

Responsable de la aplicación presupuestaria

Nombre Narcís Cardona Marcet

Condiciones orientativas de la práctica* (se pueden modificar en el convenio que formalice la práctica)

Entidad	Instituto Universitario de Telecomunicación y Aplicaciones Multimedia (iTEAM)
Bolsa (€/mes)	400
Dedicación (horas)	400
Duración (meses)	5
Nº prácticas	1

Titulación o titulaciones

2284 - Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

El/La estudiante se formará en comunicación audiovisual en el entorno del Instituto de Telecomunicaciones y Aplicaciones Multimedia. Aprenderá algunos aspectos técnicos de sistemas multimedia y producción de contenidos.

Realizará prácticas en relación a dichas técnicas, generando contenidos y noticias, así como su gestión en redes y medios.

Comentarios

*En base a esta solicitud aceptada se podrán formalizar, durante el curso académico actual, tantas prácticas como sean necesarias y con la duración (horas y meses) necesarios para el desarrollo de la práctica, siempre que se respete el proyecto formativo y las titulaciones aprobados en la solicitud.