tres bandas entre universidad, empresas y emprendedores para aprovechar completamente el potencial de estas tecnologías.

Esta primera jornada, a la que asistieron más de 90 personas, estuvo dirigida a profesionales interesados en la innovación en materia de salud y emprendimiento. El 'workshop', fue inaugurado por Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, y Asunción

Gómez-Pérez, vicerrectora de Investigación, Innovación y Doctorado de la UPM.

Derek Richards, responsable de la Oficina Científica de SilverCloud e investigador líder del grupo de estudio de salud mental digital del Trinity College de Dublín (Irlanda), explicó su experiencia al frente de esta empresa emergente tecnológica, que provee soluciones terapéuticas 'online' para mejorar el comportamiento y el bienestar mental, que se utiliza en más de un centenar de organizaciones sanitarias de todo el mundo, además de profundizar sobre las oportu-

nidades que supone el concepto de 'smart health care' (sanidad inteligente), que, según detalló, incrementa la eficiencia y reduce los gastos superfluos. «En todo el mundo se está intentando utilizar la tecnología para ofrecer soluciones de salud coste-efectivas y centradas en el paciente», señaló Richards, para quien el mayor desafío es el creciente gasto sanitario que supone una parte muy significativa del producto interior bruto. «Ningún estado o nación puede sostener esto, ni siquiera las sociedades occidentales», manifestó Richards, aludiendo a la colaboración entre diferentes ámbitos para prestar la asistencia sanitaria. «El sector de la salud se enfrenta a un nuevo desafío digital: liberar el poder de la tecnología para reinventar cómo se presta la atención. Las compañías que puedan articular cómo la tecnología añade valor, analizar datos de manera estratégica y mejorar su fuerza de traba-

jo, podrán beneficiarse de este salto hacia la salud digital», concluyó el investigador.

Durante el panel sobre el 'Ecosistema innovador y tecnológico en Digital Health en España', que se planteó como un debate, David Labajo, director de Digital Healthcare para el sur de Europa en GE Healthcare, hizo hincapié en esta idea de colaboración entre empresa y emprendedores, ya que el talento innovador ya existe y lo que necesita es apoyo. «En España, los proyectos emprendedores están a la cabeza tanto a nivel de innovación tecnológica como de madurez, pudiendo compararse con otros focos de innovación como Reino Unido o Francia. Pero, a la vez, necesitamos un tejido inversor más completo y mayor conocimiento de las oportunidades en sanidad, aspecto en el que estamos por detrás de los principales focos de innovación», señaló Labajo.

VALENCIA

Extras. La Cátedra Pamesa se centra en la formación, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento en el ámbito de las tecnologías inmersivas aplicadas a la comunicación e interacción con el consumidor del sector cerámico. Se firmó en octubre de 2015 con una duración de tres años que acaba de ser renovada por dos años más. Dentro de la Cátedra Pamesa se han desarrollado varios proyectos de I+D como son el proyecto Pamesa Virtual Experience, el proyecto Pamesa Cuéntame, el proyecto Loft Interactivo, el proyecto Ceramoteca, el proyecto App 360 Concept y el proyecto Videowall.

En el proyecto Pamesa Virtual Experience se ha desarrollado un vídeo 360° interactivo que se puede ver desde cualquier dispositivo –ordenador, tableta o móvil– gracias a unas gafas ‘cardboard’. Un cubo inmersivo muestra al usuario distintos ambientes de realidad virtual y lo proyecta a tamaño real y a un ‘videowall touch’, una nueva forma de exhibir las colecciones a través de una serie de pantallas de alta resolución. Este proyecto fue presentado en la feria Cevisama 2016 (Valencia) y en Cersaie 2016 (Bologna, Italia).

El proyecto Pamesa Cuéntame se trata de una ‘app’ para dispositivo móvil –tablet y móvil– que apoyado en un servidor con tecnología ‘deep learning’, permite que se puedan aplicar los productos Pamesa en el ambiente del cliente directamente. Para ello, desde el dispositivo se realiza una foto del espacio –normalmente baño o cocina– y esta se envía a un servidor que obtiene de manera inteligente las superficies susceptibles de ser modificadas. A continuación, el usuario puede aplicar cualquier material Pamesa sobre dichas superficies. Este proyecto, cuyos resultados se han expuesto en las ferias Cevisama 2017 y Cersaie 2017 se trata de una evolución de las aplicaciones Pamesa VX –‘videowall’, cubo y 360 Vive–, desarrolladas desde el inicio de la cátedra para permitir modificar, no solo los ambientes Pamesa, sino cualquiera que se pueda capturar desde la cámara de nuestro dispositivo móvil.

