www.lainformacion.com

Fecha: jueves, 01 de diciembre de 2016

Nº Páginas: 3

Valor Publicitario: 316,79 €



EDUCACIÓN - UNIVERSIDAD

Un centenar de jóvenes universitarios resuelven retos para demostrar su talento a 27 grandes empresas

POR EUROPA PRESS / LAINFORMACION.COM

VALENCIA | 01/12/2016 - 18:17



Un centenar de universitarios que acababan de conocerse, divididos en grupos de diez, han tratado de resolver distintos retos diseñados por la consultora internacional Cegos, experta en procesos de selección de personal. Mientras, los directores de recursos humanos de 27 grandes empresas se han paseado entre las mesas, tomando notas del comportamiento de cada alumno.

La experiencia se llama QdaT y es totalmente pionera en Europa. Solo uno de cada cuatro estudiantes inscritos han llegado a la final, según ha informado la Universitat Politècnica de València (UPV) en un comunicado.

Para llegar a la final, los participantes han tenido que superar dos eliminatorias previas. La primera descartó a los currículums menos excelentes y la segunda consistió en una dinámica de 'elevator picht', es decir, un discurso de presentación sobre un proyecto ante potenciales clientes, en este caso, ante el resto de candidatos, y un 'storytelling', es decir, el arte de atrapar a la audiencia con una buena historia.

La novedad de esta técnica es el doble papel que cumplen los aspirantes, porque son a la vez "competidores y aliados", ya que son los propios alumnos los que valoran la actuación de sus compañeros, y pueden con sus puntos favorecer o excluir a sus rivales.

Amazon, Airbus Group, Abbot, Altran, Bayer, Cegos, Celéstica, Consum, Dafsa, Deloitte, Ford, GH Inducción, Grefusa, Instobal, KPMG, Leroy Merlín, GMV, Lidl, Nagares, PWC, Samsung, SPB, SRG Global, Stadler, Torrecid, Vodafone y YanfengAutomotiveInteriors se han unido para participar en esta dinámica.

La jornada, organizada por UPV, busca promover la visibilidad y empleabilidad del talento universitario español. Según el director delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet, se trata de "evitar la fuga de cerebros".





CUENTAS Y CUENTOS » La esquizofrenia de AENA

buscar

José María García-Hoz



¿Por qué algunos políticos siguen defendiendo el comunismo cubano?

sé Luis Roig



La becaria, el empresario y ETA: una película para qué no olvidemos



NO NOS MOVERÁN »

¿Ha muerto realmente Fidel?

José Ramón Pin



TREINTAYMUCHOS »

Trueba, ahí tienes lo que los españoles piensan de ti, de tu broma y de tu película



'Pesadilla en la cocina': el secreto de Alberto Chicote para plantar cara a 'Gran Hermano'

La era tecnológica: ¿Oportunidad o

LO MÁS VISTO

ø

- Primeras páginas de los diarios llegados esta noche a nuestra redacción
- Éstas son todas las hipótesis sobre el paradero de Diana Quer
- Erwin y Ximena, la pareja que se salvó en el avión de Lamia por seguir los protocolos
- Trueba, ahí tienes lo que los españoles piensan de ti, de tu broma y de tu película
- Iglesias dedica su primera pregunta a Rajoy en el Congreso a criticar a Rivera

1/3

www.lainformacion.com

Fecha: jueves, 01 de diciembre de 2016

Nº Páginas: 3

Valor Publicitario: 316,79 €

En la presentación del evento, el rector de la Universitat Politècnica de València, Francisco Mora, ha señalado que "vivimos en una época distinta. Ni mejor ni peor. Simplemente, con otras reglas".

"Estamos en un momento en el que el título universitario es necesario, pero no suficiente. No conozco a nadie bueno en su trabajo que no le apasione lo que hace", ha manifestado Mora, quien ha dicho a los estudiantes que tienen la oportunidad de demostrar que son "mucho más que un expediente brillante".

María Jesús Diez Paniagua, Employment Marketing Manager de Airbus España, ha hablado en representación de las empresas participantes. "QdaT es un laboratorio para conocerse y para intentar sacar la mejor versión de uno mismo. A veces, las empresas no buscamos al número 1, sino a personas con valores, es decir, comprometidas, a buenos profesionales, que responden, titulados que saben adaptarse a los cambios, porque los hay constantemente, y con mente abierta."

La jornada ha durado cuatro horas, en las que los equipos se han esforzado por desarrollar proyectos sólidos con los que convencer a la "exigente" audiencia. Al final de cada ejercicio, las empresas han evaluado el rendimiento, en conjunto, del grupo y en particular, de cada estudiante y, como broche final, la entrega de premios.

EL EQUIPO VERDE

El equipo verde se ha alzado con la victoria. Antonio Alandí, Beatriz García de la Puente, Joan García Esquerdo, Elia García Marco, María García Martí, Javier León, Adolfo López, Carles Marí, Hashim Raza y Angela Rojas han conseguido una tablet por persona y la posibilidad de un contrato en un futuro inmediato, en la edición de 2015, un total de 34 alumnos fueron incorporados a las empresas. Por su parte, las multinacionales se han llevado un book con el expediente de los universitarios participantes.



Últimas noticias 18:45 » El envejecimiento disparará la deuda y el déficit de España si no hay reformas, según S&P 18:45 » El cardenal Osoro entró hace años en un club para rescatar a una mujer obligada a prostituirse 18:45 » Penguin Random House pone a la venta sus audiolibros en librerías españolas 18:44 » UPN pide a Santamaría que si se reforma la Constitución se elimine la posibilidad de incorporar Navarra a Euskadi



Editorial de Moda: SOUVENIRS D'AILLEURS

Un editorial de moda con una protagonista que oscila entre sus recuerdos de infancia y los retos que le plantea la vida adulta. Una lucha que se refleja en su estilo...



Acepto las condiciones de uso

anora en portada	
La Seguridad Social saca 9.500 millones de euros de la 'hucha de las pensiones'	
El Gobierno subirá los impuestos de las bebidas azucaradas, el alcohol y el tabaco	
Un magnate de EEUU invertirá 2.200 millones en el mayor centro de ocio de la UE en Madrid	
Lluvias en el sur y el este peninsular para el Puente de la Constitución	
Gobierno y PSOE pactan el techo de gasto a cambio de subir el salario mínimo a los	

Feed RSS

Suscribete a nuestro RSS



www.lainformacion.com

Fecha: jueves, 01 de diciembre de 2016

Nº Páginas: 3

Valor Publicitario: 316,79 €

Servicios

Sobre nosotros

Otras webs Aviso legal

■ Conócenos ■ 233grados.com ■ Condiciones de uso
■ Publicidad ■ Practicopedia.com ■ Política de privacidad
■ Tlf: 91 766 81 17 ■ Mujer.es ■ Política de cookies

Busca en miles de textos, vídeos y fot...



Siguenos también en: Facebook Twitter

Copyright © lainformacion.com. Todos los derechos reservados