

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la práctica

Entidad	Programa de Catedras de Empresa (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	500
Dedicación (horas)	250
Duración (meses)	6
Nº prácticas	2

Titulación o titulaciones

148 - Grado en Ingenieria Agroalimentaria y del Medio Rural

2231 - Master Universitario en Ingenieria Agronomica

158 - Grado en Administracion y Direccion de Empresas

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las lineas de investigacion de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de geomarketing y marketing alimentario. Metodologia: A los alumnos/as seleccionados se les asignara un tutor que le explicara el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboracion. El tutor es responsable de que durante las practicas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualizacion de conceptos de Marketing. Marketing en la distribucion comercial. Aplicacion en la Catedra Consum. 2.- Lineas de investigacion de la Catedra Consum. 3.- La revision bibliografica y recogida de informacion. 3.- Analisis de informacion en marketing. Principales tecnicas y su aplicacion al geomarketing, merchandising y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Solicito que pueda acceder a estas practicas los alumnos/as matriculados en cualquiera de los titulos ofrecidos por la ETSI Agronomica, la Facultad de ADE, el Departamento de Economia y Ciencias Sociales y el Departamento de Tecnologia de los Alimentos