



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA

VICERRECTORADO DE ARTE, CIENCIA,  
TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

# UNIVERSIDAD SÈNIOR

## CURSO 2023/24

### CAMPUS DE GANDIA

# PROGRAMA

## PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Del 14 de junio al 14 de octubre de 2023

## PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

La inscripción podrá hacerse:

- Online desde la página web de la Universidad Sénior:

<http://www.upv.es/entidades/AUS/> en el icono verde:  
OFERTA FORMATIVA CAMPUS GANDIA 2023-2024

- Matrícula presencial: martes y jueves, de 9:30 a 12:00 h en el aula A30 del Campus de Gandia de la UPV a partir del 14/06 en periodo de matrícula.

## PERIODO LECTIVO

Del 18 de octubre de 2023 al 30 de mayo de 2024

## DESARROLLO DE LA DOCENCIA:

Lugar: Sala de conferencias 1 y 4 del Campus de Gandia de la UPV.

Horario: martes y jueves, de 16:30 a 17:30 y de 18:00 a 19:00 h.

| <b>ÍNDICE DE ASIGNATURAS</b>  | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| 1. MITOLOGÍA EN EL CINE Y LAS SERIES (10h)<br>Profesor: Héctor Julio Pérez López  | 5           |
| 2. INTERPRETACIÓ DEL PAISATGE CULTURAL MEDITERRANI I ELS SEUS RECURSOS TRANSVERSALS (16h)<br>Profesor: Rafael Delgado Artés                   | 6           |
| 3. FELICITAT I NEUROCIÈNCIA: QUÈ ENS DIU LA PSICOLOGIA (8h)<br>Profesores: M <sup>a</sup> Francisca Palomares Bixquert, José I. Pastor Gimeno | 8           |
| 4. TALLER D'INTRODUCCIÓ A L'ESCRITURA CREATIVA (16h)<br>Profesor: Josep Lluís Roig Sala   | 9           |
| 5. AUDICIONS COMENTADES. UNA VISIÓ CRÍTICA DE LA HISTÒRIA DE LA MÚSICA. (10h)<br>Profesor: Telmo Gadea Boix                                   | 10          |
| 6. CLAVES DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA (8h)<br>Profesor: Diego Álvarez Sánchez  | 11          |
| 7. LES GÈNIES DE LA HISTÒRIA DE L'ART (14h)<br>Profesora: Irene Ballester Buigues   | 12          |
| 8. NUESTRO PATRIMONIO Y NATURALEZA EN O-CITY (8h)<br>Profesor: Ignacio Yusim  | 14          |
| 9. HISTÒRIA DE LA SAFOR: DEL P ARPALLÓ A LA GALERIA DAURADA (14h)<br>Profesor: Joan Negre Pérez   | 15          |



|   |    |
|---|----|
| 10. OTRAS CULTURAS, OTRAS COSTUMBRES – INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL (8h)<br>Profesora: Michaela Muszynski | 16 |
| 11. EDUCACIÓN FINANCIERA BÁSICA (8h)<br>Profesor: Vicent Altur Grau   | 17 |

## 1 MITOLOGÍA EN EL CINE Y LAS SERIES

HÉCTOR JULIO PÉREZ LÓPEZ

### Objetivos del curso

Mostrar las fuentes mitológicas en el cine y la televisión, ofrecer claves para comprender mejor el valor narrativo de los mitos, explicar los procesos creativos detrás de algunas obras de referencia. Finalmente se presenta una perspectiva nueva sobre el gran valor cultural del cine y las series, al conectarlos con grandes obras de la tradición occidental.

### Resumen del curso

El curso ofrece una introducción al cine y series, mostrando la riqueza de fuentes mitológicas de las que hacen uso los grandes y más representativos autores del mismo, desde Fritz Lang o Chaplin hasta Scorsese o producciones seriales recientes como Juego de Tronos o La casa del Dragón. Se hará lectura y comentario de textos clásicos de la mitología universal, desde el mundo grecolatino hasta la mitología japonesa, y se visionarán obras relevantes de la historia del cine y la televisión. Se ofrecerán ejercicios de creatividad para complementar los análisis en que se mostrarán las claves del proceso creativo que han seguido autores.

