

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Urchueguia Scholzel, Javier Fermin

Condiciones de la práctica

Entidad	Instituto Universitario de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (ITACA)
Bolsa (€/mes)	370
Dedicación (horas)	170
Duración (meses)	2
Nº prácticas	1

Titulación o titulaciones

2160 - Master Universitario en Ingeniería del Diseño

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

En la realización de la Identidad Corporativa de ICTvsCC la alumna deberá mostrar que ha adquirido las suficientes competencias para superar el título de su Master, ya que el trabajo realizado se empleará para su TFM.

Las actividades serán:

- o Analizar marcas de la competencia, cromaticidad, tipografía y usabilidad y valorar su comunicación.
 - o Experimentar la usabilidad de webs de grupos de investigación y la transmisión de resultados más allá del estricto marco de investigación.
- Posteriormente, en la fase de diseño:
- o Diseñar diferentes propuestas de marca
 - o Diseñar diferentes propuestas de transmisión de resultados.
 - o Feedback

Acto seguido se diseñarán mediante DAO las propuestas seleccionadas acompañado de un presupuesto y posibles líneas de trabajo derivadas de la propuesta.

Comentarios

Ninguno