

Solicitante (Responsable de la aplicaci3n presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la pràctica

Entidad	Programa de Catedras de Empresas (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	500
Dedicaci3n (horas)	200
Duraci3n (meses)	3
Nº pràcticas	3

Titulaci3n o titulaciones

148 - Grado en Ingenieria Agroalimentaria y del Medio Rural

2137 - MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

158 - Grado en Administraci3n y Direcci3n de Empresas

Descripci3n de la pràctica

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las lineas de investigaci3n de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de geomarketing y marketing alimentario. Metodologia: A los alumnos/as seleccionados se les asignara un tutor que le explicara el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboraci3n. El tutor es responsable de que durante las practicas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualizaci3n de conceptos de Marketing. Marketing en la distribuci3n comercial. Aplicaci3n en la Catedra Consum. 2.- Lineas de investigaci3n de la Catedra Consum. 3.- La revisi3n bibliografica y recogida de informaci3n. 3.- Anàlisis de informaci3n en marketing. Principales tecnicas y su aplicaci3n al geomarketing, merchandising on-line y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Se solicita que puedan acceder a estas practicas los alumnos/as de cualquiera de las titulaciones que se imparten en la ETS de Ingenieria Agronomica y del Medio Natural y de la Facultad de ADE. Tambien alumnos matriculados en formaci3n del CFP de la UPV.