

## I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE.

***EL ARTE NECESARIO. La investigación artística en un contexto de crisis.***

### CONGRESO



**DÍAS:** 11-12 de julio de 2013

**LUGAR:** Facultat de Belles Arts de Sant Carles, Universitat Politècnica de València

**DIRIGIDO A:** Investigadores, profesores, estudiantes, especialistas, profesionales y personas interesadas en investigación en arte

**FINAL DE PLAZO DE PRESENTACIÓN (resúmenes, 4000 caracteres):** **Hasta el 15 de MAYO de 2013**

**INSCRIPCIÓN.** Del 2 de mayo al 14 de junio para los autores de trabajos y hasta el 28 de junio el resto.

**INFORMACIÓN.** <http://aniavisuales.blogspot.com.es/p/congreso-de-investigacion-en-arte.html>

La situación de crisis generalizada en nuestra sociedad actual a todos los niveles, económico, político, educativo, cultural y en definitiva de nuestro modelo social, requiere y está produciendo en los últimos años un posicionamiento, una reflexión y una reacción positiva. En el ámbito del arte se están generando distintas líneas de investigación y propuestas artísticas que abordan estas cuestiones. Desde ANIAV hemos querido iniciar la actividad del Congreso de Investigación Artística abordando la situación actual en la que nos encontramos y poner en común las distintas posiciones y propuestas que están surgiendo como respuesta a esta situación. Parafraseando a Josep Ramoneda hemos dado por título a este congreso ***El arte necesario. La investigación artística en un contexto de crisis.***

El congreso se estructura en torno a cuatro grandes ámbitos de investigación que recogen las **prácticas, las teorías, la gestión y restauración** y por último trabajos que reflexionen acerca de la propia **investigación artística**.

#### **1- PRÁCTICA**

Proyectos, propuestas y estrategias en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la práctica artística actual: producción artística, diseño, animación, nuevos medios, estrategias, mercado, sociedad.

#### **2- TEORÍA**

Trabajos de reflexión teórica en las diferentes disciplinas y tendencias acerca de las prácticas, sus resultados y la inserción social en al contexto contemporáneo: teoría, crítica, historia.

#### **3- GESTIÓN Y CONSERVACIÓN**

Gestión y conservación del legado cultural y de la producción artística contemporánea: comisariado, museología, gestión cultural, promoción y difusión, pedagogía, conservación y restauración.

#### **4- INVESTIGACIÓN**

Naturaleza, impulso y reconocimiento de la investigación artística: grupos, redes, líneas, proyectos de investigación, plataformas de publicación, criterios de valoración y reconocimiento, estudios de doctorado, tesis, bases de datos.

## I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE.

*EL ARTE NECESARIO. La investigación artística en un contexto de crisis.*

### COMUNICACIONES



#### PLAZOS DE ENTREGA

- 15 de mayo. Fecha límite para envío de resúmenes (4000 caracteres)
- 1 mayo- 1 junio. Notificación de aceptación
- 1 de julio. Fecha límite envío del comunicado completo, mediante la plataforma DEFORMA cultura online.

#### SELECCIÓN DEFINITIVA

Si su Resumen/Abstract ha sido aceptado, dispondrá de un plazo máximo hasta el día 1 de julio para enviar el artículo completo. La inscripción del autor se realizará antes del 14 de junio.

#### MODALIDADES PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS.

Los trabajos se podrán presentar en tres modalidades:

##### Comunicaciones

Comunicaciones que se exponen por uno o varios de los autores durante el desarrollo del congreso

##### Comunicaciones virtuales

Comunicaciones que se presentan virtualmente mediante video streaming, en la cual al menos uno de los autores expone los contenidos de la misma.

##### Posters

Los posters son presentaciones gráficas que se exponen durante el congreso, se establecerán tiempos para la visita de la sala de posters y la consulta con los autores.

