

cátedras de empresa

Suplemento sobre la colaboración entre el mundo empresarial e institucional y las universidades

UPV
José Millet:
«Las empresas
realizan una
aportación
económica que
posibilita muchas
actividades» P5

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Esther Algarra
Prats:
«El objetivo es
generar un foco
permanente
de encuentro» P18



Una unión fructífera

Las alianzas de las universidades
con las empresas y las instituciones
ayudan a generar conocimiento
y transferirlo a la sociedad

JOSÉ MILLET Director delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV

«Las empresas realizan una aportación económica que posibilita muchas actividades»

VALENCIA

E. Navarro. La Universitat Politècnica de València (UPV) cuenta con más de 40 cátedras y once aulas en las que trabajan codo con codo con empresas e instituciones para generar y transferir conocimientos de forma bidireccional, así como para poder aplicar estos en la sociedad.

El director delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet Roig, doctor Ingeniero Industrial y catedrático del Departamento de Ingeniería Electrónica en la ETSI Telecomunicación, es el encargado de coordinarlas.

— **¿Qué aporta a las empresas o instituciones tener una cátedra en la universidad?**

— El programa de cátedras es el instrumento que permite mantener una relación cualificada entre la universidad y la empresa. Además de visibilidad y contacto directo con el conocimiento y el talento, el programa permite un símil de posibilidades que acuerdan cada año en una comisión paritaria entre ambas instituciones. Las empresas con su aportación económica a través de la Cátedras, cumplen con una función social muy importante, compartiendo el conocimiento empresarial a través de la formación, conferencias, jornadas y otras actividades de divulgación. Por otra parte tienen un contacto más directo con todo aquello que se está gestando en la Universidad, un socio de referencia en distintas disciplinas y la posibilidad de fomentar la innovación, la creatividad, el emprendimiento y la investigación.

— **¿Y a la universidad? ¿Por qué son importante este tipo de acuerdos?**

— A la Universitat le supone mantener una referencia constante y actual de la evolución del mundo de la empresa, poder conocer sus necesidades, acortar distancias y establecer lazos en beneficio del colectivo de estudiantes porque se espera que, cada vez salgan mejor formados y con mejores posibilidades de empleo cualificado y de una vida acorde a sus expectativas. Las empresas realizan una aportación económica que posibilita muchas actividades que de lo contrario, aunque necesarias, no se podrían realizar: convocatorias de premios (estudios, trabajo fin de grado, tesis,), concursos, becas, retos, competiciones nacionales e internacionales, jornadas, debates de actualidad, entre muchas otras. Sin duda, las iniciativas de las Cátedras y las Aulas contribuyen a incrementar un menú excepcional de actividades tanto para la



Edificio Nexus en el Campus de la UPV de Valencia. LP

Programa de Cátedras de Empresa UPV
Edificio Nexus - 963879131
www.sie.upv.es

comunidad universitaria como para el conjunto de la sociedad.

— **En el último año han aumentado el número de acuerdos con entidades, ¿es cuestión de que estamos saliendo de la crisis o que las empresas son más conscientes de que hay que apostar por el conocimiento?**

— Independientemente de que se percibe una recuperación económica, sí que considero que hay una labor de aproximación entre la empresa y la universidad que está dando frutos a través, entre otros, del programa de cátedras de empresa.

Como responsable de este programa es una gran satisfacción el aumento de colaboraciones en estos dos últimos años, tanto en empresas como también en instituciones y con ciudades y comarcas donde la UPV tiene presencia y quiere compartir su conocimiento y cooperar en su desarrollo próspero.

— **Tienen acuerdos con grandes empresas como Bayer, pero también con startups como Idai Nature, ¿todo el mundo puede aportar?**

— Sí, efectivamente. El modelo es diverso, tenemos convenios con grandes empresas, con aportaciones muy importantes, así como otros convenios con empresas que aportan menor dotación económica pero igualmente importantes para la universidad. Gran parte del secreto del programa es la diversidad que estamos logrando.

— **Una de las grandes pegas que siempre se achacan a la universidad es que está lejos de las empresas, del**

«mundo real», ¿cree que es cierto?

— Desde nuestra percepción no, ya que la Universitat Politècnica de València siempre ha apostado por las relaciones universidad-empresa, por la empleabilidad de los titulados, las relaciones científicos-técnicas y en definitiva, todas las acciones encaminadas a acercar la universidad y la sociedad. Como universidad queremos ser cada vez más como ellas, y denotamos que ellas quieren ser cada vez más como nosotros, y esto se plasma en una mayor confianza entre ambas partes.

— **En la Comunitat Valenciana el tejido empresarial está formado principalmente por pymes y empresas familiares que muchas veces tienen una filosofía muy tradicional, ¿cree que esto está cambiando?**

— El tejido es el que es, y forma parte de nuestra historia y de nuestro ADN como valencianos. Pero no cabe duda que existe una preocupación importante por adaptarse a este nuevo mundo global, donde la velocidad requerida es cada vez mayor. Nosotros somos conscientes de ello y estamos colaborando activamente con las empresas tanto a nivel de I+D, como en formación a la carta, y por supuesto todo el abanico de posibilidades que presenta el programa de cátedras, que les permite estar en contacto con nuevas formas de pensar, de innovar, de emprender, de actuar. En definitiva queremos ser su aliado.

— **La UPV fundó Ideas cuando aún no estaba tan de moda eso de emprender, ¿por qué lo hicieron?**



José Millet. LP

— Somos la universidad española decana y así nos reconocen, y esto fue fruto de una decisión valiente de los que tenían la responsabilidad de dirigir la universidad, y en particular la del rector Justo Nieto. Apuesta que hay que poner en valor más aun teniendo en cuenta la época, año 1992. La universidad tiene la responsabilidad de conectar a sus estudiantes y egresados con la realidad laboral y empresarial, a través del empleo o del autoempleo. Desde IDEAS UPV nos hemos centrado en la segunda. El objetivo era claro, fomentar y practicar la cultura emprendedora a todos los niveles y ofrecer a los emprendedores universi-

tarios un camino para alcanzar sus metas, acompañarlos en la persecución de sus sueños y facilitarles la consecución de los mismos.

— **¿Cuántas empresas han ayudado a crear? ¿Hay alguna que haya destacado entre las demás?**

— Hemos asesorado a casi 7.000 y más de 800 empresas creadas con nuestro apoyo. Destacar alguna en concreto es difícil. Actualmente en el ecosistema propio que tenemos en la UPV, denominado STAR-TUPV, hay startups que empiezan a destacar como referentes a nivel local incluso nacional: Wild Frame Media (sector videojuegos), Berometers (con un crecimiento superior a Airbnb cuando empezó), Closca (casco plegable), Yeeply (sector apps), Tyris software (realidad aumentada y virtual) o Pyro (tecnología para extinguir incendios). Y terminará con el ejemplo de Walnov. Su creador un estudiante con tan sólo 19 años nos propone una nueva forma de leer y escribir.

— **¿Cree que hay una burbuja del emprendimiento?**

— No todo el mundo tiene que emprender y no todo el mundo debe trabajar por cuenta ajena. Lo importante es conocer las características de cada uno y conseguir encajarlas en el mejor empleo-autoempleo posible para ti. Con esto quiero decir que, efectivamente, todo el mundo habla de emprender, ¿es bueno? Probablemente... Lo que es peligroso es hablar sin contar toda la verdad, hablar a medias a los jóvenes que quieren emprender y transmitirles que emprender es sencillo y es la solución, es fantástico y cool. No nos podemos permitir este error, debemos ser objetivos y ponerles todas las cartas sobre la mesa, una partida tiene su riesgo como una partida de póker, pero hay jugadores que saben jugar mejor sus cartas y nosotros, como institución pública, tenemos que conseguir que los emprendedores tengan sus mejores cartas para empezar una partida apasionante.

— **¿Hacia dónde se dirige todo este «ecosistema»?**

— Es difícil predecir el futuro pero nuestra misión siempre ha sido unir el potencial emprendedor de Valencia y en concreto de los emprendedores que tenemos en la UPV. Sería interesante que como ecosistema valenciano nos posicionáramos en algún sector específico. Desde la universidad queremos lanzar diferentes *hubs* que permitan focalizar todos los esfuerzos de sectores concretos para hacer más fuerza. En este momento, estamos uniendo todo el potencial del sector de los videojuegos y acabamos de inaugurar el *hub* de creación digital #UPVDigitalMKTIab. Además, participamos activamente con Climate Kic para unir proyectos saludables con nuestro degradado clima.

