

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Alba Fernandez, Jesus

Condiciones de la práctica

Entidad	Programa de Catedras de Empresa (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	300
Dedicación (horas)	476
Duración (meses)	7
Nº prácticas	1

Titulación o titulaciones

141 - Grado en Comunicacion Audiovisual

2056 - Master Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Informacion

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Actividades a desarrollar en la practica:

• Crear/aumentar el censo de audiencia interesada en el proyecto.

• Identificar expertos/influenciadores/cientificos. Localizar sus perfiles en redes sociales.

• Mejorar los perfiles publicos de los integrantes del proyecto para apoyarlo con las marcas personales de perfiles interdisciplinarios.

• Identificar los foros especializados donde se permita un debate científico. Crear una comunidad de intercambio de conocimiento.

• Mantenimiento de canales de comunicacion en la web social: Twitter, Facebook, Instagram.

• Seguimiento de expertos.

• Relacion con los medios de comunicacion para la divulgacion de los avances.

• Generar informacion para los diferentes publicos y publicarla en los canales apropiados (cientificos, expertos del sector, publico en general...)

Comentarios

El perfil del alumno idoneo es:

- Formado en Comunicacion Audiovisual y marketing online
- Interesado en la comunicacion online
- Conocedor del Campus de la UPV en Gandia
- Capacidad de trabajo e interes en la materia