

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Buitrago Vera, Juan Manuel

Condiciones de la práctica

Entidad	Programa de Catedras de Empresas (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	500
Dedicación (horas)	250
Duración (meses)	6
Nº prácticas	2

Titulación o titulaciones

2137 - MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE
158 - Grado en Administracion y Direccion de Empresas
148 - Grado en Ingenieria Agroalimentaria y del Medio Rural
2231 - Master Universitario en Ingenieria Agronomica
151 - Grado en Ciencia y Tecnologia de los Alimentos
151 - Grado en Ciencia y Tecnologia de los Alimentos

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Objetivo: Conocer y colaborar en las lineas de investigacion de la Catedra CONSUM-UPV, especialmente en la de geomarketing y marketing alimentario.

Metodologia: A los alumnos/as seleccionados se les asignara un tutor que le explicara el conjunto de las investigaciones y, con mayor profundidad, en la que se pida su colaboracion. El tutor es responsable de que durante las practicas el alumno realice las siguientes actividades formativas: 1.- Actualizacion de conceptos de Marketing. Marketing en la distribucion comercial. Aplicacion en la Catedra Consum. 2.- Lineas de investigacion de la Catedra Consum. 3.- La revision bibliografica y recogida de informacion. 3.- Analisis de informacion en marketing. Principales tecnicas y su aplicacion al geomarketing, merchandising on-line y marketing de productos frescos agroalimentarios.

Comentarios

Se solicita que puedan acceder a estas practicas los alumnos/as de cualquiera de las titulaciones que se imparten en la ETS de Ingenieria Agronomica y del Medio Natural y de la Facultad de ADE