



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ÀREA DE LA UNIVERSITAT SÈNIOR

PROGRAMA CURSOS MONOGRÁFICOS 2024-2025

UNIVERSIDAD
SÉNIOR

UPV

INDICE DE CURSOS

1.L'ALIMENTACIÓ I LA CUINA A LA MEDITERRÀNIA. Les bases de la nostra cuina	5
2. ENTRE EL DIBUJO Y LA ESCRITURA: UNA INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS IDEOGRÁFICO Y SILÁBICO JAPONESES	6
3.ESCRITURA CREATIVA PARA GESTIONAR EMOCIONES Y ACTIVAR LA MENTE	8
4.ARTE Y ARQUITECTURA EN EL RENACIMIENTO	9
5.IMPRESINDIBLES DEL CINE EN V.O. (6ª EDICIÓN)	10
6.NEUROMARKETING: APRENDER LAS CLAVES PARA ENTENDER EL MUNDO ACTUAL	11
7.LAS MATEMÁTICAS QUE CUENTAN Y SE CUENTAN	13
8.EL FINAL DEL ARTE. COMPORTAMIENTOS DEL ARTE EN EL SIGLO XXI	16
9.CREACIÓN PRÁCTICA DE TEATRO PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y AGILIZAR LA MENTE	17
10.LA COCINA DEL MEDITERRÁNEO	18
11.INTRODUCCIÓN A LA ÓPERA	19
12.LA PRÁCTICA DE MINDFULNESS (ATENCIÓN PLENA): UN PROGRAMA PSICOEDUCATIVO DE MANEJO DE ESTRÉS Y DESARROLLO SALUDABLE	22
13.COCINA Y SALUD	24
14.SOCIOSISTEMES VALENCIANS TRADICIONALS I ELS SEUS PAISATGES CULTURALS	25
15.CLAVES DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA	27
16.LOS GÉNEROS MUSICALES	29
17.EL TERRITORI DE LES COMARQUES VALENCIANES I ELS SEUS RECURSOS TRANSVERSALS: CONEIXEMENT I GAUDI	30
18.UN MUNDO POR DESCUBRIR. LA IMPORTANCIA DE LA CARTOGRAFÍA Y SU INFLUENCIA EN EL RUMBO DE LA HISTORIA	32

ÀREA DE LA UNIVERSITAT SÈNIOR

19.BUSCANDO AL POETA INTERIOR: CÓMO DESPERTAR AL GENIO	34
20.PAISAJE Y CIVILIZACIONES DEL MEDITERRÁNEO	38
21.LAS VANGUARDIAS ARTÍSTICAS DEL S. XX (1905-1940)	40
22.GRECIA ANTIGUA: ARTE Y CULTURA CLÁSICA (I)	41
23.ASPECTOS TÉCNICOS PARA DESARROLLO DE HUERTO DE OCIO URBANO	43
24.TALLER DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA PARA MEJORAR LA MEMORIA	45
25.INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS MAYORES. COMPRENDIENDO Y GESTIONANDO LAS EMOCIONES	48
26.TALLER DE MEMORIA Y TALLER DE HABILIDADES SOCIALES	50
27.ARTE Y ARQUITECTURA DEL BARROCO	52
28.ROMA ANTIGUA: ARTE Y CULTURA CLÁSICA (II)	53
29.RUTAS CULTURALES POR EL CABANYAL-CANYAMELAR-CAP DE FRANÇA. PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	55
30.MUSEOS, GALERIAS Y CENTROS DE ARTE CONTEMPORÁNEO, CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SUS EXPOSICIONES	57
31.REDESCUBRIR VALÈNCIA: APROXIMACIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL	59
32.CATA DE VINOS Y ENOLOGÍA	62
33.DOBLAJE EN CINE Y SERIES. PARTE 1	63
34.CREANDO HISTORIAS EN MOVIMIENTO: LA ANIMACIÓN COMO HERRAMIENTA CREATIVA	64
35.CLUB DE LECTURA 2024/2025	65
36.LAS FRONTERAS ÉTICAS DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	66
37.DOBLAJE EN CINE Y SERIES. PARTE 2	68
38.ELABORACIÓN Y CATA CERVEZA	69
39 y 40.APRENDE A SACAR PARTIDO A TABLETS Y MÓVILES (GRUPO A y B)	72
41 y 46.USO PRÁCTICO DE LA IA GENERATIVA PARA SENIORS (GRUPOS A y B)	75

ÀREA DE LA UNIVERSITAT SÈNIOR

42 y 48.HABITANDO EN LA ERA DIGITAL: FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CHATGPT), INTERNET DE LAS COSAS (IOT), CIBERSEGURIDAD Y CIUDADES INTELIGENTES (SMARTCITIES) (GRUPOS A y B)	77
43.COMUNICACIÓN EN BLOGS PERSONALES	79
44.FOTOGRAFÍA DIGITAL: CÓMO USAR LA CÁMARA	81
45 y 47.INTELIGENCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES (GRUPOS A y B)	83
49.LIGHTROOM Y PHOTOSHOP PARA FOTÓGRAFOS	85
50.VENTAJAS DE LA NUBE Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL FUTURO ESTÁ AQUÍ, APROVÉCHALO DESDE TU TABLET, MÓVIL Y ORDENADOR CON SEGURIDAD	87
51.SÁCALE PROVECHO A TU MÓVIL O TABLET Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: IoT, REALIDAD AUMENTADA, TURISMO, COMPRAS Y OTRAS GESTIONES CON EFICIENCIA Y SEGURIDAD	90
52.TALLER DE CERÁMICA	94
53.PINTURA: NIVEL INICIACIÓN	96
54.PINTURA: NIVEL AVANZADO	98
55.DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA Y ENTORNO. TÉCNICAS GRÁFICAS Y COLOR	101
56.MONOGRÁFICO TEÓRICO PRÁCTICO DE TEATRO LEÍDO Y ESCENIFICACIÓN	105
57. PRÁCTICA CORAL	107

1.L'ALIMENTACIÓ I LA CUINA A LA MEDITERRÀNIA. Les bases de la nostra cuina

RESTAURANTE PONT SEC
JOSÉ FRANCISCO ROMANY PUIG

S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objectiu del curs

Donar a conèixer els principis bàsics de la dieta mediterrània i la cuina que la sustenta.

Resum del curs

Recórrer en 6 sessions la història i l'actualitat dels productes que definixen l'alimentació al nostre territori i les tècniques tradicionals i actuals per a treballar-les en la cuina.

Sessions

1a.- Els principis bàsics de l'alimentació i el llenguatge culinari que conformen i definixen allò que s'anomena la dieta mediterrània. La cuina tradicional a casa nostra.

2na. Els productes bàsics: 1.- El blat.

3a.- Productes bàsics: 2.- L'oliva i el raïm.

4a.- El rebost: la mar, l'horta, la muntanya i la marjal.

5na. Les tècniques de conservació: El sol, la sal i el sucre, l'oli, el vinagre i les espècies.

6na. La recerca del sabor. La importància del coneixement i de la innovació des de la tradició.

2. ENTRE EL DIBUJO Y LA ESCRITURA: UNA INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS IDEOGRÁFICO Y SILÁBICO JAPONESES

RAÚL FORTES GUERRERO

Objetivo del Curso

Darle al alumnado una visión general del idioma nipón, proveerlo de un vocabulario cotidiano mínimo y dotarlo de los conocimientos básicos para poder leer y escribir en hiragana y katakana. Este curso no exige conocimientos previos de lengua japonesa.

Resumen del Curso

El presente curso está planteado como una aproximación a los dos sistemas de escritura nipona: el ideográfico, formado por ideogramas, y el silábico, formado por sílabas clasificadas en dos silabarios: el hiragana, usado para escribir palabras de origen japonés, y el katakana, reservado para términos de origen extranjero. Además de la explicación teórica correspondiente, a través de Poliformat y/o reprografía, el alumnado tendrá acceso a un dossier de actividades para que pueda poner en práctica lo visto en clase.

Temario y Desarrollo del Curso

- 1.- El sistema ideográfico japonés: los ideogramas o kanji
 - Génesis y evolución
 - Combinaciones de ideogramas
 - Las lecturas on-yomi y kun-yomi
 - El orden de los trazos
 - Semejanzas y diferencias con la lengua china
- 2.- El sistema silábico japonés: los silabarios

- El silabario hiragana
- El silabario katakana

Pràcticas

Como ya se ha dicho más arriba, el alumnado tendrá acceso a un ameno dossier de actividades lleno de crucigramas, sopas de letras, laberintos o ejercicios de unir los puntos para que pueda poner en práctica lo visto en clase. Dichas actividades se corregirán en el aula.

3. ESCRITURA CREATIVA PARA GESTIONAR EMOCIONES Y ACTIVAR LA MENTE

VICENTE MARCO AGUILAR

Objetivo del Curso

Aprender las técnicas de escritura creativa para contar historias propias, gestionar emociones y entrenar la memoria y la mente.

Resumen del Curso

El taller se basa en el manual ***Escritura creativa para activar la mente***. Ed. Almuzara 2020, escrito por el propio ponente y la Catedrática en Psicología Asunción Aguilar y en los numerosos talleres y cursos de escritura impartidos por Vicente Marco en España. Con una base teórica y numerosos ejercicios prácticos se configura como una herramienta para mejorar la comunicación, estimular la creatividad y potenciar las cualidades terapéuticas de la escritura sin perder de vista la diversión.

Temario y Desarrollo del Curso

Cómo estimular la creatividad.

Entrenando la imaginación.

Todos somos relato.

El estilo y las habilidades lingüísticas

La escritura como gestión de emociones.

Ejercicios para mejorar la atención.

La descripción y la memoria.

La estructura narrativa y las funciones ejecutivas.

El punto de vista narrativa y la mirada. Ejercicios para mejorar la atención.

De la narrativa a la dramaturgia. Habilidades sociales y comunicativas.

4.ARTE Y ARQUITECTURA EN EL RENACIMIENTO

PABLO CISNEROS ÁLVAREZ

Objetivo del Curso

Conocer el arte y la arquitectura del Renacimiento europeo

Resumen del Curso

El curso versa sobre el arte y la arquitectura del Renacimiento europeo, un periodo que puso el foco en la Antigüedad y la usó como modelo de sus producciones. Sin embargo, el arte del Renacimiento no es una imitación de la Antigüedad, sino una creación novedosa con inspiración en la Antigüedad.

Atendiendo a esto, el curso ahondará en las manifestaciones más importantes del periodo europeo: Arquitectura, pintura y escultura y en la interpretación en su contexto social, cultural y artístico.

Temario del Curso

1. El origen y contexto del Renacimiento.
2. La arquitectura del Quattrocento
3. La escultura del Quattrocento
4. La pintura del Quattrocento
5. La arquitectura del Cinquecento
6. La escultura del Cinquecento
7. La pintura del Cinquecento
8. La extensión del Renacimiento: arquitectura y escultura
 - 8.1. Francia, Inglaterra y España
9. La extensión del Renacimiento: pintura
 - 9.1. Francia, Inglaterra, Centroeuropa y España
10. El Manierismo

5.IMPRESINDIBLES DEL CINE EN V.O. (6ª EDICIÓN)

JUAN ANTONIO HURTADO ÁLVAREZ (Coordinador)
PABLO HERNÁNDEZ MIÑANO; NURIA CASTELLOTE HERRANZ

Objetivo del Curso

Dar a conocer una serie de filmes, visionados en versión original, que tienen una calidad artística intrínseca y que son prueba fehaciente del valor cultural y artístico del cine

Resumen del Curso

Una rigurosa selección de filmes (cada clase se articula en torno al film elegido), que suponen en conjunto un cierto recorrido cronológico, a modo de jalones, por algunos momentos de la historia del cine (diversas épocas y cinematografías). En la selección de títulos, que serán contextualizados en su época y en la obra de su director/a, se ha hecho hincapié en la combinación de clásicos y modernos.

Temario y Desarrollo del Curso

Se podrán visionar y disfrutar de 21 destacados o significativos títulos de la historia del cine, uno por cada sesión. Cada sesión, además de la proyección del film, tendrá una presentación previa, a modo de introducción al film, y un pequeño análisis explicativo posterior al visionado.

6.NEUROMARKETING: APRENDER LAS CLAVES PARA ENTENDER EL MUNDO ACTUAL

DAVID JUÁREZ VARÓN
ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

Objetivo del Curso

- Aprender el concepto de neuromarketing
- Conocer herramientas para comprar mejor
- Aprender el potencial de los sentidos y la influencia del cerebro en las compras
- Claver para relacionarnos con otras personas

Resumen del Curso

El neuromarketing es una nueva disciplina que ayuda a entender cómo funciona el cerebro y cómo toma decisiones. Con este curso el alumno va a aprender herramientas para entender el mundo actual: cómo compramos, cómo nos entretenemos, por qué reaccionamos ante distintos estímulos, por qué ahorramos con algunos productos y no nos importa gastar dinero en otros, etc.

Temario del Curso

1. NEUROMARKETING:

La radiografía del cerebro y el botón de compra.

¡Qué diferencia entre comprar para ti y comprar para tu nieto!

2. NEUROCOMUNICACIÓN:

Cómo comunicar para convencer a los demás.

Ojalá hubiere sabido esto para ligar...

3. HEURÍSTICOS:

Los atajos del cerebro para pensar más rápido.

Tomar decisiones rápidas... aunque me arriesgue un poco.

4. PREDICCIÓN AFECTIVA:

La intuición del cerebro para tomar decisiones.
Cómo elegir haciendo caso a mi instinto.

5. LA DISTANCIA PSICOLÓGICA:

El poder de la empatía y entender a los demás.
Cómo lograr que los demás te entiendan y empaticen contigo.

6. NEUROMARKETING EXPERIMENTAL:

El poder de organizar eventos memorables.
Cómo organizar una fiesta alucinante.

7. NEUROMARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS:

La influencia del cerebro en las compras online.
¿Por qué nos da miedo comprar en internet y cómo solucionarlo?

8. MARKETING SENSORIAL-PARTE 1:

Medir las emociones cuando probamos productos.
La influencia de las marcas en el sabor.

9. MARKETING SENSORIAL-PARTE2:

Medir las emociones cuando probamos productos.
La influencia de las marcas en el olor.

10. MARKETING SENSORIAL-PARTE3:

Medir las emociones cuando probamos productos.
La realidad virtual como nuevo espacio de diversión.

Prácticas

Las prácticas se desarrollarán en cada sesión, utilizando equipos de neuromarketing para medir la respuesta del cerebro correspondiente a la actividad de cada sesión.

7.LAS MATEMÁTICAS QUE CUENTAN Y SE CUENTAN

MACARENA TRUJILLO GUILLÉN

Objetivo del Curso

Este seminario tiene como objetivo descubrir que las matemáticas están de nuestro lado, que nos ayudan en nuestro día a día, son amigas, y suponen una gran utilidad para entender el mundo, incluso para mejorarlo, incluso para compartirlo.

Resumen del Curso

Este es un seminario de Matemáticas con mayúsculas, esas que ayudan a razonar y explicar. Las que no son solo números, ni operaciones, ni principios, ni teoremas. Las que no necesitan memorizar ni titulaciones previas, sino que basta con entender y aplicar. Nos referimos a unas Matemáticas presentes en nuestras vidas y que suelen pasar desapercibidas. Y todo ello contado a partir de historias, que será nuestro hilo conductor. Queremos sentirnos cómodos entre cuentos de cuentas.

Temario y Desarrollo del Curso

SESIÓN 1. 3, 2, 1,... EMPEZAMOS

Las Matemáticas cercanas, que nos pasan desapercibidas, pero que conviven a diario con nosotros. Hablaremos del Vocabulario, de los Números, de los Signos y los Símbolos. Todo ello con historias como referencia. Érase una vez...

SESIÓN 2. LA VOLUNTAD DE OPERAR

La necesidad de la Aritmética con sus operaciones y sus propiedades. Contar y medir, la obsesión por obtener

resultados. ¿No operan los cirujanos?, pues también los números.

SESIÓN 3. LA RAZÓN O EL MISTERIO DE SER RAZONABLE

La razón como comparación entre diferentes. Lo que es proporcionado y lo que no. Mayorías y minorías, ¿quién tiene razón?

SESIÓN 4. LA IMPORTANCIA DE RELACIONARNOS

Fórmulas y ecuaciones cotidianas. La necesidad de tener los datos precisos para resolver una incógnita. ¿Tenemos incógnitas auestas? El verbo despejar, que supone allanar el camino.