#### BASES GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

- **LOS RESÚMENES** (4000 caracteres) se enviarán antes del 15 de abril, cumplimentando los datos del punto 1-DESCRIPTOR de la FICHA TÉCNICA PARA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES/PÓSTERS que aparecen en PRESENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES
- Si su Resumen/Abstract ha sido aceptado, dispondrá de un plazo máximo hasta el día 1 de julio para enviar el artículo completo. La inscripción del autor se realizará antes del 14 de junio.
- **LOS TRABAJOS DEFINITIVOS** deben enviarse cumplimentando los datos completos, puntos 1-DESCRIPTOR y 2-CONTENIDOS de la FICHA TÉCNICA PARA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES/PÓSTERS que aparecen en PRESENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

- Junto al envío del trabajo definitivo se aceptará el contrato que permite a ANIAV la publicación de las actas del congreso
- Los trabajos deberán ser originales y no haber sido presentados a congresos o publicados con anterioridad
- No hay limitación en cuanto al número de autores pero se recomienda un máximo de tres.
- Todas las notificaciones se realizarán por correo electrónico
- Los resúmenes se enviarán en pdf y doc a [aniav.asociacion@gmail.com](mailto:aniav.asociacion@gmail.com)
- Una vez aceptados, los trabajos definitivos se enviarán cumplimentando el formulario en la plataforma DEFORMA cultura online [http://www.deforma.info/es/area\\_aniav2.php](http://www.deforma.info/es/area_aniav2.php).

## EXPOSICIÓN DE TRABAJOS DURANTE EL CONGRESO

### LAS COMUNICACIONES

Se expondrán por mesas los días 11 y 12 de julio en el horario que la organización comunicará con antelación.

El tiempo de exposición del que se dispone para la presentación será como máximo de 15 minutos. El moderador velará por el cumplimiento de los tiempos.

En la salas de presentaciones de los comunicados habrá un videoprojector, un ordenador PC. Las comunicaciones se presentarán en PowerPoint o pdf, con un máximo 15 imágenes

### LOS PÓSTERS

Impresos para ser expuestos durante la celebración del congreso se podrán enviar por correo postal a la siguiente dirección (I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE. Facultad de Bellas Artes de San Carlos, Universitat Politècnica de València, Camino de vera s/n, Valencia, 46022) antes del 1 de julio o bien se podrán traer personalmente para colocarlos el día 10 de julio de 10 a 14 h.

La dimensión será de 100x70 cm.

### EN RELACIÓN A LAS COMUNICACIONES VIRTUALES

Para las comunicaciones grabadas el tiempo será como máximo de 15 minutos.

Las comunicaciones se podrán ver por video streaming entre los días 11 y 12 de julio. El autor se compromete a contestar vía email a todas las cuestiones que se planteen durante los días de celebración del congreso.

## EVALUACIÓN Y PUBLICACIÓN

Se realizará una publicación electrónica de las actas del congreso en DEFORMA Cultura online de la editorial Sendemá.

Los autores autorizarán a ANIAV a publicar los comunicados y posters presentados al congreso en las actas del mismo, así como a la distribución comercial de las mismas, sin perjuicio de que el autor pueda utilizar estos contenidos y distribuirlos con las licencias que considere. Para ello será necesario que cumplimenten al envío de la comunicación definitiva el correspondiente contrato.

Existe la posibilidad de que algunas comunicaciones se publiquen en la revista científica DEFORMA de la Editorial Sendemá, en las condiciones que en su caso acuerden los autores con la Editorial

## I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE.

*EL ARTE NECESARIO. La investigación artística en un contexto de crisis.*

### INSCRIPCIÓN



### FECHAS DE INSCRIPCIÓN

INSCRIPCIÓN AUTORES DE TRABAJOS: del 2 de mayo al 14 de junio

INSCRIPCIÓN RESTO DE ASISTENTES: del 2 de mayo al 28 de junio

### PRECIOS INSCRIPCIÓN

No asociados ANIAV	90 €	Con comunicación o póster
Asociados ANIAV	60 €	“
Alumnos (1)	60 €	“
Alumnos asociados ANIAV	40 €	“
Otros (asociaciones de investigadores, artistas, etc.) (2)	60 €	“
Asistentes	30 €	Sin comunicado

(1) Matriculados en máster o doctorado oficial,

(2) Se acreditará con las fotocopias de carnet de asociado y DNI o pasaporte

#### La inscripción incluye:

Asistencia al programa del congreso

Asistencia al resto de actividades organizadas por el congreso

Publicación en el libro de actas (en el caso de aceptación del comunicado o póster)

Certificado de asistencia y certificado de comunicado

Merchandising del congreso

## I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE.

*EL ARTE NECESARIO. La investigación artística en un contexto de crisis.*

### FICHA TÉCNICA PARA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES / PÓSTERS



#### 1- DESCRIPTOR

---

AUTOR/ES.