Hace muchos años cuando empezamos muy poca gente hablaba de emprender, actualmente todo el mundo habla de emprender... espero que en el futuro más cercano hablemos muchos de emprender pero identificando aquellos sectores que nos puedan posicionar como ecosistema potente y siempre sin olvidar que somos como somos y no podemos copiar ningún otra ecosistema existente.

Apoyo Adscrita a la Facultad de ADE de la UPV se encarga de actividades de divulgación, investigación y formación sobre el tema

Aula de Infancia y Adolescencia, la universidad piensa en los niños

VALENCIA

Extras. Trabajar en favor de los más pequeños, ese es el objetivo principal del Aula de Infancia y Adolescencia, adscrita a la Facultad de ADE de la Universitat Politècnica de València y constituida en diciembre de 2013.

Concretamente, su finalidad es la promoción y desarrollo, desde un enfoque interdisciplinar, de actividades de formación, de investigación y de divulgación y transferencia del conocimiento sobre la infancia y la adolescencia.

Se pretende que esta puedan facilitar a los profesionales y estudiantes universitarios las habilidades y competencias para su desempeño profesional actual o futuro. De la misma forma, quiere ser una herramienta para que los investigadores, puedan desarrollar proyectos y tesis doctorales.

De cara a las administraciones públicas, el Aula de Infancia y Ado-



Una de las actividades del Aula de la Infancia y Adolescencia. LP

lescencia trabaja en la formación continua del personal y el asesoramiento en políticas públicas.

Además, en materia de investigación y contratos con las administraciones, se convoca anualmente el Premio de Investigación sobre la Infancia y Adolescencia.

Pensando en la sociedad, se encargan de la divulgación de los derechos (y su violación) de un colectivo tan vulnerable como son los menores de edad. Y, en general, la sensibilización y movilización social en pro de la infancia. Así, todos los años se realizan, entre otras,

actividades para niñas y niños con motivo del Día Internacional del Juego o el Día Nacional de la Niñez, destacando la Semana de la Infancia, con motivo de la celebración del Día Internacional del Niño. A este último evento asisten una media de 400 escolares que

Entidades colaboradoras

- Fundación Bancaria 'la Caixa'
- Orange Espagne, S.A.U.
- Fundació Agrupació
- Centro asociado a la UNED de Vila-real
- Colegio CAYTON
- Fundación Isidora Pertusa
- Diputació de València
- Ajuntament de València
- Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Sociales de la Comunitat Valenciana/València
- Colegio Educativo

participan en diversos talleres lúdico-educativos. También colaboran con la escuela infantil y con la Escola d'Estiu de la UPV.

En materia formativa destaca el curso 'Sistema de Protección a la Infancia. Marco Jurídico', que se organiza anualmente y que este año cumple su séptima edición.

No olvidan tampoco a los padres, desde el Aula se llevan a cabo actividades con madres y padres como la jornada anual de la internet segura, a la que asisten más de 300 personas.

Por último, se edita la colección de libros Infancia y Adolescencia (edición en papel y online) y la revista electrónica sobre la infancia y la adolescencia, Reinad (<http://journals.upv.es/index.php/reinad>).

*Más información en www.aulaminfanciaadolescencia.es y www.upv.es/conferencias/ATLAINAD/

VALENCIA

Extras. La Cátedra ACAL-Ciudad Sostenible, creada en el año 2011 gracias a un convenio entre la empresa Abogados Consultores de Administración Pública (ACAL) y la Universitat Politècnica de València (UPV), tiene como finalidad generar y difundir el conocimiento encaminado a alcanzar buenas soluciones para los problemas de las ciudades y contribuir a una eficaz gestión.

Las áreas en las que desarrolla su actividad, todas ellas relacionadas con la sostenibilidad en las ciudades, abarcan aspectos relacionados con la conducción y tratamiento de aguas, el medio ambiente, la movilidad, la energía y la gobernanza municipal.

Para ello, contempla distintas líneas de trabajo mediante actuaciones en materia de realización de estudios, apoyo a investigaciones, publicaciones, organización de jornadas y otros eventos, participación en congresos, becas y otras acciones en el ámbito de la formación, divulgación y transferencia de conocimiento, investigación y servicios de asesoramiento.

La Cátedra ACAL-Ciudad Sostenible pretende establecer un espacio de intercambio de ideas, experiencias y soluciones para mejorar la gestión de nuestras ciudades, aumentando la eficacia de los métodos de trabajo.

Con el ánimo de compartir y difundir experiencias e inquietudes, se organizan diversas for-

DESDE 2011 La Cátedra ACAL-Ciudad Sostenible es un espacio de intercambio de ideas y experiencias

En busca de buenas soluciones para los problemas de las ciudades



Jornadas de remunicipalización organizadas por la cátedra. LP

nadas y eventos que sirven de foro de debate entre los distintos agentes implicados en la gobernanza municipal: profesionales, instituciones públicas y privadas, res-

ponsables políticos, empresas y comunidad universitaria.

Cabe destacar, como jornadas celebradas en los últimos dos años, la «Jornada Residuos Sólidos Ur-

banos. Problemas y perspectivas en su gestión, tratamiento y valorización», la de «Remunicipalización de servicios: análisis y perspectivas. Aspectos formales, eco-

nómicos, técnicos y políticos de su gestión» y la «II Jornada Gestión de Residuos Urbanos. Problemas, perspectivas y soluciones en el ciclo de gestión».

Desde la cátedra se han realizado una serie de monografías que recogen diversos trabajos financiados o apoyados por la cátedra. La finalidad de estas monografías es que sirvan de apoyo y referencia para los responsables municipales, empresas e investigadores relacionados con la temática que abordan. Todas ellas pueden consultarse en la web de la cátedra www.upv.es/contenidos/ACAL_CISO/

Las monografías publicadas hasta el momento son: «Optimización del uso conjunto del agua y de la energía en la ciudad de Alcoi», «Reestructuración del transporte público urbano en ciudades entre 50.000 y 100.000 habitantes. Metodología para su estudio», «Alternativas de valorización y eliminación de residuos sólidos urbanos» y «Estrategias para el Medio Ambiente y la Sostenibilidad Urbana: estudio del caso en municipios de la Comunidad Valenciana de menos de 100.000 habitantes».

PATRONO DE LA CÁTEDRA

El patrono de la cátedra es ACAL S.L., una firma de consultores profesionales especializados en asesoramiento jurídico, económico, de gobierno y dirección para la administración e instituciones públicas.

JUAN FRANCISCO GINER Director Cátedra Bayer CropScience

«Queremos contribuir al reto de generar alimentos de una manera sostenible»

VALENCIA

E.N. La Cátedra Bayer CropScience acaba de cumplir cinco años desde su creación. Repasamos junto a su director, Juan Francisco Giner, el trabajo que han realizado en este tiempo y los retos a los que se enfrentan.

– ¿Qué balance hace de estos cinco primeros años?

– El balance no puede ser más positivo. Inicialmente comenzamos con el desarrollo de distintos proyectos y actividades que nos fueron permitiendo, al mismo tiempo un mayor conocimiento mutuo de ambas organizaciones, y que con el trascurso se han ido consolidando y ampliando. En estos momentos, abarcan ya desde proyectos de investigación, transferencia del conocimiento, formación, difusión del conocimiento, actividades culturales y de responsabilidad social enfocadas al sector agroalimentario, fundamentalmente de la producción y protección de los cultivos. Es una experiencia que queremos desarrollar y potenciar, con colaboraciones de otras universidades, al resto de España y Portugal.

– ¿Qué aporta a Bayer la UPV y viceversa?

– Teniendo en cuenta que estamos hablando de una relación estable a medio y largo plazo, la empresa se retroalimenta de la universidad a través de una relación que permite la permeabilización del conocimiento. Además, es una vía muy importante de captación de talento, y favorece la retención del mismo a través de la formación continuada que se puede diseñar desde la cátedra. También importa la innovación como elemento clave para el avance de las organizaciones, puesto que pone en contacto a la empresa con una institución responsable de crear y difundir el conocimiento.