SESIÓN 5. EL SENTIDO COMÚN DE DECIR: ES LO LÓGICO

La importancia de razonar desde premisas sencillas y no ambiguas. La lógica de las leyes civiles y la lógica matemática. La lógica de la infancia y la de la experiencia. El verbo demostrar, que supone pensar alrededor de un conflicto.

SESIÓN 6. CONJUNTOS, JUNTOS Y SEPARADOS

Vivimos en conjuntos con sus leyes, sus uniones, sus intersecciones y sus diferencias. A veces coinciden, a veces se complementan, y otras se distancian tanto, tanto, que ni se tocan.

SESIÓN 7. ¿VIVIMOS SIN LÍMITES?

Para que haya límites ha de haber camino, intención, sucesión de acontecimientos. El valor de las sucesiones. O también, ¿podemos adivinar el futuro? En realidad desconocemos el valor de la palabra límite, nos parece contrario a la libertad. Pero el límite es un amigo.

SESIÓN 8. GEOMETRÍA O EL PODER DE MEDIR

La realidad y su representación. La Geometría que nos acompaña cada día, pero que no hemos reparado en

por qué es así. La función de la forma, y la forma de la función.

SESIÓN 9. MATEMÁTICAS SOCIABLES

Descubrir matemáticas paseando por el centro histórico de València. Recorrer un itinerario conocido, pero con otra mirada y destapar algunos secretos de la ciudad que nos pasan desapercibidos.

SESIÓN 10. ESTADÍSTICA: ¿POSIBLE O PROBABLE?

Interpretar la realidad y dejar que los datos hablen. Que no nos engañen los titulares. Sacar la media y obtener un prototipo que representa, pero no es. La media de este seminario. Concluir.

Prácticas

Lo que se ha considerado como clase práctica es la sesión 9 que es una visita por el centro histórico de València. La idea es partir de la puerta del Mercado Central y hacer un recorrido por el centro parando en varios puntos de interés.

8.EL FINAL DEL ARTE. COMPORTAMIENTOS DEL ARTE EN EL SIGLO XXI

JOSÉ LUIS CLEMENTE MARCO

Objetivo del Curso

El curso plantea un acercamiento al arte más reciente, el que tiene lugar en el primer cuarto del s. XXI. Se introducirán elementos de análisis para comprender los comportamientos del arte en ese marco temporal, considerando la relación con aspectos presentes ya en el arte de los años 60 y 70 del siglo XX.

Temario del curso

1. Introducción
2. Consideraciones sobre el “ser artista”
3. Entre el postminimalismo y la estética de lo pulido
4. La crisis de la visualidad
5. La negación de la forma y el arte precario I
6. La negación de la forma y el arte precario II
7. Los discursos del arte
8. El arte frente a la institución
9. Visita a exposiciones IVAM
10. Visita a exposiciones galerías.

9. CREACIÓN PRÁCTICA DE TEATRO PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y AGILIZAR LA MENTE

VICENTE MARCO AGUILAR

Objetivo del Curso

Aprender las técnicas de escritura creativa teatral para saber contar, mejorar las habilidades comunicativas y gestionar emociones.

Resumen del Curso

En el taller, los alumnos, a partir de nociones básicas y ejemplos, crearán un texto de dramaturgia y pequeñas compañías donde cada cual adquirirá un rol. Desde la escritura de la pieza hasta su puesta en escena mediante lecturas. Durante el taller, el tutor incidirá en la importancia de aprender técnicas de comunicación para desenvolverse en el día a día y se realizarán numerosas prácticas para mejorar estas habilidades.

Temario y Desarrollo del Curso

- Desde la primera idea la creación del libreto
- La importancia de saber comunicarse.
- Técnicas de comunicación eficaz.
- Asignación de roles teatrales. Revisión de textos.
- Puesta en práctica

Prácticas

Se desarrollarán en grupos reducidos de dos a cinco alumnos, en cada grupo cada alumno adoptará una responsabilidad según sus necesidades: dramaturgia, escenografía, vestuario, dirección, con independencia de que todos colaboren e intervengan en el proceso. En las sesiones prácticas, que comenzarán a partir de la segunda clase, se intercalará la teoría y se realizarán ejercicios aislados de declamación en las que se practicarán las técnicas comunicativas.

10.LA COCINA DEL MEDITERRÁNEO

PAU PÉREZ LEDO

Resumen del Curso

El curso es un recorrido por la Cocina del Mediterráneo

Se hará una reflexión sociológica sobre la alimentación.

Se pondrá el foco en tres productos.

Se pondrá el foco en un plato que represente la cocina del mediterráneo.

Temario del Curso

1. Sociología de la alimentación. El significado social del comer.
2. Pan.
3. Vino
4. Dulces.
5. Un Plato representativo de la Cocina Mediterránea.

11.INTRODUCCIÓN A LA ÓPERA

MIGUEL ÁNGEL ORTS CERVERA

Objetivo del Curso

Conocer las partes de una ópera como género musical y su evolución a través de la historia de la música. Conocer el proceso de producción de una ópera. Explorar y viajar de manera virtual a los diferentes teatros y festivales de ópera en el mundo. Identificar las voces de los personajes de una ópera y hacer una presentación de las grandes voces del S. XX. Hacer un acercamiento a las óperas de repertorio más representativas del género desde una aproximación contextualizada y su análisis musical.

Resumen del Curso

¿Cuánto sabes de ÓPERA? Nunca es tarde para saber más de la “obra de arte total”. A lo largo del curso profundizaremos en los elementos que conforman una ópera (cantantes, producciones, teatros, festivales, ...) y analizaremos los “Top 10” de la historia de la música escénica. Cada sesión está dividida en cuatro partes:

- A. Desarrollo de contenidos teóricos versados en la historia y técnica de la ópera.
- B. Descubrimiento e investigación de un cantante de ópera.
- C. Viaje virtual a un teatro de ópera del mundo.
- D. Análisis y visionado de una ópera representativa del repertorio.

Temario del Curso

Sesión nº 1

- A La creación de un género musical.
- B Montserrat Caballé.
- C La Scala de Milán.
- D Orfeo. C. Monteverdi

Sesión nº 2

- A Partes de una ópera. Evolución de un género.
- B Plácido Domingo.
- C Sydney Opera House
- D Las bodas de Fígaro. W.A. Mozart.

Sesión nº 3

- A La clasificación de las voces femeninas.
- B Maria Callas.
- C Gran Teatre del Liceu.
- D La flauta mágica. W.A. Mozart.

Sesión nº 4

- A La clasificación de las voces masculinas.
- B José Carreras.
- C Metropolitan Opera de Nueva York.
- D L'elisir d'amore. G. Donizetti.

Sesión nº 5

- A La producción de una ópera.
- B Mirella Freni.
- C Teatro Real.
- D El Barbero de Sevilla. G. Rossini

Sesión nº 6

- A La dirección escénica.
- B Luciano Pavarotti.
- C Opera Nacional de París.
- D La traviata. G. Verdi

Sesión nº 7

- A Los concursos de ópera.
- B Renata Tebaldi.
- C Wiener Staatsoper

D Aida. G. Verdi.

Sesión nº 8

A Festivals de ópera I.

B Alfredo Kraus.

C Royal Opera House de Londres

D Carmen. G. Bizet.

Sesión nº 9

A Festivals de opera II.

B Cecilia Bartoli

C Deutsche Oper de Berlín

D La bohème. G. Puccini

Sesión nº 10

A Algunas anécdotas del mundo de la ópera

B Juan Pons.

C Palau de les Arts.

D Turandot. G. Puccini

12.LA PRÁCTICA DE MINDFULNESS (ATENCIÓN PLENA): UN PROGRAMA PSICOEDUCATIVO DE MANEJO DE ESTRÉS Y DESARROLLO SALUDABLE

M^a JOSEFA PÉREZ BLASCO

Los conceptos fundamentales y las bases prácticas del mindfulness, una estrategia para reducir síntomas físicos asociados al estrés y mejorar el bienestar general reconocida científicamente.

Objetivo del Curso

El objetivo de este curso es teórico-práctico, ya que va dirigido a facilitar el conocimiento y profundización de fundamentos teóricos y al ejercicio de la práctica formal -meditaciones- e informal -actividades cotidianas- del mindfulness o atención plena.

Así pues, través del estudio y sobre todo de la práctica, los asistentes tendrán la oportunidad de desarrollar su capacidad de prestar atención de manera consciente a la experiencia del momento presente con interés, curiosidad, aceptación y cuidado, respondiendo libres de automatismos e impulsividad a lo que quiera que esté sucediendo. Los beneficios de la práctica del mindfulness o atención plena han sido constatados por numerosos estudios científicos en las últimas décadas, y se observan en la salud física y mental, así como en las relaciones con otros.

Resumen del Curso

El curso está orientado desde un enfoque secular y sustentado en programas de intervención cuya eficacia ha sido sustentada científicamente.

Más específicamente, va orientado a:

- Desarrollar la capacidad metacognitiva reguladora de los procesos de concentración y atención plena.
- Desarrollar la capacidad de autorregulación emocional.
- Desarrollar capacidades socioemocionales como la empatía y la capacidad de sintonizar con los demás, la compasión y la autocompasión.

Temario y Desarrollo del Curso

Los temas que se abordan giran en torno a los siguientes bloques:

1. Motivación y práctica en la vida diaria y revisión de conceptos básicos.
2. Mejora de la atención plena y concentración en las sensaciones corporales, pensamientos y emociones
3. La ética en la práctica de mindfulness: benevolencia, compasión, gozo empático y ecuanimidad
4. Atención plena y vida plena: saboreo, estado de flujo y vida comprometida con valores.

Cada bloque se abordará en varias sesiones. En todas ellas, se dedicará un tiempo para la exposición-discusión de conceptual y para la práctica meditativa -tanto guiada como en silencio-.

13.COCINA Y SALUD

PURIFICACIÓN GARCÍA SEGOVIA
MARÍA JESÚS PAGÁN MORENO

Objetivo del Curso

Aprender a elegir y cocinar los alimentos para mantener la salud a largo plazo. El alumnado aprenderá las pautas de una dieta equilibrada, técnicas culinarias básicas y qué le ocurre a los alimentos cuando se cocinan. Estrategias culinarias para patologías comunes asociadas a la edad.

Resumen del Curso

A lo largo de los últimos años, la sociedad se ha concienciado de la importancia que conlleva una buena alimentación, a pesar de la complejidad que entraña por la diversidad de componentes que en ella influyen y por la necesidad de singularizarla para cada individuo. La cocina es sin duda parte importante en la transformación de los alimentos e influye directamente en la calidad nutricional de los mismos.

Temario del Curso

1º Pautas de Dieta Equilibrada

2º Técnicas culinarias básicas

3º Alimentación para la salud, cocina saludable: ¿Qué comer si padezco...?: diabetes, hipertensión, problemas coronarios, cáncer, intolerancia o alergias alimentarias, celiaquía, obesidad....

Clases prácticas a realizar en Valencia Club Cocina

Plaza San Felipe Neri, nº 6 bajo, Valencia

Se realizará un showcooking con degustación de algunos platos adaptados a las técnicas y situaciones que se estudian en teoría.

14.SOCIOSISTEMES VALENCIANS TRADICIONALS I ELS SEUS PAISATGES CULTURALS

RAFAEL DELGADO ARTES

S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objectiu del curs:

Dotar els-les alumnes amb eines per a conèixer els processos humans que han construït el paisatge cultural mediterrani valencià i les més diverses identitats.

Resum del curs

El mediterrani és un paisatge cultural, generat al llarg de la interacció de més de 9.000 anys entre les diferents comunitats humanes i el seu entorn. L'aprofitament dels diversos recursos dels ecosistemes ha generat una gran diversitat cultural i també ha modelat paisatges culturals al llarg dels segles, generant identitats pròpies en aquells llocs que han tingut una evolució comuna. Aquestes identitats són diverses i fruit de la coevolució entre el país i la comunitat que l'ha habitat històricament.

Temari i desenvolupament del curs

UD 1. INTRODUCCIÓ

1. INTRODUCCIÓ AL PAISATGE CULTURAL MEDITERRANI

UD2. SOCIOSISTEMES SOBRE ECOSISTEMES

2. SOCIOSISTEMES AGRARIS DE SECÀ, PECUARIS I FORESTALS

3. SOCIOSISTEMES AGRARIS DE REGADIU, FLUVIALS,
LACUSTRES I MARINERS
4. SOCIOSISTEMES URBANS I ALTRES SISTEMES D'ASSENTAMENT
5. SOCIOSISTEMES INDUSTRIALS, VIATGERS I COMERCIALS

UD3. SOCIOSISTEMES CULTURALS

6. EL NOM DE LES COSES: LES IDENTITATS LINGÜÍSTIQUES
7. EL NOM DELS LLOCS: LA TOPONÍMIA
8. EL QUÈMENJAR: LA CUINA CULTURAL TRADICIONAL
9. LA SAVIESA TERAPÈUTICA POPULAR I LA NATURA
10. SOBREVIURE A UN MÓN ADVERS I FESTEJAR-HO: LES FESTES,
TRADICIONS, L'UNIVERS MITOLÒGIC... I ELS SANTS PATRONS

15.CLAVES DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA

DIEGO ÁLVAREZ SANCHEZ

Objetivo del Curso

El curso se enfoca en el análisis del proceso desarrollado por los medios de comunicación y su impacto en la sociedad. Esto se logrará a través de la revisión de diferentes perspectivas y técnicas en el campo de la comunicación, y cómo estas se aplican en el contexto mediático actual.

Las y los estudiantes explorarán las principales teorías de la comunicación y su relación con los medios, así como las diferentes aportaciones en el estudio de los efectos de los mensajes mediáticos en las audiencias. De esta manera, podrán analizar de manera crítica los efectos cognitivos y actitudinales que los mensajes mediáticos pueden tener en las audiencias. También se abordarán temas como la libertad de expresión, la ética en el periodismo y la responsabilidad social de los medios de comunicación.

Los objetivos académicos son:

- Comprender el papel de los medios de comunicación en la construcción de la realidad social y cultural.
- Analizar el impacto de los mensajes mediáticos en la formación de opiniones, valores y creencias en las audiencias.
- Identificar los diferentes mecanismos de procesamiento de los mensajes mediáticos por parte de las audiencias, incluyendo la atención selectiva, la retención de información y la formación de esquemas cognitivos.
- Identificar las técnicas de persuasión utilizadas por los medios de comunicación en el ámbito de la publicidad.

- Fomentar el pensamiento crítico sobre los mensajes mediáticos relacionados con la mujer y su impacto en la percepción de la sociedad sobre este género.

Resumen del Curso

El curso se centra en el análisis del impacto de los medios de comunicación en la sociedad a través de diferentes teorías y su aplicación en el contexto actual. A través de estudios de casos y análisis críticos de mensajes mediáticos, los estudiantes desarrollarán una comprensión más profunda de los efectos de los medios en la sociedad y su papel en la formación de la opinión pública.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Comunicación humana y niveles de comunicación.
 - Comunicación intrapersonal.
 - Comunicación interpersonal.
 - Comunicación institucional.
 - Comunicación mediática.
2. Medios de comunicación y proceso de comunicación mediática.
 - Creación y mantenimiento de identidades.
 - Creación y difusión de conocimiento social.
3. Tipos de efectos de la comunicación mediática en las audiencias.
 - Cognitivos.
 - Actitudinales.
 - Conductuales.
4. Procesamiento de los mensajes mediáticos.
 - Atención.
 - Comprensión.
 - Respuesta afectivo-cognitiva.
5. Aportaciones teóricas.
 - Establecimiento de la agenda.
 - Enmarcado.
 - Usos y gratificaciones

16.LOS GÉNEROS MUSICALES

BERNARDO ADAM LLAGÜES

Objetivo del Curso

Proporcionar al alumno de herramientas para un mayor conocimiento de la música clásica.

Resumen del Curso

Cada sesión estará dedicada a un género musical. A través de una audición comentada de diversos estilos y momentos históricos, profundizaremos en el conocimiento de las claves para entender mejor el mensaje artístico.

Temario del Curso

- 1.- La suite
- 2.- La obertura. El preludio
- 3.- La música coral
- 4.- El piano
- 5.- El concierto
- 6.- La música para banda
- 7.- La Sinfonía (1)
- 8.- La Sinfonía (2)
- 9.- Música escénica: Zarzuela
- 10.- Música escénica: Ópera

17.EL TERRITORI DE LES COMARQUES VALENCIANES I ELS SEUS RECURSOS TRANSVERSALS: CONEIXEMENT I GAUDI.