Apellidos, Nombre. Filiación, en su caso: cargo (profesor, investigador, alumno), Universidad, Departamento, grupo.

AUTOR/ES QUE EXPONEN (que se inscribirá en el congreso y presentará la comunicación o poster)

Apellidos, Nombre.

BREVE CURRICULUM (1200 caracteres).

TÍTULO DEL TRABAJO.

PALABRAS CLAVE (3 a 5 palabras clave).

TIPO DE TRABAJO: comunicación, poster, comunicación virtual.

ABSTRACT. Resumen máximo 4.000 caracteres (con espacios incluidos). En español e inglés

DIRECCIÓN postal, e-mail y teléfono de contacto

#### 2- CONTENIDO,

El trabajo no excederá en texto de 20.000 caracteres (con espacios incluidos) para las comunicaciones y de 4.000 caracteres para los posters, en ningún caso el trabajo en pdf excederá de 15 páginas. (En español)

---

INDICE

INTRODUCCIÓN

Servirá para presentar y justificar el objeto del trabajo

DESARROLLO

El desarrollo incluirá el núcleo argumentativo del trabajo.

CONCLUSIONES

Resumirá las principales conclusiones y las aportaciones más originales del trabajo

FUENTES REFERENCIALES. Normas ISO 690 e ISO 690-2

(Ver *normas generales de maquetación de contenidos* en la aplicación informática)

---

## MAQUETACIÓN DE COMUNICACIONES

Los contenidos deberán estar maquetados en un formato A4. Los márgenes del documento serán de 18 mm. en los lados derecho e izquierdo de la hoja. Los márgenes superiores tendrán 30 mm y los inferiores 22 mm. Todas las hojas deberán ir debidamente numeradas a pie de página.

Todas las páginas deben tener un encabezado con el membrete bibliográfico que deberá contener: nombre y apellidos del autor, y título del contenido y la siguiente información: ANIAV- DEFORMA Cultura Online, 2013. ISSN 2254-2272.

## NORMAS DE ESTILO

La aplicación de las siguientes normas de estilo en la elaboración de documentos no es obligatoria pero si recomendable.

1. Sólo se usará la cursiva en los títulos de libros, revistas o periódicos, en palabras no españolas, o cuando se aluda al significado de alguna palabra.
2. Las comillas que se utilicen para citas textuales (y otros casos) serán las comillas inglesas (“ ”).
3. Todas las citas se insertarán en el texto ordenadas al final, bajo un epígrafe titulado Notas. Las llamadas de nota se indicarán en números arábigos volados, pegadas a la última palabra. Si se acorta una cita textual se deberá utilizar en lugar del texto suprimido, puntos suspensivos entre corchetes: [...].
4. Si les corresponde por las normas de acentuación, las palabras escritas en mayúsculas llevarán tilde.
5. Detrás de dos puntos se escribe en minúscula si no es cita textual o la cita aparece en otra línea. No corresponde punto detrás de signo de interrogación o exclamación.
6. Si se enmarca con guión una frase, los signos ortográficos van detrás, igual que si se usa paréntesis. Si el inciso acaba en punto, se suprime el último guión. Debe dejarse un espacio antes y después del guión, nunca entre el guión y la frase que enmarca: “Cuando empezó a llover –casi nadie recordaba aquel infausto día–, todos se refugiaron en la montaña”.
7. Ortografía de los números escritos con cifras: Para escribir correctamente los números expresados en cifras se tendrá en cuenta lo siguiente:
  - a) Al escribir números de más de cuatro cifras se agruparán estas de tres en tres empezando por la derecha, y separando los grupos por espacios en blanco. Los números de cuatro cifras se escriben sin espacio de separación.
  - b) Nunca se escriben con puntos, comas ni blancos de espacio, los números referidos a años, páginas, versos, portales de vías urbanas, códigos postales, apartados de correo, números de artículos legales, decretos o leyes.
  - c) Para separar la parte entera de la decimal debe usarse la coma, según establece la normativa internacional.
  - d) Las cantidades que tienen como base un sustantivo de significación numeral como millón, millardo, billón, trillón y cuatrillón, siempre que, al menos, las tres últimas cifras de su escritura en números sean ceros, podrán abreviarse mezclando el uso de cifras y letras en su escritura: 327 millones.
8. Las abreviaturas más usuales en las referencias bibliográficas son:  
cap.: capítulo.