Respecto a lo que nos aporta a la universidad, Bayer nos permite establecer nuevas plataformas de diálogo con las empresas, realizar proyectos estratégicos, mejorar la conexión con el entorno social y económico y una fuente de financiación de proyectos «diferentes». También nos ayuda a cumplir con la «tercera misión», ya que en su seno puede generarse nuevo conocimiento contrastado de gran valor social, listo para ser transferido.

La cátedra es también una oportunidad para explicitar el modelo de universidad (valores, apuestas, retos, oportunidades...) y su posicionamiento estratégico.

En definitiva, la intensa relación que se establece a través de las cá-



Juan Francisco Giner. UPV

tedras tiene un efecto multiplicador que, además de mejorar la situación de partida, potencia nuevos aspectos, descubre nuevas oportunidades y genera nuevo conocimiento.

– ¿Qué tipo de investigaciones están llevando a cabo?

– Fundamentalmente, y tras las nuevas normativas comunitarias de protección de los cultivos y la demanda tecnológica del sector, hemos estado desarrollando modelos de prevención de enfermedades, sobre todo en los cultivos de ajo y cebolla, y próximamente también en brócoli. El objetivo es optimizar los tratamientos, minimizar los mismos y sus efectos para poder aplicar en los momentos oportunos del desarrollo de la enfermedad y, por tanto, ser más sostenibles. Pero nuestro interés es no solo la investigación que podemos realizar nosotros, sino incentivar también a otras organizaciones y grupos de investigación. Para ello, recientemente hemos entregado el premio anual de investigación al equipo del profesor Trapero, de la Universidad de Córdoba, sobre un modelo de enfermedades del olivar, y a dos jóvenes y futuros profesores, Juan Manuel Marín Barra de la UPV, por su trabajo Himmoptero PLATYGASTROIDEA y CERAPHRONOIDEA en parcelas de cítricos, y a Andrés Ollero Lara, de la Universidad de Córdoba, por su trabajo Evaluación de la susceptibilidad de variedades de alimento a las principales enfermedades de la parte aérea. También, al equipo IGENM de Biología Sintética de la UPV, recientemente galardonado por el MIT de Boston.

– ¿Los resultados de estas investigaciones luego tienen su aplicación práctica en Bayer?

– Sí, claro, por supuesto, pero no solo en la empresa. Lo fundamental para nosotros es la transferencia

de este conocimiento al sector, por lo que queremos contribuir al reto actual de generar alimento de una manera sostenible. Estamos muy satisfechos del proyecto de «Establecimiento de una Red de Monitoreo de las Plagas de los Cítricos y sus Enemigos Naturales», proyecto que se aborda en toda la zona productora desde Tarragona al Algarve portugués, y de la cual se informa semanalmente a través de la web al sector productor. En la Comunidad Valenciana se realiza en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA).

– Han tenido conferencias con grandes ponentes, ¿cómo se seleccionan las actividades que van a realizar?

– La verdad que es un proceso activo en el tiempo pues a lo largo del año vamos recibiendo y estudiando acciones que proponen tanto el personal de la empresa como los profesores de la universidad y, tras su análisis y estudio por el Comité de Seguimiento de la misma, se prepara el plan anual de actividades. Hemos podido contar con grandes especialistas en las distintas áreas de la producción y protección de los cultivos, pero tampoco discutimos la divulgación y hemos tenido la satisfacción de poder contar con grandes divulgadores como Eduard Punset, Manuel Tobarra, Emilio Duro, José Pío Beltrán, J. M. Mulet, y recientemente con Leopoldo Abadía.

– Tienen una alta tasa de empleabilidad entre los alumnos, ¿el agroalimentario es un sector en auge?

– Este es un aspecto de gran satisfacción para nosotros, ya que estas actividades están representando una oportunidad para nuestros alumnos y los de otras universidades que, mediante su colaboración durante seis meses en los distintos proyectos que se desarrollan en la cátedra, van adquiriendo una experiencia de trabajo y de conocimientos técnicos de gran demanda en el sector, un sector que necesita una adaptación a las nuevas tecnologías tan necesarias para una agricultura más sostenible. En estos momentos, contamos con 30 alumnos de 10 universidades españolas, siendo su empleabilidad del 80% en el primer año. Por otra parte, hay que reconocer que este sector es estratégico en España por contribuir año tras año a sanear una balanza comercial negativa y que está muy necesitado de una mayor inversión en I+D+i. Hay que tener en cuenta que es el primer sector del país, supone un 8,4% del PIB, 92.000 millones de euros en ventas y 2,3 millones de trabajadores.

AGROALIMENTARIO

Una cátedra para abordar los problemas de todo el sector

VALENCIA

E.N. Bayer CropScience y la Universitat Politècnica de València (UPV) han renovado este mismo mes de diciembre su colaboración tras cinco años de trabajo de la Cátedra Bayer CropScience.

La cátedra, nacida en 2011, se crea con el propósito de establecer una cualificada colaboración universidad-empresa, a través de la promoción y desarrollo de conocimientos científico-tecnológicos en el ámbito de la producción y protección de los cultivos, para contribuir así al desarrollo de una agricultura competitiva y sostenible.

De entre las cátedras de empresa existentes en las universidades españolas la de Bayer destaca por su carácter innovador en distintas áreas. En la investigación sobresale por el innovador enfoque holístico. Las investigaciones que se abordan tienen un enfoque integral, que aplican tanto a las últimas tecnologías (microbiología, biotecnología, teledetección, sistemas de información geográfica) como a las últimas propuestas en gestión empresarial (marketing, recursos humanos, emprendimiento).

Otro aspecto distintivo es que la investigación no se centra en resolver problemas o inquietudes de la empresa que la patrocina, sino que aborda los problemas del sector agroalimentario en su conjunto, las inquietudes de productores, distribuidores y consumidores. Se busca dar respuesta a las preguntas actuales y estudiar los retos del futuro más cercano del sector agroalimentario.

Las acciones formativas también tienen características innovadoras. Se diseñan y realizan de

forma conjunta entre el personal técnico de Bayer y los docentes universitarios, aprovechando lo mejor del binomio universidad-empresa. Los contenidos se establecen según las necesidades de los sectores productivos y con un objetivo de servicio y empleabilidad.

Respecto a las actividades de difusión del conocimiento, la Cátedra Bayer ofrece un plus. No se trata únicamente de dar a conocer actividades e investigaciones en curso, se trata de crear un foro de pensamiento y discusión de los retos a afrontar en el futuro. El reto es como innovar para el diseño de una nueva agricultura más sostenible y tecnológicamente avanzada, proponer un marco de reflexión para ofrecer respuestas innovadoras a los desafíos de una producción que debe ser cada vez más saludable y eficiente.

Sin embargo, lo que pone realmente en valor a la Cátedra Bayer frente a otras, es que esta no se queda estrictamente en el ámbito de la investigación que realiza, sino que su compromiso social la lleva que los resultados de estas investigaciones lleguen realmente al sector, a través de los programas de formación y divulgación del conocimiento que impulsa, así como en forma de aplicaciones y desarrollos tecnológicos que Bayer pone a disposición del técnico y agricultor en su página web, de forma gratuita, y que indudablemente mejoran la sostenibilidad y competitividad del sector.

La cátedra está adscrita a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural y está dirigida por el profesor Juan Francisco Giner González.



Firma de renovación de la cátedra con el rector Francisco Mora, el director general de Bayer CropScience, Adonay Obando, y director de Marketing, Luis Antunes. UPV

NUEVO ENFOQUE La Fundación InnDEA, en colaboración con la UPV, realizan distintas actividades relacionadas con startups y smart cities

Cátedra Ciudad de Valencia, innovar y emprender

VALENCIA

Extras. La Fundación InnDEA Valencia colabora con la Universitat Politècnica de València (UPV) a través de la Cátedra Ciudad de València UPV, que en los últimos años se ha enfocado especialmente a temas relacionados con el emprendimiento y la innovación.

El objetivo de esta cátedra es fomentar que los estudiantes universitarios valencianos realicen distintas actividades enmarcadas en la ciudad de Valencia y el desarrollo de la misma, focalizando en temas estratégicos como las ciudades inteligentes o *smart cities*. Los perfiles de ingeniero en Telecomunicación o de Informática son los llamados principalmente para realizar esta revolución, por lo que desde la cátedra se les facilita el desarrollo de su carrera profesional.

