LAPUBLICIDAD
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

La UPV celebra una nueva edición de QdaT

La **Universitat Politècnica de Valencia** (UPV) organiza la tercera edición de su programa QdaT, llevado a cabo desde el Servicio Integrado de Empleo de la UPV. Se trata de una jornada de captación de talento para estudiantes y recién titulados, para su incorporación en empresas que operan en España.

Con esta iniciativa la UPV acerca a empresas y estudiantes, para **fomentar la contratación del mejor talento universitario en corporaciones relevantes en nuestra economía**. Los directores de recursos humanos de las empresas que van a asistir al evento actuarán

como jurado de las actividades realizadas durante la jornada tras la que elegirán a los más cualificados.

QdaT comenzó su andadura en 2015 y por sus dos ediciones han pasado empresas como Amazon, Deloitte, KPMG, Vodafone, Bayer o IKEA. El año pasado dos tercios de los estudiantes y titulados, con una proyección curricular de alto potencial, fueron contratados por alguna de estas empresas.

Los participantes en la jornada, tendrán la oportunidad de contactar con las empresas colaboradoras, tanto para la realización de prácticas, como para la obtención del primer empleo. Se buscan perfiles que no sólo tengan buen expediente académico, sino también las competencias más demandadas en el mercado laboral en ámbitos de trabajo en equipo, proactividad…

Los **requisitos para poder ser elegibles** consisten en: ser estudiante de la UPV (en grado o máster) o haber acabado sus estudios a partir de enero de 2016; tener un nivel B2 de inglés (sin necesidad de acreditarlo con un título). Son valorables, además del expediente académico, aptitudes como otros idiomas, pertenencia a asociaciones universitarias y ONG, estancias en el extranjero, prácticas en otras empresas, ser deportistas de élite, estudios en conservatorio o haber formado parte de acciones de emprendimiento.

Las **empresas que ya han confirmado su participación** en esta tercera edición son: Abbott, Acciona, Airbus, Alfatec, Celéstica, Ford, GH Inducción, GMV, Grefusa, Indra, Leroy Merlin, Lidl, Mahle- Nagares, PWC, Stadler, Torrecid y Yanfeng. Samsung y Cegos son las empresas colaboradoras de esta edición.

http://www.lapublicidad.net/la-upv-celebra-una-nueva-edicion-de-qdat/