REALIDAD VIRTUAL

En el caso del proyecto Loft Interactivo, se ha desarrollado una aplicación basada en realidad virtual que se visualiza con la gafas HTC Vive que permiten alta in-

Una ‘app’ permite aplicar los productos en el ambiente deseado

El usuario puede probar cualquier material Pamesa de manera virtual

TECNOLOGÍAS INMERSIVAS La Cátedra Pamesa se centra en el desarrollo y la transferencia de conocimiento

Trazando el futuro del sector cerámico



Firma del acuerdo de la cátedra durante la celebración de Cevisama 2016. LP



El proyecto Loft Interactivo ha desarrollado una ‘app’ basada en realidad virtual. LP

mersión e interacción en un ambiente realista. En esta experiencia, el usuario se encuentra en un apartamento tipo loft donde puede seleccionar una serie de materiales para aplicar en el suelo de la estancia principal, en la cocina y el baño. Adicionalmente puede encender y apagar todas las luces que existen en las tres estancias anteriormente mencionadas. Dispone de otro recurso que le permite modificar la luz solar, seleccionando los diversos estadios del día.

Para el proyecto Ceramoteca, también en 2017 se ha desarrollado una aplicación en la que el usuario se encuentra en una exposición Pamesa en la que puede interactuar con todos los materiales que se encuentra en ella, concretamente con las series Konzept y Agatha.

Como parte del proyecto App 360 Concept, se ha desarrollado

El foro acaba de ser renovado para continuar dos años más

también en el ámbito de la Cátedra Pamesa una ‘app’ que muestra ambientes Konzept para ser visualizados con ‘cardboard’.

VIDEOWALL

El proyecto Videowall, por su parte, se trata de una aplicación que se conecta con el ERP –sistemas de planificación de recursos empresariales– de Pamesa para poder presentar los productos de la firma y realizar las combinaciones prescritas por los expertos o de forme libre. La aplicación consiste en un catálogo virtual de gran parte de los productos de Pamesa, que se presentan tanto individualmente como aplicados en diferentes tipos de ambientes –baños, cocinas, salones, dormitorios y terrazas–. Tras la presentación de este proyecto en Cevisama 2017, esta aplicación va a ser utilizada por los distribuidores como herramienta de venta de los productos Pamesa.

Algunos estudios recientemente realizados apuntan a que los clientes finales acostumbra a buscar ambientes con distintos tipos de materiales como puede ser la cerámica, para obtener ideas que le ayuden a desarrollar su proyecto. Esta aplicación pretende que no exista un solo producto Pamesa que no pueda verse aplicado sobre diferentes ambientes y además con infinidad de combinaciones.

‘DEEP LEARNING’

En el ámbito de la investigación, la Cátedra Pamesa ha servido para profundizar en el conocimiento e investigación sobre ‘deep learning’, realidad virtual y metáforas de interacción en entornos virtuales. Además, dentro de la cátedra se han llevado a cabo varias acciones formativas como han sido la formación de estudiantes en técnicas de ‘deep learning’ y realidad virtual.

VALENCIA

Extras. El principal objetivo de la Cátedra Fundación Quaes en la Universitat Politècnica de València (UPV) es trasladar el conocimiento y la investigación que tienen lugar en la universidad a la sociedad. Para ello, la Fundación Quaes y la UPV colaboran mano a mano en las áreas más punteras relacionadas con la salud, como la bioingeniería, la biotecnología, la biomedicina, la bioinformática o la agrigenómica, en el ámbito agroalimentario, a través de distintas actividades y seminarios.

A través de esta colaboración, la Cátedra Fundación Quaes-UPV, dirigida por el profesor David Moratal, de la Universitat Politècnica de València, pretende lograr desarrollos que contribuyan a asegurar y mejorar la salud de las personas. Gracias a esta alianza universidad-empresa, desde la cátedra se potencia la formación e investigación en imagen, genética y genómica con la voluntad de avanzar hacia diagnósticos de precisión. En el ámbito de la bioinformática, trabajan para introducir la inteligencia artificial en el análisis, diagnóstico y prevención de enfermedades raras.

TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES

Con este objetivo, la cátedra desarrolla anualmente una amplia variedad de actividades como seminarios científicos, talleres, patrocinios, mesas redondas o becas para estudiantes. Seminarios como el titulado ‘Tecnologías computacio-

PROYECTO Fundación Quaes y UPV trabajan para luchar contra las enfermedades raras con inteligencia artificial

Bioingeniería, biomedicina o agrigenómica, ámbitos de la Cátedra Quaes-UPV

nales para la salud’, impartido por el doctor Miguel Ángel González Ballester; el seminario científico ‘PET/TC en cáncer de ovario. Cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar a la clínica a mejorar el diagnóstico’, impartido por la doctora Ana Paula Caresía; o el seminario ‘La neurociencia de sistemas en el boom tecnológico: luces y sombras’, impartido por Doctor Santiago Canals, son sólo algunos ejemplos de las actividades llevadas a cabo a lo largo del año 2018.

Formación e investigación en imagen, genética y genómica



Uno de los seminarios científicos de la cátedra. LP

Además, durante el último curso académico la cátedra ha apoyado al equipo Valencia UPV iGEM, de la Universitat Politècnica de València, con su proyecto ‘Printería’, que se ha alzado como ganador indiscutible en su reciente participación en iGEM 2018, el mayor concurso de biología sintética a nivel internacional organizado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

FORO CONSOLIDADO

En el ámbito de la agroalimentación, la cátedra organiza desde hace dos años el Encuentro Nacional de Agrigenómica. Un foro consolidado que en 2018 ha reunido a los principales expertos sobre enfermedades emergentes en agricultura como la ‘xylella fastidiosa’ o de técnicas de edición genética Crispr.

FUNDACIÓN QUAES

La Fundación Quaes es una organización sin ánimo de lucro dedicada a fomentar la difusión de los avances médicos y científicos entre pacientes. La vocación de esta fundación, que nace con el impulso de Ascires Grupo Biomédico –grupo integrado por Cetir-Eresa y Sistemas Genómicos–, es compartir conocimiento de forma rigurosa y accesible, y generar un punto de encuentro entre la sociedad, el ámbito académico y los profesionales de la sanidad. La Fundación Quaes, desde su área social sanitaria, colabora con más de setenta asociaciones de pacientes.

Una apuesta por el fomento de la cultura innovadora

La Cátedra de Innovación del Campus de Gandía de la UPV nació en 2014 como revulsivo para una sociedad castigada por la crisis económica de los años precedentes, ofreciendo como propuesta de futuro el fomento de la cultura de la innovación en las empresas, el estímulo emprendedor entre nuestros jóvenes y la creatividad como bandera para nuestros niñ@s.

A lo largo de los años, tal y como ha asegurado su director, José Marín, “se ha convertido en el instrumento de relación universidad-empresa de nuestra comarca”. En este sentido, desde la Cátedra creemos que la voluntad de mejora y el reciclaje profesional constante son actitudes predecesoras a resultados de éxito. De esta creencia nació el curso “**Los secretos del éxito empresarial**”. Un curso que apuesta por la mejora de la red profesional, focalizando su contenido en las áreas más relevantes de las empresas.

Otra de las apuestas de la Cátedra para este curso 18-19 ha sido el **Cyber-jardín de la Safor**. Una iniciativa que cuenta con la colaboración de Iris Escrivà, artista digital y titulada en Bellas Artes por la UPV, y que surge con el objetivo final de fomentar las vocaciones tecnológicas en l@s chic@s, el trabajo en equipo como medio para construir proyectos complejos y crear ese sentimiento de comunidad a través de la cooperación entre centros.

Y a todo esto, se suma la sección ‘**Mujer empresa**’ que podéis encontrar en nuestra página web: gandiainnova.webs.upv.es. Un espacio para nuestras mujeres empresarias. En el que ellas nos cuentan en primera persona cómo lo han conseguido, sus experiencias y su percepción de la realidad empresarial.

Como sabéis, las empresas nos ayudan a conectar con la realidad profesional de nuestro entorno de una forma realista, nos recuerdan que el final del camino, para la mayoría de nuestros estudiantes, es la integración profesional. Hoy por hoy podemos afirmar que el **patronato público-privado** de la Cátedra constituye una de las grandes fortalezas del proyecto, que cuenta con el respaldo de los ayuntamientos de Gandía, Oliva y Tavernes; de empresas emblemáticas: Grupo Dulcesol, Citrosol, Azimut, Odec y La Tienda HOME; y de una entidad financiera como Caixa Ontinyent.