Otro aspecto en el que se incide es en el de potenciar las habilidades de los estudiantes con el

fin de despertar y cultivar su iniciativa a través del fomento del emprendimiento y el trabajo en equipo, al tiempo que se les facilita el acceso al ecosistema emprendedor StartUPV y al ecosistema innovador y emprendedor de la ciudad.

Las actividades de la cátedra se

coordinan desde la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y el Instituto Ideas de la UPV. El director de la cátedra es José Millet, director delegado de Emprendimiento y Empleo de la universidad. El director académico es Germán Ramos, subdirector de Relaciones con el Entor-

no Profesional en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPV.

A lo largo del tiempo en el que se está desarrollando este nuevo enfoque, la cátedra ha puesto en marcha tres ediciones de TeamUpVLC, una competición de equipos multidisciplinares para



Finalistas TeamUp VLC 2016. UP

TRANSVERSALIDAD Organizada por el Consejo Social de la UPV y dirigida a alumnos de todas las carreras

En marcha la nueva edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial



Clausura de la 7ª edición del Curso de Iniciación al Mundo de la Empresa. UP

mas de actualidad como industria 4.0, RSC, cooperación empresarial, CEO 2.0 e I+D+I.

Forman parte del patronato Air Nostrum, Amittm Panes Espectacles, Banco Sabadell, Bollo International Fruits, Cámara de Comercio de Valencia, Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Dulcesol, Fundación Caja de Ingenieros, Fundación IVO, Fundación de Investigación del Hospital General Universitario de Valencia, Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Grupo Dominguis, Grupo Leopoldo Pons, Grupo Segura, IMEX, Olleros Abogados, Pinturas Isaval, SPB y Unión Alcoyana de Seguros.

Otro valor añadido de esta iniciativa del Consejo Social lo conforma la creación de startups, algunas de ellas alojadas en el ecosistema STARTUPV desde su nacimiento en la propia Cátedra, como es el caso de Kibi Toys, empresa que ha recibido numerosos premios de diversas entidades: Premios IDEAS 2014 (categoría CREA), Premio Consejo Social 2015 (Categoría Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial), Experiencias Emprendedoras 2015, Premio Talento Joven Empresa Bankia - Levante EMV 2016, Mención Especial Science Toy Award 2016 (Londres), Premios STU 2016.

La VIII edición del curso «Iniciación al Mundo de la Empresa» de esta cátedra empezó el pasado 23 de septiembre y su programación durará hasta el 14 de diciembre.

Gran parte del éxito de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial radica en el respaldo de sus 19 patronos. Compañías de referencia que participan activamente durante el curso, bien mentorizando proyectos, formando parte de las sesiones formativas donde aportan sus experiencias en aspectos asociados a la creación y gestión de empresas, o con visitas a sus empresas donde los alumnos reciben formación in situ sobre te-

VALENCIA
Extras. El Consejo Social de la Universitat Politècnica de València (UPV) ha inaugurado una nueva edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial. Una iniciativa en la que, junto a IDEAS UPV, enseña a 40 alumnos, desde una perspectiva práctica, a emprender y liderar con confianza y acercarles a la cultura de la empresa.

Esta cátedra fue la primera que se implementó en este formato dentro de la UPV en 2009 y es también la única en la que se imparten materias transversales para todas las carreras universitarias (como son las habilidades directivas y la capacidad de liderazgo) que permiten a los alumnos adaptarse al entorno socioeconómico en el que van a desenvolverse profesionalmente. «Se trata de un punto de encuentro de primer nivel en el que más de 300 estudiantes han podido desarrollar habilidades basadas en la realidad del contexto empresarial», destaca la presidenta del Consejo Social de la UPV, Mónica Bragado.

COLABORACIÓN Junto a la UPV, la empresa americana trata de democratizar el 'machine learning'

BigML apuesta por el aprendizaje automático

VALENCIA

Extras. Muchas veces no somos conscientes, pero gran parte de las aplicaciones y servicios que utilizamos a diario incorporan inteligencia artificial. Por ejemplo, en una tienda cualquiera podemos ver una estimación del tiempo, la ruta o el consumo estimado para ir al trabajo, tomar una decisión estratégica en un entorno profesional o personal, tal como pedir un préstamo, hacer una inversión o buscar una pareja.

La revolución de la nueva inteligencia artificial ha venido de la mano del aprendizaje automático (*machine learning*, ML en inglés), una serie de tecnologías que permiten que las máquinas no se programen para cualquier nueva aplicación sino que aprendan a partir de ejemplos, ya sea interactuando con un entorno real o artificial, o a partir de los datos que se recogen en cualquier ámbito de la sociedad.

Esta revolución está siendo usada por equipos especializados, pero para conseguir todo su potencial se debe conseguir que cualquiera (grandes o pequeñas organizaciones, incluyendo individuos) pueda aplicarla para obtener conocimiento a partir de los datos.

Este objetivo es el que BigML denomina «democratizar el *machine learning*» para que llegue a todos los ámbitos de la sociedad. Esto incluye nuevas herramientas de fácil manejo, el uso de modelos comprensibles para el usuario y una escalabilidad transparente, sin requerir nada más que cualquier dispositivo conectado a Internet. BigML, cofundada por el que fuera alumno de la UPV y actual consejero delegado de la empresa Francisco J. Martín, es pionera en el *Machine Learning As A Service* (MLAAS), lo que permite que cualquier cliente pueda plantearse las necesidades de análisis y solucionarlas como si de cualquier otro servicio se tratara.

Para que esta democratización del aprendizaje automático llegue al tejido empresarial valenciano, español y europeo, BigML, y en particular su sede en Valencia, está colaborando con la Universitat Politècnica de València (UPV) a través de una cátedra, la Cátedra BigML en Aprendizaje Automático.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

La cátedra entre BigML y la Universitat Politècnica de València se firmó en octubre de 2015. En su primer año de vida ha contado con distintas actividades entre las que destacan el evento para empresas y particulares Technical and Business Perspectives on the Current and Future Impact of Machine Learning, que contó con las conferencias del profesor Tom Dietterich, presidente de la Association for the Advancement of Artificial Intelligence, el profesor Ramón López de Mántaras, director del IIIA del CSIC, y Enrique Dans, de la IE Business School. También su colaboración en la organización del evento Papis:IO Connect en la UPV

o el Open Datathon. Además, ha dado tres becas para alumnos de la UPV con un perfil de excelencia y visión práctica.

Una muestra de la sintonía de la colaboración entre ambos, en octubre de este año BigML recibió un premio en el acto de graduación de la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica (ETSNIF) a la formación más comprometida con la formación de los estudiantes.

Otro de los aspectos en los que la UPV y BigML quieren trabajar en un futuro inmediato va un paso más allá en la democratización del *machine learning*, la propia automatización de todo el proceso, lo que se conoce como la automatización de la ciencia de datos. Con este objetivo en mente, la empresa, en colaboración con la universidad organizó en 2015 la primera escuela de verano en Machine Learning en Valencia. El evento fue tan bien que este año quisieron repetirlo y se organizó una segunda edición con gran éxito, tras lo cual BigML ha organizado más cursos. La próxima será en Sao Paulo el 8 y 9 de diciembre.

Mujeres y machine learning

BigML apuesta por la integración de las mujeres en el *machine learning*. En su sede valenciana cuenta con cuatro profesionales que contribuyen a la democratización del mismo en todos los sectores y también entre géneros.

Aparte de M'jesús Alonso, directora de marketing, quien se licenció en Comunicación Audiovisual en el Campus de Gandia de la UPV, hay tres compañeras más desarrollando la plataforma de BigML en España. Beatriz García, directora de diseño, también se formó en la UPV y es in-

geniera de Diseño Industrial y de Productos, además de una de las primeras componentes del equipo de BigML, residiendo en Valencia. Teresa Álvarez, directora de producto, es licenciada en Economía por la Universidad de Valencia y siempre ha trabajado desarrollando productos digitales. La doctora Mercè Martín, vicepresidenta de aplicaciones de BigML, es de Barcelona y es ingeniera técnica en ciencias de la computación por la UNED. Finalmente, en la sede americana de BigML, está Allison Asher-felter, ingeniera de Machine Learning, titulada por la Universidad de Oregón, EEUU.

