



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

DIRECCIÓ DELEGADA DE EMPRENDEMIENT
I EMPLEO

COMISIÓ DE PRÀCTICAS DE ESTUDIANTES UPV EN LA UPV

Nº SOLICITUD: 642531

Fecha solicitud: 30/03/2018

Fecha aprobaci3n: 12/04/2018

Solicitante (Responsable de la aplicaci3n presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la pràctica

Entidad	Programa de Catedras de Empresa (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	250
Dedicaci3n (horas)	300
Duraci3n (meses)	6
Nº pràcticas	6

Titulaci3n o titulaciones

2231 - Master Universitario en Ingenieria Agronomica
158 - Grado en Administraci3n y Direcci3n de Empresas
2212 - Master Universitario en Ciencia e Ingenieria de los Alimentos

Descripci3n de la pràctica

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las lineas de investigaci3n de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de geomarketing, calidad de productos frescos y marketing alimentario. Metodologia: A los alumnos/as seleccionados se les asignara un tutor que le explicara el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboraci3n. El tutor es responsable de que durante las practicas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualizaci3n de conceptos de Marketing. Marketing en la distribuci3n comercial. Aplicaci3n en la Catedra Consum. 2.- Lineas de investigaci3n de la Catedra Consum. 3.- La revisi3n bibliografica y recogida de informaci3n. 3.- Analisis de informaci3n en marketing. Principales tecnicas y su aplicaci3n al geomarketing, merchandising y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Solicito que puedan acceder a estas practicas los alumnos/as matriculados en cualquiera de los titulos ofrecidos por la ETSI Agronomica, la Facultad de ADE, el Departamento de Ciencia y Tecnologia de alimentos, el Departamento de Economia y Ciencias Sociales y, en general, de titulaciones UPV vinculadas al campo de actividad de la Catedra Consum.