Plan Estratégico

de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas

2022 / 2026

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ADE Facultad de Administración y Dirección de Empresas /UPV

Índice

Introducción 2
Resumen ejecutivo 4
Misión 6
Visión 8
Valores 9
Estructura del plan 10
Líneas estratégicas 12
Línea estratégica 1. Excelencia académica 14
Línea estratégica 2. Impacto social 16
Línea estratégica 3. Internacionalización 17
Línea estratégica 4. Innovación 20

Introducción

La Facultad de Administración y Dirección de Empresas, en adelante FADE, es la encargada de todos los procesos que permiten la obtención de los títulos de Grado y Máster en el ámbito de la dirección, gestión y administración de organizaciones, tanto públicas como privadas, en el campus de Vera de la Universitat Politècnica de València (UPV).

La FADE tiene sus orígenes a finales de los años 90, cuando la UPV aprueba el plan de estudios de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Sin embargo, es en el año 2000 cuando el Gobierno Valenciano dispone, mediante el Decreto 56/2000, autorizar la creación de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas.

"Desde su creación, la FADE es reconocida como un centro de prestigio nacional e internacional, ocupando posiciones muy relevantes en los rankings de su ámbito"

Fruto de la adaptación de las titulaciones europeas al Espacio Europeo de Educación Superior, desde el curso 2010-2011 se imparten en la FADE los Grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en Gestión y Administración Pública (GAP). Además, se imparten cuatro dobles grados: el doble grado en ADE e Ingeniería Informática (desde el curso 2014/2015); el doble grado en ADE e Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (desde el curso 2013/2014); el doble grado en ADE y Tecnología de los Alimentos (desde el curso 2020/2021); y el doble grado en Matemáticas y ADE (desde el curso 2022/2023). La oferta formativa de la FADE se completa con los estudios de postgrado, ofertando cuatro másteres universitarios oficiales: el Máster universitario en Dirección Financiera y Fiscal, el Máster universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios; el Máster universitario en Gestión Administrativa; y el Máster universitario en Social Media y Comunicación Corporativa. Además, la FADE es la responsable del programa de doctorado en Administración y Dirección de Empresas.

La FADE cuenta en la actualidad con alrededor de 1.700 estudiantes matriculados, 207 profesores (PDI) y 23 miembros de administración y servicios (PAS). La docencia es impartida por 11 departamentos de la UPV. En el ámbito internacional y profesional, cuenta con alrededor de 220 acuerdos de intercambio con universidades de todo el mundo y más de 200 empresas y organismos colaboradores.

Resumen ejecutivo

Por primera vez en su historia la Facultad de Administración y Dirección de Empresas ha diseñado un Plan Estratégico (PE_FADE_22-26) para establecer las líneas, los objetivos y las acciones estratégicas a seguir para el periodo 2022-2026.

Para su elaboración, se ha creado una Comisión de 20 miembros (CPE_FADE_22-26) en la que han participado los distintos colectivos que integran la Facultad: estudiantes; personal docente e investigador en sus diferentes figuras (catedráticos, titulares, contratados laborales a tiempo completo y profesores asociados); y personal de administración y servicios. Además ha participado una egresada de la Facultad, así como dos miembros del Consejo Asesor de la FADE, representado a empresas y administraciones públicas.

El desarrollo del PE_FADE_22-26 se ha secuenciado en 4 hitos en los que se definen los principales elementos del plan. El resultado de cada hito ha sido comunicado a los miembros de la Facultad para fomentar la participación y facilitar su seguimiento.

HITO	SECUENCIACIÓN
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Noviembre 2021
LÍNEAS ESTRATÉGICAS (L.E.)	Enero 2022
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (O.E.)	Marzo 2022
ACCIONES ESTRATÉGICAS (A.E.)	Mayo 2022

Misión

La Misión de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València es formar profesionales íntegros y competentes a través de la innovación, la tecnología y la excelencia académica, desarrollando su conciencia global y creando un impacto positivo en la gestión y dirección de organizaciones.

Visión

La visión de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València es ser un referente nacional e internacional en la formación en gestión y dirección de organizaciones que integre la responsabilidad social, el emprendimiento, la investigación y la transferencia de conocimiento.