M^o JESÚS ALONSO - DIRECTORA DE MARKETING DE BIGML

«En BigML estamos orgullosos de nuestro producto»

VALENCIA

E.N. M^o Jesús Alonso, directora de Marketing de BigML, nos descubre más sobre esta empresa americana con raíces en la UPV.

- ¿Cómo surge BigML?

- Surge de la necesidad de que existiera una herramienta que realmente bajase la barrera de entrada para el uso del *machine learning*. Por una parte, que permitiera a los ya iniciados contar con una forma robusta para crear y poner sus modelos predictivos en producción y por otra parte, que los no iniciados pudieran aprender de forma sencilla a utilizarlo.

BigML llega al mercado en el 2011 teniendo bien presente el concepto de hacer el *machine learning* fácil y sencillo para todo el mundo. Las herramientas que existían antes de que pusieramos BigML en marcha eran muy complejas, las habían creado los científicos y eran tan difíciles de entender que sólo los mismos científicos podían utilizarlas. En BigML huimos de esa idea y adoptamos la tarea de democratizar el *machine learning* para que sea accesible a todo el mundo.

- Su objetivo es democratizar el aprendizaje automático, pero ¿qué quiere decir esto realmente?

- Dar un acceso universal a usuarios de todos los niveles a un precio muy asequible. En BigML nos enorgullecemos tanto cuando una gran multinacional americana licencia nuestra tecnología, como cuando una pequeña startup en Kenia nos utiliza para mejorar sus servicios. BigML es *machine learning* para todo el mundo y para todo tipo de perfiles.

- Hay quien ve la inteligencia artificial como el enemigo de muchos puestos de trabajo, ¿es así?

- Sí, es así. No tiene ningún sentido que los humanos sigamos haciendo tareas tediosas que las máquinas pueden hacer mucho mejor y de manera más eficiente y precisa. En la primera revolución industrial ya vivimos este cambio cuando muchas tareas se automatizaron y ahora va a pasar lo mismo pero con otras tareas que hasta el momento sólo podían desarrollar profesionales altamente cualificados y que a partir de ya las máquinas las harán en nuestro lugar. Es preocupante que mientras muchos países se están preparando para este gran cambio, España apenas lo haya hecho y siga pensando que el modelo productivo va a seguir siendo el de toda la vida.

- Su herramienta es en parte gratuita, ¿por qué?

- Es gratuita hasta ciertos niveles de uso. Es la mejor forma para que la gente la pruebe y sepa lo que compra. Los modelos de venta de software tradicional donde no había acceso inmediato al producto ya no funcionan, antes se hacía ge-



M^o Jesús Alonso. LP

neralmente por la recomendación de un tercero, pero ahora esta situación ha cambiado. Los clientes prefieren probar la herramienta primero, ver que son capaces de conseguir sus objetivos y sólo si les gusta, comprar. En BigML estamos convencidos de nuestro producto, por eso damos facilidades para que la gente lo pruebe.

- ¿Por qué decidieron instalar su sede europea en Valencia?

- Parte del equipo de BigML ya estaba trabajando aquí para la empresa americana que nace en Oregón, EEUU, el 2011. Tras una de las inversiones que recibimos «decidimos» que tener sede en Valencia sería una buena oportunidad para consolidar nuestra presencia a nivel nacional y atraer más talento local e internacional. En el equipo contamos ahora con una persona que se ha trasladado desde Suiza, otra que se ha venido de Francia y yo misma que aún siendo valenciana, llevaba tres años viviendo en Holanda.

- Cuentan con un programa educativo muy amplio por todo el mundo, ¿por qué ese interés tan importante por la educación?

- Cuando la gente aprende una nueva materia con una herramienta determinada es más fácil que en el futuro utilice la misma herramienta que ya conoce si quiere seguir aplicando las técnicas aprendidas. Queremos que el *machine learning* se democratice y llegue a todo el mundo, pero también queremos que aprendan ML con BigML. Nuestro programa de educación permite que estudiantes y profesores de todo el mundo que estén trabajando o estudiando accedan a cualquier institución educativa puedan aprender *machine learning* utilizando BigML. Para ello les damos acceso de forma gratuita y durante un año a nuestro plan de suscripción más completo. Además les ayudamos con la organización de eventos en sus universidades y escuelas y les enviamos camisetas de BigML para que nuestra comunidad de amantes del *machine learning* siga creciendo cada día.



El equipo de BigML en Valencia y Oregón se reúne a través de videoconferencia. LP

TECNOLOGÍAS Se encarga de promocionar y difundir la investigación, así como de apoyar el espíritu emprendedor de los estudiantes

Telefónica y la UPV apuestan por la innovación social y ambiental

VALENCIA

Extras. Fomentar la innovación, apoyar el talento, difundir la tecnología y contribuir a fortalecer lazos entre la comunidad universitaria y la sociedad valenciana es el principal objetivo de la Cátedra Telefónica 'Tecnologías para la innovación social y ambiental' que se constituyó en 2001 como como fruto del acuerdo entre la Generalitat Valenciana, la Universitat Politècnica de València (UPV) y el Grupo Telefónica.

La Cátedra Telefónica, una de las más antiguas la UPV, se ha ido adaptando a la realidad del sector tecnológico valenciano y a las necesidades de la comunidad universitaria modificando sus líneas de acción y objetivos. Actualmente orienta sus actividades a promover, coordinar, desarrollar y difundir actividades de investigación aplicada a temas relacionados con la Innovación Social y Ambiental, así como la promoción del espíritu

emprendedor en los estudiantes de la UPV a través del apoyo a la creación de empresas de base tecnológica y con un enfoque social para resolver necesidades reales de la sociedad.

En la difusión y el apoyo de la Investigación, Desarrollo e Innovación la Cátedra Telefónica cola-

bora a través de la convocatoria anual de ayudas al diseño de Demostradores Tecnológicos. Proyectos liderados por personal docente e investigador de la UPV que estén alineados con la innovación social y medioambiental.

También apoya la promoción y apoyo al emprendimiento del alum-

nado mediante diferentes programas de becas y ayudas. Impulsa iniciativas empresariales, Talentum y ThinkBig, o la creación de laboratorios específicos como el laboratorio «Internet of Things» (IoT) para el desarrollo y experimentación de soluciones basadas en esa tecnología.



Alumnos de la UPV premiados en el HackforGood 2016. LP

Cátedra JUAN ARIZO SERRULLA

VALENCIA

Extras. Creada en 2006, la Cátedra Juan Arizo honra la memoria del Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos Juan Arizo Serrulla, quien fue destacado profesional, empresario y profesor de la Escuela de Valencia.

Arizo dedicó su actividad profesional a la construcción viaria, con una muy destacada intervención en la construcción de los viaductos de cierre de la A3 en Conterras, así como en puertos. Fue un enorme emprendedor que asumió importantes riesgos y mostró enorme interés por diferentes áreas tecnológicas. Su docencia se centró en la formación viaria, tanto en el trazado y construcción de carreteras, como en la seguridad vial.

La Cátedra de la Universidad Politécnica de Valencia ha venido convocando anualmente la edición, que en 2016 es la undécima, de los Premios a Proyectos Final de Carrera y Trabajos Final de Máster Fundación Juan Arizo Serrulla de los titulados en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos.

Estos premios tienen por objeto fomentar entre los alumnos el espíritu y el trabajo de superación, la innovación, la originalidad y la excelencia en aquellas dis-

ESCUELA DE INGENIEROS DE CAMINOS La Cátedra Juan Arizo otorga becas, premios y organiza numerosos eventos

Mucho más que una ayuda para los jóvenes ingenieros



María Serrulla en la entrega a los últimos premiados por la cátedra. LP

ciplinas académicas relacionadas con la planificación, diseño, construcción y la explotación de infraestructuras de ingeniería civil.

Están establecidos con un primer premio de 12.000 euros y tres accesos con 4.000 euros cada uno de ellos. Todos los años María Se-

rulla hace entrega en la Escuela de dichos premios con motivo de la clausura de la Semana de Ingeniería Civil y el Medio Ambiente

Para acercar la realidad del mercado y complementar la formación de la comunidad universitaria en temas de actualidad como el big data, las *smart cities* o el IoT, la Cátedra Telefónica de la UPV organiza anualmente cursos de postgrado, jornadas monográficas, conferencias y seminarios con la presencia de destacadas personalidades del sector a nivel nacional e internacional. Además, realiza una importante difusión sobre nuevas tecnologías, debates, foros y promoción en redes sociales (Blog Cátedra Telefónica, Twitter, Facebook).