Todo ellos, concluye el director, “son la gasolina que mueve la Cátedra de Innovación”.

Caixa Ontinyent

AJUNTAMENT DE GANDIA

AJUNTAMENT D'OLIVA

Ajuntament Tavernes de la Valldigna

Dulcesol

CITROSOL

ODEC

AZIMUT

HOME



PARTICIPACIÓN UPV y Ayuntamiento de Valencia ponen en marcha la Cátedra de Govern Obert por tercer año

Desarrollar y fomentar el Gobierno Abierto

VALENCIA

Extras. El último Plan de Gobierno del Ayuntamiento de Valencia establece como uno de sus objetivos estratégicos la apertura del ayuntamiento a la ciudadanía, aspirando a ser referente para otras instituciones en la creación de cultura de gobierno abierto. En este contexto, la Universitat Politècnica de València junto con el consistorio ha puesto en marcha la Cátedra de Govern Obert que inicia su tercer año durante este curso. Esta cátedra recoge el preámbulo de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana de la Comunitat, centrando su objetivo en hacer a la ciudadanía coproductora de conocimiento y de políticas públicas, generadora de valor público aumentando de este modo su participación pública más allá de la representación parlamentaria clásica.

Para ello realiza actividades de formación, generación de conocimiento, divulgación e investigación con la finalidad de desarrollar y fomentar el Gobierno Abierto en la ciudad de Valencia, ofreciendo a la sociedad los resultados obtenidos.

Las líneas de trabajo de la cátedra se articulan en torno a los componentes principales del empoderamiento de la ciudadanía, toma de conciencia, adquisición de capacidades y desarrollo de una gobernanza favorable. Algunas de las acciones en las que se han concretado las líneas de trabajo son talleres como 'Transformando datos abiertos en información útil para la ciudadanía' o 'Licencias abiertas para publicar datos generados por la ciudadanía'; 'Informe sobre Líneas estratégicas en materia de datos generados por la ciudadanía' o proyectos como 'La ontología de plenos' o 'Análisis de contenido de

comunicación ciudadana'. A punto de finalizar un informe sobre el valor de los datos abiertos para el desarrollo sostenible, datos que contribuyan a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como herramienta para generar confianza con asociaciones, ONGD, centros educativos u otras organizaciones, se trabajará con la metodología Aprendizaje-Servicio. Esta metodología permite a los estudiantes aprender competencias propias de sus asignaturas y salir del aula, conectando con su entorno social y generando conciencias críticas al mismo tiempo que ofrece un servicio a estas organizaciones, en definitiva, generar ciudadanía activa, paso decisivo para empoderar a la ciudadanía. Trabajar conjuntamente con la problemática que puedan tener las organizaciones permitirá diseñar que datos permiten vi-



Datos generados por la ciudadanía de la Comunitat Valenciana. LP

sualizar los problemas que puedan tener como paso previo para tomar decisiones que puedan contribuir a su solución.

La próxima acción de la cátedra será prestar apoyo a los participantes de talleres diseñados para conocer la Agenda 2030 con la finalidad de que puedan comunicarse con las AAPP mediante su certificado digital. De esta manera los participantes podrán enviar una propuesta al Ayuntamiento de Valencia en relación a la Agenda 2030

o solicitar información al ayuntamiento que no esté disponible en su web y que sea importante para la Agenda 2030 ejerciendo su derecho de acceso a información pública. Como resultado de la experiencia se elaborará una guía con lectura fácil para la gestión del certificado digital y para el procedimiento de solicitud de acceso a información de las AAPP.

Puede encontrarse más información sobre la cátedra en catgo.webs.upv.es

PROGRAMA DE CÁTEDRAS DE EMPRESA

58 convenios activos

+ de 2.000.000€ anuales en más de 270 actividades al año

VICERRECTORADO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



LAS PROVINCIAS te ofrece el suplemento **VIDA VERDE** con toda la información que necesitas sobre el medio ambiente.

Ocio, naturaleza, mascotas, ciencia, medio ambiente, espacios protegidos, biodiversidad, ecología... todo el medio ambiente, en un suplemento con ideas y reportajes para disfrutar de la naturaleza de una forma activa, respetuosa y sostenible. Una puerta abierta al entorno y a todos los espacios verdes y naturales que nos rodean.

