

### Responsable de la aplicación presupuestaria

Nombre Francisco José Monserrat

### Condiciones orientativas de la práctica\* (se pueden modificar en el convenio que formalice la práctica)

Entidad	Área de Comunicación (ACOM)
Bolsa (€/mes)	330
Dedicación (horas)	200
Duración (meses)	4
Nº prácticas	1

### Titulación o titulaciones

2178 - Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

### Descripción de la práctica

#### Proyecto Formativo

Redacción del plan de comunicación de la oferta deportiva de la UPV, en el marco del plan estratégico de comunicación institucional del ACOM.

Asistencia a seminarios y presentaciones científicas relacionadas con la comunicación estratégica y comunicación deportiva.

Lectura de artículos científicos, participación en las reuniones de trabajo del ACOM, discusiones, trabajo en grupo.

Investigación sobre la comunicación institucional universitaria y las necesidades de comunicación de los públicos de la UPV en materia de deportiva

#### Comentarios

Dado el interés suscitado en alumnado de gran variedad de titulaciones. A incluir también como posible titulación: Máster de Gestión de Empresas Deportivas de la Universitat Politècnica de València. Se realizará el oportuno proceso de selección con los alumnos interesados en su realización, valorando las habilidades y conocimientos que demuestren, sus destrezas, entre otras, para su participación en la planificación y gestión de un Plan Estratégico de Comunicación Institucional con el objetivo de comunicar la oferta deportiva de la UPV

\*En base a esta solicitud aceptada se podrán formalizar, durante el curso académico actual, tantas prácticas como sean necesarias y con la duración (horas y meses) necesarios para el desarrollo de la práctica, siempre que se respete el proyecto formativo y las titulaciones aprobados en la solicitud.