TÍTULO DE ESPECIALISTA EN DISEÑO DE ESPACIOS ESCÉNICOS Y PUBLICITARIOS

31/01/2010 AL 03/06/2010

/ ESCENOGRAFÍA TEATRAL Y CINEMATOGRÁFICA
/ ESCENOGRAFÍA PUBLICITARIA Y TELEVISIVA (SET DESIGNER)
/ ESCAPARATISMO

El Título Especialista Profesional y el Título Especialista Universitario en Diseño de Espacios Escénicos y Publicitarios están organizados por el Departamento de Escultura de la Facultad de Bellas Artes (UPV) y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia (ISACV).

Colaboran Escuela Superior de Arte Dramático, Departamento de Dibujo, Departamento de Pintura, Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana.

El título Especialista Profesional consta de 42 créditos, y está dirigido a los licenciados en Bellas Artes alumnos y titulados en los Estudios Superiores de Diseño, alumnos y licenciados en Arquitectura y alumnos y titulados en los Estudios Superiores de Arte Dramático.

Al finalizar el curso con aprovechamiento, se expedirán los correspondientes certificados de Título Propio de la Universidad Politécnica de Valencia.

FECHA INICIO / 31.01.11

FECHA FINAL /03.06.11

TASAS / 1.200 euros

PLAZAS / Mínimo 25. Máximo 30

PREINSCRIPCIÓN / del 6 al 19 de enero

MATRÍCULA / 20 al 28 de enero

INFORMACIÓN

Secretaría del Departamento de Escultura.
Camino de Vera s/n 46022 Valencia.
(+34) 963 877 480 depesc@upvnet.upv.es

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Centro de Formación Permanente (UPV).
Camino de Vera s/n 46022 Valencia
(+34) 963 877 007

El curso se impartirá en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València.
Complex Velluters Calle Pintor Domingo, 20.
46001 Valencia. (+34) 963157700

DISSENY / MIGUE MARTÍ

TÍTULO DE ESPECIALISTA EN DISEÑO DE ESPACIOS ESCÉNICOS Y PUBLICITARIOS

31/01/2010 AL 03/06/2010

PRESENTACIÓN

El concepto de espacio escénico adquiere hoy una dimensión nueva, se abre el ámbito de la escenografía teatral y cinematográfica para adentrarse también en el formato del escaparatismo y el del set designer que engloba a los ámbitos publicitarios y televisivo.

Las estrategias de puesta en escena, desde el concepto de la obra de arte total operístico a la visualización espacial de una imagen corporativa y la identidad publicitaria de una empresa o de un creador, generan proyectos que requieren un cuidadoso estudio y trabajo escenográfico.

Con este curso se pretende ampliar la oferta docente incluyendo los campos de trabajos escenográficos relacionados con el teatro, el cine, la televisión y la publicidad; ampliando así las posibilidades en el mundo laboral. En el currículo se ha buscado un equilibrio entre la fundamentación teórica, la información de las múltiples empresas y profesionales del sector, y, por supuesto, la práctica proyectual en distintos talleres que aborden la escenografía, tanto desde su ámbito más tradicional como desde las nuevas perspectivas que hemos apuntado.

El curso de Especialista Profesional y Especialista Universitario en Diseño de Espacios Escénicos y Publicitarios aborda tres áreas de conocimiento diferenciadas: el Escaparatismo, la Escenografía Publicitaria y Televisiva (Set Designer) y la Escenografía Teatral y Cinematográfica.

En este curso se imparten una asignatura teórica, tres talleres referidos a cada una de las áreas señaladas, y dos asignaturas teórico-prácticas; opcionalmente los alumnos podrán realizar prácticas en empresas.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Arquitecturas Efímeras: Metodología y Tipología
Alberto Esteve

Instalaciones y Escenografías Contemporaneas
Pepe Romero

TALLER I. ESCAPARATISMO

Del Comercio Familiar a la Gran Superficie. Historia del Escaparatismo
Maota Soldevilla

Proyectos de Escaparatismo A
Vicente Carrasco

Proyectos de Escaparatismo B
José Maldonado

TALLER 2. ESPACIOS PUBLICITARIO Y TELEVISIVO

Teoría sobre la Escenografía Publicitaria
Chari García

Dirección Artística y Set Designer. Proyectos
Cento Yuste

Escenografía Virtual
Paco Gómez y Paco Martí

TALLER 3. ESPACIO ESCÉNICO TEATRAL Y CINEMATOGRÁFICO

Introducción a la Historia de las Artes Escénicas.
Josep Lluís Sirera

Iniciación a la Dirección Artística o Escenografía Cinematográfica.
Félix Murcia

El Proyecto Escenográfico.
Paco Azorín

CONCEPTOS, PROCESOS Y REALIZACIÓN

Escaparatismo.
Bomarzo

Vestuario y Atrezzo Cinematográfico y Publicitario
Rocío Pastor

La Hibridación a Escena: Realidad aumentada y Teatro.
Diego Díaz y Clara Boj

Relación entre el Escenógrafo y el DIrector Escénico.
Antonio Díaz Zamora

Dirección Artística Contemporánea
Pepón Sigler

PRODUCCIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

Ricardo Pérez Brochons

HOJA DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE /

APELLIDOS /

DNI /

DOMICILIO /

LOCALIDAD /

PROVICIA /

CP /

TELÉFONO /

EMAIL /

ESTUDIOS /

UNIVERSITAT POLITÈCNICA · iseacv Instituto superior de enseñanzas artísticas Comunitat Valenciana · EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València · esad valencia · CENTRO FORMACIÓN PERMANENTE · CDI CV COLEGIO DE DISEÑADORES DE INTERIOR C.VALENCIANA · FACULTAD DE BELLAS ARTES SAN CARLOS · DEPARTAMENTO DE PINTURA · departament de Dibuix · DEPARTAMENT D'ESCULTURA Universitat Politècnica de València