Por último, la Cátedra Telefónica de la UPV como miembro activo de la Red de Cátedras Telefónicas, facilita a alumnos y personal docente e investigador su participación en actividades a nivel nacional e internacional, como las sucesivas ediciones de la Campus Party o el HackforGood donde alumnos de la UPV han conseguido primeros puestos en varias ediciones.

La cátedra se encuentra en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y su director es Alberto González Salvador. Para más información escribir a cardratelefonica@estit.upv.es o visitar <http://catedratelefonica.webs.upv.es> o en Twitter @CatedraTEF_UPV.

En sus seminarios y cursos participan destacadas personalidades

en el mes de mayo, donde se imparten, además, conferencias de muy alto nivel.

Igualmente ha convocado en estos dos últimos años ayudas para costear la matrícula de los estudiantes de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos. Además se han organizado cursos, jornadas y conferencias que complementan la formación de los ingenieros, en temas tanto humanísticos como de actualidad tecnológica y científica e interés profesional.

La Cátedra Juan Arizo recibió en 2015 el Premio del Consejo Social de la UPV en el ámbito de la cooperación Universidad-Sociedad y la Categoría a la Mejora del Conocimiento en la UPV por contribuir con su colaboración a la generación y difusión de conocimiento, a la formación de futuros profesionales y al desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente.

El premio fue recogido personalmente por María Serrulla, quien mostró su satisfacción y agradeció a Mónica Bragado, presidenta del Consejo Social, el merecido, en opinión de todos, galardón.

Todo ello ha hecho que esta Cátedra sea ampliamente reconocida por su tarea de mecenazgo y apoyo a los alumnos, siempre con la memoria del que está considerado por todos como extraordinario compañero y profesional, Juan Arizo.

JOSÉ MARÍN-ROIG Director de la Cátedra de Innovación del Campus de Gandia

«Nuestra prioridad es el desarrollo del tejido empresarial local»

Patronos

- Caixa Ontinyent
- Ajuntament de Gandia
- Ajuntament d'Oliva
- Ajuntament de Tavernes
- Citrosol
- Digital
- Dulcesol
- Odec

Campus, donde invitamos a empresarios a que transmitan su experiencia a nuestros alumnos, y cursos y actividades de formación orientadas a mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes.

- Trabajan mucho para desarrollar el tejido empresarial local, ¿cómo es ese trabajo?

- Nuestra prioridad es el desarrollo del tejido empresarial local y para ello nuestra estrategia apunta en tres direcciones: La primera, conectar las empresas con nuestros estudiantes. Ellos son profesionales cualificados con ganas de aportar valor e innovación con la frescura de sus ideas. La segunda, acercar a las empresas el conocimiento de nuestros investigadores para que la innovación sea un rasgo diferencial y mejorar su competitividad en un mundo global. Y por último, crear nuevas empresas innovadoras para enriquecer el tejido empresarial actual muy castigado por la crisis. Esto lo hacemos coordinando la labor del Instituto IDEAS de la UPV con las asignaturas de Creación de Empresas de nuestros grados.

I+D+i, formación a medida son

ejemplos de los servicios que estamos dando hoy en día.

- La cátedra que dirige cuenta con patronos muy distintos entre sí, ¿cuál es el objetivo que puede interesar de igual forma a un ayuntamiento o a una empresa de alimentación o de instalaciones telefónicas?

- Su finalidad es el fomento de la innovación en las empresas, el estímulo y la aceleración de la actividad emprendedora de nuestros jóvenes en sectores innovadores y el fomento de la cultura de la innovación y de la creatividad en los jóvenes pre-universitarios. Esta bandera la enarbolan tanto instituciones públicas como empresas privadas porque es sinónimo de progreso para sus territorios y esta cátedra es el mejor instrumento para transmitirle a la sociedad el espíritu del cambio y del progreso hacia el siglo XXI.

- ¿Qué tipo de proyectos realizan?

- Se puede decir que hay tres eventos de referencia al año, de gran



Cristina Santandreu, subdirectora de la Cátedra; y Oscar Morant, de IDEAS Gandia. IP

envergadura y luego varias actividades mensuales más focalizadas.

Entre los primeros está el Día de la Creatividad, que se realiza en Gandia, Tavernes, Oliva y Ontinyent y en el que participan cada año casi 500 niños y niñas. La Ganda Game Jam es otro de esos eventos, una campus party a nivel municipal que se celebra en el Campus

PROVINCIA DE VALENCIA Pretende lograr territorios más atractivos para que se instalen las empresas

La Cátedra Divalterra busca mejorar los polígonos



CÁTEDRA DIVALTERRA-UPV

rehabilitación, modernización y dinamización de los polígonos industriales de la provincia. De esta forma, se trata de incrementar el atractivo del territorio para que se instalen en él actividades económicas y mejore la competitividad de las empresas existentes.

Entre las actividades de formación, divulgación, transferencia de conocimiento, investigación y desarrollo que realizan destacan tres ejes fundamentales. El primero, relacionado con las Áreas de Actividades Económicas de la provincia de Valencia, donde se pretende desarrollar una metodología de trabajo que permita establecer, a través de una base de datos documental y gráfica, la situación cuantitativa y cualitativa del suelo destinado a las AAE valencianas.

En segundo lugar, desde la cátedra se trabaja en proyectos piloto, realizando un análisis de un conjunto limitado de AAE con el objetivo de proponer las actuaciones necesarias para su renovación funcional. El desarrollo de estos

proyectos piloto servirá de modelo para su aplicación en otros ámbitos de características similares y permitirá la creación de una base documental de buenas prácticas para el proyecto de AAE de rehabilitación o nueva planta.

Por último, se trata de generar y difundir conocimiento a través de su página web, la organización de jornadas sobre el tema que sirvan como punto de encuentro entre profesionales, académicos y alumnos, actividades docentes de colaboración entre las Escuelas de Arquitectura e Ingeniería Industrial (ETSA, ETSID) de la UPV, así como de elaborar un Manual de Referencia para el desarrollo de proyectos de AAE.

La finalidad última es aumentar la competitividad de las AAE

VALENCIA
Extras. Con la finalidad de promover y desarrollar iniciativas para la mejora de las Áreas de Actividades Económicas (AAE), los tradicionales polígonos de la provincia de Valencia, de acuerdo con la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana se creó la Cátedra Divalterra. Esta cátedra, con un alcance inicial de dos años y cuyo director es el catedrático de Ingeniería de la Construcción Juan Jaime Cano Hurrada, es fruto de la colaboración entre la empresa pública de la Diputación de Valencia Divalterra y la Universitat Politècnica de Valencia. Su objetivo es realizar estudios y acciones que sirvan para la definición y priorización de las inversiones para programas de

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

PROGRAMA DE CÁTEDRAS DE EMPRESA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

DIRECCIÓ REGIDA D'EMPREMAMENT I PARTID

Con el método de **VAUGHAN SYSTEMS**.
 hablarás francés desde la primera lección
 con **LAS PROVINCIAS**



**Voulez-vous
 parler français?**

“Ahora que
 tengo tiempo
 quiero mejorar
 mi francés”

DOMINGO
 4 de diciembre
LIBRO 7 + CD (mp3)
 por sólo
9,95 €

Vaughan
 SYSTEMS

Cada domingo con



CAMPUS DE GANDIA

IWIO y la UPV se unen para mejorar la odontología

VALENCIA

Extras. Tener la mejor dentadura posible para retir a carcaxadas o 'sacar los dientes' cuando sea necesario es el objetivo de la Cátedra IWIO-UPV que han firmado recientemente la Universitat Politècnica de València y el Instituto Valenciano de Investigaciones Odontológicas (IVIO).

La iniciativa, que tiene una vigencia de un año prorrogable, está adscrita al Campus de Gandia de la UPV y su director es el profesor del Departamento de Física Aplicada Francisco Camarena.

La colaboración se centrará, por una parte, en desarrollar una línea de investigación de tecnologías aplicadas al campo de la odontología y, por otra, en realizar actividades de formación y divulgación en el campus.