Valores

Creer y poner en práctica los valores de la honradez, la integridad, la igualdad, la solidaridad y la integración.

Desarrollar su actividad con profesionalidad y autoexigencia y también con creatividad, dinamismo y espíritu innovador desde una perspectiva internacional.

Buscar la satisfacción de las personas, hacer un uso eficiente de los recursos que gestiona y rendir cuentas a la sociedad de una manera transparente.

Practicar un gobierno universitario que fomente la participación de los diferentes colectivos.

Potenciar el enfoque multidisciplinar de la FADE en todos sus ámbitos.

Estructura del plan

El plan presenta una estructura arborescente, cuya rama superior está formada por las cuatro líneas estratégicas (L.E.) del plan. Cada línea estratégica se concreta a través de sus correspondientes objetivos estratégicos (O.E.). Finalmente, cada objetivo estratégico se lleva a cabo mediante una o varias acciones estratégicas (A.E.).

L.E.1 Excelencia Académica

- **O.E.1.1.**
  - A.E.1.1.1.
  - A.E.1.1.2.
  - A.E.1.1.3.
- **O.E.1.2.**
  - A.E.1.2.1.
- **O.E.1.3.**
  - A.E.1.3.1.
- **O.E.1.4.**
  - A.E.1.4.1.
- **O.E.1.5.**
  - A.E.1.5.1.
  - A.E.1.5.2.
  - A.E.1.5.3.
  - A.E.1.5.4.
- **O.E.1.6.**
  - A.E.1.6.1.
  - A.E.1.6.2.
  - A.E.1.6.3.

L.E.2 Impacto Social

- **O.E.2.1.**
  - A.E.2.1.1.
  - A.E.2.1.2.
  - A.E.2.1.3.
- **O.E.2.2.**
  - A.E.2.2.1.
  - A.E.2.2.2.
  - A.E.2.2.3.
- **O.E.2.3.**
  - A.E.2.3.1.
  - A.E.2.3.2.
- **O.E.2.4.**
  - A.E.2.4.1.
  - A.E.2.4.2.
  - A.E.2.4.3.

L.E.3 Internacionalización

- **O.E.3.1.**
  - A.E.3.1.1.
  - A.E.3.1.2.
  - A.E.3.1.3.
- **O.E.3.2.**
  - A.E.3.2.1.
- **O.E.3.3.**
  - A.E.3.3.1.
  - A.E.3.3.2.
  - A.E.3.3.3.
- **O.E.3.4.**
  - A.E.3.4.1.
  - A.E.3.4.2.
- **O.E.3.5.**
  - A.E.3.5.1.
  - A.E.3.5.2.
- **O.E.3.6.**
  - A.E.3.6.1.
  - A.E.3.6.2.

L.E.4 Innovación

- **O.E.4.1.**
  - A.E.4.1.1.
  - A.E.4.1.2.
  - A.E.4.1.3.
  - A.E.4.1.4.
- **O.E.4.2.**
  - A.E.4.2.1.
  - A.E.4.2.2.
- **O.E.4.3.**
  - A.E.4.3.1.
  - A.E.4.3.2.
- **O.E.4.4.**
  - A.E.4.4.1.
  - A.E.4.4.2.
  - A.E.4.4.3.
- **O.E.4.5.**
  - A.E.4.5.1.
  - A.E.4.5.2.
  - A.E.4.5.3.

L.E.1

Excelencia Académica

Alcanzar la excelencia académica mediante la captación y desarrollo de talento, con una educación de calidad orientada a la empleabilidad y a la formación en competencias en el ámbito de la administración y dirección de organizaciones.

Objetivos Estratégicos

O.E.1.1.	Conocer las necesidades de la sociedad en términos de formación de nuestros egresados
O.E.1.2.	Incorporar las necesidades formativas que demanda la sociedad en la formación de la FADE
O.E.1.3.	Conseguir la acreditación internacional: sello AACSB
O.E.1.4.	Captar potencial: actitud, pensamiento crítico, proactividad, ganas de aprender y mejorar
O.E.1.5.	Desarrollar el talento de nuestros estudiantes potenciando el aprendizaje significativo
O.E.1.6.	Potenciar la empleabilidad de calidad desde la FADE

O.E.1.1.

Conocer las necesidades de la sociedad en términos de formación de nuestros egresados

Para tener una educación de calidad es necesario conocer qué requiere la sociedad en la que los futuros profesionales van a trabajar. La educación es un proceso dinámico y es importante adaptar los conocimientos que se imparten en la universidad a las necesidades de la sociedad.

A.E.1.1.1.
Definir los criterios para la selección de los profesionales a los que se les va a consultar (consejo asesor, *alumni*, empleadores, etc.) y elaborar un listado de los mismos.

A.E.1.1.2.
Elaborar una batería de preguntas útiles para detectar las necesidades formativas por titulación.

A.E.1.1.3.
Realizar consultas periódicas y temáticas y elaborar un listado de nuevas propuestas para su valoración.

O.E.1.2.

Incorporar las necesidades formativas que demanda la sociedad en la formación de la FADE

Este proceso requiere reflexión para determinar la mejor vía para incorporar las necesidades formativas que la sociedad demanda.

A.E.1.2.1.
Realizar comisiones académicas monográficas por titulación para valorar qué temática y metodología introducir en los programas de las asignaturas o en las actividades extracurriculares de la Facultad, prestando atención a las necesidades formativas de la sociedad y de nuestros planes de estudios.

O.E.1.3.

Conseguir la acreditación internacional: sello AACSB

El sello AACSB lleva asociado un prestigio relacionado con la calidad y la excelencia académica en el ámbito internacional de las escuelas de negocios.

A.E.1.3.1.
Llevar a cabo todas las fases del proceso de acreditación desde la membresía hasta la consecución del sello AACSB.

O.E.1.4.

Captar potencial: actitud, pensamiento crítico, proactividad, ganas de aprender y mejorar

La excelencia académica de una facultad se mide, en gran medida, por el potencial de sus estudiantes. Para alcanzar la excelencia académica es necesario captar estudiantes con un gran potencial académico pero también con pensamiento crítico, proactividad y motivación para aprender, emprender e innovar.

A.E.1.4.1.
Llevar a cabo una estrategia específica de comunicación para visibilizar todas nuestras potencialidades centradas en las competencias que queremos atraer en nuestros futuros estudiantes.

O.E.1.5.

Desarrollar el talento de nuestros estudiantes potenciando el aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo consiste en la interrelación y consolidación de conocimiento entre distintos ámbitos de estudio. Este tipo de aprendizaje es crucial para la calidad del proceso de formación del estudiante.

A.E.1.5.1.
Crear sinergias entre asignaturas mediante proyectos transversales.

A.E.1.5.2.
Crear sinergias entre titulaciones mediante proyectos transversales.

A.E.1.5.3.
Crear un grupo de trabajo sobre competencias específicas por titulación para potenciar su adquisición.

A.E.1.5.4.
Crear un grupo de trabajo sobre competencias transversales para potenciar su adquisición.

O.E.1.6.

Potenciar la empleabilidad de calidad desde la FADE

La empleabilidad es una consecuencia de la excelencia académica. Pero además la FADE puede añadir valor a la futura empleabilidad de sus estudiantes atrayendo a empresas a la Facultad.

A.E.1.6.1.
Realizar "Quédate Business" periódicos.

A.E.1.6.2.
Organizar encuentros temáticos con empresas, egresados, etc. en la FADE.

A.E.1.6.3.
Promover nuevos acuerdos para realizar prácticas u otras acciones en empresas con proyectos formativos interesantes tanto para los estudiantes como para las empresas.

A.E.1.6.4.
Monitorizar las prácticas de empresa y su potencial.

L.E.2

Impacto social

Generar un impacto social positivo en las organizaciones, mediante la difusión de la cultura y los valores de la FADE, y en la sociedad, mediante el alineamiento con los ODS.

Objetivos Estratégicos

O.E.2.1.	Transmitir la cultura, el conocimiento y los valores de la FADE a la sociedad
O.E.2.2.	Potenciar las relaciones proactivas con y entre nuestros egresados
O.E.2.3.	Potenciar los vínculos con empresas nacionales e internacionales
O.E.2.4.	Alinear todos los aspectos de la Facultad con los ODS

O.E.2.1.

Transmitir la cultura, el conocimiento y los valores de la FADE a la sociedad

Se debe establecer qué rasgos de nuestra cultura queremos transmitir a la sociedad: la multidisciplinariedad, la ética en el trabajo, la incorporación de tecnología en los distintos ámbitos de la Facultad, el impacto internacional de la FADE, o la relación con la empresa nacional e internacional, entre otros. Para poder transmitir nuestra cultura, conocimiento y valores es necesario determinar a quién los queremos transmitir y establecer el plan de acción para llevarlo a cabo.

A.E.2.1.1.
Elaborar un inventario de todo lo que queremos transmitir a la sociedad: conocimientos, transferencia, investigación, valores, etc.

A.E.2.1.2.
Identificar los grupos de interés a los que transmitirlos.

A.E.2.1.3.
Establecer una estrategia de comunicación para hacer llegar los valores a la sociedad como medio distintivo de la FADE.

O.E.2.2.

Potenciar las relaciones proactivas con y entre nuestros egresados

Nuestros egresados, a lo largo de su carrera profesional, pueden transmitir nuestros valores: son nuestros embajadores. Ya existe una *newsletter* y un grupo de *LinkedIn* para seguir conectados con los egresados. Sin embargo, el objetivo es lograr una vinculación sostenida. Ha de ser bidireccional y que potencie el sentimiento y orgullo de pertenencia a la FADE.

A.E.2.2.1.
Invitar periódicamente a egresados, en función de su puesto de trabajo, a la FADE para realizar charlas, exposiciones, seminarios, etc.

A.E.2.2.2.
Organizar un "día del Alumni" de la FADE para fomentar el *networking* entre nuestros egresados, con contenido formativo y también con contenido lúdico.

A.E.2.2.3.
Invitar a los estudiantes recién graduados a unirse al grupo de *LinkedIn* de la FADE y utilizar este grupo como red de egresados.

O.E.2.3.

Potenciar los vínculos con empresas y organismos nacionales e internacionales

Se persigue cumplir este objetivo tanto con empresas en las que nuestros egresados desarrollan su actividad profesional como con otras organizaciones públicas y privadas con las que establecer vínculos y colaboraciones.

A.E.2.3.1.
Emplear el Consejo Asesor de la Facultad como nexo entre la Facultad y las empresas llevando a cabo actividades periódicas en la FADE con sus miembros.

A.E.2.3.2.
Establecer las "Jornadas de Puertas Abiertas para Empresas" de la FADE de manera periódica y/o bajo demanda.

O.E.2.4.

Alinear todos los aspectos de la Facultad con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son esenciales para lograr una evolución social, medioambiental y cultural. La UPV ya destina recursos a proyectos relacionados con los ODS. El objetivo es sumarnos de manera más activa a estas iniciativas al mismo tiempo que generar nuevas acciones en la Facultad mediante actividades curriculares y extracurriculares.

A.E.2.4.1.
Solicitar a los departamentos la inclusión en las guías docentes de actividades relacionadas con algún ODS.

A.E.2.4.2.
Lanzar el programa "1 ODS, 1 cuatrimestre": incluir actividades en torno a un ODS cada cuatrimestre para darle difusión y relacionarlo con la vida en la FADE.

A.E.2.4.3.
Sumarnos a iniciativas sostenibles del campus de Vera de la UPV y de la Comunitat Valenciana.

L.E.3
Internacionalización

Ser un centro de reconocido prestigio internacional en el ámbito de la administración y dirección de organizaciones.

Objetivos Estratégicos

O.E.3.1.	Potenciar y ampliar el uso del inglés en la Facultad
O.E.3.2.	Fomentar estancias para el profesorado y PAS en otras universidades
O.E.3.3.	Potenciar el intercambio de nuestros estudiantes con universidades de prestigio internacional
O.E.3.4.	Fomentar estancias de profesores visitantes en nuestra Facultad
O.E.3.5.	Fomentar actividades de internacionalización en casa
O.E.3.6.	Aumentar las prácticas en empresas internacionales

O.E.3.1.

Potenciar y ampliar el uso del inglés en la FADE

El uso del inglés como vehículo de comunicación es esencial en el mundo empresarial globalizado en el que nos encontramos. Este objetivo persigue potenciar y ampliar el uso del inglés ofreciendo un mayor número de asignaturas y actividades en inglés para todos los estudiantes de la Facultad.

A.E 3.1.1.
Programar actividades de interés para estudiantes, docentes y PAS en inglés en la Facultad.

A.E.3.1.2.
Ampliar la oferta académica en inglés y de inglés para los grupos de ADE y GAP.

A.E.3.1.3.
Promocionar mediante las RRSS de la FADE las acciones del Centro de Lenguas.

O.E.3.2.

Fomentar estancias para el profesorado y PAS en otras universidades

La UPV cuenta con un amplio programa de intercambio para su personal (PDI y PAS) con universidades extranjeras. Para fomentar la internacionalización en la Facultad se debe establecer una estrategia de comunicación efectiva para llegar a todos los colectivos y difundir el potencial de las estas estancias.

A.E.3.2.1.
Programar un plan de comunicación dirigido a todo el personal sobre las posibilidades que se ofrecen para hacer estancias internacionales y los beneficios que se obtienen de las mismas (curriculares y extracurriculares).

O.E.3.3.

Potenciar el intercambio de nuestros estudiantes con universidades de prestigio internacional

Aunque la FADE ya tienen acuerdos internacionales dentro de los programas ERASMUS y PROMOE con universidades de prestigio, este objetivo persigue la mejora continua de la oferta existente, creando nuevos convenios y manteniendo los actuales.

A.E.3.3.1.
Valorar y concretar nuevas alianzas y mantener las existentes.

A.E.3.3.2.
Explorar acuerdos de financiación con bancos y otras instituciones financieras para ayudar a los estudiantes en sus intercambios internacionales.

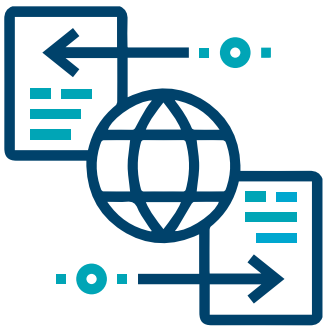
O.E.3.4.

Fomentar estancias de profesores visitantes en nuestra Facultad

La FADE cuenta con un gran número de profesores visitantes en nuestra facultad. No obstante, es posible mejorar la cantidad y, sobre todo, la repercusión de las actividades que estos profesores visitantes realizan en la FADE. Este objetivo persigue incrementar el impacto que los profesores visitantes tienen en nuestra facultad tanto a nivel investigador como docente.

A.E.3.4.1.
Crear estrategias de comunicación y difusión para atraer a profesores visitantes.

A.E.3.4.2.
Aumentar el impacto que tienen los profesores visitantes en la FADE mediante la inclusión de algunas actividades en las asignaturas de los grados y másteres.



O.E.3.5.

Fomentar actividades de internacionalización en casa

La internacionalización en casa consiste en realizar actividades curriculares en la FADE con otras universidades internacionales a través de una colaboración institucional. Crear nuevos acuerdos de internacionalización en casa genera un incremento del impacto internacional de la FADE y da la oportunidad a nuestros estudiantes de trabajar en un entorno internacional desde las aulas de la facultad.

A.E.3.5.1.
Implementar los programas BIP (*Blended Intensive Program*) de la Unión Europea, financiados por el programa ERASMUS.

A.E.3.5.2.
Organizar actividades conjuntas con nuestros estudiantes y los estudiantes ERASMUS de nuestra Facultad.

O.E.3.6.

Aumentar las prácticas en empresas internacionales

Los objetivos de internacionalización deben ir enfocados, asimismo, en el incremento de las prácticas en empresas internacionales. Estas prácticas aumentan la empleabilidad de calidad y la competitividad del estudiante en un mercado de trabajo global.

A.E.3.6.1.
Crear una estrategia de difusión en RRSS sobre las prácticas internacionales.

A.E.3.6.2.
Realizar actividades para fomentar las prácticas internacionales: IAESTE, Erasmus prácticas, etc.

L.E.4
Innovación

Fomentar la innovación en cualquier ámbito de la FADE: en el diseño de actividades formativas, en la investigación y en la transferencia del conocimiento generado en la FADE, en el ámbito tecnológico y en los procesos.

Objetivos Estratégicos

O.E.4.1.	Crear cultura y mirada innovadora en la FADE
O.E.4.2.	Potenciar la innovación docente
O.E.4.3.	Fomentar la innovación en los procesos de la Facultad
O.E.4.4.	Potenciar el vínculo entre investigación, transferencia y docencia
O.E.4.5.	Alinear la innovación que se produce en la FADE con los sistemas de innovación de la Comunitat Valenciana, de ámbito nacional y de ámbito europeo

O.E.4.1.

Crear cultura y mirada innovadora en la FADE

Es muy importante que en una organización como la FADE se asimile la cultura de la innovación como el camino hacia la excelencia en cualquiera de sus ámbitos. Este objetivo persigue que la mirada innovadora forme parte de cada aspecto, nivel y persona de la Facultad.

A.E.4.1.1.
Llevar a cabo un plan de formación y sensibilización para la comunidad de la FADE sobre el significado y la innovación y su importancia.

A.E.4.1.2.
Poner en marcha un plan de comunicación sobre la innovación en la FADE en cualquier ámbito: docente, organizativo, administrativo, etc.

A.E.4.1.3.
Reconocimiento de la innovación a través de menciones o premios por su carácter innovador: TFG, TFM, docente, de procesos, investigación y transferencia hacia la docencia, etc.

A.E.4.1.4.
Organizar un *Innovathon* bienal entre docentes, personal de administración y servicios y estudiantes para fomentar nuevos procesos, actividades, prácticas docentes o mejorar la vida académica en la FADE.

A.E.4.1.5.
Generar canales específicos para la captación e incorporación de las ideas innovadoras.

O.E.4.2.

Potenciar la innovación docente

Para la FADE la innovación docente es un aspecto fundamental para mantener los estándares de calidad docente de la Facultad.

A.E.4.2.1.
Lanzamiento anual de un conjunto de acciones para la promoción de la innovación docente: jornadas internas de difusión sobre la innovación docente; *tracks* específicos en congresos consolidados sobre la innovación docente que se realiza en la FADE; difusión de los PIMES (proyectos de mejora docente institucionales) de la Facultad; publicaciones docentes sobre innovación.

A.E.4.2.2.
Diseño de un programa de formación en innovación docente específico de las áreas de conocimiento impartidas en la Facultad.

O.E.4.3.

Fomentar la innovación en los procesos en la FADE

Hay procesos internos de la Facultad que pueden ser mejorados y simplificados para lograr un *modus operandi* más eficiente.

A.E.4.3.1.
Elaborar un inventario de procesos internos de la Facultad susceptibles de ser mejorados.

A.E.4.3.2.
Llevar a cabo posibles mejoras innovadoras en los procesos internos de la FADE con el objetivo de hacerlos más eficientes.

O.E.4.4.

Potenciar el vínculo entre investigación, transferencia y docencia

Este objetivo pretende aprovechar y visibilizar las sinergias entre investigación, transferencia y docencia como un factor diferencial de nuestra facultad.

A.E.4.4.1.
Solicitar a las cátedras adscritas a la facultad que incluyan en sus actividades alguna acción específica en las aulas.

A.E.4.4.2.
Abrir un canal de difusión de la investigación y la transferencia de la FADE: página web de la FADE y RRSS.

A.E.4.4.3.
Ayudas específicas para inscripciones a congresos de profesores y estudiantes resultado de trabajos académicos.

O.E.4.5.

Alinear la innovación que se produce en la FADE con los sistemas de innovación de la Comunitat Valenciana, de ámbito nacional y de ámbito europeo

A.E.4.5.1.
Elaborar una base de datos de los planes y acciones de innovación en los distintos ámbitos organizacionales y geográficos adecuados a la FADE.

A.E.4.5.2.
Relacionar las acciones de la base de datos resultado de la acción anterior con las que se estén llevando a cabo en la FADE.

Plan Estratégico

de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas

2022 / 2026

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ADE Facultad de Administración y Dirección de Empresas /UPV