

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la práctica

Entidad	Escuela Tecnica Superior de Ingenieria Agronomica y del Medio Natural (ETSIAMN)
Bolsa (€/mes)	350
Dedicación (horas)	338
Duración (meses)	6
Nº prácticas	2

Titulación o titulaciones

148 - Grado en Ingenieria Agroalimentaria y del Medio Rural
151 - Grado en Ciencia y Tecnologia de los Alimentos
2231 - Master Universitario en Ingenieria Agronomica
158 - Grado en Administracion y Direccion de Empresas

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Conocer y colaborar en las lineas de investigacion de la Catedra. Metodologia: Asignacion de un tutor que guiera en:1: Actualizacion de conceptos de Marketing. Aplicacion en la Catedra. 2.Lineas de investigacion de la Catedra. 3.La revision bibliografica y recogida de informacion. 4.- Analisis de informacion en marketing. Aplicacion a la caracterizacion sensorial y comercial de frutas y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Se solicita puedan acceder a las practicas los estudiantes matriculados en estudios reglados de la UPV y del Centro de Formacion Permanente, ambos relacionados con las tematicas de la Catedra