En concreto, su eje central será un ambicioso proyecto de investigación, basado en la aplicación de los ultrasonidos en la implantología oral. El análisis de la densidad ósea mediante ultrasonidos ayudará como herramienta diagnóstica en la planificación de la



El objetivo es investigar y formar. IP

cirugía implantológica y su aplicación mejorará el proceso biológico de conexión directa entre el hueso y el implante más conocido como osteointegración.

Además, la cátedra podrá participar en programas de posgrado y de formación permanente; organizar simposios y congresos; promover el área de conocimiento de la odontología, la medicina y la bioingeniería entre la comunidad universitaria, y fomentar la salud bucodental.

UPV

Aula hna aporta formación transversal a los arquitectos

VALENCIA

Extras. Desde 2014, Aula hna se encarga de fomentar actividades que ayuden a completar la formación académica de los arquitectos de la Universitat Politècnica de València.

Este aula, que cuenta con el apoyo del Grupo hna (la Mutualidad de los Arquitectos), trata de crear un programa transversal al plan de estudios que abarque temas relevantes para los alumnos como la orientación profesional, el desarrollo de nuevas competencias, los primeros pasos en el campo laboral, el trabajo colaborativo o conocimientos básicos de gestión empresarial.

La oferta diversa de actividades busca, principalmente, mostrar la actividad de jóvenes profesionales que hayan desarrollado su labor en campos propios de la arquitectura, aunque no considerados como tales tradicionalmente como por ejemplo la organización de exposiciones, la producción cinematográfica, los bloggers, etc.

Los alumnos y exalumnos de promociones recientes pueden



Una de las jornadas. IP

participar en las diferentes actividades y jornadas que el Aula hna prepara y que están dirigidas a crear un punto de encuentro en el que formar a las nuevas generaciones de profesionales en las novedades que trae el sector.

Entre esas actividades, destaca la jornada Harquitectes con Josep Ricart Uldemolins, que se celebró el pasado mes de septiembre y donde se habló de las demandas y disponibilidades de los edificios.

SALUD La colaboración entre EVES de la Conselleria de Sanidad, la compañía Ferrer y la UPV trata de trasladar el conocimiento a la sociedad

Formación sanitaria para frenar las enfermedades cardiovasculares

VALENCIA

E.N. Las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de mortalidad y una de las causas más frecuentes de enfermedades crónicas, lo que ocasiona un gran deterioro personal-familiar y social-económico.

La Cátedra Cardiovascular EVES/Ferrer nace de un convenio de colaboración entre la Conselleria de Sanidad, la Universitat Politècnica de València (UPV) y la Compañía Ferrer farmacéutica con el objetivo de potenciar acciones en los campos formativo, científico, tecnológico y cultural.

Para la empresa, es de interés prioritario la realización de acciones y puesta en marcha de proyectos destinados al desarrollo de la formación sanitaria, que potencien la relación entre las empresas y el tejido universitario, de ahí su implicación con la cátedra.

El objetivo final es, a través de la



Visita de los alumnos a la empresa Ilunion. LP

formación, la innovación y la investigación, transferir mejoras al sistema sanitario, en beneficio de toda la sociedad, al ayudar a hacerla más fuerte y competitiva.

A lo largo del año, desde la cá-

tedra se realizan distintas actividades. Así, por ejemplo, dentro de la formación del Grado de Ingeniería Biomédica, y para los alumnos del primer curso, se organizó una visita a las instalaciones de la

empresa Ilunion donde más del 80% de sus trabajadores tienen un mayor o menor grado de minusvalía.

También han organizado varias clases magistrales en distintos más-

teres con personalidades destacadas del ámbito, como el CNIC, y han participado en citas como las III Jornadas de Ingeniería Biomédica, y de Salud donde el director de la cátedra, Rafael Rodríguez de Sanabria, dirigió una mesa redonda sobre el impacto de la tecnología en el ámbito sanitario.

Una de las actividades más destacadas que se realizaron durante el pasado año, fueron los Cursos Online Enfermedad Cardiovascular, realizados junto con la Escuela Valenciana de estudios para la Salud (EVES) y las tres sociedades científicas de médicos -juntas reúnen a unos 7.000 asociados de la Comunitat Valenciana-, la Sociedad de Médicos de Familia y Comunitaria (SVMFC), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) y la Sociedad Valenciana de Hipertensión Arterial y Riesgo Vascular (SVHTARV), así como cardiólogos, médicos de primaria y profesores. Los cursos fueron todo un éxito, ya que participaron 450 médicos valencianos a junto con alumnos de la UPV en el área de la biotecnología.

GRUPO FERRER

El Grupo Ferrer es una compañía farmacéutica internacional con presencia en más de 90 países, que dirige su actividad en mejorar la salud y calidad de vida de las personas a través de los sectores farmacéutico, sanitario, de química fina y de alimentación.

VARIEDAD La cátedra se abre a las ingenierías de la rama industrial, informática y tecnología en general

Stadler facilita recursos para promocionar la innovación

**Cátedra
STADLER**

VALENCIA

Extras. Stadler es una empresa líder en el sector de las comunicaciones que se encarga de diseñar y construir locomotoras y trenes de pasajeros. En su sede de Valencia cuenta con más de 150 investigadores, ingenieros y técnicos, los cuales tienen a su disposición los más avanzados equipos informáticos dotados del conjunto de aplicaciones técnicas que cubren todos los aspectos del diseño, ingeniería y fabricación asistida por ordenador.

Stadler Rail Valencia es consciente de que el trabajo de I+D+I ya no puede ser fruto de un esfuerzo individual, por eso traba-

ja codo con codo con las universidades. Una de esas colaboraciones es la Cátedra Stadler que tienen en la Universitat Politècnica de València (UPV).

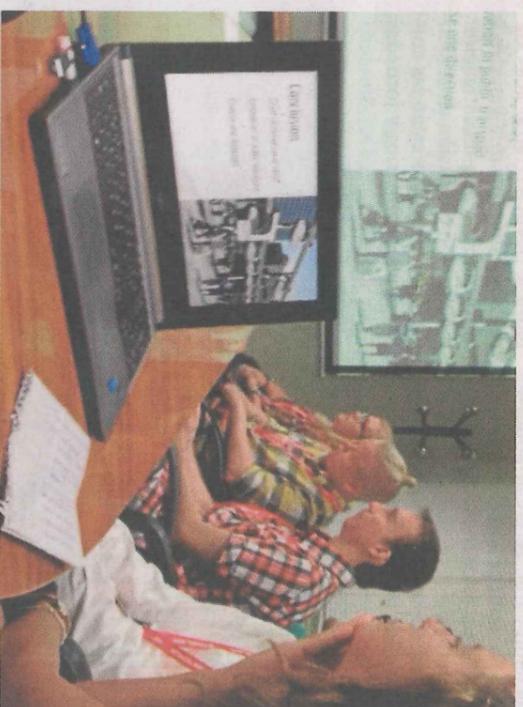
Esta cátedra consolida la relación con universidad-empresa y propicia una amplia comunicación en el marco de las actividades de formación, de difusión y divulgación de conocimiento y de investigación. Así, sus iniciativas contribuyen a incrementar la oferta de actividades que distintos centros y entidades de la UPV, ofrecen a alumnos y profesores.

En el contexto de la empresa, Stadler comparte con la universidad, técnicas y modos de funcionamiento de una empresa líder en diseño y construcción de maquinaria ferroviaria y muestra a los estudiantes cómo pueden aplicar sus conocimientos a uno de los medios de transporte con más futuro. De esta manera se facilita

también la transición de los egresados de la UPV a la industria y se ayuda a cerrar el hueco entre industria y universidad.

Desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Diseño (ETSID), la Cátedra Stadler ha iniciado este proyecto abriéndose a toda la Universitat Politècnica, proporcionando medios y recursos para todos los ingenieros de la rama industrial, la informática y las tecnologías en general.

En su breve andadura, ha hecho ya partícipes a través de premios, prácticas en la empresa y trabajos de investigación en máster y grados, a estudiantes de industria, aeronáutica, informática, diseño, mecánica y electrónica. Con estas experiencias deja patente, además, que las temáticas y áreas de innovación para los proyectos en el sector ferroviario, son ilimitadas.