Periodicidad mensual. Publicación, el último jueves de cada mes



OPINIÓN JOSÉ M. SEMPERE

Director del Aula Roche-UPV de la ETSINF y director académico del D. E. en Bioinformática y Biología Computacional de la Universidad Politécnica de Valencia



Firma del convenio entre Roche Farma y la Universidad Politécnica de Valencia para la puesta en marcha del aula. LP

Aula Roche-UPV: bioinformática para la medicina

Los tratamientos personalizados y las técnicas bioinformáticas de vanguardia deben ir de la mano para un avance real en la práctica clínica, así como en la investigación genómica en el ámbito biomédico

Hoy en día, está aconteciendo una revolución en la medicina que viene propiciada por la tecnología informática más innovadora en el análisis de los datos de los pacientes. Al igual que sucede en muchos otros dominios de aplicación, las técnicas de 'big data' y de 'machine learning', entre otras, se están utilizando en el campo de la genómica como aceleradores en la obtención de resultados y análisis, que pueden trasladarse a la práctica clínica en la toma de decisiones para la adecuación de los tratamientos de múltiples enfermedades. Es lo que se ha denominado medicina de precisión, personalizada o genómica.

Por otra parte, el análisis de datos genómicos, por su compleji-

dad y dimensión, requiere de nuevas técnicas bioinformáticas, que puedan afrontar retos que anteriormente no se habían planteado. Esto retos vienen causados por el incremento en la dimensión de los problemas que se están afrontando, y que están motivados, por ejemplo, ante la secuenciación masiva del genoma y su abaratamiento en costes económicos. Estamos ante volúmenes de datos que anteriormente no habíamos alcanzado.

Por todo ello, la medicina personalizada y las técnicas bioinformáticas de vanguardia deben ir de la mano para un avance real en la práctica clínica así como en la investigación genómica en el ámbito biomédico.

El Aula Roche-UPV de Bioinformática para la Medicina Per-

sonalizada se constituyó el 23 de enero de este año mediante la firma de un convenio de colaboración entre Roche Farma, S. A. y la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) en el marco del programa de Cátedras de Empresa de la UPV. El Aula Roche-UPV está asociada a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSINF).

El aula tiene como finalidad principal, la promoción, el desarrollo y la celebración de actividades formativas y de difusión del conocimiento en relación con el análisis computacional de datos clínicos de pacientes al amparo de las titulaciones que se imparten en la ETSINF, en especial, del Grado en Ciencia de Datos y del Diploma de Especialización en Bioinformática y Biología Computacional (biocom.webs.upv.es).

De acuerdo con su finalidad, en el aula se exponen las más avanzadas técnicas computacionales que hacen posible la medicina genómica, personalizada y de precisión. Se presta especial atención a aquellas técnicas y conocimientos que marcan la van-

guardia que va de la mano de los avances en la informática en general.

Durante este año, se han celebrado una serie de actividades que han permitido trasladar a los asistentes temas clave en la medicina genómica y las tecnologías bioinformáticas. Podemos citar, entre otras, las conferencias impartidas por el doctor Joaquín Dopazo –Fundación Progreso y Salud de la Junta de Andalucía– sobre 'Bioinformática y Análisis de big data genómico', por la doctora Laia Pedrola –IIS La Fe– sobre 'Técnicas de secuenciación NGS y diagnóstico genético', y, más recientemente, por la doctora Patricia Díaz-Gimeno –Fundación FIVI-INCLIVA– sobre 'Bioinformática y Medicina Reproductiva de Precisión'. Además, hemos contado con dos de las más importantes multinacionales que nos han mostrado sus estrategias para el 'big data', la computación en la nube y el apoyo a la práctica clínica y a la investigación biomédica: IBM nos expuso su estrategia en salud fundamentada en la inteligencia artificial mediante IBM Watson Health y Google nos expuso su estrategia de mercado en el área de la genómica y la investigación sanitaria mediante Google Genomics.

También hemos celebrado talleres específicos de formación destinados a estudiantes y profesionales en el ámbito de la informática y el análisis genético como el que impartió David Hervás (IIS La Fe) sobre 'Análisis de datos ómicos con R'.

