

Responsable de la aplicación presupuestaria

Nombre Guillem Picó, Santiago

Condiciones orientativas de la práctica* (se pueden modificar en el convenio que formalice la práctica)

Entidad	Área de Deportes (AD)
Bolsa (€/mes)	640
Dedicación (horas)	800
Duración (meses)	10
Nº prácticas	5

Titulación o titulaciones

141 - Grado en Comunicación Audiovisual

185 - Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

2284 - Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

140 - Grado en Turismo

181 - Doble Titulación. Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (itinerario Alcoy-Gandía)

2293 - Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

El alumnado aprenderá a realizar la comunicación y difusión de las actividades relacionadas con el Área de Deportes.

Redacción de noticias, dinamización en social media de las actividades y eventos. Diseños de carteles y elementos

gráficos, gestión de canales digitales, aplicación de marca. Generación de contenidos digitales para webs y blogs.

Participación en la organización de tareas relacionadas con los diferentes programas y eventos.

Comentarios

Dado el interés suscitado en alumnado de gran variedad de titulaciones. A incluir también como posible titulación:

2154.- Máster Universitario en Postproducción digital (EPSPG)

142.- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de Valencia (ETSID)

143.- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de Alcoy (EPSAlcoy)

*En base a esta solicitud aceptada se podrán formalizar, durante el curso académico actual, tantas prácticas como sean necesarias y con la duración (horas y meses) necesarios para el desarrollo de la práctica, siempre que se respete el proyecto formativo y las titulaciones aprobados en la solicitud.