MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

CALENDARIO DE EXÁMENES CURSO 2022/2023

Debido al carácter aplicado del máster, no se especifican semanas de evaluación en el calendario académico. Si hubiera algún examen, se realizará durante el horario de clase, según lo establecido por el profesor. En el caso de que el alumno tuviera que recuperar la asignatura o tuviera exención de asistencia, se realizaría del 30 de enero al 10 de febrero (semestre A) y del 29 de mayo al 9 de junio (semestre B).

SEMANA DE EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	30 enero	31 enero	1 febrero	2 febrero	3 febrero
9:00	Comunicación				Branding
	Corporativa				personal y
					corporativo
16:00		Estrategia	Modelos de	Estrategia	
		de	negocio digitales	social media	
		marketing	у		
		digital	emprendimiento		

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	6 febrero	7 febrero	8 febrero	9 febrero	10 febrero
9:00	Gestión de				Taller de
	contenidos				tecnologías
	digitales				móviles
16:00		Storytelling y	Proyecto I	Diseño	
		audiovisual		gráfico para	
		para las		community	
		redes		managers	
		sociales			

SEMANA DE EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	29 mayo	30 mayo	31 mayo	1 junio	2 junio
9:00	Contexto				Proyecto II
	legal y ético				
16:00		Social media	Análisis	Técnicas de	
		metrics y	exploratorio	investigación	
		análisis de la	У		
		audiencia	visualización		
		digital	de datos		

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	5 junio	6 junio	7 junio	8 junio	9 junio
9:00	Taller de				Business
	programación				Analytics
	web para				
	gestores de				
	contenido				
16:00			Business		
			intelligence		