RAFAEL DELGADO ARTES

S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objectiu del curs:

Dotar els-les alumnes de les eines per a planificar i desenvolupar activitats en el territori, per tal de conèixer i interpretar el paisatge propi, a més de gaudir d'una experiència multisensorial i multicultural.

Resum del curs

A través de rutes, es fa un recorregut per la geografia valenciana i la seua transversalitat (humana, històrica, cultural...), ensenyant a planificar rutes en el territori i a practicar-les amb seguretat i èxit.

El protagonisme correspondrà al territori i els recursos territorials, no al mitjà de locomoció usat. Així, segons les possibilitats de cada persona, se li adaptarà un tipus de ruta diferent. Està adreçat a un públic ampli i es buscarà la interacció de les persones entre sí, per tal d'assolir un major enriquiment.

Temari i desenvolupament del curs

INTRODUCCIÓ I CONTEXTUALITZACIÓ

1ª SESSIÓ: 1. Presentació. Processos historicoterritorials

2ª SESSIÓ: Síntesi geogràfica. Recursos per a la planificació de rutes en les seues possibles variants.

RECURSOS I PUNTS D'INTERÉS DEL TERRITORI

3ª SESSIÓ. Terra de masos (1). Les esquerpes comarques al voltant de Penyagolosa: La Tinença de Benifassà, l'Alt Maestrat i els Ports

4ª SESSIÓ. Terra de masos (2). Les esquerpes comarques al voltant de Penyagolosa: el Baix Maestrat i l'Alcalatén

5ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (1). El Millars i el Palància

6ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (2). El camí de Castella: La vall del Túria i la Castella valenciana

7ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (3). La vall del Xúquer, el massís del Caroig i la Mola de Cortes

8ª SESSIÓ. Terra de moriscos. Les valls i muntanyes de les Comarques Centrals Valencianes

9ª SESSIÓ. Espardenyers, bandolers i traginers. L'interior industrial de les Comarques Centrals Valencianes.

10ª SESSIÓ: L'excèntric centre de gravetat del País. Les Planes litorals

CARTOGRAFÍA Y SU INFLUENCIA EN EL RUMBO DE LA HISTORIA

FUNDACIÓN GIMÉNEZ LORENTE
FRANCISCO GARCÍA GARCÍA (COORDINADOR)
MARIA LUISA GIMÉNEZ SOLER

Objetivo del Curso

- Despertar y fomentar el interés por el conocimiento de los mapas.
- Reconocer el valor de la representación del Mundo en la Historia de la Humanidad.
- Conocer las características básicas de las grandes etapas de la historia de la cartografía y su impacto en nuestro territorio.

Resumen del Curso

Te invitamos a acompañarnos en un apasionante viaje por la aventura del conocimiento del mundo de la cartografía histórica, donde veremos la importancia de la plasmación de las realidades geográficas y su evolución a lo largo de la Historia. Además, un curso teórico-práctico que te introducirá en conceptos y formas de plasmar el conocimiento que permitieron el descubrimiento de tierras ignotas.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Cartografía no greco-latina.
2. Cartografía griega y romana
3. La cartografía en la Edad Media. Los portulanos.
4. La expansión oceánica: la nueva cartografía.
5. El territorio valenciano en la cartografía histórica.
6. Cartografía fantástica: portulanos.
7. Cartografía fantástica: entre utopía y ficción.

Clases prácticas:

- Práctica I: Cartografía Histórica Edad Media: características y singularidades, portulanos, escuelas. El territorio valenciano en la cartografía: evolución y páginas web de cartografía.
- Práctica II: Cartografía Fantástica: La cosmovisión cristiana en la Edad Media. La cosmovisión durante la Edad Moderna. Infierno y paraíso. Mundos fantásticos. Criaturas fantásticas. Los mapas y el arte. Mapas satíricos. Los mapas ideológicos. Cartografía estelar. Cartografía lunar y planetaria. Cartografía cultural.

19.BUSCANDO AL POETA INTERIOR: CÓMO DESPERTAR AL GENIO

POÉTICA 2.0

MAR GÓMIZ PÉREZ (coordinadora)

ÁNGEL SALGUERO MUNICIO

Objetivo del Curso

Este taller quiere ayudar a los participantes a estimular su creatividad y encontrar su propia voz poética. Al mismo tiempo, busca romper con la manera tradicional de abordar la poesía, basada en analizar tipos de rima, estrofas y figuras. Aquí el enfoque será eminentemente práctico y lúdico: a través de ejercicios, lecturas inspiradoras y dinámicas grupales, los asistentes escribirán desde el primer día, explorando diversas técnicas poéticas y descubriendo cómo expresar sus emociones y experiencias de manera artística y auténtica. Se mostrarán ejemplos de poemas clásicos y contemporáneos, algunos de ellos seleccionados del archivo audiovisual de Poética 2.0, que servirán como base para el debate y para las distintas actividades. Los poemas que salgan de las clases se compartirán y comentarán entre todos, con la posibilidad de grabar una selección de ellos en vídeo si los alumnos así lo desean.

Resumen del Curso

¿Te gustaría encontrar a tu 'poeta interior'? Este taller de 10 semanas no requiere ninguna experiencia y te ayudará a descubrir y desarrollar tu voz poética, sacando a la luz tu lado más creativo a través de lecturas colectivas y ejercicios prácticos en un ambiente lúdico. Ejemplos de poesía clásica y contemporánea servirán como punto de partida para los ejercicios de escritura y reescritura, al tiempo que se fomentará el diálogo y la crítica constructiva entre todos los participantes.

Temario y Desarrollo del Curso

Semana 1: ¿Qué es poesía, me preguntas?

Definición (imperfecta) de la poesía / Evolución de la poesía a lo largo de los siglos / Potencial expresivo de la poesía / Ver el mundo en verso: despertar el yo creativo / ¿Lo hago mal si se entienden mis poemas? / Ejercicios de escritura y lectura.

Semana 2: Inhala experiencia. Exhala poesía

Menos es más: la poesía de la observación — lectura de ejemplos y actividades prácticas / El ritmo, la rima y por qué no son necesarios para crear buena poesía / ¿Escribir versos es sólo darle al Enter?: Formas imaginativas de estructurar un poema / Ejercicios de escritura y lectura.

Semana 3: Los poetas inmaduros imitan. Los poetas maduros roban

Introducción a la reescritura: generar obras nuevas a partir de otras existentes / La traducción como un ejercicio creativo: Pintando el mismo cuadro con colores diferentes / Vasos comunicantes: La poesía como un diálogo a lo largo de la historia / Ejercicios de escritura y lectura.

Semana 4: La poesía se escribe cuando ella quiere

Métodos para potenciar la creatividad poética: Ejercicios, actividades y recursos que pueden despertar a la musa / Formas de superar el bloqueo: la disciplina del poeta / ¿Existe la inspiración? / Ejercicios de escritura y lectura.

Semana 5: Aquello que puede explicarse no es poesía

Repaso audiovisual por las principales formas poéticas / Visión general de algunos de los recursos estilísticos que pueden utilizarse en un poema / Creación de textos en clase utilizando las figuras y los ejemplos vistos / Lectura colectiva.

Semana 6: La poesía es la lengua materna de la Humanidad

Reconocer la poesía en el lenguaje cotidiano / Cómo leer un poema: No hay respuestas incorrectas / El poeta empieza el poema, el lector lo acaba: De qué manera la experiencia propia influye en las lecturas poéticas / Visionado, lectura y debate sobre textos poéticos.

Semana 7: La poesía es la alquimia que convierte lo ordinario en oro

Métodos poco 'ortodoxos' para escribir poesía: El Blackout, el Cut-Up, las estrategias oblicuas de Brian Eno, los ejercicios de estilo y juegos literarios del Taller de Oulipo, los experimentos de Julio Cortázar / Cómo ponerse barreras puede reactivar la inspiración / Actividades de escritura y lectura.

Semana 8: ¿Cómo crecen los poemas? Brotan de tu vida

La propia experiencia como materia poética / Lectura y visionado de ejemplos de poesía confesional y autobiográfica / Poesía y música, las dos artes más evocadoras / Ejercicios de escritura a partir de objetos cotidianos / Lectura y debate colectivos.

Semana 9: La poesía es la voz líquida que atraviesa la piedra

Cómo 'vender' un poema: la lectura en alto como la forma más efectiva de transmitir la poesía / La poesía como conversación: creación de poesía colectiva, técnicas de improvisación / Actividad práctica: mini taller de Slam

Semana 10: La poesía es la enemiga del poema

Cómo escribir poesía para todo tipo de público / Repaso general de lo visto en semanas anteriores / Lectura y debate sobre los poemas creados en clase / ¿Hay futuro para la poesía?: Las nuevas generaciones y los poetas de internet

Prácticas

Las sesiones tendrán un componente eminentemente práctico. A partir de los contenidos esbozados en la introducción a cada uno de los temas, se espera que los alumnos escriban textos

poéticos, los lean a la clase y establezcan un diálogo constructivo sobre ellos.

Algunos ejercicios consistirán en aplicar a su manera figuras o estilos literarios explicados durante la clase. En otros casos, la actividad partirá de una instrucción, un supuesto o un objeto determinado sobre los que tendrán que escribir. Otro aspecto extremadamente importante será estimular el debate entre los alumnos y conseguir que pierdan el miedo a expresar su visión particular sobre los poemas que se vayan viendo durante las clases. Queremos 'desmitificar' la poesía, bajarla de su pedestal y ponerla a ras de suelo: No es el patrimonio de una elite de entendidos. Es de todos.

20.PAISAJE Y CIVILIZACIONES DEL MEDITERRÁNEO

IGNACIO DÍEZ TORRIJOS

Objetivo del Curso

Conocer como las diferentes civilizaciones del Mediterráneo han dado origen a paisajes singulares y característicos para cada cultura y momento histórico. Se trata de un acercamiento antropológico de la relación entre el ser humano y su medio ambiente. Mediante esta asignatura nos acercamos a la historia del Mediterráneo desde el paisaje, en cada periodo histórico las comunidades han modelado su entorno de acuerdo a sus valores, creencias... su manera de ver el mundo, su cosmovisión

Resumen del Curso

En esta asignatura se ha trata de realizar un acercamiento a lugares singulares creados por diferentes sociedades en el entorno del Mar Mediterráneo, descendiendo a casos concretos en la Región Valenciana. Cómo las culturas del Mediterráneo han dejado su huella y cómo se producen paralelismos entre diferentes paisajes del Mediterráneo y de la Región Valenciana. Una mirada de nuestro territorio que nos muestra la identidad mestiza de nuestros paisajes.

Desde la revolución del neolítico, los territorios limítrofes con el Mar Mediterráneo han sido testigos de la transformación que ha hecho de su entorno el ser humano. Los paisajes producidos a lo largo de la historia son una mirada al pasado que nos da una idea de los retos que las sociedades contemporáneas han de enfrentar hacia el futuro

Las diferentes civilizaciones que han poblado esta parte del planeta han ido dejando una huella cultural que en algunos lugares es milenaria. A pesar de la transformación del territorio que se ha producido desde la Revolución Industrial, en el

entorno del Mediterráneo se pueden observar una diversidad de paisajes culturales que guardan el legado histórico de las diferentes civilizaciones que han poblado este territorio.

La asignatura realiza una aproximación a los valores que están detrás de la creación de paisajes que tienen que ver con la manera de entender el mundo de cada cultura, su cosmovisión. La conquista cultural y física del territorio está basada en una manera concreta de aprehender un territorio y que es compartida dentro de una sociedad a través de imágenes. Esta mirada orientada dentro de una sociedad se aborda a través de la visualidad del paisaje.

Temario del Curso

0. Introducción al paisaje. Antropología de la relación del ser humano con su entorno.

1. Marco geográfico del Mediterráneo, entre Eurasia y África.

2. Civilizaciones del Mediterráneo que han dejado huella en el paisaje.

3. La revolución agrícola. De modificadores a creadores de paisajes. El mediterráneo cuna y zona de expansión.

4. Mesopotamia y Antiguo Egipto. Las primeras civilizaciones creadoras de paisajes a gran escala.

5. Las culturas de los metales. Diversidad y mestizaje en el Mediterráneo.

6. Mundo clásico. Homogeneización cultural.

7. Las religiones monoteístas dominan el Mediterráneo. Edad media.

8. La revolución del conocimiento, el Renacimiento y la época moderna hasta la revolución industrial. 2a revolución.

9. Retos de futuro en el Mediterráneo. El cambio climático.

21.LAS VANGUARDIAS ARTÍSTICAS DEL S. XX (1905-1940)

JOSÉ LUIS CLEMENTE MARCO

Objetivo del Curso

El curso plantea un recorrido por los movimientos de vanguardia desde principios del siglo XX y hasta el inicio de la 2 Guerra Mundial. Se abordan las rupturas que planteó cada uno de los sucesivos movimientos para poder comprender las transformaciones que de darán en el arte desde ese momento y que marcan la deriva del arte posterior a lo largo del siglo XX.

Temario del curso

- 1.Introducción
2. Los movimientos de vanguardia
3. El fauvismo
4. El expresionismo: La unión artística Die Brücke y Der Blaue Reiter. El expresionismo en Austria y Nueva Objetividad alemana
5. El cubismo
6. El futurismo
7. Las vanguardias rusas: el Suprematismo y el Constructivismo
8. Neoplasticismo y De Stijl
9. Bauhaus y las aplicaciones al diseño
10. Dada
11. El surrealismo

22.GRECIA ANTIGUA: ARTE Y CULTURA CLÁSICA (I)

XAVIER MOLERO PRIETO

El alumno aprenderá los aspectos fundamentales del arte y de la cultura de la Antigua Grecia: contexto histórico y social, mitología y religión, arquitectura, escultura, literatura y filosofía.

Objetivo del Curso

- Conocer el contexto histórico y cultural de la civilización griega antigua
- Conocer e interpretar las obras de arte más importantes del mundo griego antiguo
- Aprender aspectos de la cultura clásica griega a través del cine y de la literatura
- Interpretar los rasgos de la cultura clásica que permanecen vivos en la actualidad

Resumen del Curso

El curso pretende dar una visión clara y sencilla de la cultura y del arte de la Antigua Grecia. Durante el curso se utilizan imágenes, vídeos, artículos divulgativos y películas como recursos educativos para explicar las cuestiones más reseñables de la historia y de la sociedad griega, de sus personajes principales, de las particularidades de su mitología y religión, así como de las obras artísticas y literarias que definieron una cultura de la que somos herederos y cuyos rasgos todavía son reconocibles.

Temario del Curso

1. Contexto histórico y social de la antigua Grecia
 - Los inicios de la civilización griega: Creta y Micenas
 - El período arcaico
 - La Grecia clásica: Atenas y Esparta
 - Alejandro Magno y los reinos helenísticos

2. La religión y la mitología griega
 - Los dioses olímpicos
 - El ciclo troyano
 - Los héroes: Heracles y Tucídides
3. La literatura clásica griega
 - Poesía épica: Hesíodo y Homero
 - Historia: Heródoto y Tucídides
 - El teatro griego
4. El arte griego
 - Cerámica de figuras negras y rojas
 - Arquitectura: santuarios, templos
 - Escultura: exenta, frontones, relieves
5. La filosofía griega
 - Los filósofos presocráticos
 - Sócrates y Epicuro

23.ASPECTOS TÉCNICOS PARA DESARROLLO DE HUERTO DE OCIO URBANO

MARIA DOLORES RAIGÓN JIMÉNEZ

Objetivo del Curso

El objetivo principal del curso es formar en las herramientas técnicas para implantar y llevar a cabo un huerto urbano, donde poder enseñar técnicas y cultura de la agricultura, siempre con un enfoque ecológico. Así se adquirirán conocimientos de la agricultura, mejorando la conciencia en la alimentación.

Resumen del Curso

El desarrollo del curso pretende dar una visualización del aprendizaje de la agricultura de una forma más práctica, en la medida de lo posible apoyado con el desarrollo de un huerto en el entorno de la UPV, siendo más explicativas las clases y permitiendo al estudiantado entrar en contacto con el modo de producir.

Temario y Desarrollo del Curso

En los países de Europa, los huertos cumplen una función más social, mejorando la calidad de vida y en apoyo al medio ambiente. Permiten la alimentación de los propietarios, reduciendo los gastos de familias, de la utilización de plásticos y transporte de alimentos con la reducción asociada de contaminantes.

