

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la práctica

Entidad	Escuela Tecnica Superior de Ingenieria Agronomica y del Medio Natural (ETSIAMN)
Bolsa (€/mes)	350
Dedicación (horas)	150
Duración (meses)	3
Nº prácticas	3

Titulación o titulaciones

158 - Grado en Administracion y Direccion de Empresas
148 - Grado en Ingenieria Agroalimentaria y del Medio Rural
2231 - Master Universitario en Ingenieria Agronomica
151 - Grado en Ciencia y Tecnologia de los Alimentos

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las lineas de investigacion de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de caracterizacion sensorial y comercial de frutas y marketing alimentario. Metodologia: A los alumnos/as seleccionados se les asignara un tutor que le explicara el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboracion. El tutor es responsable de que durante las practicas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualizacion de conceptos de Marketing. Marketing en la distribucion comercial. Aplicacion en la Catedra Consum. 2.- Lineas de investigacion de la Catedra Consum. 3.- La revision bibliografica y recogida de informacion. 3.- Analisis de informacion en marketing. Principales tecnicas y su aplicacion a la caracterizacion sensorial y comercial de frutas y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Se solicita puedan acceder a las practicas los estudiantes matriculados en estudios reglados de la UPV y del Centro de Formacion Permanente, ambos relacionados con la Tecnologia de Alimentos y/o el Marketing.