

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la práctica

Entidad	Programa de Catedras de Empresas (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	250
Dedicación (horas)	125
Duración (meses)	3
Nº prácticas	3

Titulación o titulaciones

148 - Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las líneas de investigación de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de geomarketing y marketing alimentario.

Metodología: A los alumnos/as seleccionados se les asignara un tutor que le explicara el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboracion.

El tutor es responsable de que durante las practicas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualizacion de conceptos de Marketing. Marketing en la distribucion comercial. Aplicacion en la Catedra Consum. 2.- Lineas de investigacion de la Catedra Consum. 3.- La revision bibliografica y recogida de informacion. 3.- Analisis de informacion en marketing. Principales tecnicas y su aplicacion al geomarketing, merchandising y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Solicito pueda acceder a estas practicas los alumnos/as matriculados en cualquiera de los titulos ofrecidos por la ETSI Agronomica, la Facultad de ADE o el Departamento de Economia y Ciencias Sociales