Los huertos urbanos ya se encuentran en numerosas ciudades de España, pero su misión dentro del entorno universitario no está tan desarrollada, y menos al alcance de las universidades de la tercera edad.



Los contenidos del curso se centrarán en los siguientes temas:

Tema 1. Preparación del suelo.

Tema 2. Rotaciones de cultivo.

Tema 3. Sanidad de los huertos.

Tema 4. Compostaje.

Tema 5. Necesidades de riego.

24.TALLER DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA PARA MEJORAR LA MEMORIA

NATURA Y CULTURA
LOLA PÉREZ GARCÍA

Aprenderemos a conocer cómo funciona el cerebro y la memoria, ejercitar las funciones cognitivas, aprender técnicas que ayuden a evitar esos pequeños olvidos cotidianos y que aseguren un envejecimiento activo.

Objetivo del Curso

El objetivo general es mejorar la calidad de vida de las personas a partir de 50 años, mediante la intervención de diferentes aspectos: trabajar directamente el déficit de memoria que los participantes empiezan a detectar, fomentar las relaciones sociales y reducir la posible ansiedad que se deriva de la propia percepción de pérdida de memoria.

Objetivos específicos:

- Enseñar, a través de la realización de ejercicios, a comprender cuáles son los mecanismos básicos del funcionamiento de la memoria, y que tipos de memoria son los que se ven más afectados durante el proceso de envejecimiento.
- Proporcionar estrategias para conseguir mejorar la capacidad amnésica de los participantes, a través de la realización de ejercicios modelo que agilicen la capacidad de retención y evocación y que puedan generalizar en su vida diaria.

Resumen del Curso

La dinámica de las sesiones comporta una parte teórica y una de práctica. En la teórica se explica cómo funcionan las diferentes funciones cognitivas, para qué sirven y como se pueden trabajar. En la práctica se hacen una serie de ejercicios individuales o en grupo que trabajan la función cognitiva (Orientación, lenguaje, razonamiento, etc.)

Temario y Desarrollo del Curso

CONCEPTOS TEÓRICOS

- 1) Introducción: Como funciona nuestro cerebro, ¿Qué es la estimulación cognitiva?
- 2) Concepto de memoria e importancia en la vida cotidiana..
- 3) Tipos y fases de la memoria. Las claves de la memoria
- 4) Causas del deterioro cognitivo. Diferencia entre la pérdida de memoria patológica y la pérdida de memoria asociada al envejecimiento cerebral normal.
- 5) El olvido benigno: los olvidos más frecuentes y las causas principales.
- 6) La mejora de la memoria en el envejecimiento cerebral no patológico. Tres niveles de intervención:
 - Cuestiones relacionadas con la metamemoria: El control de la ansiedad que genera el olvido. Las atribuciones ajustadas y no sobredimensionadas sobre los fallos.
 - Estimulación cognitiva: general y específica (con relación a los diferentes procesos cognitivos implicados en los procesos de recuerdo y aprendizaje).
 - Entrenamiento en el uso de estrategias mnemotécnicas para mejorar el aprendizaje y recuerdo en situaciones de la vida cotidiana.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

- 1) Prácticas de relajación a través de técnicas de respiración (5-10 minutos).
- 2) Tareas de estimulación cognitiva relacionadas con la fase de registro de la información: tareas para mejorar los procesos de atención y percepción.
- 3) El uso de estrategias mnemotécnicas en la fase de retención o almacenamiento de la información:
 - Ejercicios de Asociación, organización, visualización
- 4) Estrategias para la mejora de la recuperación de la información:
 - Ejercicios de Referencias Espaciales y Temporales
 - Ejercicios de Contexto
- 5) El juego como una estrategia para entrenar el cerebro:
 - Juegos de agilidad mental
 - Juegos de atención
 - Juegos para mejorar el lenguaje y la inteligencia verbal
 - Juegos grupales de razonamiento

25.INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS MAYORES. COMPRENDIENDO Y GESTIONANDO LAS EMOCIONES.

MARIA JOSÉ CANTERO LÓPEZ

Este curso pretende ayudar a fomentar la habilidad de reconocer y comprender las propias emociones y las de los demás, incidiendo en cómo manejarse con las emociones negativas. Trabajar la promoción de estas habilidades resulta especialmente útil para los adultos mayores que apuestan por promover su bienestar.

Objetivo del Curso

Dar a conocer las habilidades que constituyen la inteligencia emocional y ayudar a los adultos mayores a mejorar sus habilidades socioemocionales

Resumen del Curso

Ayudar al adulto mayor a reconocer, comprender y regular sus propias emociones y las de los demás constituye un aspecto fundamental en la promoción de su bienestar. La evidencia de la vejez provoca emociones, tanto positivas como negativas, y es fundamental identificarlas, interpretarlas adecuadamente y manejarlas de una forma adaptada.

Temario del Curso

La inteligencia es mucho más que una función de la mente que podemos medir en términos de Cociente intelectual. Las personas, a la hora de tomar decisiones y de actuar, no lo hacemos solo apoyados por nuestra inteligencia cognitiva, sino sobre todo guiados por emociones y sentimientos que debemos orientar, manejar y expresar de una forma adaptada. En este sentido, la inteligencia emocional (IE) se define como dos habilidades complementarias: 1) la habilidad de establecer contacto con los propios sentimientos, discernir entre ellos y aprovechar este conocimiento para orientar nuestra conducta y 2) la habilidad de discernir y responder adecuadamente a los

estados de ánimo, motivaciones y deseos de los demás. Esa capacidad de reconocer los propios sentimientos y los ajenos y el manejo adecuado de las relaciones interpersonales resulta especialmente pertinente y necesaria cuando se apuesta por la promoción del bienestar personal y la felicidad.

La vejez hay que aceptarla y disfrutarla como cualquier otra etapa del desarrollo humano. No se trata de negarla y pretender seguir funcionando con esquemas que resultaron útiles en etapas anteriores, ni tampoco de esperarla con desasosiego y desesperanza. Es indispensable reconocer las vivencias emocionales, sobre todo las negativas. Las limitaciones físicas, y a veces intelectuales, que supone la vejez deben reconocerse para poder ser compensadas. Identificar estas emociones, interpretarlas y gestionarlas adecuadamente resulta una habilidad emocional de gran utilidad para el adulto mayor. No se trata de “reprimir sentimientos” o “dejar de sentir”, sino de ser capaces de expresar las emociones negativas comprendiendo por qué surgen y gestionando la situación que las desencadena. En estos momentos de postpandemia, se hace especialmente necesario escuchar comprensivamente a nuestro mundo emocional e integrarlo en nuestra toma de decisiones.

El curso se estructura en 4 temas:

Tema 1. ¿Qué es la inteligencia emocional? Un breve recorrido histórico.

Tema 2. Percibir, comprender y expresar las emociones.

Tema 3. La regulación emocional.

Tema 4. Habilidades interpersonales de la IE: empatía y relaciones sociales.

Metodología docente

Se empleará una metodología activa y participativa en la que se combinarán clases expositivas con la realización de actividades prácticas que permitan que el/la alumno/a conecte los contenidos teóricos con sus experiencias y vivencias personales. Se ofrecerán recursos para favorecer las habilidades socioemocionales de los asistentes.

26.TALLER DE MEMORIA Y TALLER DE HABILIDADES SOCIALES

NATURA Y CULTURA
LOLA PÉREZ GARCÍA

Objetivo del Curso

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas necesarias que nos permiten interactuar y relacionarnos con los demás, de manera efectiva y satisfactoria.

El objetivo de este curso-taller es:

- Conocer las claves de la memoria y dotar a los participantes de estrategias y ayudas para mejorar el déficit de memoria
- Mejorar las habilidades sociales de las personas mayores para mejorar su competencia social.
- Ofrecer herramientas para mejorar sus capacidades, adquirir nuevos conocimientos y ejercitar sus habilidades en diferentes ámbitos.
- Reducir la ansiedad y el estrés ante situaciones en los que existe un déficit de habilidades sociales
- Establecer nuevas relaciones personales y para compartir sus experiencias con otras personas que se puedan encontrar en una situación parecida a la suya.

Resumen del Curso

Este curso está diseñado para trabajar durante 10 sesiones la memoria, las emociones y la forma de relacionarnos con los demás a través de una parte de teoría y otra de ejercicios prácticos en los que trabajaremos las diferentes habilidades sociales, estimulando también las habilidades cognitivas de comunicación, razonamiento, percepción y atención.

Temario y Desarrollo del Curso

Primera sesión. Deterioro de la memoria y de las HHSS. Un círculo que hay que romper.

Segunda sesión. Funcionamiento general de la memoria

Tercera sesión. Recuerdo y olvido

Cuarta sesión. Técnicas para mejorar la memoria I

Quinta sesión. Técnicas para mejorar la memoria II

Sexta sesión. ¿Qué son las habilidades sociales?

Séptima sesión. Oímos, pero... ¿Sabemos escuchar?

Octava sesión. Nos ponemos en los zapatos del otro

Novena sesión. El duelo

Décima sesión. El juego como herramienta social y de estimulación cognitiva

Cada una de las sesiones conlleva una parte de ejercicios prácticos para apoyar la parte teórica, trabajaremos a través de dinámicas de role-playing, ejercicios escritos, puestas en común, etc.

27.ARTE Y ARQUITECTURA DEL BARROCO

DAVID MIGUEL NAVARRO CATALÁN

Objetivo del Curso

Comprender y asimilar los fundamentos de la etapa artística correspondiente al Barroco

Resumen del Curso

El curso pretende que el alumnado comprenda el contexto histórico de la Europa de la Contrarreforma y sus consecuencias sobre el arte y la arquitectura. A continuación, se estudiará la arquitectura, escultura y pintura de esta etapa artística incluyendo la obra de grandes maestros como Gian Lorenzo Bernini, Miguel Ángel Merisi "Caravaggio", Francesco Borromini o Diego Velázquez

Temario y Desarrollo del Curso

1. Contexto histórico: la Europa de la Contrarreforma
2. La escultura barroca en Italia: Gian Lorenzo Bernini
3. La pintura barroca en Italia: Caravaggio
4. La pintura barroca en Europa
5. El Barroco español: pintura, escultura y la obra de Diego Velázquez
6. Bernini y Borromini: historia de una rivalidad entre arquitectos
7. El foco artístico del norte de Italia: la arquitectura de Guarini, Vittone y Juvarra
8. La arquitectura barroca en Europa: España y el "Grand Siècle" francés

28.ROMA ANTIGUA: ARTE Y CULTURA CLÁSICA (II)

XAVIER MOLERO PRIETO

El alumno aprenderá los aspectos fundamentales del arte y de la cultura de la Antigua Roma: contexto histórico y social, mitología y religión, urbanismo, arquitectura, escultura, pintura y literatura.

Objetivo del Curso

- Conocer el contexto histórico y cultural de la antigua civilización romana
- Conocer e interpretar las obras de arte más importantes del mundo romano antiguo
- Aprender aspectos de la cultura clásica romana a través del cine y de la literatura
- Interpretar los rasgos de la cultura clásica que permanecen vivos en la actualidad

Resumen del Curso

El curso pretende dar una visión clara y sencilla de la cultura y del arte de la Antigua Roma. Durante el curso se utilizan imágenes, vídeos, artículos divulgativos y películas como recursos educativos para explicar las cuestiones más reseñables de la historia y de la sociedad romana, de sus personajes principales, de las particularidades de su mitología y religión, así como de las obras artísticas y literarias que definieron una cultura de la que somos herederos y cuyos rasgos todavía son reconocibles.

Temario del Curso

1. Contexto histórico y social de la Antigua Roma.
 - Los orígenes de Roma
 - De la monarquía a la república
 - Del principado de Augusto al dominado
 - La caída del Imperio Romano
2. La religión y la mitología romana
 - La leyenda de la fundación de Roma
 - Culto público y culto doméstico
 - La continuación del ciclo troyano: Eneas
 - Los inicios del cristianismo
3. La literatura romana
 - Poesía: Virgilio, Ovidio y Lucrecio
 - Prosa: Julio César y Cicerón
 - Teatro: Plauto
4. El arte romano
 - La técnica constructiva romana
 - Arquitectura, urbanismo y obras públicas
 - El teatro y el relieve
 - La pintura y el mosaico

29.RUTAS CULTURALES POR EL CABANYAL-CANYAMELAR-CAP DE FRANÇA. PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

ROSA PASTOR VILLA

Objetivo del Curso

Este curso tiene como objetivo principal fomentar la apreciación del patrimonio arquitectónico del Cabanyal-Canyamelar-Cap de França a través de paseos culturales. Buscamos promover la importancia de la preservación y conservación del patrimonio, así como facilitar una experiencia participativa e interactiva. Además, el curso aspira a destacar la relación entre el patrimonio arquitectónico y el turismo sostenible, mejorar las habilidades de observación y análisis crítico, y construir conciencia social al entender cómo la arquitectura refleja la historia y la identidad de la comunidad local.

Resumen del Curso

El curso profundiza en la historia y legado arquitectónico del barrio pesquero Cabanyal-Canyamelar-Cap de França, desde sus orígenes en las barracas hasta la arquitectura tradicional que hoy conserva. Incluye cuatro paseos culturales para reconocer valores in situ, mejorar habilidades de observación y análisis crítico. A través del entendimiento de cómo la arquitectura refleja la historia y la identidad local, se busca construir conciencia en el rico patrimonio cultural del frente marítimo de la ciudad.

Temario del Curso

1. El conjunto histórico protegido Cabanyal-Canyamelar-Cap de França. Aproximación histórica (1,5 h)

2. Gènesis del teixido històric. Anàlisi de la arquitectura vernàcula (1,5h)
3. Maestros de obra y arquitectos (1,5h)
4. Ruta de las plazas (2h)
5. Ruta de la arquitectura tradicional (2h)
6. Ruta de los equipamientos (2h)
7. Ruta frente marítimo (2h)
8. Puesta en valor del patrimonio (1,5h)

Pràcticas

Las rutas culturales se plantean como clases prácticas para el reconocimiento in situ de los conceptos aprendidos en clases teóricas.

La programación es la siguiente:

- Se citará al alumnado en la Iglesia del Rosario, junto al teatro Musical (TEM, Plaza del Rosari 3, 46011 València). Es un lugar fácil de identificar, con buena accesibilidad y proximidad de transporte público.
- Pequeña introducción del contenido del paseo
- Paseo por la trama urbana explicando los aspectos más relevantes de los edificios y/o espacios urbanos seleccionados en la ruta

30.MUSEOS, GALERIAS Y CENTROS DE ARTE CONTEMPORÁNEO, CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SUS EXPOSICIONES

LAURA SILVESTRE GARCÍA

Objetivo del Curso

Este curso se plantea dos objetivos fundamentales. El primero de ellos, es el de realizar una aproximación teórica al ámbito de los espacios expositivos de arte contemporáneo, apuntando algunos de los aspectos clave de la aparición de los primeros museos, centros de arte y galerías de arte contemporáneo y su evolución hasta el momento actual. El segundo, es el de conocer los espacios expositivos de arte contemporáneo de Valencia, mediante visitas guiadas a algunos de los museos, centros de arte y galerías de la ciudad, para proporcionar al alumnado herramientas para una mejor comprensión de las exposiciones.

Resumen del Curso

El curso proporciona la formación e información precisas para tener una visión general del ámbito de los espacios expositivos de arte contemporáneo. A lo largo del mismo, entenderemos que la exposición es concebida como una experiencia y desvelaremos algunas cuestiones fundamentales a la hora de pensar y diseñar una exposición. Para ello, el curso compagina clases teóricas con visitas guiadas. Las clases teóricas introducen a distintas cuestiones formales sobre cada tema, documentadas con ejemplos visuales y audiovisuales de exposiciones, fomentando el debate y el diálogo para extraer conclusiones. Las visitas guiadas a museos, centros de arte y galerías de arte contemporáneo de la ciudad de Valencia, permitirán descubrir nuevas exposiciones y conocer a algunos de los agentes implicados en la concepción, diseño y montaje de las mismas.

Temario y Desarrollo del Curso

Conceptos teóricos (6 sesiones):

- Historia de los museos de arte contemporáneo.
- Aparición de las primeras galerías de arte contemporáneo. Los Centros de arte y otras tipologías de espacios expositivos.
- Proyectos expositivos. La figura del comisario de una exposición y sus funciones.
- Producción de exposiciones: investigación, gestión y montaje.
- La Sala Josep Renau de la Facultad de Bellas Artes y sus exposiciones.
- Proyectos expositivos diseñados para un espacio: distintos ejemplos.

