

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Juárez Varón, David

Condiciones de la práctica

Entidad OTR
Bolsa (€/mes) 370
Dedicación (horas) 240
Duración (meses) 3
Nº prácticas 5
Posibilidad de ampliar Si

Titulación o titulaciones

159 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

Formación en marketing digital, formación en experiencia de usuario y aprendizaje en la realización de proyectos de marketing digital y UX reales. El alumno podrá colaborar en proyectos reales con empresas (reuniones y colaboración directa con profesionales en las instalaciones de empresas) y a continuación desarrollará, de manera guiada, propuestas de mejora del entorno digital y elaboración (guiada) de conclusiones.

Comentarios

El proyecto formativo vinculado a estas practicas es el Master de Neuromarketing Aplicado, que no aparece en el listado disponible, por ser un titulo propio. Por ello se ha seleccionado Administración de Empresas, pues es un titulo vinculado.

Curso 23-24.