



33. COMUNICACIÓ EN BLOGS PERSONALS. DESENCADENA LA TEUA CREATIVITAT

ANTONIO PÉREZ GÓMEZ
FRANCISCO J. VILLAR VILLANUEVA

Nivell de coneixement: 1= Nocions d'informàtica nivell mitjà

Objectiu del curs

Escriure un blog és una de les millors maneres de difondre alguna cosa que es vol comunicar, siguen temes professionals o bé personals. Els usuaris, quan acaben el curs, seran capaços de crear blogs personals amb els quals podran compartir les seues experiències, des de records, fotografia, receptes o anècdotes fins a experiències, viatges, salut, entreteniments o manualitats. Qualsevol experiència, coneixement o opinió compartits de la manera més senzilla.

Proporcionar als estudiants els coneixements teòrics necessaris per a ser originals en la comunicació de les seues idees, estil de vida, experiències, entreteniments, etc. i també l'eina informàtica necessària per a canalitzar-los d'una manera senzilla: el Wordpress.

Usar un blog per a comunicar les nostres idees i experiències personals i professionals pot ser beneficiós per les raons següents:

- Permet compartir informació de manera accessible i organitzada.
- Ajuda a construir una marca personal o professional en línia.
- Facilita la connexió amb audiències interessades en els temes tractats.
- Ofereix l'oportunitat d'establir-se com a expert o referent en una àrea específica.
- Pot ser una eina útil per a generar oportunitats laborals o de negoci.

Resum del curs

Aquest curs ensenya els estudiants a comunicar amb l'ús de blogs personals usant el WordPress per a compartir experiències, coneixements i opinions de manera senzilla i original. A través de la comunicació d'idees i experiències, els estudiants aprendran a construir una marca en línia, connectar-se amb audiències rellevants i generar oportunitats laborals o de negoci. El curs cobreix aspectes teòrics i pràctics per a facilitar l'ús del WordPress com una eina de comunicació efectiva.



Temari i desenvolupament del curs

1. Estratègies de comunicació digital
2. Estratègies de màrqueting digital
3. Màrqueting de continguts
4. Blog. Continguts i formats
5. Què és el Wordpress?
6. Comunicar i crear contingut en el Wordpress

La metodologia està centrada en l'estudiant, amb l'aplicació pràctica de tot el que s'ha vist en les classes teòriques.

L'estudiant aprendrà a configurar a l'aula informàtica els paràmetres bàsics del Wordpress que calen per a configurar el seu blog personal. Coneixerà les diferents opcions de què disposa per a fer públics els seus continguts, i aprendrà també a generar-los i publicar-los, d'una manera senzilla i eminentment pràctica.