

AULA UNIVERSITARIA

Cátedra CONSUM – UPV

CICLO DE CONFERENCIAS 2019/20



**“SEGMENTACIÓN COMERCIAL, ELEMENTO CLAVE
DE LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN.
EL CASO CONSUM”**

D. Juan Manuel Buitrago
Director Cátedra CONSUM-UPV

Martes 8 de octubre a las 9:00 h
Facultad de ADE (Aula 1.1)



**UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALÈNCIA**