



LA EXPERIENCIA **PLANET 51**

conferencia de
NACHO CAJIGAS
14 DE ABRIL A LAS 12H
PARANINFO DE LA U.P.V.

organiza

TÍTULO PROPIO DE ESPECIALISTA PROFESIONAL EN ANIMACIÓN: ARTE E INDUSTRIA

Acceso gratuito con inscripción en: <http://tpanimacion.blogs.upv.es/>

La experiencia *Planet 51* en la Universidad Politécnica de Valencia

El día 14 de abril, a las 12 h., en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Valencia, tendrá lugar la conferencia **La experiencia Planet 51**, a cargo de Nacho Cajigas, de Ilion Animation Studios. El evento es una de las actividades formativas organizadas por el *Título Propio de Especialista Profesional en Animación: Arte e Industria*, ofertado por el Departamento de Dibujo de la misma Universidad. La asistencia a la conferencia será gratuita, aunque será necesario inscribirse vía on-line en: <http://tpanimacion.blogs.upv.es>

La calidad del resultado y el éxito comercial de *Planet 51* ha marcado un antes y un después en la animación española. La película es una comedia familiar basada en un astronauta terrícola que aterriza en un mundo alienígena pero similar al nuestro, reproduciéndose en él el estilo de vida americano de los años 50 –así como su miedo hacia todo lo extraterrestre-. Para desarrollar la película, Ilion empleó a más de 450 animadores, y llegó a desarrollar más de 100 aplicaciones hechas a medida, entre las que destaca el Mask Creator, (Creador de Máscaras) un sistema de animación facial para dar vida a los personajes. En la actualidad, Ilion Animation mira más allá de *Planet 51*, y ya está trabajando desde hace dos años en su segundo largometraje de animación, que estará finalizado en 2012 y cuyo argumento es un absoluto misterio.

El ponente de esta conferencia, Nacho Cajigas, Director de Comunicación y Proyección Internacional durante la realización de *Planet 51*, vendrá a contarnos los entresijos de esta producción, que se ha convertido en la película española con mayor recaudación en el extranjero gracias a su extraordinaria distribución por 170 países. También ha dado lugar también una experiencia de mercadotecnia poco frecuente en nuestro país, al lanzarse simultáneamente a su estreno una serie de productos digitales asociados, como el videojuego de la película, desarrollado por Pyro Studios.

Título Propio Animación: Arte e Industria