

Acercando la Neurociencia a las Marcas

1ª JORNADA DE DIFUSIÓN DE LA
CÁTEDRA HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA, LABHUMAN



VALENCIA,

13 de febrero de 2014

Universitat Politècnica de València,
Ciudad Politècnica de la Innovación,
Salón de Actos Cubo Azul

Asistencia Gratuita

Inscripción Obligatoria en:

<http://www.labhuman.com/es/eventos>

10:45 - 11:00 h. **Bienvenida y presentación del acto.**

D. Juan Juliá. Presidente de la Fundación Ciudad Politècnica de la Innovación, Universitat Politècnica de València.

Dr. Mariano Alcañiz. Director de Labhuman.
Gestor del programa nacional de Tecnologías para la Sociedad de la Información de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad.

Experto Nacional en la configuración 'Tecnologías de la Información y la Comunicación' en el Comité Interino del Programa Marco de Investigación e Innovación 2014-2020, Horizonte 2020.

11:00 - 11:15 h.

Presentación de la Cátedra.

D. Jorge Paradela, Director de Relaciones Institucionales de HEINEKEN España, S.A.

11:15 - 11:35 h.

"Neuromanagement y neuromarketing: cuando el cerebro asume el mando".

Dr. Mariano Alcañiz, Director de Labhuman, Universitat Politècnica de València.

11:35 - 12:15 h. **Coffee break.**

12:15 - 12:45 h.

"Cerebro, cognición y neuromarketing".

Dr. Carles Escera, Director del Grupo de Investigación en Neurociencia Cognitiva (Brainlab) del Instituto de Investigación en Cerebro, Cognición y Conducta de la Universidad de Barcelona.

12:45 - 13:30 h.

Líneas de innovación e investigación en el 1er año de la Cátedra HEINEKEN España, S.A. - UPV. Métodos y resultados.

Drs. Jaime Guixeres y Valery Naranjo. Coordinadores científicos de las líneas de investigación en neuroeconomía y procesamiento avanzado de señal de Labhuman, Universitat Politècnica de València.

13:30 h. **Clausura del Acto.**



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

 **LabHuman**[®]
Human Centered Technology

 **HEINEKEN**