



MASTER UNIVERSITARIO SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Este master consta de 60 créditos.

Has de tener en cuenta que en algunas materias hay optatividad, por lo que tendrás que elegir, de entre las opciones disponibles, las que más se ajuste a tus preferencias.

Recuerda que puedes solicitar estudios a tiempo parcial, con matrícula entre 18 y 40 créditos.

Si estás interesado, consulta en nuestra WEB los plazos y el procedimiento de solicitud.

Para iniciar matrícula, y una vez completados y validados los datos personales, accederás al sistema y para matricularte de estos estudios deberás seguir los siguientes pasos:

1. Matricular en el Modulo "Empresa y Comunicación" de 9 ECTS todas las asignaturas que nos aparezcan. Para matricular la asignatura debes pulsar el icono 

- Comunicación corporativa (3 ECTS)*
- Contexto legal y ético (3 ECTS)*
- Modelos de negocio digitales y emprendimiento (3 ECTS)*

Asignaturas						
Bloque	TODOS					
Modulo	Empresa y comunicación					
Materia	TODOS					
Cod.	Asignatura	Semestre	Créditos	Tipo	Grupo	Acciones
34827	Comunicación Corporativa	1ºA	3,00	Obl		 
34829	Contexto legal y ético	1ºB	3,00	Obl		 
34828	Modelos de negocio digitales y emprendimiento	1ºA	3,00	Obl		 



2. Continuarás matriculando el Módulo “Estrategia Digital”, el cual consta de 15 créditos (todas las asignaturas disponibles).

- Branding, personal y corporativo (3 ECTS)*
- Estrategia de marketing digital (3 ECTS)*
- Estrategia social media (3 ECTS)*
- Gestión de contenidos digitales (3 ECTS)*
- Storytelling y audiovisual para las redes sociales (3 ECTS)*

Asignaturas						
Bloque	TODOS					
Modulo	Estrategia digital					
Materia	TODOS					
Cod.	Asignatura	Semestre	Créditos	Tipo	Grupo	Acciones
34834	Branding, personal y corporativo	1ªA	3,00	Obl		
34830	Estrategia de marketing digital	1ªA	3,00	Obl		
34831	Estrategia social media	1ªA	3,00	Obl		
34832	Gestión de contenidos digitales	1ªA	3,00	Obl		
34833	Storytelling y audiovisual para las redes sociales	1ªA	3,00	Obl		

3. El siguiente paso será matricular el Módulo de “Análisis y visualización”, el cual consta de 6 ECTS.

Seleccionarás dicho módulo y añadirás las dos asignaturas que te aparecen.

- Análisis exploratorio y visualización de datos (3 ECTS)
- Social media metrics y análisis de la audiencia digital (3 ECTS)

Asignaturas						
Bloque	TODOS					
Modulo	Análisis y visualización					
Materia	TODOS					
Cod.	Asignatura	Semestre	Créditos	Tipo	Grupo	Acciones
34836	Análisis exploratorio y visualización de datos	1ºB	3,00	Obl		
34835	Social media metrics y análisis de la audiencia digital	1ºB	3,00	Obl		



4. Seguirás con el Modulo de Talleres de especialización, el cual consta de 12 créditos ECTS.

Este módulo está dividido en dos materias:

- Técnicas y tecnologías para la estrategia digital de 7,5 ECTS
- Business intelligence y analítica de 4,5.

En este módulo tienes la posibilidad de cursar prácticas en empresa en sustitución de las asignaturas ofertadas, y también matricular asignaturas en modalidad "Interambio".

Esta posibilidad la tienes en las dos materias mencionadas. Esto significa que puedes combinar como desees, y hasta el máximo número de créditos permitido, el realizar prácticas en empresa con recibir docencia.

Si matriculas Prácticas en Empresas, deberás ponerte en contacto al inicio del curso con la Oficina de Pcas. en Empresa de la FADE para que te informen sobre cómo gestionarlas y conseguir empresa donde realizarlas.

Pasamos a la matrícula de cada una de las materias:

1.1. Materia "Técnicas y tecnologías para la estrategia digital".

Has de matricular 7,5 ECTS.

Si únicamente deseas asignaturas tiene dos opciones.

- Si eliges la asignatura Intercambio Académico: Técnicas y tecnologías para la estrategia digital, es porque tienes idea de realizar un intercambio con Universidad extranjera. En este caso, debes matricular la asignatura en régimen de movilidad con el icono  y consultar al inicio de curso, en la Oficina de Relaciones Internacionales de la FADE como gestionar dicha movilidad.
 - Intercambio Académico: Técnicas y tecnologías para la estrategia digital (7,5 ECTS)
- Si deseas cursar asignaturas en nuestro Centro, de las opciones posibles, debes elegir las tres que se te muestran. Con ello competas los 7,5 créditos necesarios.
 - Diseño gráfico para Community managers (3,5 ECTS)
 - Taller de programación web para gestores de contenido (2 ECTS)
 - Taller de tecnologías móviles (2 ECTS)



Asignaturas

Bloque: TODOS

Modulo: Talleres de especialización

Materia: Técnicas y tecnologías para la estrategia digital

Cod.	Asignatura	Semestre	Créditos	Tipo	Grupo	Acciones
34838	Diseño gráfico para community managers	1ªA	3,50	Opt		
35135	Intercambio Académico: Técnicas y tecnologías para la estrategia digital	1ºAnnual	7,50	Opt		
34839	Taller de programación web para gestores de contenido	1ºB	2,00	Opt		
34837	Taller de tecnologías móviles	1ªA	2,00	Opt		

Si en lugar de asignaturas, deseas matricular créditos en la modalidad de Pcas. en Empresa, tendrás que acceder a la pantalla de prácticas y matricularte de aquellos créditos que desees.

