

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la práctica

Entidad	Programa de Catedras de Empresa (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	500
Dedicación (horas)	300
Duración (meses)	6
Nº prácticas	3

Titulación o titulaciones

2231 - Master Universitario en Ingenieria Agronomica

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las líneas de investigación de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de geomarketing, calidad de productos frescos y marketing alimentario. Metodología: A los alumnos/as seleccionados se les asignará un tutor que le explicará el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboración. El tutor es responsable de que durante las prácticas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualización de conceptos de Marketing. Marketing en la distribución comercial. Aplicación en la Catedra Consum. 2.- Líneas de investigación de la Catedra Consum. 3.- La revisión bibliográfica y recogida de información. 3.- Análisis de información en marketing. Principales técnicas y su aplicación al geomarketing, merchandising y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Solicito que puedan acceder a estas prácticas los alumnos/as matriculados en cualquiera de los títulos ofrecidos por la ETSI Agronomica, la Facultad de ADE, el Departamento de Ciencia y Tecnología de alimentos, el Departamento de Economía y Ciencias Sociales y, en general, de titulaciones UPV vinculadas al campo de actividad de la Catedra Consum.