ed.: edición, editor.  
et al: y otros.  
ibidem: en el mismo lugar.  
nº.: número.  
op. cit.: en la obra citada.  
p.: página  
pp.: páginas  
vid.: véase.

9. Referencias bibliográficas en libros:

Apellido, Nombre: Título (en cursiva). Editorial, lugar de publicación, año, páginas. Deberá ir siempre el apellido antes que el nombre. Este se puede abreviar, siempre que no dé lugar a confusiones.

Si se abrevia un nombre compuesto, se guardará espacio entre las iniciales: J. A.

Si se desconoce el nombre del autor/a, se utilizará primero el título. No se utilizará: Anónimo.

Si la obra es colectiva deberá evitarse la abreviatura: AA. VV. Es preferible que conste el autor que figura en primer lugar, seguido de et al.

10. Referencias bibliográficas en capítulos de libros:

Apellido, nombre: "Título del capítulo" (entre comillas). En Título de obra (en cursiva). Editorial, lugar de publicación, año, páginas.

11. Referencias bibliográficas en artículos: Apellido, nombre: "Título del artículo" (entre comillas). En Título del periódico o revista (en cursiva), día (en arábigos), mes, año, vol. n.º (en números arábigos), páginas.

12. Citas de documentos electrónicos de acceso remoto:

Apellido, Nombre: Título (en cursiva), año [Dirección electrónica]. [Fecha de última consulta].

## I CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ARTE.

***EL ARTE NECESARIO. La investigación artística en un contexto de crisis.***

11 y 12 de julio. Facultat de Belles Arts de Sant Carles, Universitat Politècnica de València

### CALENDARIO PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

PRESENTACIÓN DE RESÚMENES	Hasta 15 mayo.
Notificación de aceptación	1 mayo – 1 junio
PRESENTACIÓN TRABAJOS DEFINITIVOS	Hasta 1 de julio
INSCRIPCIÓN AUTORES DE TRABAJOS	Del 2 de mayo al 14 junio
INSCRIPCIÓN RESTO	Del 2 de mayo al 28 de junio
ENVÍO DE POSTERS IMPRESOS	Por correo antes del 1 de julio o en persona el 10 de julio de 10 a 14 h.
CELEBRACIÓN DEL CONGRESO	11 y 12 de julio.

### PROGRAMA DEL CONGRESO

<b>Jueves 11 Julio</b>	10 h	<b>Conferencia inaugural</b>	Auditori Alfons Roig
	12 -14 h	<b>Comunicaciones</b>	B-0-1 / 2 / 5 / 6
	16 -19 h	<b>Comunicaciones</b>	B-0-1 / 2 / 5 / 6
	19,15 a 20,30 h	<b>Visita sala de posters</b>	Sala este
<b>Viernes 12, Julio</b>	10 h	<b>Mesa redonda</b>	Auditori Alfons Roig
	12 -14 h	<b>Comunicaciones</b>	B-0-1 / 2 / 5 / 6
	16 a 20 h	<b>Comunicaciones</b>	B-0-1 / 2/5/6
	19,15 a 20,30 h	<b>Presentación de revistas y plataformas de investigación</b>	Sala este
	21,30 h	<b>Cena de clausura</b>	

<http://aniavisuales.blogspot.com.es/p/congreso-de-investigacion-en-arte.html>  
[aniav.asociacion@gmail.com](mailto:aniav.asociacion@gmail.com)