

**Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)**

Nombre Urchueguia Scholzel, Javier Fermin

**Condiciones de la práctica**

Entidad	Instituto Universitario de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (ITACA)
Bolsa (€/mes)	375
Dedicación (horas)	340
Duración (meses)	4
Nº prácticas	1

**Titulación o titulaciones**

2160 - Master Universitario en Ingeniería del Diseño

**Descripción de la práctica**

Proyecto Formativo

En la realización de la Identidad Corporativa de ICTvsCC la alumna deberá mostrar que ha adquirido las suficientes competencias para superar el título de Master Oficial en Ingeniería del Diseño, ya que el trabajo realizado se empleará para su Trabajo Fin de Master.

Por tanto, se realizará un profundo estudio de mercado para:

o Analizar marcas de la competencia, cromaticidad, tipografía y usabilidad.

o Valorar la comunicación de resultados de la competencia

o Experimentar la usabilidad de webs de grupos de investigación y la transmisión de resultados más allá del estricto marco de investigación.

o Redactar conclusiones

o Definir requerimientos

o Presentación al grupo de investigación. Feedback

Posteriormente se pasará a la fase de diseño, destinada a:

o Crear diferentes propuestas de marca

o Crear diferentes propuestas de transmisión de resultados a un rango amplio de la sociedad (profesionales y no profesionales)

o Aplicar una matriz de valoración basada en los requerimientos para identificar de forma objetiva las propuestas que mejor identifiquen al grupo de investigación.

o Presentación al grupo de investigación. Feedback

Acto seguido se diseñarán mediante DAO las propuestas seleccionadas, con todos los detalles técnicos para su implementación, acompañado de un presupuesto y posibles líneas de trabajo derivadas de la propuesta.

El seguimiento será semanal con las tutoras, que serán Begoña Saiz Mauleon y Jimena Gonzalez del Río Cogorno.

Comentarios