

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la práctica

Entidad	Escuela Tecnica Superior de Ingenieria Agronomica y del Medio Natural (ETSIAMN)
Bolsa (€/mes)	250
Dedicación (horas)	100
Duración (meses)	2
Nº prácticas	3

Titulación o titulaciones

2231 - Master Universitario en Ingenieria Agronomica
148 - Grado en Ingenieria Agroalimentaria y del Medio Rural
158 - Grado en Administracion y Direccion de Empresas

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las lineas de investigacion de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de caracterizacion sensorial y comercial de frutas y marketing alimentario. Metodologia: A los alumnos/as seleccionados se les asignara un tutor que le explicara el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboracion. El tutor es responsable de que durante las practicas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualizacion de conceptos de Marketing. Marketing en la distribucion comercial. Aplicacion en la Catedra Consum. 2.- Lineas de investigacion de la Catedra Consum. 3.- La revision bibliografica y recogida de informacion. 3.- Analisis de informacion en marketing. Principales tecnicas y su aplicacion a la caracterizacion sensorial y comercial de frutas y marketing de productos frescos agroalimentarios

Comentarios

Se solicita puedan acceder a las practicas los estudiantes que cursen estudios reglados de la UPV y del Centro de Formacion Permanente, ambos relacionados con las tematicas de la Catedra Consum.