

La UPV pone a disposición de las empresas sus logros tecnológicos y de investigación

economia3.com/2017/06/14/110197-la-upv-pone-a-disposicion-de-las-empresas-sus-logros-tecnologicos-y-de-investigacion/

Hoy se ha celebrado en la **UPV** la jornada *Talento, Transformación Digital y Transferencia*, promovida por la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, en la que han participado una treintena de empresas. Como ha señalado el vicerrector de Empleo y Emprendimiento, **José Millet**, la jornada *“tiene como objetivo analizar las necesidades del sector empresarial. Entre ellas, la mejora de la captación de talento o la transferencia del conocimiento generado en la universidad a la empresa”*.



Fernando Conesa

Fernando Conesa, jefe del Servicio de Promoción y Apoyo a la Investigación, Innovación y Transferencia de la **UPV**, ha recordado que la universidad dispone de 300 patentes y que para agilizar las relaciones empresa-universidad dispone del portal [exploraupv](#), donde las compañías pueden explorar la oferta tecnológica de la **UPV**.

Actualmente hay 4.500 personas trabajando en I+D, el 15% de la Comunidad Valenciana.

El nuevo paradigma H2B (Human to Business)

“El epicentro son las personas”, ha declarado **Mónica Deza**, para quien *“venimos de una era donde hay mucha información, pero la atención es un bien escaso”*.

Con más de 20 años de experiencia en los campos de los nuevos medios, publicidad y marketing, **Deza** ha resaltado que *“la transformación digital es una evolución de empresas, marcas, productos y personas”*. En este sentido, todos los sectores de negocio deben reposicionarse en el nuevo paradigma H2B, uniendo innovación y creatividad como resultado de una decisión de estrategia para obtener un impacto positivo. Porque, los cambios todavía no han terminado, y *“estamos racionalmente sobrecargados y emocionalmente desatendidos”*.

En esta línea ha proseguido **Pilar Gómez Acebo** ha puesto el acento en la gestión del talento. Además de la experiencia y las habilidades de dirección, sobre la carrera de una empresa o una persona influyen también el estilo, la imagen, la reputación y las relaciones con los demás.