

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Real Herraiz, Julia Irene

Condiciones de la práctica

Entidad	Instituto Universitario de Matematica Multidisciplinar (IMM)
Bolsa (€/mes)	1000
Dedicación (horas)	770
Duración (meses)	5
Nº prácticas	3

Titulación o titulaciones

158 - Grado en Administracion y Direccion de Empresas
146 - Grado en Gestion y Administracion Publica
2191 - Master Universitario en Direccion Financiera y Fiscal
2178 - MASTER UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Indicar objetivos educativos, actividades a desarrollar, forma prevista de orientacion y seguimiento
El grupo al que se incorporara el alumno tiene una clara vocacion de acercamiento al mercado. De hecho, son ya varias las patentes en explotacion con las que cuenta el grupo y es tarea habitual el llevar a cabo relaciones comerciales con empresas y potenciales clientes que adquieran estos productos.

En este contexto, uno de los productos/servicios mas valorados son las TECNICAS relativas a la IMPLEMENTACION de una FILOSOFIA de MANTENIMIENTO PREDICTIVO.

En este escenario es en el que se incorporara el alumno. Modelos de Negocios utiles para la implantacion en el mercado de nuevas tecnicas relativas a la filosofia de mantenimiento predictivo.

En cuanto a los OBJETIVOS EDUCATIVOS

Conocer la filosofia de mantenimiento predictivo. Cuantificar economicamente sus ventajas frente a las filosofias tradicionales de mantenimiento. Determinar las singularidades de la misma en funcion de la instalacion/infraestructura en la que se aplique. Identificar, y cuantificar, su principal inconveniente: la necesidad de disponer de datos relativos al diagnostico de la instalacion/infraestructura.

Plantear modelo de negocio innovador. Aplicar estos modelos de negocio a la venta de un producto o a la prestacion de un servicio. Contextualizar el trabajo hacia el control de calidad.

En cuanto a las ACTIVIDADES a DESARROLLAR

ACTIVIDAD 1: Filosofia de Mantenimiento predictivo

•Actividad 1.1. Estado del Arte relativo a la aplicacion de esta filosofia en sistemas de control de calidad

•Actividad 1.2. Estimacion de costos de la toma de datos necesaria para implementar esta filosofia en sistemas de control de calidad

ACTIVIDAD 2: Modelo de negocio innovador.

•Actividad 2.1. Venta de un producto versus Prestacion de un servicio. Similitudes y diferencias entre modelos de negocio orientados a uno u otro

•Actividad 2.2. Identificar y cuantificar el mercado potencial y el mercado objetivo

•Actividad 2.3. Caracterizar al cliente y al usuario

•Actividad 2.4. Propuesta de modelo de negocio innovador

En cuanto a la FORMA DE ORIENTACION/SEGUIMIENTO

La forma habitual de trabajo en este grupo es la siguiente (se repite el esquema cada semana):

•Lunes, se plantean los objetivos que han de cumplirse a lo largo de la semana y se distribuyen las tareas para un adecuado seguimiento

•Miércoles, se repasan los objetivos planteados y se resuelven las dudas que han surgido al llevar a cabo las tareas asignadas

•Viernes, se analiza el cumplimiento de los objetivos, se discuten las razones que no han permitido alcanzar los objetivos o se plasman los conocimientos aprendidos tras la consecución de los objetivos.

De esta forma, cualquier persona del grupo sabe exactamente cuando ha de presentar sus resultados y cuando tendrá el feed back de sus formadores en cuanto a sus dudas.

Comentarios