Prácticas externas

¿Desea matricularse de Practicas Externas? SI No

Nº Créditos:

[Más información sobre prácticas](#)

La matriculación de créditos en Prácticas Externas tiene carácter curricular. Esto significa que los créditos que superes serán computados en la materia correspondiente de tu plan de estudios. En la liquidación de matrícula abonará el importe correspondiente a los créditos matriculados.

Puedes combinar asignaturas con Pcas. hasta 7,5 créditos.

Ahora has de matricular la siguiente materia:

1.2.- “Business intelligence y analítica” la cual consta de 4,5 ECTS y en la que también puedes matricular dichos créditos en la modalidad de Pcas. en empresa.

Al igual que en el caso anterior, si deseas asignaturas tienes dos opciones:

- Si eliges la asignatura Intercambio Académico: Business Intelligence y Analítica (4,5 ECTS) es porque tienes idea de realizar un intercambio con Universidad extranjera. En este caso, debes matricular la asignatura en régimen de movilidad con el icono y consultar al inicio de curso, en la Oficina de Relaciones Internacionales de la FADE como gestionar dicha movilidad.
- Si deseas cursar asignaturas en nuestro Centro, de las opciones posibles, debes elegir las dos que se te muestran. Con ello competas los 4,5 créditos necesarios.



- Business analytics (3 ECTS)
- Business intelligence (1,5 ECTS)

Asignaturas						
Bloque	TODOS					
Modulo	Talleres de especialización					
Materia	Business Intelligence y analítica					
Cod.	Asignatura	Semestre	Créditos	Tipo	Grupo	Acciones
34841	Business analytics	1ºB	3,00	Opt		
34840	Business intelligence	1ºB	1,50	Opt		
35136	Intercambio Académico: Business intelligence y analítica	1ºAnual	4,50	Opt		

Como en el caso anterior, si en lugar de asignaturas deseas matricular créditos en la modalidad de Pcas. en Empresa (en este caso máximo 4,5) o una combinación de las dos, tendrás que acceder también a la pantalla de prácticas y matricularte de aquellos créditos que desees.

Prácticas externas	
¿Desea matricularse de Prácticas Externas?	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
Nº Créditos:	<input type="text" value="9,0"/>
<small>Más información sobre prácticas</small>	
<small>La matrícula de créditos en Prácticas Externas tiene carácter curricular. Esto significa que los créditos que superes serán computados en la materia correspondiente de tu plan de estudios. En la liquidación de matrícula abonará el importe correspondiente a los créditos matriculados.</small>	

Si deseas créditos de Prácticas en empresa en las dos materias, deberás matricular la suma de ambas, es decir, 12 créditos ECTS.

5. El siguiente Modulo del que debes matricularte es el de “Proyectos transversales” con un total 6 ECTS que se corresponden con las materias que se ofertan:

- Proyecto I. Estrategia de comunicación digital de una empresa (3 ECTS)
- Proyecto II. Branded content y análisis de audiencia (3 ECTS)



Asignaturas						
Bloque	TODOS					
Modulo	Proyectos transversales					
Materia	TODOS					
Cod.	Asignatura	Semestre	Créditos	Tipo	Grupo	Acciones
34842	Proyecto I. Estrategia de comunicación digital de una empresa	1ºA	3,00	Obl		
34843	Proyecto II. Branded content y análisis de audiencia.	1ºB	3,00	Obl		

2. Finalmente matricularás el Módulo “Trabajo Fin de Máster”, que consta de dos asignaturas:

- Técnicas de investigación (2 ECTS)
- TFM (10 ECTS)

Asignaturas						
Bloque	TODOS					
Modulo	Trabajo Fin de Máster					
Materia	TODOS					
Cod.	Asignatura	Semestre	Créditos	Tipo	Grupo	Acciones
34844	Técnicas de investigación	1ºB	2,00	TFT		
34845	Trabajo Fin de Máster	1ºB	10,00	TFT		

A la finalización de proceso, debes comprobar en la pantalla final que has matriculado 60 créditos si deseas matricular estudios completos.

Con ello, habrás completado la matrícula del Master Social Media y Comunicación Corporativa.

Recuerda, si deseas matrícula entre 18 y 40 créditos, debes solicitar tiempo parcial.



Si matriculas más de 40 créditos, aunque no matricules los 60 créditos, se considera tiempo completo, y no has de realizar ninguna solicitud, pero recuerda que tendrás créditos pendientes para matricular en un futuro curso. No podrás finalizar estudios hasta que no completes los 60 créditos.

Más información sobre la matricula clic [aquí](#).