Contenidos prácticos (6 visitas guiadas):

- Visita Museo Campus Escultòric de la UPV
- Visita al IVAM. Instituto Valenciano de Arte Moderno.
- Visita al Centre Cultural La Nau (UV).
- Circuito visita a la Fundación Chirivella Soriano y Galería Rosa Santos.
- Visita al Centro del Carmen
- Por concretar (en función del interés de la programación expositiva).

Sólo en el caso de que uno de los espacios expositivos cobre la entrada, el gasto de esa visita oscilaría entre 5 y 10 euros por alumno/a. El resto de visitas a espacios expositivos serán gratuitas.

31.REDESCUBRIR VALÈNCIA: APROXIMACIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL

JUAN CARLOS GÓMEZ VELERT; MARÍA LUISA GIMÉNEZ SOLER

Objetivo del Curso

Disfrutar y saber reconocer las distintas etapas evolutivas de una ciudad como València, con un poblamiento, casi ininterrumpido, de más de 2.100 años de antigüedad, donde cada cultura que pobló el solar que hoy ocupa la urbe, fue adaptando y transformando el paisaje, desde sus orígenes hasta el s.XV.

Este curso pretende ser una invitación a dejarse sorprender a cada paso que demos por las calles de una ciudad, muchas veces, no tan conocida como creemos.

Resumen del Curso

El curso se estructura en una serie de clases teóricas (12 horas), que irán introduciendo aquellos conceptos que nos permitirán entender mejor cómo esos fenómenos fueron definiendo la ciudad, en un momento cronológico y cultural concreto. En las sesiones prácticas (8 horas), visitaremos museos, zonas arqueológicas musealizadas, calles y edificios que nos permitirán ver los vestigios que determinadas culturas realizaron en la ciudad y cómo han llegado hasta nosotros.

Clases teóricas

- Sesión 1. Conocer la geografía física del lugar que ocupó el núcleo de población primitivo. Primeros vestigios de poblamiento del solar de ocupación y la zona: el poblamiento indígena y la llegada de pueblos mediterráneos. Factores relevantes en la elección del enclave. ¿Existió un núcleo poblacional en el solar donde hoy se sitúa València, antes de la

llegada de los romanos? La fundación romana de Valentia. Contexto histórico-cultural. La Valentia republicana: extensión y principales testimonios arqueológicos. Procedencia de los pobladores, cultura material, etc.

- Sesión 2. La Valentia Imperial: extensión, características y principales edificaciones. El desembarcadero fluvial del Turia. La llegada del cristianismo a la región y principales transformaciones sociales y urbanas. La importancia de una mujer en la Valentia imperial: el caso de Viria Actae.

- Sesión 3. Tiempos de inestabilidad: la caída del Imperio Romano de Occidente. El ocaso de la urbe. El periodo de dominio visigodo. Abandono y redistribución de la población. La llegada del mundo musulmán. Transformaciones y principales aportaciones. Organización del sistema de riego, abastecimiento de la ciudad y sanidad (el Tribunal de las Aguas).

- Sesión 4. Al-Balansiya. Evolución del núcleo poblacional. Puertas, murallas, torres de defensa... el sistema defensivo de la ciudad en época musulmana. Necrópolis y funebria. Mezquitas y baños.

- Sesión 5. La València cristiana I: entre los siglos XIII al XV. La conquista del Cid. La conquista de Jaume I y la cristianización de la ciudad: reconversión de los barrios, mezquitas e iglesias, nuevas edificaciones, etc. La época de esplendor de los siglos XIV y XV (1ª parte). Introducción y contextualización. L'Hospital dels folls y la imagen de la relevancia de la Mare de Déu dels Desamparats...

- Sesión 6. La València cristiana II: entre los siglos XIII al XV. Una época de esplendor: el Consolat del Mar, la importancia de la seda, los hospitales de València, la Universidad y el enorme programa constructivo. El barrio de les fembres precadius, morería y judería. La vitalidad y problemática del puerto, etc.

Clases prácticas

Visitas a pie por distintas zonas de la ciudad, museos, yacimientos arqueológicos musealizados, etc. con la intención de comprender la evolución de la urbe en las distintas épocas cronológicas y culturales que se trabajan en las sesiones teóricas.

Cada ruta histórico-cultural tendrá una duración de dos horas y, siempre que los lugares a visitar así lo permitan, se ha intentado que sean lo más accesibles posibles.

- Práctica 1. Ruta para conocer el desarrollo histórico-cultural de València.

Puntos de interés: Centre Museístic La Beneficència. Museu de Prehistòria de València. Contextualización de la zona en diferentes momentos cronológicos. c/ Corona, c/ Alta y c/ Baja.

- Práctica 2. Ruta para conocer el desarrollo histórico-cultural de València.

Puntos de interés: plaza. de la Virgen, fachada de la Basílica de la Mare de Déu del Desamparats, plaza. de la Almoina, Centre Arqueològic de l'almoina, C/ Barchilla y Cripta Arqueològica de la Prisión de San Vicente.

- Práctica 3. Ruta para conocer el desarrollo histórico-cultural de València.

Puntos de interés: Portal dels Jueus, plaza. Alfons el Magnànim, plaza. Tetuán, Parterre, calles Pintor Sorolla-Las Barcas, Centre Cultural La Nau. Universitat de València, c/ Comedias, c/ de la Paz, plaza. de la Reina.

- Práctica 4. Ruta para conocer el desarrollo histórico-cultural de València.

Plza. Redonda, c/ de San Vicente Mártir, c/ San Fernando, plaza. del Mercado y Lonja de la Seda.

32.CATA DE VINOS Y ENOLOGÍA

MARIA JOSÉ GARCÍA ESPARZA (Coordinadora); JOSE LUIS ALEIXANDRE BENAVENT; VICTORIA LIZAMA ABAD; JOSE LUIS ALEIXANDRE TUDÓ

Objetivos del Curso

Conocer y saber expresar las sensaciones producidas y percibidas al probar diferentes tipos de vino, nociones de cata e introducción al vocabulario específico para a partir de ahí comprender las diferencias organolépticas de cada producto.

- 1 Saber diferenciar mediante las respectivas catas, las características más notables de los distintos tipos de vinos españoles.
- 2 Conocer las diferentes Denominaciones de Origen de España.
- 3 Aprender a utilizar las técnicas y el lenguaje propio profesional y hacer uso correcto de las fichas de cata.
- 4 Conocer los procesos de elaboración de vinos blancos, rosados, tintos, espumosos, generosos y dulces
- 5 Reconocer los defectos más comunes en los vinos

Resumen del Curso

El presente curso abre la puerta al mundo de la Enología y la cata de vinos. Proporciona información básica para los aficionados sin conocimientos previos y refuerza y amplía lo aprendido con anterioridad por los alumnos más avanzados.

Temario y Desarrollo del Curso

- 1.- Tipos de vinos. La Cata
- 2.- Elaboración de vinos blancos
- 3.- Elaboración de vinos tintos.
- 4.- Elaboración de vinos rosados y tintos de maceración carbónica.
- 5.- Crianza y envejecimiento de los vinos
- 6.- Elaboración de vinos espumosos, generosos y dulces.

SESIONES PRÁCTICAS DE CATA DE VINOS: 10 HORAS

33.DOBLAJE EN CINE Y SERIES. PARTE 1

ROBERTO ROCA HURTUNA

CURSO QUINCENAL

Objetivo del Curso

Aprender el Arte de los actores de doblaje parte 1

Resumen del Curso

Con primera parte de este curso, se conocerá el arte del doblaje en películas y series, además de trabajar la locución para publicidad, radio, etc.

Realizaremos prácticas con nuestras películas y series favoritas donde aprenderemos a colocar la voz.

Temario del Curso

Tema 1, La Voz,

- ☐ La voz como instrumento de trabajo
- ☐ Clasificación de voces
- ☐ Técnicas de voz
- ☐ Proyección de la voz

Tema 2, Locución

- ☐ Modulación y expresividad
- ☐ Volumen, velocidad e intensidad
- ☐ La voz superpuesta
- ☐ El timbre de voz

En cada clase, habrá prácticas, la idea es que se lo pasen bien doblando sus personajes o películas favoritas, y, además, aprendan a como colocar la voz, el curso será más práctico que teórico, dando tiempo a ambas cosas

34.CREANDO HISTORIAS EN MOVIMIENTO: LA ANIMACIÓN COMO HERRAMIENTA CREATIVA

ROCÍO BENAVENT MENDEZ (coordinadora)
VICENTE DOMENECH SIVERA; ALEXANDRE GARCÍA TOMÁS

Objetivo del Curso

Conocer la animación como herramienta creativa para crear historia en movimiento.

Resumen del Curso

Curso práctico de utilización de la herramienta de la animación tradicional para el uso de nuevas narrativas. El alumno aprenderá a utilizar la animación y como crear sus propias historias en movimiento con esta técnica creativa manual pero digitalizada a la vez.

- 1- Introducción a la animación como técnica audiovisual.
- 2- La animación y sus técnicas tradicionales.
- 3- Storytelling: Como crear historias y contarlas bien.
- 4- Herramientas digitales: aplicaciones móviles para animar.
- 5- Historias en movimiento. Ejercicios prácticos en el aula.
- 6- Muestra animada. Puesta en común.

Prácticas

Serán en el aula con elementos que traigan los alumnos y que planifiquemos conjuntamente. La idea es conseguir crear pequeñas historias con sus propios recursos utilizando la animación como herramienta audiovisual creativa.

35.CLUB DE LECTURA 2024/2025

MARIA DOLORES MASCARELL RAMIRO

CURSO QUINCENAL

Objetivo del Curso

Leer y compartir lecturas actuales siguiendo el modelo de los clubes de lectura.

Resumen del Curso

En este curso se plantearán distintas lecturas en función de los intereses del alumnado, quedando en las fechas establecidas para comentar en grupo dichas lecturas.

Temario y Desarrollo del Curso

Durante las 12 sesiones de este curso se plantearán distintas lecturas relacionadas con los gustos e intereses del alumnado. Dichos títulos se irán decidiendo en grupo a partir de una primera sesión en la que se pondrán en común aquellas preferencias lectoras del mismo. El grupo funcionará como un Club de lectura, siendo la profesora quien dirigirá las sesiones, permitiendo que todos los alumnos puedan expresar sus opiniones y facilitando las herramientas necesarias para el máximo aprovechamiento de los mismos.

Por su cercanía con la profesora del curso se relacionan los siguientes títulos como posibles puntos de partida:

'Nosotras ya no estaremos', Lola Mascarell. Editorial Tusquets. 2021

'La última función', Luis Landero. Editorial Tusquets. 2023

36.LAS FRONTERAS ÉTICAS DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

FÁTIMA ÁLVAREZ LÓPEZ

Objetivo del Curso

El objetivo del curso es reflexionar sobre los desafíos éticos que nos plantea el acelerado avance científico-tecnológico en el que estamos inmersos.

Resumen del Curso

Se dice que estamos en un cambio de era a raíz del gran desarrollo científico-tecnológico. Un desarrollo que modifica nuestra forma de vivir, de trabajar y de relacionarnos. En este curso examinaremos los últimos avances para plantearnos si todo lo científico y técnicamente posible es éticamente aceptable. Miraremos cómo el mundo cambia en esta era digital fijándonos, tanto en sus límites, como en sus horizontes.

Temario del Curso

“¡El mundo ya no es lo que era!” A veces escuchamos esta expresión. Claro que el mundo nunca es lo que era, puesto que el cambio forma parte de la vida. Lo diferente es que ahora todo cambia de forma acelerada.

En este curso trataremos distintos temas que recogen algunos de los campos principales en los que se están produciendo grandes transformaciones:

- La *téchne*: un primer capítulo para situar cómo la evolución del ser humano ha ido siempre ligada a la técnica. Desde el primigenio sentido griego, a su recorrido histórico, hasta llegar actualmente a la tecnología.

- El envejecimiento: para reflexionar sobre cómo la ciencia y la tecnología permiten vidas cada vez más longevas y funcionales, así como las claves para retrasar el envejecimiento de nuestro cerebro y el eterno sueño de lograr la inmortalidad.
- La salud mental: porque es uno de los problemas de nuestro tiempo en todas las edades. Reflexionaremos sobre su relación con las nuevas formas de vida (pantallas, conexión, soledad, etc.) y el papel de estas para acrecentarla o mitigarla.
- La mejora humana: ahí trataremos cuestiones de eugenesia (no solo terapéutica, sino de perfeccionamiento) y nos aproximaremos al transhumanismo.
- La inteligencia artificial: su relación con la inteligencia humana y su repercusión en distintos ámbitos de nuestra vida.

Siempre enfocaremos las temáticas desde un planteamiento reflexivo para ver los límites y también los horizontes del gran desarrollo científico y tecnológico en el que estamos viviendo.

Y al final del curso nos plantearemos qué es lo genuinamente humano.

Las clases son participativas, a través del diálogo, para que el alumnado pueda ir construyendo un criterio propio sobre la actualidad.

37.DOBLAJE EN CINE Y SERIES. PARTE 2

ROBERTO ROCA HURTUNA

CURSO QUINCENAL

Objetivo del Curso

Aprender el Arte de los actores de doblaje parte 2

Resumen del Curso

Con la segunda parte de este curso, terminaremos de conocer el arte del doblaje en películas y series, además de seguir trabajando la locución.

Realizaremos muchas prácticas solos y en grupo con nuestras películas y series favoritas donde aprenderemos a colocar la voz y a interpretar

Temario del Curso

Tema 3, Interpretación

- ☐ El papel del actor
- ☐ Sincronía
- ☐ Técnicas de doblaje

Tema 4, Doblaje

- ☐ La entonación
- ☐ Técnicas de doblaje en cine y televisión
- ☐ Conociendo actores
- ☐ Falsete, emociones y más
- ☐ Nuestros propios textos

En cada clase, habrá prácticas, la idea es que se lo pasen bien doblando sus personajes o películas favoritas, y además, aprendan a como colocar la voz, el curso será más práctico que teórico, dando tiempo a ambas cosas

38.ELABORACIÓN Y CATA CERVEZA

MARIA JOSÉ GARCÍA ESPARZA (Coordinadora); JOSE LUIS ALEIXANDRE BENAVENT; VICTORIA LIZAMA ABAD; JOSE LUIS ALEIXANDRE TUDÓ

El alumno aprenderá desde el punto de vista práctico y teórico el proceso de elaboración de cerveza, así como la metodología de la cata.

Objetivo del Curso

Conocer los procesos y técnicas de elaboración de cerveza, además de desarrollar aptitudes necesarias para reconocer los aromas y sabores de los diferentes tipos de cervezas.

Resumen del Curso

El curso va dirigido a todos aquellos que tengan interés por la cerveza y quieran aprender y desarrollar sus aptitudes como productores y/o degustadores de la inmensa variedad de productos que nos propone el mundo de la cerveza. El curso proporciona a los asistentes conocimientos amplios sobre el proceso de elaboración, la dinámica de las operaciones de la cervecería y parámetros de control de calidad, así como el reconocimiento de las características sensoriales de los diferentes estilos de cervezas.

Temario y Desarrollo del Curso

- 1.- Historia de la cerveza y países productores
- 2.- Materia primas. Proceso de malteado, molienda, maceración y fermentación
- 3.- Operaciones de acabado y madurado de la cerveza
- 4.- Características de los diferentes tipos de cervezas y defectos más comunes

PRÁCTICAS:

El alumnado elaborará un tipo de cerveza en una sesión partiendo de diferentes materias primas, cebada y trigo, llevando a cabo todos los procesos de elaboración y fermentación (4 horas).

Transcurrida la fermentación en otra sesión se realizará el embotellado y las operaciones necesarias para que se produzca la segunda fermentación en botella (2 horas).

El alumnado se llevará las cervezas elaboradas por ellos mismos.

Se realizarán 4 sesiones prácticas de cata de cervezas de diferentes países productores (8 horas)

CURSOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

39 y 40. APRENDE A SACAR PARTIDO A TABLETS Y MÓVILES (GRUPOS A y B)

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ

Objetivo del Curso

Aprender de forma totalmente práctica, amena y guiada (desde cero), a utilizar y aprovechar en el día a día las inmensas posibilidades que ofrecen los tablets (ordenadores de bolsillo), móviles, smartphones (teléfonos inteligentes) y que pueden facilitar mucho la vida allá donde estemos en cada momento, mediante nuevas vías de comunicación (mensajería, noticias, Internet..), aplicaciones de mejora del bienestar personal (e-salud, entrenamiento de la mente, etc.), ocio y su relación con el entorno.

