

Responsable de la aplicación presupuestaria

Nombre Jaime Prohens Tomás

Condiciones orientativas de la práctica* (se pueden modificar en el convenio que formalice la práctica)

Entidad	Dpto. de Biotecnología (DB)
Bolsa (€/mes)	345
Dedicación (horas)	300
Duración (meses)	4
Nº prácticas	1

Titulación o titulaciones

2284 - Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

El proyecto formativo consistirá en el desarrollo de medios digitales tales como Instagram, Facebook y LinkedIn del Master en Biotecnología Biomédica. También la adaptación del plan de comunicación a medios tradicionales: entrevistas en periódicos, entrevistas en la radio UPV, promoción en centros universitarios en grados afines a la Biotecnología. También, en medios digitales contribuirá a la creación de contenidos de la microweb del Master

Comentarios

*En base a esta solicitud aceptada se podrán formalizar, durante el curso académico actual, tantas prácticas como sean necesarias y con la duración (horas y meses) necesarios para el desarrollo de la práctica, siempre que se respete el proyecto formativo y las titulaciones aprobados en la solicitud.