Nuestras actividades para el curso académico actual, se centrarán en temas importantes que afectarán a nuestra sociedad a corto plazo o que ya lo están haciendo. Por ejemplo, celebraremos jornadas sobre 'La bioinformática y las técnicas de procesamiento genómico en la investigación del cáncer', 'Los planes para la medicina personalizada en el estado español' o 'Las nuevas técnicas de manipulación genética'. También plantearemos nuevas conferencias específicas sobre temas relevantes como la integración de datos clínicos y genómicos de los pacientes, las nuevas técnicas de simulación genómica en el ámbito epidemiológico, y el papel de la bioinformática en la biología de sistemas y en la biología sintética. Por último, no dejaremos de lado nuestra labor formativa celebrando talleres sobre temas como el análisis genómico mediante machine learning o la programación de procesos bioinformáticos.

También desde el aula queremos apoyar el trabajo de los estudiantes en el ámbito de la bioinformática y la biomedicina. Para ello, se convocará la concesión de premios a los mejores Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster que traten temas afines a los objetivos del aula.

guardia en el ámbito de la práctica clínica a partir del análisis de los datos genómicos. Podríamos citar, entre otras, las tecnologías de altas prestaciones, los nuevos sistemas de computación mediante tecnologías emergentes y no convencionales –por ejemplo, la computación en la nube o la computación cuántica–, el análisis de grandes volúmenes de datos –'big data'– o las técnicas de inteligencia artificial, y en especial las técnicas de 'machine learning', aplicadas al diagnóstico en la práctica médica y a la investigación en genómica.

El planteamiento fundamental del Aula Roche-UPV es que la Medicina 4P –personalizada, participativa, predictiva y preventiva–, que está empezando a ser una realidad en nuestras vidas, no es posible sin el soporte de las técnicas bioinformáticas en su sentido más amplio. Es por ello que, desde el aula, consideramos como una tarea fundamental, trasladar el conocimiento de estas técnicas a un amplio espectro de profesionales de la salud y de la bioinformática, a estudiantes en estas y otras áreas afines, y al público interesado en la medicina de van-

Más info

Web:

Para más información sobre las actividades del Aula Roche-UPV se puede consultar su página web en la dirección: www.upv.es/contenidos/AROCHE/

PROGRAMA DE CÁTEDRAS DE EMPRESA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



VICERRECTORADO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Cátedra Acal
Cátedra Aguas de Valencia
Cátedra AIMPLAS
Cátedra AINIA
Cátedra Aitex
Cátedra Alcoy, Ciudad del
Conocimiento
Cátedra Bayer Cropscience
Cátedra Bioinsecticidas Idai
Nature
Cátedra Blanca
Cátedra Cambio Climático
Cátedra Cardiovascular Eves
Ferrer
Cátedra Cerámica Ascer
Cátedra Consum
Cátedra Cultura Directiva y
Empresarial
Cátedra de Economía Valenciana
Cátedra de Estructuras Agrarias
Cátedra de Innovación Campus de
Gandía
Cátedra de Tecnología Cívica y
Apoderamiento
Cátedra de Transparencia y
Gestión de Datos

Cátedra de Transporte y Sociedad
Cátedra DIVALTERRA
Cátedra Gestión Clínica
Cátedra Esteve para la Economía
de la Salud y Gestión Sanitaria
Cátedra Fertinagro Biotech de
Biotecnología Agrícola
Cátedra Frutinter
Cátedra Fundación Quaes
Cátedra Gandía Turisme Intel·ligent
Cátedra Govern Obert
Cátedra Innovación en Vivienda
Cátedra Istobal
Cátedra IVIO
Cátedra Juan Arizo Serrulla
Cátedra Kiwa
Cátedra Mahle
Cátedra Mysphera
Cátedra Pamesa
Cátedra Smart City
Cátedra SOTHIS Transformación
Digital
Cátedra Stadler
Cátedra Telefónica Nuevas
Tecnologías para el Medio
Ambiente

Cátedra Tierra Ciudadana
Cátedra Torrecid
Cátedra Transición Energética
Cátedra Vicente Serradell
Cátedra Villarreal CB
Aula Arquitectura Técnica del
CAATIE Valencia
Aula Caixa Ontinyent
Aula Cemex Sostenibilidad
Aula de Comunicación en
Horticultura

Aula de Infancia y Adolescencia
Aula Formació Universitària Xàtiva
Aula HNA
Aula Hogar y Calidad De Vida
Aula Multiscan
Aula PAVASAL
Aula Prosegur
Aula Riu Sec De Mutxamel
Aula Roché

UPV