El alumno conseguirá destrezas básicas en el manejo de dichos dispositivos móviles, se pondrá al día y será capaz de aplicar las nuevas tecnologías a su vida, adaptándolas a sus necesidades y desarrollando la capacidad de seguir aprendiendo por sí mismo.

Resumen del Curso

Los teléfonos móviles, smartphones y tablets han cambiado significativamente las relaciones y sistemas de trabajo y negocio de las empresas, y lo que es más relevante, están cambiando los hábitos de la sociedad. El presente curso pretende introducir a los participantes en la revolución digital, a través de casos prácticos y guiados, de forma que el alumno descubrirá las posibilidades que ofrecen los móviles, smartphones y tablets, y se relacionará con su manejo, de forma intuitiva, adquiriendo suficiente destreza y dominio, superando las posibles barreras, aprendiendo a personalizar y adaptar el dispositivo a sus necesidades (tamaño de letra, tipos de avisos, recordatorios automáticos, etc.).

El alumno aprenderá a obtener información sobre los servicios que le rodean de forma sencilla mediante geolocalización.

Realizará video-llamadas y se comunicará mediante los modernos sistemas de mensajería a través de Internet, interactuará con las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.), buscará y podrá leer noticias, etc. y experimentará las ventajas que estas ofrecen en los dispositivos móviles, buscará y podrá leer noticias, libros electrónicos (e-books) de su interés, etc. Además, descubrirá aplicaciones para mantener la mente joven, y demás herramientas sorprendentes. En el curso se facilitarán dispositivos móviles Google Android 4.0 para que los alumnos aprendan de forma dinámica y con dispositivos reales.

Temario y Desarrollo del Curso

- Introducción al mundo de los móviles y tablets. Conceptos Smartphone, Android, iPhone, iPad, iPod.
- Manejo físico del dispositivo: pulsar, clicar, arrastrar, soltar, zoom, etc.
- Configuración y personalización del dispositivo.
- Elige bien tu tablet y smartphone: que no te tomen el pelo.
- Gestión de aplicaciones. Busca aplicaciones útiles y aprende a instalarlas y desinstalarlas.
- Maneja por voz tu dispositivo: díctale lo que quieres.
- Correo electrónico: Comunícate de forma sencilla con todo el mundo estés donde estés.
- La video-llamada y sus posibilidades.
- Internet y web en todas partes: aprovecha las posibilidades de navegación, y consulta todo aquello que necesites en el momento que lo necesites.
- Introducción a las redes sociales allá donde estés; Twitter ¿Has quedado con algún amigo o familiar y necesitas indicarle de forma sencilla dónde estás o viceversa? ¿Quieres subir tus fotos directamente a tu espacio para que las vean tus familiares o amigos? O ¿simplemente quieres entender qué son las redes sociales tan de moda en la actualidad?

- Entrenamiento de la memoria y mente (brain training)
- Libros electrónicos (e-books): ¿es posible llevar toda una biblioteca en el bolsillo?
- Traducción simultánea utilizando nuestro dispositivo móvil: ¿es posible?
- Viajes: Planifica tus rutas, obtén información de todo lo que te rodea (monumentos, restaurantes, hoteles, farmacias, estaciones, gasolineras, etc.).
- Transportes: obtén información de los trayectos y tiempos estimados del transporte público.
- Navegación GPS: orientación y guía sobre la marcha para llegar a un destino (a pie, en bici, en coche, etc.)
- Tu dispositivo móvil como guía en museos y espacios culturales.
- Captura con tu dispositivo móvil los códigos que encuentras en productos y carteles con un clic: códigos QR, código de barras,...

41 y 46.USO PRÁCTICO DE LA IA GENERATIVA PARA SENIORS (GRUPOS A y B)

ESCOLA DE POSTGRAU I XARXA DE CENTRES D'INVESTIGACIÓ EN
INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL, FUNDACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA
(VALGRAI)
MAR MONSORIU FLOR

GRUPO A: SE IMPARTIRÁ EN CASTELLANO

GRUPO B: S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objetivo del Curso

Hacer accesible la Inteligencia Artificial (IA) generativa a las personas adultas como forma de romper la brecha digital y para mejorar su calidad de vida.

Resumen del Curso

A través de sencillos ejemplos se explica el uso práctico de la IA generativa en áreas que afectan al quehacer diario de las personas adultas. Además, durante el curso y a medida que se exponga el contenido se van explicando de forma accesible a personas sin grandes conocimientos informáticos los términos clave relacionados con la temática. También se disipan dudas y temores relacionados con esta fascinante materia.

Temario y Desarrollo del Curso

- Introducción a la creatividad y al humor con la IA generativa.
- La IA como aliada contra la brecha digital. Amplia reflexión sobre cómo la tecnología puede mejorar la calidad de vida de las personas adultas en diversos aspectos.
- Exploración pormenorizada del potencial creativo de la IA generativa, mediante el empleo de principales y más

sencillas herramientas gratuitas de generación de contenidos (texto, imagen, audio, vídeo, etcétera). Comparación entre las diversas herramientas que sirven para un mismo propósito, como el ChatGPT frente a Gemini.

- Exposición de ejemplos prácticos y personalizados del uso de la IA aplicados a áreas cómo: la escritura, la fotografía, el arte, la música, la gastronomía, la salud, el deporte o los viajes.
- Ética y Responsabilidad en el empleo IA Generativa. Privacidad, riesgos potenciales y cómo mitigarlos.

Prácticas

Si el alumnado dispone de un aula con ordenador podrá ir generando contenidos (texto, imagen, audio, etcétera) a medida que se explica cómo hacerlo. También cabe la posibilidad de que el alumnado realice el curso usando sus propios ordenadores portátiles -quién los tenga- y sus teléfonos móviles.

42 y 48.HABITANDO EN LA ERA DIGITAL: FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CHATGPT), INTERNET DE LAS COSAS (IOT), CIBERSEGURIDAD Y CIUDADES INTELIGENTES (SMARTCITIES) (GRUPOS A y B)

CARLOS HERNÁNDEZ FRANCO

Objetivo del Curso

Este curso está orientado a las personas mayores interesadas en aprovechar la tecnología digital en constante evolución. En comprender con mayor amplitud el cómo y el por qué, están transformando todos los ámbitos de la vida diaria.

El alumnado conocerá qué entendemos por “era digital”, donde la presencia de la Inteligencia Artificial, como el ChatGPT, cohabita ya junto a la inteligencia natural del ser humano.

En un futuro muy próximo, la “comunicación” no será algo propio sólo de las personas.

Ya se vislumbra, en estos tiempos del 5G, lo que se denomina la “Internet de las Cosas”, esto es, “todo” conectado. Los hogares, como las propias fábricas, coches y ciudades, serán cada vez más y más “inteligentes”, haciendo del ahorro de tiempo, la eficiencia y la sostenibilidad elementos distintivos.

Se analizarán y discutirán aspectos tan importantes como el impacto social y ético de la tecnología, la seguridad en línea, la privacidad de los datos, la ciberseguridad, etc., proporcionando recomendaciones prácticas para adoptar y utilizar la tecnología de manera efectiva.

Al finalizar el curso, los participantes al mismo estarán mejor preparados para aprovechar las ventajas de esta “era digital” en constante evolución, mejorando así su calidad de vida y participación en la sociedad moderna, dejando de ser un

“Usuario” digital para convertirse en un “Ciudadano” digital, en una realidad que se vislumbra será “hiperconectada”.

Resumen del Curso

A través de referencias teóricas y ejemplos prácticos, el alumnado conocerá qué entendemos por “era digital”, donde la presencia de la Inteligencia Artificial, como el ChatGPT, cohabita ya junto a la inteligencia natural del ser humano. Analizaremos qué es la “Internet de las Cosas”, las ciudades inteligentes, la ciberseguridad, etc., así como el impacto social y ético de la tecnología, adoptando la misma de una manera útil y efectiva.

Temario y Desarrollo del Curso

Tema 1 Personas mayores en la era digital

Tema 2 La Inteligencia Artificial en nuestro día a día

Tema 3 Conversaciones con “ChatGPT”

Tema 4 “Yo, digital”

Tema 5 No sólo se comunican las personas: la “Internet de las Cosas”

Tema 6 La ciberdelincuencia digital: la felicidad nunca es completa

Tema 7 Las ciudades inteligentes ó “smartcities”

Tema 8 Una realidad “hiperconectada”

Tema 9 Impacto social y ético en la era digital

Tema 10 Del “Usuario” digital al “Ciudadano” digital

43.COMUNICACIÓN EN BLOGS PERSONALES

ANTONIO PÉREZ GÓMEZ
FRANCISCO J. VILLAR VILLANUEVA

Objetivo del Curso

Escribir un blog es una de las mejores maneras para difundir algo que se quiere comunicar, ya sea temas profesionales, como personales. Al finalizar el curso, el alumno conocerá las herramientas básicas para empezar a desarrollar sus propios blogs personales con los que podrán compartir sus experiencias, desde recuerdos, fotografía, recetas o anécdotas a experiencias, viajes, salud, hobbies o manualidades. Cualquier experiencia, conocimiento u opinión compartidos de la manera más sencilla.

Además de introducir al alumno en el uso de Wordpress, se proporcionará a los estudiantes los conocimientos teóricos necesarios para ser originales en la comunicación de sus ideas, experiencias, hobbies, etc.

Utilizar un blog para comunicar nuestras ideas y experiencias personales y profesionales puede ser beneficioso por las siguientes razones:

- Permite compartir información de forma accesible y organizada.
- Ayuda a construir una marca personal o profesional en línea.
- Facilita la conexión con audiencias interesadas en los temas tratados.
- Ofrece la oportunidad de establecerse como experto o referente en un área específica.
- Puede ser una herramienta útil para generar oportunidades laborales o de negocio.

Resumen del Curso

Este curso enseña a los usuarios a comunicar con el uso de blogs personales usando WordPress para compartir experiencias, conocimientos y opiniones de manera sencilla y original. A través de la comunicación de ideas y experiencias, los estudiantes aprenderán a construir una marca en línea, conectarse con audiencias relevantes y generar oportunidades laborales o de negocio. El curso cubre aspectos teóricos y prácticos para facilitar el uso de WordPress como herramienta de comunicación efectiva.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Estrategias de Comunicación Digital
2. Estrategias de Marketing Digital
3. Marketing de Contenidos
4. Blog. Contenidos y formatos
5. ¿Qué es Wordpress?
6. Comunicando y creando contenido en Wordpress

Prácticas

La metodología está centrada en el alumnado con la aplicación práctica de todo lo visto en las clases teóricas.

El alumnado aprenderá a configurar y usar, en el aula informática, la aplicación Wordpress, resolviendo una serie de ejercicios guiados por el docente con el objeto de que el alumno vea materializado el desarrollo de un blog paso a paso.

44.FOTOGRAFÍA DIGITAL: CÓMO USAR LA CÁMARA

JORGE IGUAL GARCÍA

¿Tienes una cámara de fotos y no sabes para qué sirven tantos botones y al final siempre disparas en automático?

El curso explica los conceptos básicos en Fotografía y cómo ponerlos en práctica con tu cámara.

Objetivo del Curso

Aprender a usar la cámara para que las fotos salgan como TÚ QUIERAS de exposición, enfoque, color, profundidad de campo,...

Resumen del Curso

¿Has intentado leer el manual de la cámara y no entiendes la mitad de las cosas? ¿Siempre disparas en automático? ¿Te has preguntado para qué sirven tantos botones/menús? Si ese es tu caso, este es tu curso. Aquí aprenderás los conceptos básicos de Fotografía y cómo aplicarlos con TU cámara.

Temario y Desarrollo del Curso

Durante cada clase, se explica un concepto de fotografía y el alumnado aprende a aplicarlo con su cámara, tocando los correspondientes botones/menús. De esta forma, el alumnado va descubriendo en cada clase nuevas funcionalidades de su cámara y al finalizar el curso ya sabe cómo usar la cámara.

ADVERTENCIA:

Es importante que la cámara del alumnado (sea el móvil o una cámara tipo réflex tradicional) permita ajustes manuales. Cualquier cámara réflex, sin espejo o bridge sirve. Hay muchas cámaras compactas y cámaras de teléfonos móviles recientes que también dejan realizar ajustes manuales. Pero hay teléfonos más básicos o antiguos que no, así que, si la cámara es 100% automática, el alumno no podrá practicar algunas cosas que vemos en el curso. Resumiendo, si tu caso es "Tengo una réflex

(o sin espejo)", el curso es 100% para ti; si tu caso es "Yo solo hago las fotos con el móvil", comprueba antes que tu móvil deja hacer ajustes manuales en la cámara (por ejemplo, si es un Android mira si tienes un modo Pro donde puedes cambiar cosas); si te deja, el curso también te servirá (aunque no tendrás tantas funcionalidades como una réflex tradicional).

1. Fotografía con una réflex (sin espejo) y fotografía con el móvil. Ventajas e inconvenientes. Diferencias y limitaciones.
2. Composición: cómo encuadrar bien. Dónde enfocar. Elementos de una foto. Qué incluir y qué no en una foto. Regla de los tercios. Tipos de objetivos. Perspectiva. Dónde colocar la cámara. Colores.
3. El sensor de la cámara: resolución, RAW y JPEG, ruido, ISO, calidad. Modos de disparo. Modos de programa.
4. Exposición: cómo hacer que las fotos salgan bien de luz. Triángulo de exposición: velocidad, diafragma e ISO; cómo elegir dichos valores. Sistemas de medición de la luz. Técnicas de corrección de la exposición. Exposición manual. Tipos de luz. Corrección en el color (balance de blancos). Histograma.
5. Enfoque: cómo conseguir fotos nítidas. Sistemas de enfoque automático. Enfoque manual. Características de los objetivos. Profundidad de campo. Hiperfocal.

Prácticas

El curso se desarrolla de manera práctica. Es decir, en cada clase se explica un concepto y se pone en práctica con las cámaras de los alumnos.

45 y 47. INTELIGENCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES (GRUPOS A y B)

JORGE IGUAL GARCÍA

Objetivo del Curso

Introducir qué es y cómo funciona la Inteligencia Artificial, con ejemplos prácticos en diferentes áreas y modalidades (IA generativa, texto, música, imagen, etc.)

Resumen del Curso

La Inteligencia Artificial IA está por todas partes; ha traspasado el ámbito técnico al social, produciendo cambios en nuestra forma de ver, crear y actuar en el mundo. El curso busca mejorar la cultura general sobre lo que es, lo que no es, cómo funciona, ventajas, riesgos y demás aspectos relevantes. El curso se centra en explicar a nivel básico lo más intuitivo posible sus principios y funcionamiento. La mayor parte del tiempo se dedica a ver aplicaciones de la IA, con ejemplos prácticos en múltiples áreas, haciendo hincapié en la IA generativa para texto, voz, música, imagen y vídeo. Un año en Inteligencia Artificial es mucho tiempo, con lo que el temario puede sufrir cambios actualizándose para cubrir los últimos avances desde que esto se escribe hasta que el curso se imparte.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Qué es y qué no es la Inteligencia Artificial. Inteligencia Artificial vs. Estupidez Humana. Cómo razonan los humanos. Historia de la Inteligencia Artificial: ¿por qué ahora el boom de la Inteligencia Artificial? Aspectos éticos, sesgos, miedos, riesgos, abusos, ignorancia en Inteligencia Artificial.

2. Fundamentos de la Inteligencia Artificial: conceptos básicos como algoritmo, modelo, arquitectura, red neuronal, aprendizaje automático, aprendizaje profundo, datos, GPU, Open Source. etc.
3. Inteligencia Artificial para texto, voz y audio. Aplicaciones y herramientas.
4. Creando música: Inteligencia Artificial generativa para crear música. Aplicaciones y cómo usarlas.
5. Inteligencia Artificial para imagen y vídeo. Aplicaciones y herramientas.
6. Creando imágenes: Inteligencia Artificial generativa para crear imágenes y vídeos. Aplicaciones y cómo usarlas de manera efectiva.
7. Chatbots. Modelos de lenguaje. Aplicaciones y herramientas. Modelos específicos (medicina, leyes, etc.)
8. ChatGPT. Cómo usarlo; cómo crear los prompts. Hay vida más allá de ChatGPT.
9. Otras Aplicaciones de la Inteligencia Artificial: robótica, medicina, redes sociales, industria, seguridad, etc.
10. Caso práctico: desarrollo de un modelo de inteligencia artificial paso a paso. Veremos las partes de que se compone y el proceso desde cero hasta su aplicación final

49.LIGHTROOM Y PHOTOSHOP PARA FOTÓGRAFOS

JORGE IGUAL GARCÍA

Objetivo del Curso

Al finalizar el curso el alumno será capaz de saber usar los dos programas comerciales más usados por los fotógrafos: Lightroom y Photoshop.

