

**Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)**

Nombre Pelegri Sebastia, Jose

**Condiciones de la práctica**

Entidad	Instituto de Investigacion para la Gestion Integrada de Zonas Costeras (IGIC)
Bolsa (€/mes)	360
Dedicación (horas)	240
Duración (meses)	3
Nº prácticas	1

**Titulación o titulaciones**

141 - Grado en Comunicacion Audiovisual

2056 - Master Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Informacion

**Descripcion de la práctica**

Proyecto Formativo

A. Los objetivos educativos son: Formacion: colaboracion con otras entidades locales, sectoriales, universitarias y autonomicas; aprendizaje de distintas formas de implementar un plan de comunicacion para divulgacion cientifica. Conocer el engranaje del planning y puesta en marcha del dia a dia de la comunicacion externa de un proyecto para ganar visibilidad y divulgarlo. Investigacion: Creacion de fuentes de informacion primaria; analisis de fuentes para la localizacion de los publicos del proyecto y el posicionamiento de los resultados en redes sociales cientificas. Promocion: adquisicion de conocimientos sobre difusion de un estudio y promocion de unas jornadas. B. Actividades a desarrollar en la practica: - Localizar quien es el publico del proyecto; - Convertir al proyecto en referente sobre IoT para turismo; - Mantenimiento del dia a dia de la comunicacion del proyecto.

Comentarios

El perfil del alumno idoneo es: -Formado en Comunicacion Audiovisual y marketing online; - Interesado en la comunicacion online; - Conocedor del Campus de la UPV en Gandia; - Capacidad de trabajo e interes en la materia