Encuentro organizado por la cátedra con alumnos internacionales. LP



Visita de los alumnos a la empresa Stadler en Albuxic. LP

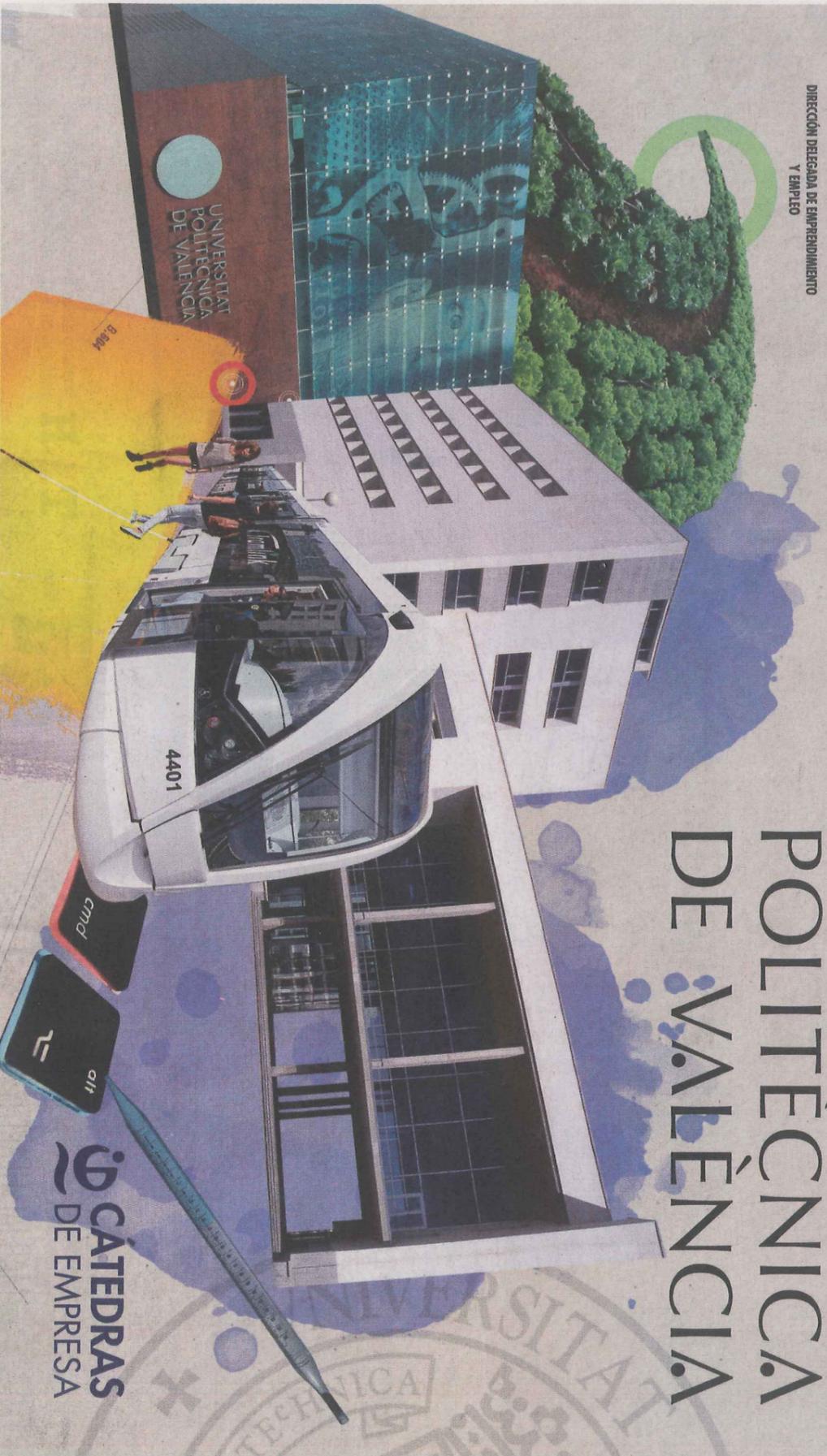


UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

DIRECCIÓN DELEGADA DE EMPRENDIMIENTO
Y EMPLEO

SIIEUPV

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



**CÀTEDRAS
DE EMPRESA**

PROGRAMA DE CÀTEDRAS DE EMPRESA

CÀTEDRA BLANCA Genex España Operaciones S.L.U.	CÀTEDRA TIERRA CIUDADANA Asociación Universidad Internacional Tierra Ciudadana	CÀTEDRA PAMESA Pamesa Cerámica, S.L.	ULLA RIU SEC DE MUTYAMEI Ajuntament de Mutyamel
CÀTEDRA TELEFÓNICA NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL Telefónica, S.A.	CÀTEDRA CSA Edificaciones Castella S.A.	CÀTEDRA TORREDCI Torredc, S.A.	ULLA DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA 8 empresas e instituciones
CÀTEDRA CERÁMICA ASCER Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)	CÀTEDRA ARTE Y ENFERMEDADES Albviré S.L.U.	CÀTEDRA VICENTE SERRADELL Consejo de Seguridad Nuclear	ULLA HNA Hermandad Nacional de Arquitectos Superiores y Químicos, Mutualidad de Pevision Social a Prima Fija
CÀTEDRA CIUDAD DE VALÈNCIA Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana	CÀTEDRA CALAMAR- UPV Caixa Runtals Unides Sònd. Coop.	CÀTEDRA VILLARREAL CB Villarreal, C.F. S.A. Deportiva	ULLA PROSEGUR Prosegur España, S.L.
CÀTEDRA CONSUMI Consum, Sònd. Coop. V.	CÀTEDRA HEINENKEN Heinenken España, S.A.	CÀTEDRA BIONSECTICIDAS IDAI NATIURE Idai Nature, S.L.	ULLA CAIXA OINTINVENT Caixa de Ahorros y Monte de Piedad Ointinrent
CÀTEDRA DIVY DE ARTE Y SALUD DIVY Seguros y Reaseguros, S.A.	CÀTEDRA CARDIOVASCULAR EVES/ FERRER Compañía Ferrer Internacional, S.A., Conselleria de Sanitat	CÀTEDRA COMAEE-UPV Cooperativa Madrileña de Ferreteros, S. Coop.	ULLA CEMEX SOSTENIBILIDAD Cemex España Operaciones, S.L.U.
CÀTEDRA ALCOY, CIUDAD DEL CONOCIMIENTO Ajuntament d'Alcoi	CÀTEDRA DE INNOVACION CAMPUS DE GANDIA 8 empresas e instituciones	CÀTEDRA WIO Bioceinos, S.L.	ULLA COIHCY Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana-Democracía València
CÀTEDRA JUAN ARIZO SERRULLA Fundación C.V. Juan Arizo Serrulla	CÀTEDRA SMART CITY Ajuntament d'Alcoi	CÀTEDRA DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN Consejería de Transparencia, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació	ULLA DE COMUNICACION EN HORTICULTURA Especialistes en serveis per a la producció Editoriali, S.L.
CÀTEDRA CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL CONSEJO SOCIAL	CÀTEDRA STADLER Stadler Rail Valencia, S.A.U.	CÀTEDRA GOVERN OBERT Regidoria de Transparencia Govern Obert i Auditoria Ciudadana de l'Ajuntament de Valencia	EMPRENEDORES Fundación Banquia, Fundación de la Comunitat Valenciana
CÀTEDRA AIMPELAS Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexos-AIMPELAS	CÀTEDRA AGUAS DE VALÈNCIA Fundación C.V. Aguas de Valencia	CÀTEDRA FUNDACIÓN QUAES Fundación Quaes	ULLA PANASAL Panosal Empresa Constructora, S.A.
CÀTEDRA ACAL Abogados y Consultores de Administración Pública	CÀTEDRA BIGML EN APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Bigyll, inc.	CÀTEDRA CAMBIO CLIMÁTICO Consejería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural	ULLA FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA XÀTTIVA Ajuntament de Xàtiva
CÀTEDRA BAYER CROPS SCIENCE Bayer CropScience S.L.	CÀTEDRA DEL DEPORTE The Next Generation Sports, Taino Spain, S.L.	CÀTEDRA ISTOBAL Istobal, S.A.	ULLA MULTISCAN Multiscan Technologies S.L.