Resumen del Curso

Para un fotógrafo hoy día es tan importante saber usar la cámara (cómo hacer la foto) como saber procesarla (el revelado digital). En este curso explicamos los dos programas informáticos más usados por los fotógrafos para gestión y edición de fotos: Lightroom y Photoshop, ambos de Adobe.

ADVERTENCIA

Ambos programas son de pago (normalmente vienen incluidos ambos en la misma licencia). El alumnado deberá traer su portátil con el software instalado para poder realizar correctamente el curso. Durante el curso usaremos la última versión del software. Si el alumnado dispone de una versión anterior, seguramente habrá funcionalidades que no pueda disponer de ellas, aunque la mayoría de cosas que veremos en el curso existen desde hace mucho tiempo en ambos programas.

El curso es eminentemente práctico; el alumno irá practicando con su portátil todo lo que vayamos viendo durante el curso.

Información software:

<https://www.adobe.com/es/creativecloud/photography/compare-plans.html>

El que se necesita es el de la primera columna, que llaman Fotografía (20 GB). Son unos 12 euros al mes, 144 euros al año.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Lightroom: qué es. Entender bien cómo funciona. Catálogos y configuración.
2. Lightroom: módulo Biblioteca (cómo gestionar las fotos; crear colecciones, álbumes virtuales, etiquetas, filtros, etc.).
3. Lightroom: módulo Revelado (ajustes básicos de exposición y color. Entender las herramientas de Lightroom para revelado. Camera RAW).
4. Lightroom: módulo Revelado (ajustes avanzados de revelado; detalle, enfoque, ruido, máscaras, etc.).
5. Lightroom: resto de módulos y ajustes comunes (copias de seguridad, resolviendo problemas típicos).
6. Photoshop: qué es. Interfaz, modos de trabajo y configuración. Concepto de máscara y capa.
7. Photoshop: herramientas de selección.
8. Photoshop: Inteligencia Artificial. Relleno generativo.
9. Photoshop: capas de ajuste.
10. Photoshop: procesado de principio a fin. Casos complejos.

50. VENTAJAS DE LA NUBE Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL FUTURO ESTÁ AQUÍ, APROVÉCHALO DESDE TU TABLET, MÓVIL Y ORDENADOR CON SEGURIDAD

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ

Objetivo del Curso

El alumno se introducirá en la verdadera revolución digital aprendiendo de forma práctica y fácil a utilizar los nuevos servicios de la Internet actual, de forma que el alumno descubrirá el amplio abanico de posibilidades que ofrecen los nuevos paradigmas y servicios de Internet (la nube, Big Data, IoT, realidad aumentada..), trucos útiles, aplicaciones de Google en la red, etc. que pueden aprovecharse tanto desde un ordenador de sobremesa o portátil como desde sus tablets y móviles, superando las posibles barreras y descubriendo aplicaciones sorprendentes que nos facilitarán la vida. De esta manera, el curso podrá impartirse tanto en un aula informática como en un aula convencional, utilizándose los propios dispositivos móviles de los alumnos (móviles o tablets de cualquier fabricante).

Como veremos, estas tecnologías nos ofrecen posibilidades infinitas, pero hay que saber moverse con cuidado por Internet, por eso, también aprenderá a proteger sus dispositivos, evitando problemas como estafas, comunicaciones fraudulentas o robo de datos entre otros.

Resumen del Curso

En este curso se aprenderá de forma amena y práctica a utilizar las tecnologías y servicios de última generación que presenta actualmente Internet de forma que los participantes puedan experimentar las ventajas que les pueden ofrecer la transformación digital desde cualquiera de sus dispositivos (como ordenador de sobremesa, portátil, tablet, móvil y reloj/pulsera inteligente) a la hora de relacionarse con los demás, utilizar medios de comunicación interactivos (radio, TV..),

redes sociales, comparar y comprar productos o servicios, realizar pagos, gestiones bancarias o con la administración, aplicaciones de mejora del bienestar personal y salud, ocio, turismo, viajes virtuales, etc. Todo ello gestionando adecuadamente el almacenamiento de datos (agenda, fotos, vídeos, música, etc.) en la nube y protegiéndose de actos fraudulentos, al mismo tiempo que interactúa mediante herramientas en la red, como Skype, Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, Dropbox, Google Fotos, Google Earth, Drive, bizum.. de forma que se pondrá al día y será capaz de superar el reto digital aplicando las nuevas posibilidades y servicios a su vida adaptándolos a sus necesidades.

Temario y Desarrollo del Curso

Tema 1. Introducción a la revolución digital en la actualidad

- Posibilidades y ventajas
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram..)
- Cómo protegernos en Internet. Recomendaciones tanto para ordenadores como dispositivos móviles
- Fake news, bulos y otras amenazas
- Conexión a Internet: opciones (Wifi, plan de datos 3G/4G/5G..). Averiguar la velocidad real de internet que nos da nuestro operador

Tema 2. Aplicaciones y servicios de nueva ola

- Realidad aumentada. ¿Qué es? ¿qué nos puede aportar?
- Viajar y ver mundo desde casa: Viajes virtuales con Google Earth
- Turismo inteligente. ¿Cómo aprovechar sus ventajas? . ¿Tu dispositivo como guía!
- AIR TRAFFIC: Seguimiento de vuelos comerciales para tranquilidad de familiares de los pasajeros
- La TV/Radio a través de Internet. Radio Podcasts

Tema 3. Nuevos paradigmas y cómo nos pueden facilitar la vida

- Internet de las Cosas (IoT) y aplicaciones increíbles
- Big Data y el poder de los datos

- La nube. Gestionar fácilmente nuestra información y ficheros en la nube (Fotos, Vídeos, Música, etc.). Copia de seguridad de nuestro Tablet /móvil en la nube. Google Drive / Dropbox
- Compartir datos en la red con quien nos interese

Tema 4. Trucos con nuestros dispositivos

- Compartir Wifi (y tener Internet en el apartamento de la playa, montaña, etc.)
- Enviar nuestra posición GPS a un familiar, amigo o repartidor para que nos encuentre
- Tomar notas tipo POST-IT con Google Keep
- Traducción simultánea (también de carteles, conversaciones, etc.)
- El mando de nuestra TV en el móvil
- Para no perderse en la montaña: rutas con WIKILOC y GEOTRACKER
- Buscar dispositivos perdidos
- Pagar el parking y la ora con la app TELPARK

Tema 5. Compras y gestiones con seguridad

- Búsqueda y comparación de productos y servicios en Internet. Tiendas descuento
- Saber elegir el restaurante u hotel más adecuado y valorar los mismos (Trivago, TripAdvisor, El tenedor..)
- Gestiones con el banco y la administración en cualquier momento y estemos donde estemos. Bizum

Tema 6. Salud y las TIC

- Aplicaciones para la salud, alimentación, vida saludable y deporte
- Entrenamiento de la memoria

51.SÁCALE PROVECHO A TU MÓVIL O TABLET Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: IoT, REALIDAD AUMENTADA, TURISMO, COMPRAS Y OTRAS GESTIONES CON EFICIENCIA Y SEGURIDAD

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ

Objetivo del Curso

Aprender de forma totalmente práctica, amena y guiada, a utilizar y aprovechar en el día a día las nuevas posibilidades que ofrecen los tablets (ordenadores de bolsillo) y smartphones (teléfonos inteligentes) de forma que los participantes puedan experimentar las ventajas que les pueden ofrecer a la hora de comparar y comprar productos o servicios, realizar pagos, realizar cualquier gestión bancaria o con la administración pública, etc.

Todo ello aprenderá a hacerlo con seguridad y privacidad, también en el manejo de sus redes sociales. El alumno conseguirá destrezas en el manejo de los dispositivos móviles, se pondrá al día y será capaz de aplicar las nuevas tecnologías a su vida, adaptándolas a sus necesidades y desarrollando la capacidad de seguir aprendiendo por sí mismo.

Resumen del Curso

El incremento exponencial en el uso de todo tipo de dispositivos móviles (smartwatches –relojes inteligentes-, smartphones –teléfonos inteligentes-, tablets –ordenadores de bolsillo-, etc.) hace que hoy en día el número de los dispositivos móviles existentes supere al de los PC (ordenadores personales) en una relación de 20 a 1.

Por tanto, no es de extrañar que hoy en día las tablets y smartphones se estén convirtiendo en la nueva herramienta para

mejorar nuestra vida, y nuestras experiencias, pudiéndonos aportar nuevas ventajas durante nuestras actividades turísticas

culturales y de ocio, compras y gestiones, y demás facetas de la vida. Constituyen nueva manera adquirir productos o servicios (m-commerce ó comercio móvil) sin colas ni desplazamientos, un nuevo medio de pago (NFC, monedero móvil..), una nueva forma de realizar nuestras gestiones con el banco (m-banking ó banca móvil), la administración pública (m-government ó administración móvil), o cualquier institución, en definitiva una nueva modalidad de interaccionar con los demás e incluso una nueva forma de aprender prácticamente cualquier cosa (m-learning ó aprendizaje móvil), pues además de otras ventajas, se añaden la comodidad de poder hacerlo desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Vemos, por tanto, que el futuro lleva la “m” de móvil, y por tanto el presente curso pretende introducir a los participantes en esta vertiente social y, sobre todo, móvil que está adquiriendo todo el entorno digital en nuestros días, a través de casos prácticos y guiados, para aprender a manejarnos con estas nuevas aplicaciones.

Además, conviene reparar que accedemos a mucha información de carácter personal desde los smartphones y tablets, que muchas veces también se almacena en el propio dispositivo, asimismo usamos estos dispositivos a la hora de realizar pagos electrónicos, y muchas otras operaciones, por lo que un aspecto fundamental a considerar es la seguridad y privacidad.

Por tanto, en este curso aprenderemos a poder desenvolvemos con soltura en esta nueva dimensión móvil de una forma segura, y protegiendo nuestra privacidad en todo momento.

En el curso se facilitarán dispositivos móviles Google Android 4.0 para que los alumnos aprendan de forma dinámica y con dispositivos reales.

Temario y Desarrollo del Curso

- Introducción al mundo de los móviles y tablets. Seguridad y privacidad en el mundo digital móvil. Conceptos. Amenazas y peligros no visibles. Aspectos a tener en cuenta.

- Configura adecuadamente tu tablet y móvil: Detalles importantes en los ajustes generales del dispositivo móvil. Configuración segura de la aplicación (app) que uses para navegar por Internet.
 - Turismo inteligente: ¿en qué consiste? ¿cómo aprovechar sus ventajas con mi tablet/móvil allá donde me encuentre?
 - Gestión de la app: Aprende a buscar y seleccionar adecuadamente las aplicaciones para tu tablet ó móvil.
 - Apps turísticas
 - Cuestiones de seguridad a tener en cuenta cuando instalas una nueva app.
 - Aprovecha mejor tus viajes y visitas culturales gracias a tu tablet o móvil. Obtén información de todo lo que te rodea (monumentos, restaurantes, hoteles, farmacias, estaciones, gasolineras, etc.).
 - Transportes: obtén información de los trayectos y tiempos estimados del transporte público.
 - Navegación GPS: orientación y guía sobre la marcha para llegar a un destino (a pie, en bici, en coche, etc.)
 - Traducción simultánea utilizando nuestro dispositivo móvil: ¿es posible?
 - Tu dispositivo móvil como guía en museos y espacios culturales.
 - Comercio móvil: pero realmente, ¿qué es? ¿cómo puedo comprar desde el móvil o tablet con seguridad?
 - Ventajas: puedes conseguir tu billete/entrada a la puerta de la estación/cine en el momento y sin colas
 - Obtén el mejor precio para tus vuelos, hoteles, restaurantes
 - La banca móvil: ¿qué me ofrece? ¿cómo usarla con seguridad desde nuestro dispositivo móvil?
 - La administración desde tu tablet o móvil: ¿qué nos permite? ¿qué son los certificados digitales? ¿cómo se pueden obtener?
 - Virus y antivirus: ¿hay cosas "de estas" para los móviles y tablets? ¿qué puedo hacer?
 - La seguridad y privacidad cuando salgo por ahí: wifis de bares y restaurantes, aeropuertos, etc. ¿Me conecto?
- Recomendaciones.



CURSOS ARTES PLÁSTICAS

52.TALLER DE CERÁMICA

DANIEL TOMÁS MARQUINA
LEONARDO GÓMEZ HARO

Objetivo del Curso

Este curso tiene como objetivo iniciar al alumnado en diferentes técnicas y procedimientos cerámicos con el objeto de proporcionarle los recursos necesarios para que elabore sus propias creaciones con el barro.

Resumen del Curso

En una primera sesión se introducirá brevemente al alumnado en cuestiones teórico-prácticas relacionadas con la práctica cerámica (tipos de pastas, nociones básicas sobre esmaltes y engobes, y comportamiento de las pastas en los hornos). En las siguientes sesiones aprenderemos diferentes técnicas de conformado cerámico (técnica de cordones, construcción con planchas y reproducción mediante moldes). El curso finalizará con un ejercicio creativo de modelado que se horneará en una cocción especial de Rakú.

Temario y Desarrollo del Curso

Se distribuirá en 4 apartados:

1. Introducción a la cerámica

- Tipos de pastas cerámicas (pastas de baja y de alta temperatura).
- Esmaltes y engobes cerámicos (características generales y aplicación).
- Comportamiento de las pastas en un horno cerámico.

2. Técnicas de conformado cerámico.

- Técnica de cordones.
- Reproducción por colada mediante moldes.
- Torno cerámico.

3. Cerámica plana.

- Técnica del Socarrat.
- Ensamblados mediante planchas.
- Diseños modulares.

4. Modelado de piezas para cocción de Rakú.

Prácticas

El tema 1 consistirá en una clase teórica a modo de introducción a la cerámica. Será impartida por ambos profesores el primer día del curso, 14 de octubre, y lo explicado en ella se irá desarrollando a lo largo del curso transversalmente a los ejercicios prácticos.

El tema 2 dará a conocer las tres técnicas fundamentales de conformado para la fabricación de recipientes cerámicos. Las clases se impartirá en el laboratorio de cerámica (E-0-15), en la Facultad de Bellas Artes (UPV), entre los días 16 de octubre y el 13 de noviembre.

El tema 3 consistirá en aprender a construir piezas cerámicas mediante el ensamblado de planchas. Y se impartirá de los días 18 de noviembre al 16 de diciembre.

La producción de piezas para la cocción final de Rakú (Tema 4), se realizará a lo largo del curso, y su cocción se realizará el día 18 de diciembre, último día del curso.

Todas las clases se impartirán en la Facultad de Bellas Artes (UPV en el laboratorio de cerámica (E-0-15), excepto la del primer día que será en el aula B-0-4.

Material necesario

- El material necesario: bata/mandil o ropa para mancharse, pastas cerámicas, engobes, esmaltes, barbotinas de colada, pinceles, plásticos para tapado, escayola, espátulas, etc.
- Importe de gasto por alumno: 40-50€ aproximadamente

La compra del material necesario para el desarrollo del curso (pastas cerámicas, engobes, esmaltes, barbotinas de colada, pinceles, plásticos para tapado, escayola, espátulas, etc.) correrá a cargo del alumnado matriculado.

53.PINTURA: NIVEL INICIACIÓN

FRANCISCO DE LA TORRE OLIVER

Principios elementales de la pintura. Con teóricas amenas, propuestas divertidas y demostraciones personalizadas, cada persona aprenderá a expresarse mediante la pintura: entendiendo el sentido de la luz, las formas, y los colores en el espacio.

