

Responsable de la aplicación presupuestaria

Nombre Alba Fernández, Jesús

Condiciones orientativas de la práctica* (se pueden modificar en el convenio que formalice la práctica)

Entidad	Escuela Politécnica Superior de Gandia (EPSG)
Bolsa (€/mes)	300
Dedicación (horas)	300
Duración (meses)	5
Nº prácticas	1

Titulación o titulaciones

191 - Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual

141 - Grado en Comunicación Audiovisual

2286 - Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

1) Los objetivos educativos son: Formación: diseño de material audiovisual; aprendizaje de distintas formas de implementar el diseño de un plan de comunicación Investigación: Creación de diseño adaptado a públicos del proyecto y posterior posicionamiento Promoción: adquisición de conocimientos sobre promoción de varios másteres 2) Actividades a desarrollar en la práctica: Desarrollo marca y publicidad de los másteres e implementación en redes

Comentarios

El perfil del estudiante idóneo es: - Formado en Comunicación Audiovisual, marketing online o periodismo - Interesado en la comunicación digital - Conocedor del Campus de la UPV en Gandia - Capacidad de trabajo e interés en la materia

*En base a esta solicitud aceptada se podrán formalizar, durante el curso académico actual, tantas prácticas como sean necesarias y con la duración (horas y meses) necesarios para el desarrollo de la práctica, siempre que se respete el proyecto formativo y las titulaciones aprobados en la solicitud.