### Temario y desarrollo del curso

1. Los orígenes de nuestros relatos cinematográficos, entendiendo qué es una historia mitológica.
2. El mundo de la mitología griega y su impacto en el cine occidental.
3. Formas en que los cineastas han basado sus historias en mitos.
4. Las series televisivas, herederas de las grandes sagas heroicas.

## 2. INTERPRETACIÓ DEL PAISATGE CULTURAL MEDITERRANI I ELS SEUS RECURSOS TRANSVERSALS

RAFAEL DELGADO ARTÉS

### Objectius del curs

Dotar els-les alumnes amb eines per a conèixer i interpretar el paisatge cultural mediterrani i els processos que l'han generat, amb l'objecte d'entendre'l i conèixer-ne els seus principals problemes, però també de desenvolupar activitats en el territori.

### Resum del curs

El mediterrani és un paisatge cultural, generat al llarg de la interacció de més de 9.000 anys entre l'ésser humà i el seu entorn, que hui es troba en un greu perill per causa del canvi socioeconòmic de la segona meitat del segle XX. Tot i això, encara el podem veure i interpretar. I això és important, perquè el coneixement i la valoració són la base de la conservació i gestió.

Des del punt de vista naturalístic, aquest paisatge és únic en el món i és considerat un dels "hotspots" de la biodiversitat mundial. Però no sols és això: aquest paisatge té una dimensió socioeconòmica i cultural molt important, que cal entendre.

A través de classes monogràfiques, es proposa fer un recorregut exhaustiu als recursos transversals (naturals, culturals i socials) del paisatge cultural mediterrani.

### Temari i desenvolupament del curs

1. Introducció
  - 1.1. La formació històrica del paisatge cultural mediterrani
  - 1.2. Geografia del paisatge mediterrani i eines per al seu estudi
2. Interpretació dels recursos del medi abiòtic
  - 2.1. La geologia i la litologia
  - 2.2. Els processos morfodinàmics. La climatologia i la geomorfologia
3. Interpretació dels recursos del medi biòtic
  - 3.1. Els biotops i els ecosistemes
  - 3.2. Els recursos faunístics
4. Sociosistemes i agrosistemes: el medi socioeconòmic i cultural



- 4.1. Agrosistema 1: L'Horta de València i el Tribunal de les Aigües
- 4.2. Agrosistema 2: El paisatge pecuari del Maestrat
- 4.3. Agrosistema 3: L'Horta de Gandia

### **Visita de camp**

Visita a l'agrosistema de l'Horta de Gandia i la seua xarxa històrica de distribució i administració d'aigües.

### 3. FELICITAT I NEUROCIÈNCIA: QUÉ ENS DIU LA PSICOLOGIA

M<sup>a</sup> FRANCISCA PALOMARES BIXQUERT  
JOSÉ I. PASTOR GIMENO

#### Objectius del curs

Conèixer el nou model de la Psicologia Positiva i algunes conclusions derivades de l'estudi científic de la felicitat. Conèixer les aportacions dels principals autors de la Psicologia Positiva. Adquirir consciència de les pròpies emocions i les dels altres. Reconèixer que les emocions són necessàries per al desenvolupament personal. Expressar les pròpies emocions amb conductes adequades. Adquirir consciència plena del moment present mitjançant la pràctica del Mindfulness. Adquirir consciència de la relació entre la gestió de les emocions i la salut. Desenvolupar el coneixement propi, l'autoestima i el benestar, per tal d'incrementar la percepció de felicitat.