Objetivo del Curso

- Aprender y disfrutar al mismo tiempo.
- Iniciar al alumno en la comprensión y manejo del color y la práctica de la pintura para que asimile sus funciones estructurales (composición), referenciales (representación) y expresivas (estilo personal) de forma gradual.
- Incidir en ejemplos de la pintura y múltiples estrategias para lograr desde el principio resultados pictóricos claros y originales.
- Fomentar el compañerismo del grupo, muy favorable para multiplicar el aprendizaje individual.

Resumen del Curso

Curso de iniciación en el conocimiento y pensamiento de la pintura que pretende facilitar las claves para entender su modulación y combinación en el ámbito referencial (representación), estructural (composición) y expresivo (estilo personal). Su principal desarrollo se centrará en ofrecer recursos

para disfrutar de inmediato del uso expresivo del color, la materia pictórica, la pincelada y la forma.

Temario y Desarrollo del Curso

Unidad didáctica 1: La técnica del color.

- Bases prácticas de la pintura: instrumentos, técnicas y soportes.

Unidad didáctica 2: Ordenación y significado del color.

- Fundamentos del color. Glosario
- Ordenación y clasificación de los colores.
- Armonía y gamas cromáticas (entonación)

Unidad didáctica 3: Color y representación

- Recursos para crear ilusión de volumen y espacio.

Unidad didáctica 4: Color y composición.

- Fundamentos básicos de la composición pictórica.

Unidad didáctica 5: Color y expresión

- Función expresiva del color
- Potencial expresivo de la materia pictórica.
- Estilos de pincelada.
- Forma de expresión.

PRÁCTICAS:

La mayoría de las clases del curso serán prácticas (de taller) y experimentaremos con las técnicas que más se adapten al nivel del alumn@, el tema y su propuesta concreta.

En algunos casos serán ejercicios libres dirigidos por el profesor y en otros casos serán ejercicios comunes, con el fin de lograr resultados semejantes.

En todo momento se potenciará un clima de confianza y motivación constante; realizándose actividades paralelas como, lecturas, análisis de material audiovisual o visitas comentadas a exposiciones dentro y fuera del aula, estimulando las ganas de mejorar a partir de la experiencia pictórica múltiple vivida en grupo.

54.PINTURA: NIVEL AVANZADO

JAVIER GAYET VALLS

Objetivo del Curso

- Desarrollar obra pictórica partiendo de una experiencia previa básica y utilizando el conocimiento y los recursos ofrecidos en el aula.
- Producir un número de obras de diferentes tamaños y técnicas de temas libres y/o propuestos en el aula.
- Construir la producción pictórica en torno a la idea de proyecto artístico mediante la serie coherente. Esta actividad podrá ser combinada con la producción libre e independiente
- Seguir aprendiendo el uso del óleo, el acrílico, la acuarela o la encáustica además de introducir nuevas técnicas: Gouache, temple, técnicas secas...
- Aplicar estrategias diversas utilizadas por los pintores y pintoras cuyos cuadros vemos en proyecciones y museos.
- Repasar los momentos clave más importantes de la historia de la pintura para su aprovechamiento.

Resumen del Curso

El taller de pintura avanzado se dirige a los alumnos y alumnas que ya han tenido algún contacto previo con la pintura. Principalmente se trabajará con óleo, aunque también se trabajarán ejercicios con otro tipo de técnicas (acrílico, acuarela, temple...). Los soportes variarán dependiendo de las preferencias personales, podrán ser papel, lienzo, tabla... Las propuestas de trabajo serán elegidas por los alumnos y alumnas, trabajaremos para practicar tanto bodegones preparados en el

interior del aula como copias de obras de otros artistas. Posteriormente se trabajarán tanto temas libres como proyectos artísticos partiendo de la idea de serie.

Temario y Desarrollo del Curso

El taller de pintura avanzado se dirige a los alumnos y alumnas que ya han tenido algún contacto previo con la pintura de una manera más básica. Principalmente se trabajará con óleo, aunque también se trabajarán ejercicios con otro tipo de técnicas, como la acuarela, el temple o el acrílico.

A lo largo del curso se realizarán una cantidad de obras determinada por el ritmo de cada persona. Los soportes podrán variar dependiendo de las preferencias personales o por el tema escogido para plasmar en ellos. Cada propuesta de trabajo será elegida por el alumno o la alumna, aunque se propondrán ciertos temas opcionales como invitación a su desarrollo. En el aula siempre estarán preparados algunos bodegones.

El curso incluirá clases teóricas puntuales para repasar algunos puntos clave de la historia de la pintura y sus obras. Veremos áreas relacionadas con el paisaje, el bodegón, el retrato y la abstracción, revisando desde el barroco hasta las vanguardias.

Algunos de los temas vistos en el aula para su aplicación en la realización de los proyectos incluirán temas como:

- Estudios avanzados de elementos presentes en el mundo natural desde distintos conceptos de valoración pictórica: forma, equilibrio, línea, propiedades del color, etc.
- Referencias y fuentes, planificación, documentación, impresiones para su interpretación, actuación estratégica...
- La idea de realidad. Lo imaginario y lo representado.

- Referencia e interrelación de los elementos del cuadro.
- Componentes y medios en la obra pictórica.
- Criterios para la conformación de propuestas pictóricas complejas.
- Ámbitos de la representación, experimentación, transformación e invención.
- Proyecto artístico expositivo.

Nuestra principal premisa será siempre la de descubrir la satisfacción de un ocio compartido, respetando el trabajo de los compañeros y compañeras e implicándonos en los proyectos grupales del taller.

CLASES PRÁCTICAS

Las clases prácticas durarán 2 horas. En el caso de incluir alguna clase teórica, esta se desarrollará al principio durante 30 minutos (solo el primer día y en algunas ocasiones). Siempre habrá una breve charla introductoria para planificar la sesión. Los alumnos y alumnas podrán descansar y/o ausentarse del aula cuando lo necesiten. Habrá disponibles caballetes, banquetas y sillas, mesas, bodegones, pilas y grifos, papeleras y demás recursos del aula, además de la figura siempre presente del profesor. Los alumnos y alumnas podrán gestionar su tiempo como deseen durante las dos horas de clase, pero se recomienda utilizar los últimos 7 u 8 minutos en recoger y limpiar su material.

55.DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA Y ENTORNO. TÉCNICAS GRÁFICAS Y COLOR

MARÍA VICTORIA ESGUEVA LÓPEZ

El dibujo es la forma de comunicación más importante y primera que usamos desde niños en nuestro aprendizaje y relación con el mundo, anterior incluso al habla y a la escritura. Este curso recupera la importancia que tiene, y se centra en el aprendizaje del dibujo de la figura humana, paisajes y demás objetos a través de variadas técnicas y procedimientos gráficos. Nos centramos en observar el cuerpo humano y el mundo que nos rodea - la realidad-. Estos referentes serán representados desde una visión objetiva primero, es decir, una representación realista, para pasar a ser luego más interpretativa.

Objetivo del Curso

El objetivo principal es que el alumnado disfrute de un taller basado en el aprendizaje del dibujo como lenguaje en el que se abordan distintas temáticas realizadas a partir de técnicas y procedimientos gráficos.

Curso basado en la creación gráfica como una experiencia, aprender a dibujar la figura humana y elementos de nuestro entorno, como paisaje u objetos, mediante distintas técnicas y procedimientos, como son carbón, pastel, barras, acuarela, tinta y técnicas mixtas.

Resumen del Curso

Curso de dibujo y técnicas estructurado en 3 bloques. El primero se basa en la figura humana a partir de las esculturas clásicas, mediante una metodología más académica con carbón, barras, grafito soluble, o nogalina. El segundo aborda el estudio de la cabeza humana. Y el tercero, la representación mediante técnicas mixtas de otros referentes: paisaje, objetos, entorno. Además de la visión figurativa, se dan claves para la interpretación, la experimentación técnica, y la iniciación al proyecto artístico personal.

Temario y Desarrollo del Curso

Se estructura en tres grandes bloques:

Primero: La figura humana

Este primer bloque se centra en la representación del modelo del natural mediante la estatuaría clásica, aproximadamente 22 horas.

Abordaremos las siguientes unidades didácticas:

UNIDAD DIDÁCTICA 1

Introducción y conceptos básicos.

- Estudio de la figura humana: Esquemas, proporción y composición.

UNIDAD DIDÁCTICA 2

La línea y la mancha

- Contorno y dintorno. Valor descriptivo y expresivo de la línea en la figura humana.
- La línea valorativa de contraste
- La luz, el volumen y el claroscuro. Contrastes, mediante carbón, tintas y nogalina.

Segundo: Estudio de la cabeza humana

Este segundo bloque se centra en conocer el método para representar la cabeza humana, completa aproximadamente 13 horas.

La unidad didáctica de este bloque es:

UNIDAD DIDÁCTICA 3

Estudio de cabezas.

- Su volumen y estructura formal.
- Interpretación de las cabezas con técnicas.

Conocemos la metodología del dibujo para garantizar la proporción, la estructura compositiva y el concepto de la luz que consigue evidenciar el volumen. Se utilizarán las técnicas secas, como carbón, sanguinas, barras de color, pastel. Técnicas húmedas, como la nogalina, tintas y acuarela y técnicas mixtas.

Se contemplará también la posibilidad del estudio libre y de interpretación de la cabeza humana, para poder hacer representaciones más personalizadas y libres a partir de propuestas individuales, como se realizaron en las vanguardias artísticas.

Tercero: Técnicas mixtas para referentes del entorno

Nos centramos en el aprendizaje de técnicas mixtas, como: acuarela, monotipia inversa, técnicas húmedas sobre gesso, para representar distintos referentes del entorno.

Se trabajará a partir del natural y de imágenes. Duración del bloque 27 horas.

La unidad didáctica de este bloque es:

UNIDAD DIDÁCTICA 4

- Procedimientos y técnicas del dibujo:
- Técnicas húmedas y secas.
- Técnicas mixtas y monotipia inversa.

En este bloque el alumno tendrá libertad para trabajar distintos referentes como paisaje, objetos o figura.

Se iniciará al alumnado en el proyecto artístico personal a partir de un tema dado.

Siempre serán prácticas guiadas, porque por parte de la profesora habrá un seguimiento individualizado tutorizando sobre los procedimientos y soportes

Prácticas

Las clases prácticas se realizarán en los talleres de dibujo de la Facultad de Bellas Artes de Valencia. Contarán con la visualización de presentaciones, trabajo en el aula, correcciones grupales y foros de debate.

Se contemplan tres salidas del aula entre visitas a exposiciones y salida para dibujar al exterior.

OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

56.MONOGRÁFICO TEÓRICO PRÁCTICO DE TEATRO Y ESCENIFICACIÓN

FACUNDO INSAURRALDE MENENDEZ

Objetivo del Curso

Brindar y/o potenciar conceptos básicos de análisis dramático.

Brindar y/o potenciar conceptos básicos de la voz.

Brindar y o potenciar conceptos básicos en el campo interpretativo.

Presentar ejercicio final de escenificación.

Resumen del Curso

El monográfico teórico práctico de teatro y escenificación brinda la oportunidad de conocer y experimentar herramientas expresivas y de análisis que intervienen en un ejercicio de escenificación

Temario y Desarrollo del Curso

1. Análisis dramático de una obra:
 - 1.1. El autor y la obra - Contexto de creación.
 - 1.2. Cuadro de situación y contenido.
 - 1.3. El personaje - Puntos de análisis.
 - 1.4. Otros aspectos de análisis.

2. El cuerpo como herramienta expresiva:
 - 2.1. La voz. Fisiología. La producción del sonido articulado.
 - 2.2. Cuerpo expresivo - Teoría y práctica.
 - 2.3. El intérprete y la creación escénica - Teoría y práctica.
3. Prácticas de escenificación:
 - 3.1. Análisis activo - Ejercicio de representación teatral.

Prácticas:

Teniendo en cuenta las características naturales de la disciplina, todas las sesiones presentarán un marcado carácter teórico práctico. Se han estructurado primeras sesiones con mayor carga teórica y posteriormente una segunda fase de aplicación de los contenidos.

Ejemplo de clase práctica - Una vez estructurado el análisis de la obra a ejercitar y desarrollados los conceptos básicos de trabajo:

1. Calentamiento físico-vocal.
2. Desarrollo de escenas aplicando análisis y contenidos.
3. Notas finales.

57.PRÁCTICA CORAL

MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ MONTÉS

- Trabajo vocal: Actividades para el trabajo vocal, ejercicios para la respiración, ejercicios de respiración al hablar y al cantar.
- El canto coral en los diferentes ámbitos educativos. El repertorio enfocado a los diferentes estilos musicales.
- Creación de repertorio adecuado a distintos contextos educativos.
- Ensayo de dicho repertorio.

Objetivos del Curso

- Acercar la música coral al alumnado participante como fórmula para desarrollar competencias fundamentales en el desarrollo personal y profesional, independientemente del ámbito de especialización.
- Conocer la técnica vocal y ejercitar la proyección de la voz mediante la práctica de diferentes estilos musicales aplicados a la música coral.
- Aprender y perfeccionar la técnica vocal de forma individual y grupal, desarrollar las habilidades de interpretación y practicar los conocimientos adquiridos mediante su aplicación en el canto coral conjunto.
- Adquirir e interiorizar de forma integral los aspectos básicos del Canto Coral (técnica del gesto de dirección, psicología del

grupo, preparación del repertorio, colocación del coro, afinación, empaste, dinámica, agógicas, etc...)

- Ser consciente de la importancia que tienen las normas y reglas que rigen la actividad musical de conjunto y aceptar la responsabilidad que, como miembro de un grupo, se contrae con la música y con los compañeros.
- Desarrollo de la memoria: Interpretación de alguna obra sin partituras y con movimiento escénico.
- Relacionar los conocimientos de música con los adquiridos a través del canto coral y conocer un repertorio específico que enriquezca su bagaje musical.
- Asegurar y mantener la afinación, respiración, articulación y expresión al cantar.
- Aprender a escuchar participando en grupo.
- Intervenir en actividades grupales reconociendo los papeles que en ellas se desarrollan y valorando su funcionalidad.
- Realización de audiciones abiertas al público (concierto) en las que mostrar el trabajo realizado durante el curso y las competencias adquiridas.

Propuesta de repertorio

Sin apartar por completo la dedicación a las diferentes actuaciones y actividades de la agrupación, para el curso 2024/25 el trabajo de curso se centrará en dos proyectos esenciales.

- PROYECTO NADALES DE LA PLANA (para realizar en Navidad una actuación con la Banda Municipal de Castellón en el Auditorio de Castellón)
- PROYECTO 20 ANIVERSARIO DE LA CORAL UNIVERSITARIA SENIOR
 - Concierto a finales de 2024 con la interpretación de coros de ópera y zarzuela
- PROYECTO SEGUNDA MITAD DE CURSO
 - Introducción a la música coral en películas y musicales

Programa metodològic

Calentamiento corporal y vocal, colocación de la voz, impostación.

Sesiones prácticas. Metodología de enseñanza de las diferentes técnicas interpretativas: concertación, formaciones, colocación, sonido de grupo, estilo interpretativo, etc.

Ensayos seccionales y conjuntos.

Principios metodològics

Adaptación a la edad y nivel de maduración general de los participantes.

Innovación y motivación.

Supervisión individual.

Respeto, tolerancia y flexibilidad.

Requisito para matricularse:

En este curso tiene opción de matricularse el alumnado que en 2023-2024 cursó en la Universidad Sénior Práctica Coral.

Prueba de voz: en el caso de que queden plazas vacantes, se realizará una prueba selectiva para el alumnado que desee participar en este curso por primera vez, **el jueves 11 de julio de 2024, a las 18.00h en el Aula B2 (1ª planta del Edificio 7A).**

Para poder participar deben enviar un correo previamente a la Universidad Sénior indicando su interés u-senior@upv.es

La Universidad Sénior se reserva el derecho de anular la matrícula de aquellos que no cumplan con estas condiciones.



SEDE UNIVERSIDAD SÈNIOR

Camino de Vera s/n

Edificio 7A, 1ª planta

46022-VALENCIA

96 387 98 00 / 96 387 98 54



u-senior@upv.es



<http://www.upv.es/entidades/AUS/>



<https://es-es.facebook.com/seniorupv/>



<https://www.instagram.com/upvsenior/>



<https://twitter.com/upvsenior>

HORARIOS DE ATENCIÓN AL ALUMNADO

Octubre a mayo

Mañanas de lunes a viernes de 10:30 a 12:30 horas

Tardes de lunes a jueves de 16:30 a 18:30 horas

Junio, julio y septiembre

Mañanas de 10:30 a 12:30 horas



Colabora:

