

PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS

Curso 2005-2006

**Facultad de Administración y Dirección de Empresas (UPV) – University of Szeged
(Hungria)**

SEGUNDO SEMESTRE

Facultad de ADE		University of Szeged
Asignatura		Asignatura
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y Organización de Empresas de Servicios • Marketing en Empresas de Servicios • Sistemas y Mercados Financieros • Tecnología de los Servicios Turísticos • Tecnología de Empresas Financieras, Asesorías y Gestorías • Inglés II 	<p>Por</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consumer Behaviour • Distribution Polity • Marketing Management • European Strategic Management I • International Management • Tourism Development in Hungary • Hungary: Land, People, Regions • Introduction to Hungarian Culture • Communication in Hungarian I • Population and Settlement Georgraphy in Hungary • European Affairs Comités • Economic and Monetary Policy in Transition Economies • Economic and Monetary Union

En Valencia, a 15 de Mayo de 2007