

### Solicitante (Responsable de la aplicaci3n presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

### Condiciones de la pràctica

Entidad	Programa de Catedras de Empresa (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	183
Dedicaci3n (horas)	85
Duraci3n (meses)	2
Nº pràcticas	3

### Titulaci3n o titulaciones

2212 - MASTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA E INGENIERIA DE LOS ALIMENTOS

2231 - Master Universitario en Ingenieria Agronomica

### Descripci3n de la pràctica

#### Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las lineas de investigacion de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de geomarketing y marketing alimentario. Metodologia: A los alumnos/as seleccionados se les asignara un tutor que le explicara el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboracion. El tutor es responsable de que durante las practicas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualizacion de conceptos de Marketing. Marketing en la distribucion comercial. Aplicacion en la Catedra Consum. 2.- Lineas de investigacion de la Catedra Consum. 3.- La revision bibliografica y recogida de informacion. 3.- Analisis de informacion en marketing. Principales tecnicas y su aplicacion al geomarketing, merchandising y marketing de productos frescos agroalimentarios.

#### Comentarios

Solicito pueda acceder a estas practicas los alumnos/as matriculados en cualquiera de los titulos ofrecidos por la ETSI Agronomica, la Facultad de ADE, el Departamento de Ciencia y Tecnologia de alimentos y el Departamento de Economia y Ciencias Sociales