



1. ¿En qué consiste el Climate-Kit #Accelerator?

R: La aceleradora de Climate-Kit es un programa de 18 meses dividido en 3 fases que apoya a los emprendedores con financiación, mentoring, formación y acceso a una red global de inversores permitiendo maximizar el potencial de negocio y el impacto en el clima.

2. ¿Cuántas empresas / startups participaban?

R: En esta edición, en la fase 1 somos 9 startups participando.

3. ¿Qué startups de la UPV han sido seleccionadas?

R: De la UPV, en la fase 1 hemos sido seleccionados Cloudsensing y Stratolloon y en la fase 3 Journify.

4. ¿Qué hace Cloudsensing?

R: Nuestra empresa ofrece soluciones de Internet of Things para la industria, permitiendo optimizar procesos. Nuestro primer producto CoSMoS permite monitorizar en tiempo real y de manera remota la resistencia del hormigón mostrando los resultados a través de una app, reduciendo tiempos, costes e impacto ambiental y mejorando la seguridad.

5. ¿Qué función desempeña en Cloudsensing?

R: Actualmente estoy a cargo de toda la parte de business (contabilidad, finanzas, recursos humanos y marketing).

6. ¿Qué ha aprendido en todo este proceso?

R: He consolidado todo el conocimiento aprendido durante la carrera, como crear una empresa desde cero, pero pensando en el futuro diría que es de los mejores ejercicios para ello. También a ser proactivo y salir de la zona de confort. En Climate Kic, estamos aprendiendo a cuantificar nuestro impacto ambiental y a profundizar en la validación de nuestro mercado.

7. ¿Qué le diría a un estudiante que se plantea emprender?

R: Es un viaje largo, difícil y que va a exigir el 120% de ti, pero si tuviese que volver a elegir lo volvería a hacer, pese a que la mayoría de startups acaben fracasando, la experiencia que recoges te permitirá ser mucho mejor profesional que antes de empezar.

Trabaja en tu idea, fórmate en herramientas de validación y sal a buscar si tus potenciales clientes quieren una solución así y empieza tu aventura. Si tenéis cualquier duda en este aspecto, podeis contactadme por LinkedIn y os intento dar mi punto de vista.



8. ¿Cuáles son sus objetivos ahora?

R: Nuestro objetivo como Cloudsensing tras finalizar el desarrollo del producto es salir al mercado, empezar a comercializar nuestra solución en forma de pilotos para ir preparando la industrialización del producto.

A nivel más personal, mi principal objetivo actual es trabajar mi marca, compartiendo mi experiencia como emprendedor y aportar así mi granito de arena a futuros emprendedores.