#### Resum del curs

El curs pretén apropar els/les alumnes al món de la psiqué humana, incidint en el coneixement d'un mateix i en els aspectes relacionals. El paper actiu de les persones és fonamental en qualsevol moment del cicle evolutiu i per això és important oferir a l'alumne/a continguts, i eines que li permetin implementar canvis en la seva vida: en les seves relacions més properes i en la seva vida com a ciutadà. Es desenvoluparan temes com la felicitat, la gestió d'emocions i la comunicació interpersonal, tot mostrant exemples propers que ajudin a comprendre millor els conceptes.

#### Temari i desenvolupament del curs

1. La comunicació humana i la importància del llenguatge en el benestar.
2. Alfabetització emocional: les competències emocionals.
3. L'estudi científic de la Felicitat.
4. Fortaleses personals. Resiliència.
5. Atenció plena ("mindfulness").



## 4. TALLER D'INTRODUCCIÓ A L'ESCRITURA CREATIVA

JOSEP LLUÍS ROIG SALA

### Objectius del curs

La finalitat del taller és provocar una reflexió sobre com funciona la producció de textos, especialment narratius, com han evolucionat i, per tant, ajudar a tenir una certa consciència i control sobre la producció narrativa.

### Resum del curs

Es reflexionarà de com ha evolucionat la narrativa des del Realisme (segle XIX) fins el present, reflexionant sobre com influeix això els autors del present. S'estudiaran les veus del discurs (especialment el narrador), els personatges, la investigació, i les diferències entre microrelat, relat i narració. Es valorarà de forma crítica l'estructura d'un relat com per exemple, la tradicional i la d'escaleta. Es consideraran les descripcions objectiva i subjectives. Es farà l'estudi de diversos casos pràctics.

### Temari i desenvolupament del curs

- 1- Breu introducció a la història de la narrativa.
- 2- Decisions prèvies a l'hora d'encarar un relat.
- 3- L'estructura del text.
- 4- La descripció.
- 5- Les claus de l'èxit d'un relat segons Albert Sánchez Pinyol.
- 6- Definim el nostre relat.
- 7- Qüestions pràctiques sobre els nostres relats.

### Visita de camp

Es farà una eixida a visitar la Fundació Francisco Brines (i comparar-la amb alguna novel·la on apareix).

## 5. AUDICIONES COMENTADAS. UNA VISIÓN CRÍTICA DE LA HISTORIA DE LA MÚSICA

TELMO GADEA BOIX

### Objetivos del curso

A través del visionado y la audición de obras de la música clásica, se pretende el conocimiento del género, pero contextualizado con otras manifestaciones artísticas, épocas y hechos históricos.

### Resumen del curso

Cuando asistimos a una representación operística, a un concierto sinfónico, o a un recital de piano, a menudo nos conformamos al considerar si nos ha gustado o no. La experiencia auditiva nos parece suficiente para valorar el concierto. Si además conocemos el género, el contexto histórico, la circunstancia del compositor, o la dificultad técnica de la obra, podemos realizar una valoración más completa y real.

### Temario y desarrollo del curso

1. La música vocal: la canción, el oratorio, la ópera y la zarzuela.
2. La música instrumental: desde la música de cámara hasta la música sinfónica.
3. La música en el cine, el teatro. El género musical.
4. Curiosidades de la música:
  - a. ¿Ayuda a cambiar el mundo?
  - b. ¿Hay música “buena” y “mala”?
  - c. Los compositores y su vida.

## 6. CLAVES DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA

DIEGO ÁLVAREZ SÁNCHEZ

### Objetivos del curso

Comprender el papel de los medios de comunicación en la construcción de la realidad social y cultural. Analizar el impacto de los mensajes mediáticos en la formación de opiniones, valores y creencias en las audiencias.

### Resumen del curso

El curso se centra en el análisis del impacto de los medios de comunicación en la sociedad a través de diferentes teorías y su aplicación en el contexto actual. A través de estudios de casos y análisis críticos de mensajes mediáticos, los estudiantes desarrollarán una comprensión más profunda de los efectos de los medios en la sociedad y su papel en la formación de la opinión pública.

### Temario y desarrollo del curso

- 1) 1. Medios de comunicación y proceso de comunicación mediática.
  - a) Creación y mantenimiento de identidades.
  - b) Creación y difusión de conocimiento social.
- 2) Tipos de efectos de la comunicación mediática en las audiencias.
  - a) Cognitivos.
  - b) Actitudinales.
  - c) Conductuales.
- 3) Procesamiento de los mensajes mediáticos.
  - a) Atención.
  - b) Comprensión.
  - c) Respuesta afectivo-cognitiva.

## 7. LES GÈNIES DE LA HISTÒRIA DE L'ART

IRENE BALLESTER

### Objectius del curs

La finalitat del taller és reconèixer el treball de dones artistes genials que no han estat reconegudes per l'història de l'art.

### Resum del curs

La història de l'art, així com totes les disciplines, ha sigut escrita des del punt de vista masculí. Considerats ells els genis, nosaltres hem sigut les inspiradores, les muses i les mirades. Per què no hi ha hagut grans dones artistes? Aquesta es la pregunta per a unes respostes que pretenen deconstruir silencis, perquè sense les aportacions de les dones, cap coneixement està complet. Explicar una altra història de l'art de la mà de Sofonisba Anguissola, Artemisia Gentileschi o Gerda Taro, implica també parlar d'un context ple d'inèrcies heretades del passat per entendre el present i on les dones, hem sigut invisibilitzades.

### Temari i desenvolupament del curs

- 1- Introducció: Per què no hi ha hagut grans dones artistes al llarg de la història de l'art?
- 2- Quan Europa escapà de l'obscuritat amb el Renaixement: Sofonisba Anguissola, Barbara Longhi, Sor Plautilla Nelli, Fede Galizia i Caterina van Hemessen
- 3- L'exhuberant i místic Barroc: Artemisia Gentileschi, Elisabetta Sirani, Lavinia Fontana, Clara Peeters i Judith Leyster
- 4- La intel·lectualitat del Neoclassicisme: Angelica Kauffmann, Marie-Louise-Élisabeth Vigée Lebrun, Adélaïde Labille-Guiard i Rosalba Carriera
- 5- L'expressió dels sentiments al Romanticisme: Constance Marie Charpentier, Rose Bonheur, Elizabeth Butler, Emily Mary Osborn
- 6- El despertar de la llum a l'Impressionisme: Camille Claudel, Berthe Morisot, Mary Cassatt, Marie Bracquemond i Eva Gonzàles
- 7- El trencament de les Avantguardes: Hilma af Klint, Marianne von Werefkin, Gerda Taro i Hannah Höch



- 8- La modernitat i II la República a l'estat espanyol: Ángeles Santos, Maruja Mallo, Manuela Ballester i Matilde Ucelay
- 9- Mirades surrealistes des de Mèxic: Leonora Carrington, Remedios Varo i Frida Kahlo

### **Visita de camp**

Visita a una exposició temporal sobre dones artistes.

## 8. NUESTRO PATRIMONIO Y NATURALEZA EN O-CITY

IGNACIO YUSIM

### Objetivos del curso

Desarrollar las competencias en digitalización de patrimonio. Mejorar los conocimientos sobre fotografía; podcasts; videos; herramientas digitales e infografías; y formatos para publicar en redes sociales.

### Resumen del curso

S'ofereix una visió històrica de la història de la comarca a través de les seues principals fites i els elements patrimonials més representatius que encara es conserven.

### Temario y desarrollo del curso

1. Conceptos básicos sobre patrimonio cultural y natural y bases narrativas para realizar descripciones sobre elementos patrimoniales.
2. Bases para la mejora de la fotografía digital.
3. Realización de podcasts de audio y vídeos digitales.
4. Uso de herramientas online para realizar cómics, infografías y animaciones.
5. Utilización la plataforma O-City.org para publicar elementos patrimoniales.

## 9. HISTÒRIA DE LA SAFOR: DEL PARPALLÓ A LA GALERIA DAURADA

JOAN NEGRE

### Objectius del curs

Aconseguir un coneixement de l'evolució de la presència humana en la comarca de la Safor.

### Resum del curs

S'ofereix una visió històrica-evolutiva de la presència humana a la comarca de la Safor des del inici en la cova del Parpalló fins al segle XVIII mitjançant l'observació dels indicis presents a la comarca.

### Temari i desenvolupament del curs

- 1- Les primeres comunitats humanes
- 2- L'adopció de l'agricultura i la ramaderia
- 3- L'edat dels metalls
- 4- Dels ibers als romans
- 5- Al-Andalus i l'islam
- 6- La fundació de la vila de Gandia
- 7- Els Borja i l'esplendor del ducat
- 8- De la crisi a la Guerra de Successió

### Visita de camp

Una visita al Museu Arqueològic de Gandia i una ruta pel centre històric de Gandia.

## 10. OTRAS CULTURAS, OTRAS COSTUMBRES. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

MICHAELA MUSZYNSKI

### Objetivos del curso

En un mundo cada vez más globalizado, con sociedades en las que conviven distintas culturas, se hace cada vez más necesario tener conocimientos sobre las diferencias que existen entre ellas. En este curso veremos los aspectos básicos a tener en cuenta.

### Resumen del curso

El curso se centra en el análisis del impacto de los medios de comunicación en la sociedad a través de diferentes teorías y su aplicación en el contexto actual. A través de estudios de casos y análisis críticos de mensajes mediáticos, los estudiantes desarrollarán una comprensión más profunda de los efectos de los medios en la sociedad y su papel en la formación de la opinión pública.

### Temario y desarrollo del curso

1. La comunicación intercultural
2. Las dimensiones de Hofstede
3. Distintos puntos de vista
4. La comunicación verbal
5. La comunicación no verbal
6. Sociedades de alto y bajo contexto
7. Modelos de adaptación



## 11. EDUCACIÓN FINANCIERA BÁSICA

VICENT J. ALTUR GRAU

### Objetivos del curso

Conocer herramientas básicas para relacionarse de forma eficiente con la banca en el entorno actual.

### Resumen del curso

A través del conocimiento básico del funcionamiento del sistema financiero, se pretende reducir o modificar la dependencia de las entidades financieras. Dependencia causada básicamente por defectos adquiridos en las relaciones bancarias y la edad avanzada que dificulta en ocasiones el uso de las nuevas tecnologías.

### Temario y desarrollo del curso

1. Economía básica
2. Sistema financiero
3. Función bancaria
4. Productos básicos bancarios
5. Gestiona tu economía
6. La inclusión financiera

UNIVERSIDAD  
**SÉNIOR**

**UPV**

## **DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN**

### **UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA, SEDE GANDIA**

Calle Paraninfo, 1. 46730 Grao de Gandia

### **HORARIOS DE ATENCIÓN AL ALUMNADO**

Atención telefónica: 962849300

Atención presencial en período de inscripción (desde el 14 de junio de 2023): martes y jueves, de 9:30 a 12:00 horas (aula 30 Campus Gandia)

Correo electrónico: [seniorgandia@upv.es](mailto:seniorgandia@upv.es)

<http://www.upv.es/contenidos/CGANDIA/info/1011039normalc.html>

## **SEDE UNIVERSIDAD SÉNIOR**

Camino de Vera s/n

Edificio 7A, 1ª planta

46022-VALENCIA

96 387 98 00

 [u-senior@upv.es](mailto:u-senior@upv.es)



<http://www.upv.es/entidades/AUS/>



<https://es-es.facebook.com/seniorupv/>



<https://www.instagram.com/upvsenior/>

Colabora:



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Innovación,  
Universidades, Ciencia  
y Sociedad Digital