

Responsable de la aplicación presupuestaria

Nombre Monserrat del Río, José Francisco

Condiciones de la práctica

Entidad	Área de Comunicación (ACOM)
Bolsa (€/mes)	330
Dedicación (horas)	300
Duración (meses)	5
Nº prácticas	3

Titulación o titulaciones

2286 - Máster Universitario en Comunicación Transmedia

141 - Grado en Comunicación Audiovisual

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

Prepararán videos y podcast (hacer un guion, conocer el público objetivo y las normas de cada canal). Ensayará, tanto fuera de cámara como ante la cámara, para asegurar que la comunicación se ajusta a los objetivos que se han establecido. Una vez publicados los contenidos en formato píldora, se revisará el resultado para entender qué publicaciones tienen más impacto en función del contenido, la expresión, el canal y el momento.

Comentarios

Realizaremos el oportuno proceso de selección con los alumnos interesados en su realización, valorando las habilidades y conocimientos que demuestren sus destrezas, entre otras, para hablar en público, manejar redes sociales como Tik Tok, etc.