

**Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)**

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

**Condiciones de la práctica**

Entidad	Programa de Catedras de Empresas (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	250
Dedicación (horas)	100
Duración (meses)	2
Nº prácticas	3

**Titulación o titulaciones**

148 - Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

158 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Descripción de la práctica**

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las líneas de investigación de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de geomarketing y marketing alimentario. Metodología: A los alumnos/as seleccionados se les asignará un tutor que le explicará el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboración. El tutor es responsable de que durante las prácticas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualización de conceptos de Marketing. Marketing en la distribución comercial. Aplicación en la Catedra Consum. 2.- Líneas de investigación de la Catedra Consum. 3.- La revisión bibliográfica y recogida de información. 3.- Análisis de información en marketing. Principales técnicas y su aplicación al geomarketing, merchandising on-line y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Se solicita que puedan acceder a estas prácticas los alumnos/as de cualquiera de las titulaciones que se imparten en la ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural y de la Facultad de ADE. Titulados en cursos de CFP de la UPV que tengan la posibilidad de cursar prácticas en empresa.